

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HR Вакансии by RFF



@hrvacancies_rff

Вакансии в сфере HR: подбор и адаптация, партнерство, обучение, развитие, оценка. Размещение вакансий и реклама - @ad_rff От создателей: https://t.me/rff_channel

ПОДПИСЧИКИ

12 847

+119 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **7.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват **998/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 847 —	👁️ охват поста 13.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 15.4 за период
📈 тренд 7д -1.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.7 всего 107 реакц., 678 реп., 0 комм.	📄 длина поста 877 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 62 28 дней
📈 рекл. охват 998 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +119 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 85 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 31.07.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «HR Вакансии by RFF» — 12 847 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-1.5% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (42/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 877 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 62 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 14:01 ТЕКСТ Старший партнер по персоналу Партнерских функций Bayer  Москва В Bayer мы смотрим в будущее и наше предназначение — борьба с самыми...	ПРОСМ. 2 209 РЕП. 18	РЕАКЦ. 2 ER 17.2%
№2 21.09 · 06:03 ТЕКСТ Специалист по привлечению талантов Добрый  Москва Мы создаём вкусы, которые выбирают миллионы потребителей. Наш портфель брендов...	ПРОСМ. 2 011 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 15.7%
№3 17.09 · 14:03 ТЕКСТ Младший HR-бизнес партнер Sunlight  Москва Команда офиса — сердце компании. Мы сотрудничаем с крупными производителями ювелирных...	ПРОСМ. 2 008 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 15.6%

Nº4 25.09 · 08:30 ТЕКСТ HR Lead, DePuy Synthes Johnson & Johnson 📍 Москва This role serves as the HR leader for Russia, partnering with business leadership to...	ПРОСМ. 2 008 РЕП. 29	РЕАКЦ. 4 ER 15.6%
---	--	---

Nº5 11.09 · 14:02 ТЕКСТ Специалист по талантам и развитию Rostic's Офис 📍 Москва Мы развиваем направление управления талантами. Сейчас у нас есть базовая...	ПРОСМ. 2 004 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 15.6%
--	--	---

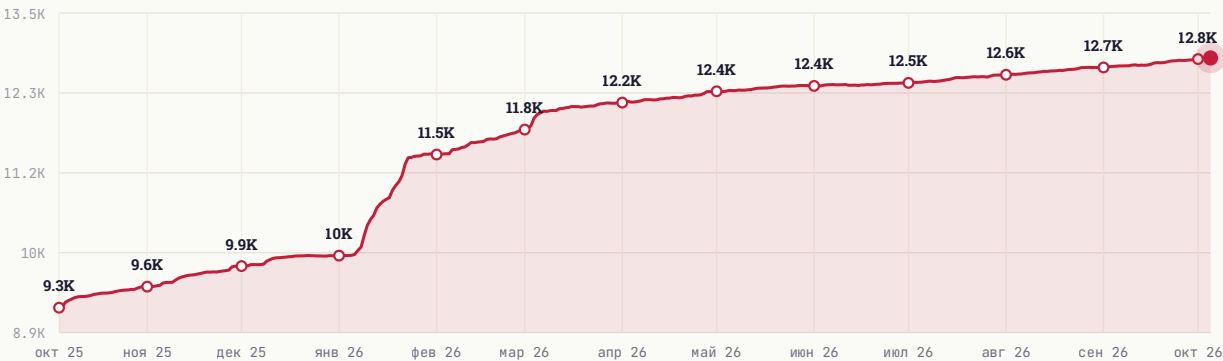
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 12:31 ТЕКСТ Менеджер по адаптации Ozon Производство 📍 Москва Компания Ozon — одна из лидеров* на рынке e-commerce. Сегодня мы представляем из себя...	ПРОСМ. 1 328 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 10.3%
↓ 23.09 · 10:58 ТЕКСТ 📱 Канал для HR — Recruitment for Friends 💰 Зарплаты в HR в 2026 году - обзор	ПРОСМ. 1 308 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 10.2%
↓ 30.09 · 13:53 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 218 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 9.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 260

СЕЙЧАС

12 847

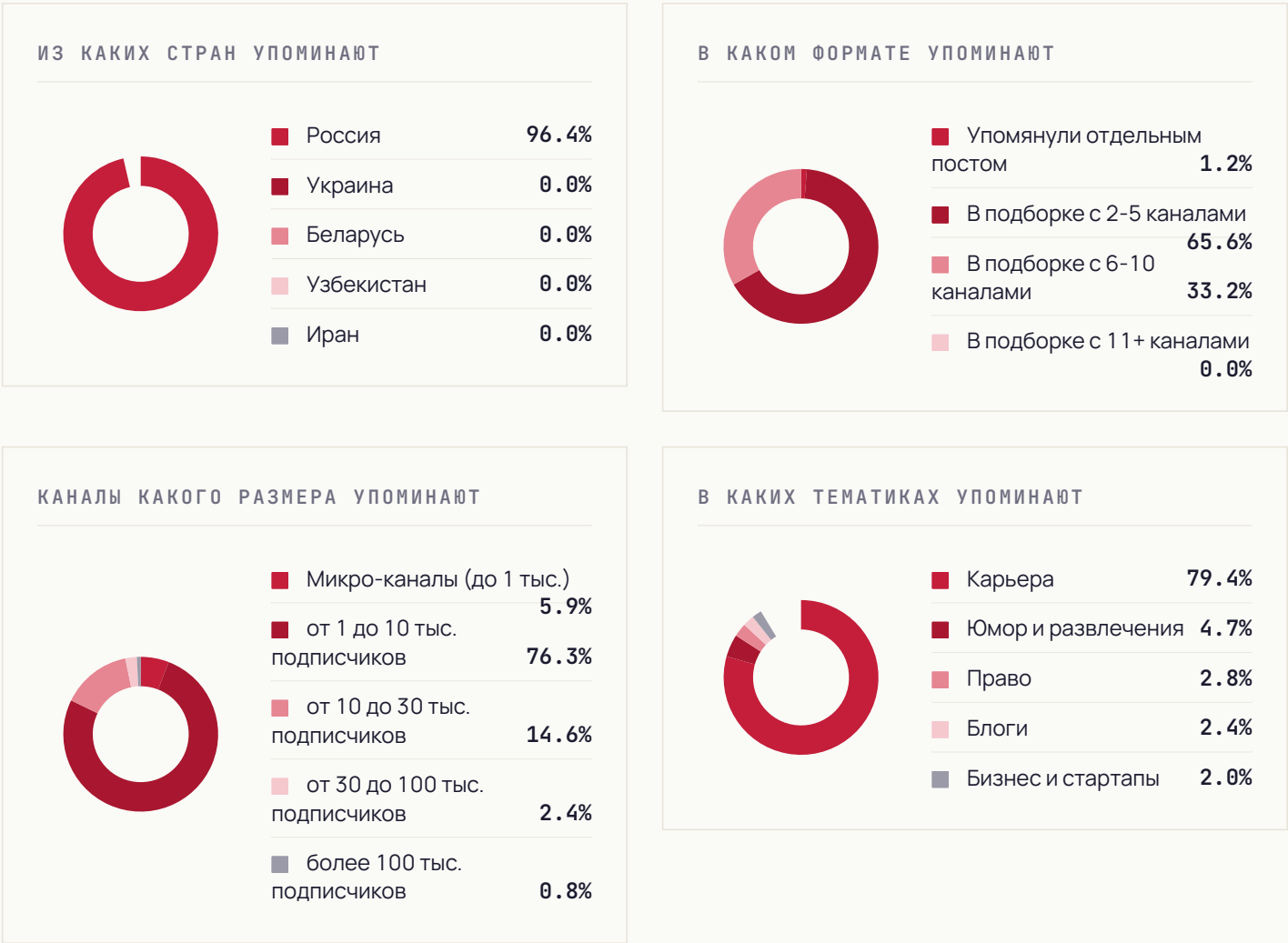
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 587

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

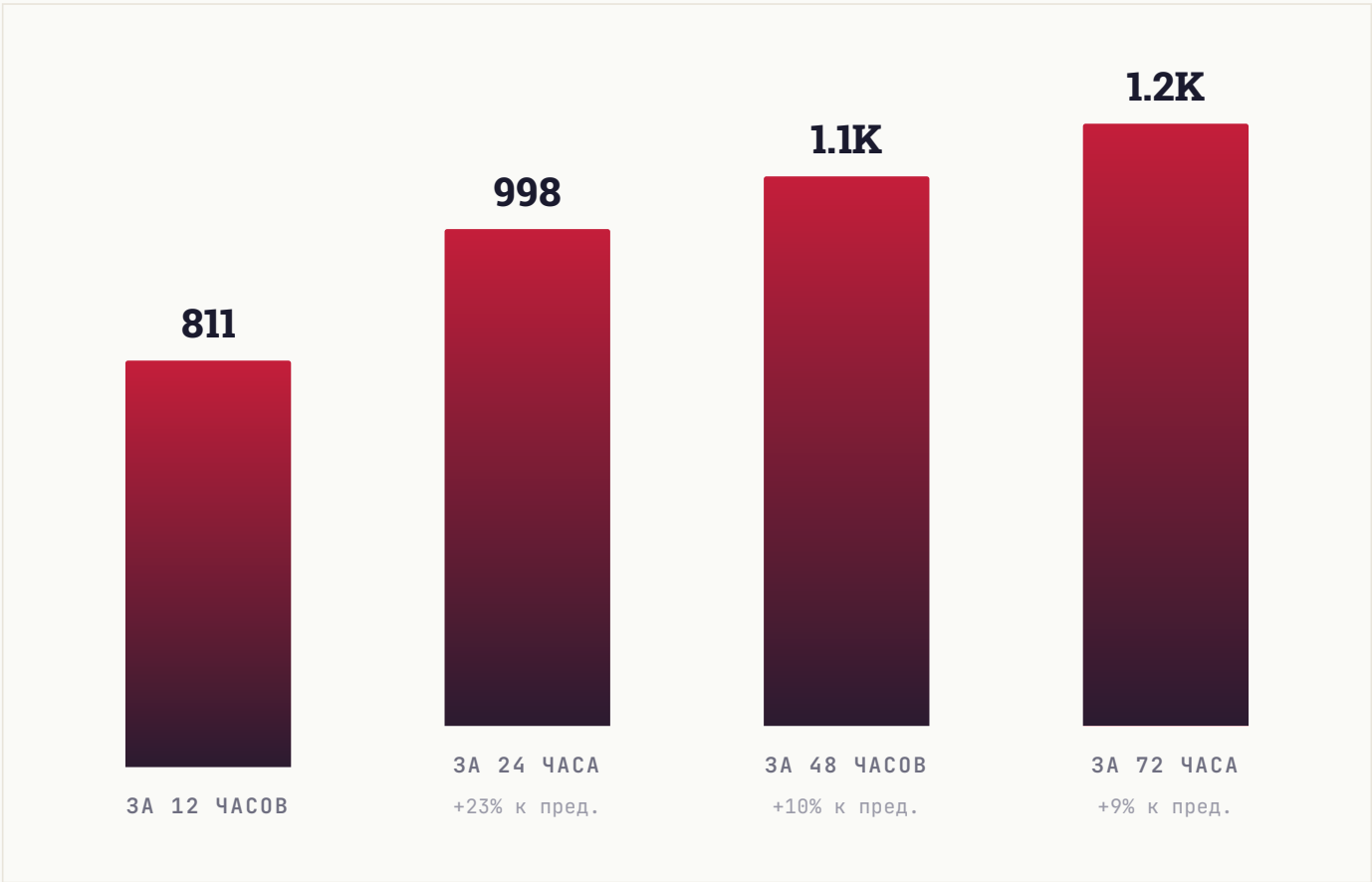
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 85 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RF Recruitment for Friends	16.9K
(Н) (не)Типичный HR	16.4K
ПН Про HR и не только Наталья Володина	15.1K
УР Удаленная работа для HR	13.5K
ПЛ Про людей HRme с Валентиной и Аллой	13.5K
НВ HR Вакансии by RFF ВЫ	12.8K
ЗН Злой HR	11.9K
РН Русский HR	9.1K
ВВ Вакансии в Кадрах, C&B, HR by RFF	7.1K
НС HR СОЮЗ [HR вакансии]	2.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **26**, а канал за это время прибавил **2 893** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	187
Март 2026	10	5	407
Февраль 2026	7	6	363
Январь 2026	3	3	1 469
Декабрь 2025	0	0	166
Ноябрь 2025	6	6	301

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
26	6	2 893

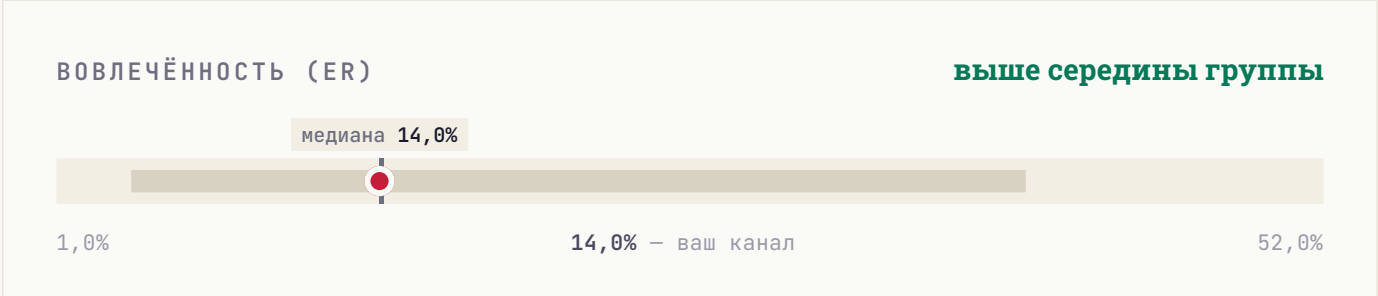
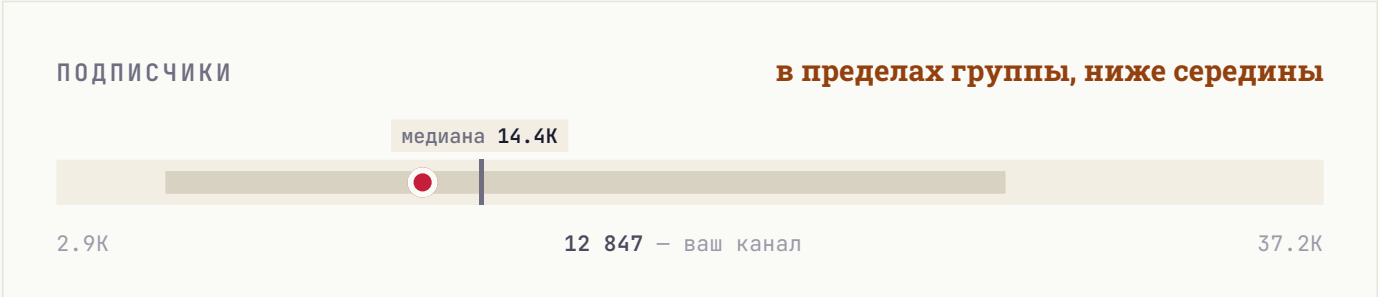
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

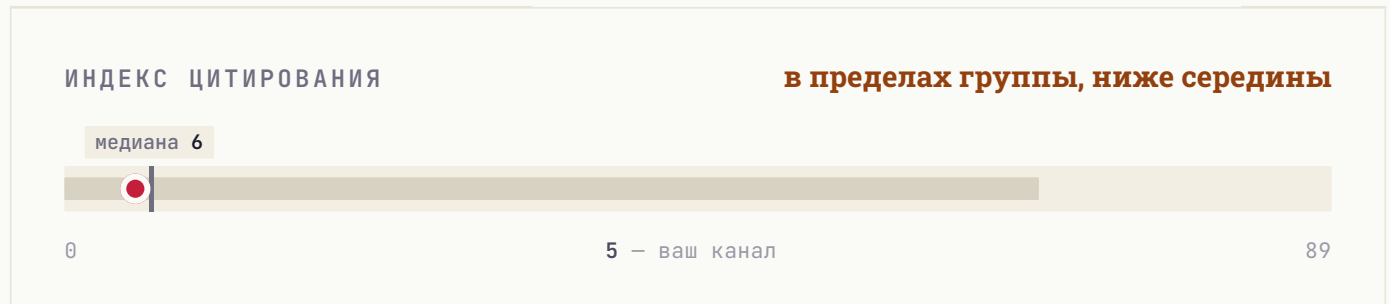
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **355 каналов** категории «Карьера» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#193/355

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 193 из 355 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
