
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HRTech | Технологии для управления персоналом



@hrtechru

Канал Виктории Пискаревой и проекта HRTech Собираем и публикуем новости, обзоры, исследования HRTech рынка и HRTech решений РКН: <https://vk.cc/cHknuF> По вопросам и консультациям:...

ПОДПИСЧИКИ

13 689

-82 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 2.6%

ОХВАТ/ПОСТ

672

рекл. охват 356/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01** **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02** **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03** **Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04** **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05** **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06** **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07** **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08** **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09** **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 689 —	👁️ охват поста 4.91% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 672 медиана 706 · 28 дней	📅 постов/нед. 7.0 за период
📈 тренд 7д +10.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.0 всего 27 реакц., 114 реп., 0 комм.	📄 длина поста 328 зн. медиана 270 · 28 дней	★ постов в анализе 28 28 дней
📈 рекл. охват 356 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -82 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 126 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 18.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «HRTech | Технологии для управления персоналом» — 13 689 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 672 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +10.5% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (24/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 328 знаков (медиана 270).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (873 в среднем у топа vs 488 у худших) — среди 28 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 14:00 ТЕКСТ интересный и довольно откровенный пост от фаундера Screenix AI - ИИ-помощника для скрининга резюме из Узбекистана - про свой продукт и...	ПРОСМ. 876 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 6.4%
№2 07.09 · 06:05 ТЕКСТ новости #hrtech продуктов, за период 📅 31.08-04.09 ELMA вышел релиз с обновлениями за последние полгода - переработали визуальный облик...	ПРОСМ. 873 РЕП. 7	РЕАКЦ. 1 ER 6.4%
№3 23.09 · 09:05 ФОТО Помните персональные обращения к HRD и HR-командам на улицах города? hh.ru рассказали, что наружная реклама была первым этапом кампании...	ПРОСМ. 870 РЕП. 6	РЕАКЦ. 2 ER 6.4%

№4 24.09 · 06:05 ТЕКСТ Hiirety платформа для найма ИТ специалистов https://hirety.ru #рекрутмент	ПРОСМ. 844 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 6.2%
---	---	--

№5 04.09 · 06:05 ТЕКСТ Yougo https://yougo.money/ru Платформа для выплат подрядчикам #CnB	ПРОСМ. 823 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.0%
---	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 06:04 ТЕКСТ новости с конференции Yandex Scale'26, прошедшей 24.09.2026 об инструментах платформы Yandex AI Studio, которые могут быть полезны в работе...	ПРОСМ. 520 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 3.8%
↓ 29.09 · 14:40 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 498 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 3.6%
↓ 30.09 · 06:04 ТЕКСТ Плюшки (сервис от Everyx) https://plushkipay.ru кафетерий льгог "на минималках" #льготы	ПРОСМ. 446 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 617

СЕЙЧАС

13 689

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+72

— РАЗДЕЛ 04 • ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

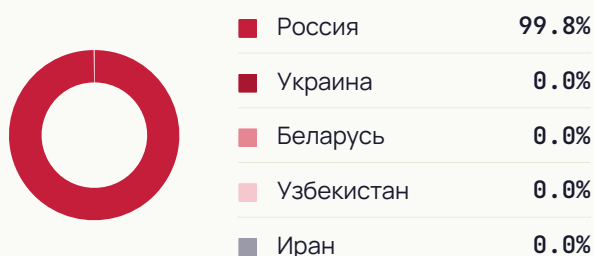
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **126** разных каналов.

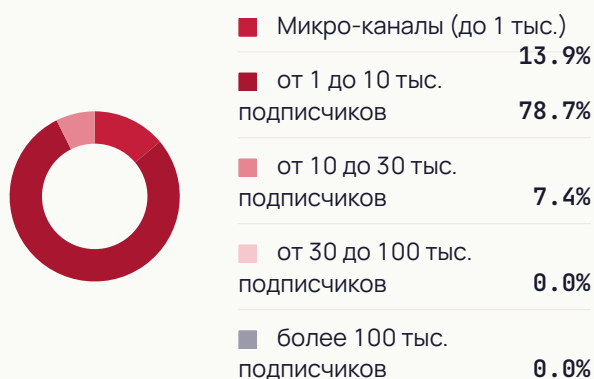
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



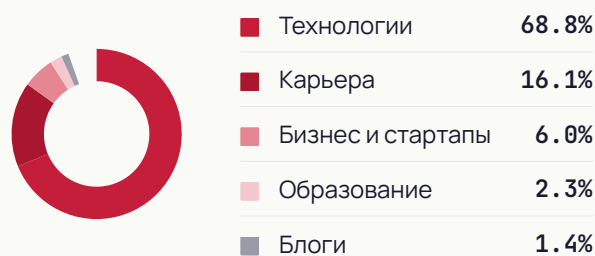
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



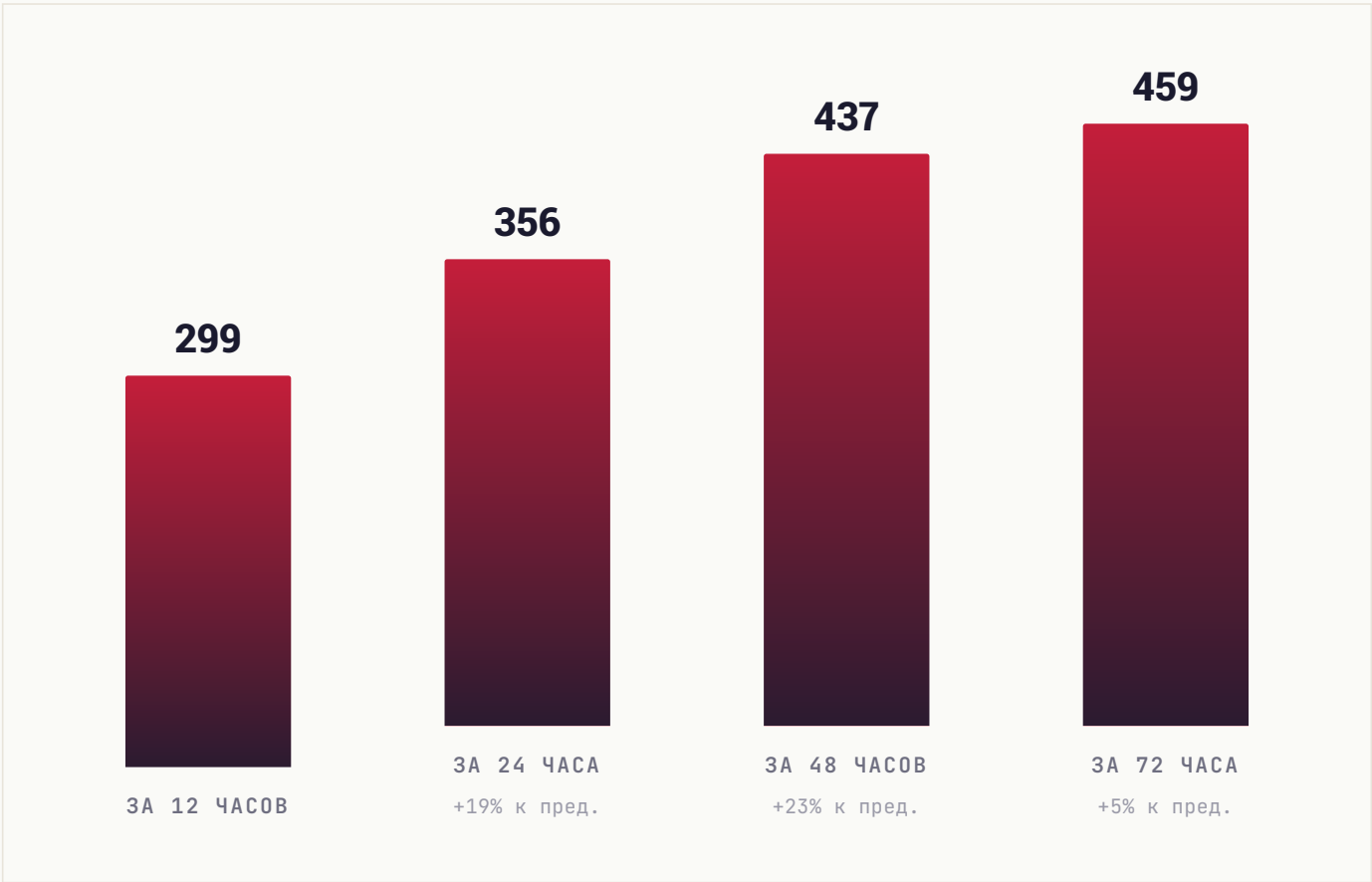
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
п 🍎 Пригодится! 🍎 Библиотека для HR	22.2K
(н) (не)Типичный HR	16.4K
пн Про HR и не только Наталья Володина	15.1K
н HRTech Технологии для управления персоналом вы	13.7K
пл Про людей HRme с Валентиной и Аллой	13.5K
ин ИнтерКомм	12.2K
ок Отдел кадров	11K
нр HR-архитектор	10.8K
б/ Балицкая / TheBalitskaya	9.8K
нт HR трансформация	7.8K
дв Диджитал в HR	7.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **186**, а канал за это время прибавил **661** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	18	3	156
Март 2026	55	12	24
Февраль 2026	41	9	198
Январь 2026	27	4	154
Декабрь 2025	22	3	5
Ноябрь 2025	23	2	124

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
186	6	661

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **299 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 5 тыс. до 41 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

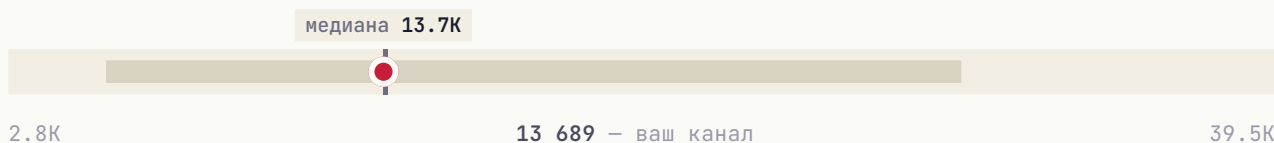
#150 /299

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 150 из 299 каналов сопоставимого размера

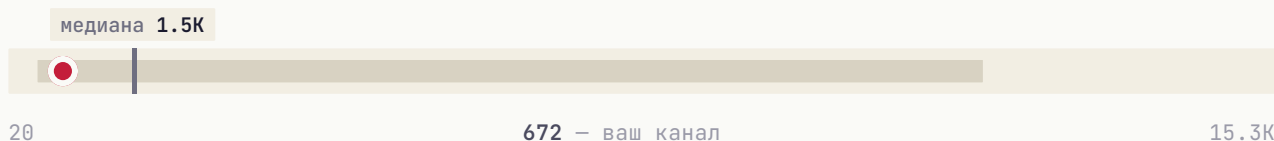
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



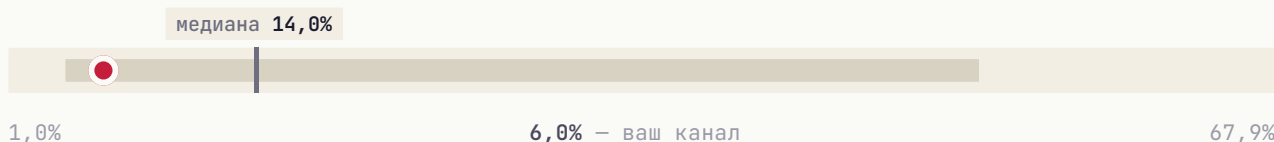
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
