

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Поток



@hrtechnology

Умные HR-решения для управления персоналом и развития талантов. Мы рассказываем о цифровых инструментах, а также публикуем мероприятия и статьи. Сотрудничество: blog@potok.io Сайт «Потока»:...

ПОДПИСЧИКИ

8 258

-80 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

355

рекл. охват 178/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 258 —	👁️ охват поста 4.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 355 медиана 351 · 29 дней	📅 постов/нед. 7.0 за период
📈 тренд 7д -0.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.3 всего 184 реакц., 91 реп., 0 комм.	📄 длина поста 737 зн. медиана 724 · 29 дней	★ постов в анализе 29 29 дней
📈 рекл. охват 178 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -80 за последний месяц	📄 цитируемость 19 индекс цитирования · 156 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 9 месяцев создан 05.12.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Поток» — 8 258 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 355 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-0.6% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 737 знаков (медиана 724).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (468 в среднем у топа vs 303 у худших) — среди 29 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№127.08 · 06:08ФОТО ✓ Не пропустите! Афиша для каждого HR Собрали 10 важных мероприятий сентября. Вы узнаете, как подготовить массовый подбор к пиковому...	ПРОСМ. 487 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 5.9%
№221.08 · 11:14ВИДЕО Собеседования по компетенциям — не работают так, как вы думаете 🤖 В этом фрагменте Максим Королев, СРО «Потока», рассказывает, почему...	ПРОСМ. 475 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 5.8%
№328.08 · 13:45ТЕКСТ 📺 10 фильмов о карьере Подходящий момент, чтобы вечер пятницы провести не в таблицах, и даже не в «Потоке». Собрали 10 фильмов о карьере в...	ПРОСМ. 442 РЕП. 17	РЕАКЦ. 3 ER 5.4%

№4 21.08 · 06:01 ФОТО

Вакансий в телекоме на 30% меньше, а закрываются они на 37% дольше «Поток» посчитал, что произошло с наймом в телеком-отрасли за первое...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
440	13
РЕП.	ER
2	5.3%

№5 26.08 · 11:59 ФОТО

Назначайте видеоинтервью из «Поток Рекрутмента» в одно нажатие Добавили в «Поток Рекрутмент» встроенную интеграцию с Яндекс...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
425	5
РЕП.	ER
3	5.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 06:42 ФОТО

Бесплатный вебинар «Подбор в E-com и Ритейле: как закрывать массовый наём быстро и управляемо» 9 сентября, 11:00...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
309	5
РЕП.	ER
1	3.7%

↓ 09.09 · 08:05 ТЕКСТ

Спикеры уже в эфире! Подключайтесь по ссылке 0

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
309	5
РЕП.	ER
—	3.7%

↓ 14.09 · 05:55 ФОТО

Как отдыхаем в ноябре 2026? День народного единства 4 ноября в 2026 году выпадает на среду, поэтому в начале ноября рабочая неделя будет...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
291	6
РЕП.	ER
—	3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 345

СЕЙЧАС

8 259

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-86

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

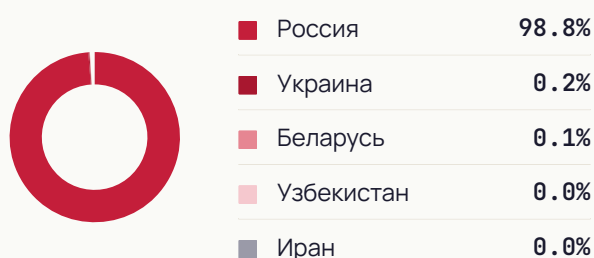
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **156** разных каналов.

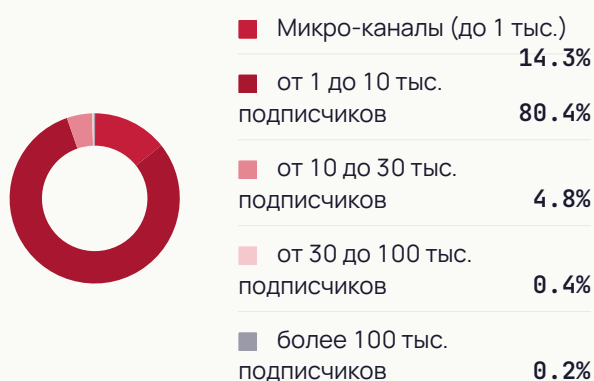
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



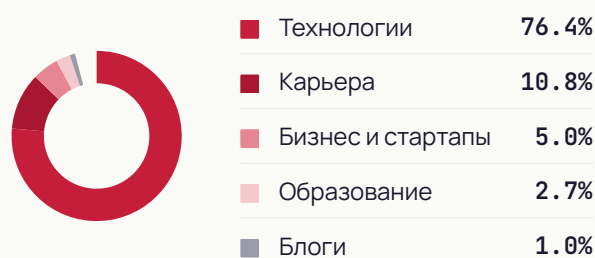
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



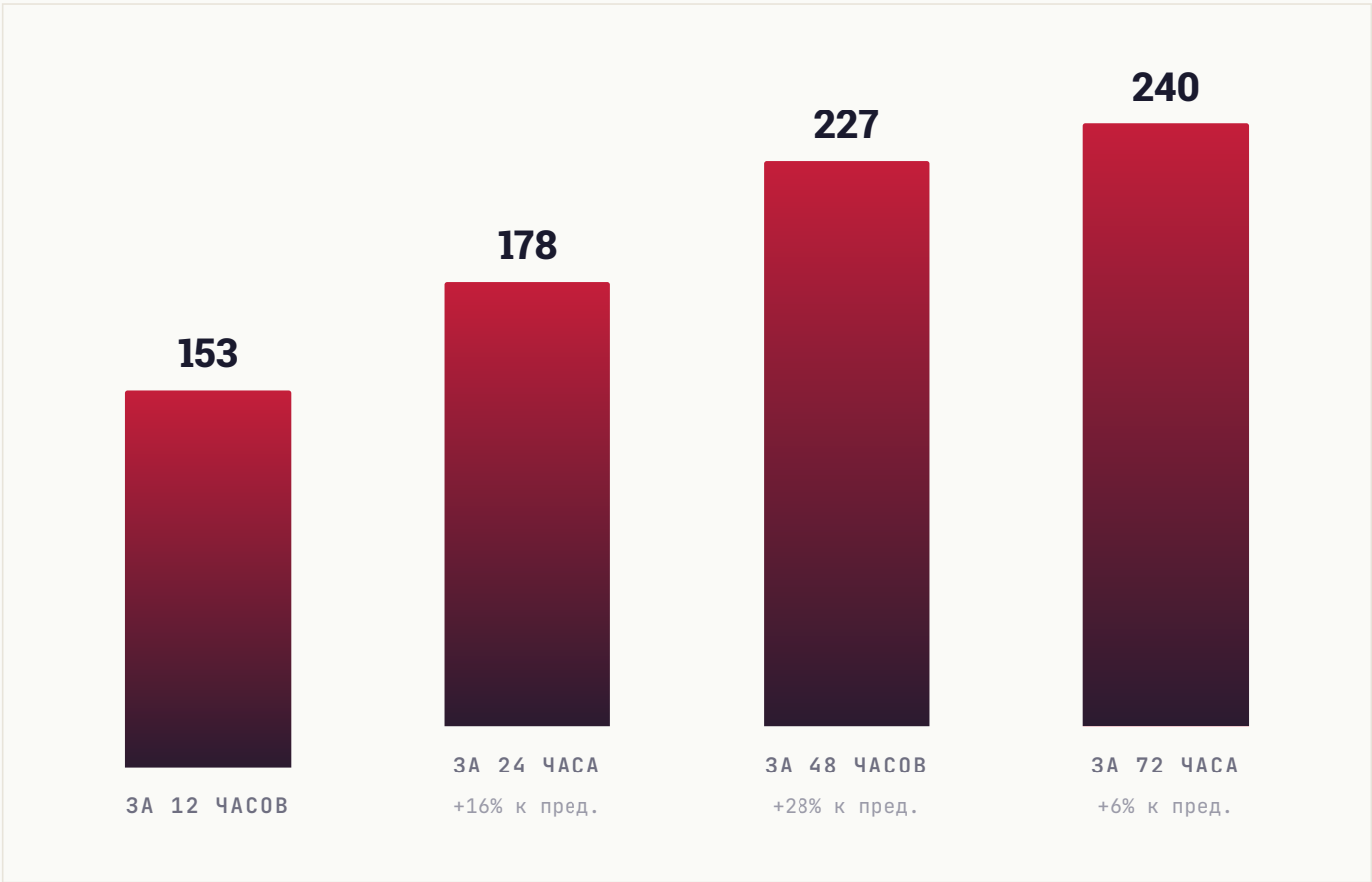
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПЛ Про людей HRme с Валентиной и Аллой	13.4К
ЗН Злой HR	11.9К
ОК Отдел кадров	11К
HR HR-архитектор	10.8К
ЭА ЭКОПСИ Assessment Point	9.4К
ПО Поток ВЫ	8.3К
НТ HR трансформация	7.8К

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Про людей | HRme с Валентиной и Аллой, 13.4К); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **209**, а канал за это время прибавил **526** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	40	7	165	
Февраль 2026	32	6	166	
Январь 2026	29	7	147	
Декабрь 2025	35	9	0	
Ноябрь 2025	31	7	26	
Октябрь 2025	42	16	22	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
209	6	526

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

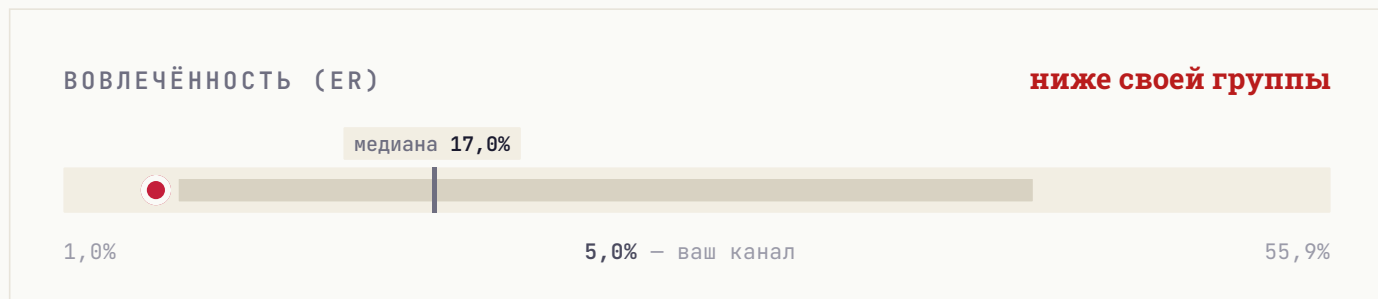
Сравниваем с каналами вашего размера: **205 каналов** категории «Технологии» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#127

/205

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 127 из 205 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.3% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
