

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HR Сорокин



@hrsorokin

Профессиональный юмор и полезные советы. Админ @hrblogger
Статистика канала <https://tgstat.ru/channel/@hrsorokin/stat>

ПОДПИСЧИКИ

4 021

-42 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 9.2%

ОХВАТ/ПОСТ

539

рекл. охват 371/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 021 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 13.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 539 медиана 537 · 20 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 12.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 17.1 всего 633 реакц., 273 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 104 зн. медиана 1 · 20 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 37 20 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 371 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -42 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 10 индекс цитирования · 282 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 4 месяца создан 27.05.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «HR Сорокин» — 4 021 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 539 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 104 знаков (медиана 1).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (763 в среднем у топа vs 443 у худших) — среди 37 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 09:40 ВИДЕО .	ПРОСМ. 782 РЕП. 9	РЕАКЦ. 26 ER 19.4%
№2 25.09 · 05:40 ТЕКСТ Очень распространённая тактика соискателей - пытаться прямо на собеседовании "обойти" эйчара, объяснить ему, что он лишнее звено в отборе и...	ПРОСМ. 776 РЕП. 2	РЕАКЦ. 34 ER 19.3%
№3 22.09 · 03:56 ТЕКСТ Расскажу вам историю про лояльных сотрудников. Едем сегодня в машине с семьей, а я вижу на другой стороне парня, идет и за сердце...	ПРОСМ. 732 РЕП. 5	РЕАКЦ. 33 ER 18.2%

№4 23.09 · 10:57 ТЕКСТ На работе я: не могу дождаться, когда приду домой, приму душ, приготовлю ужин, почитаю серьёзную литературу, отправлю заявку в академию...	ПРОСМ. 731 РЕП. 4	РЕАКЦ. 38 ER 18.2%
--	---	--

№5 01.10 · 13:14 ФОТО 11 важных промтов для HR HR-специалисты тратят часы на задачи, которые ChatGPT решает за 10 минут. Программа онбординга, вопросы для...	ПРОСМ. 693 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 17.2%
--	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 06:03 ВИДЕО Уже скоро долгожданное событие осени для специалистов по управлению персоналом! Масштабная конференция и выставка ПОТОК: Время новых...	ПРОСМ. 456 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 11.3%
↓ 09.10 · 03:54 ВИДЕО .	ПРОСМ. 442 РЕП. 12	РЕАКЦ. 18 ER 11.0%
↓ 09.10 · 05:12 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 431 РЕП. 7	РЕАКЦ. 11 ER 10.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 362	4 021	-341

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

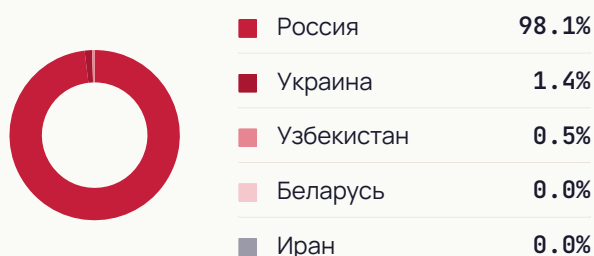
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **282** разных каналов.

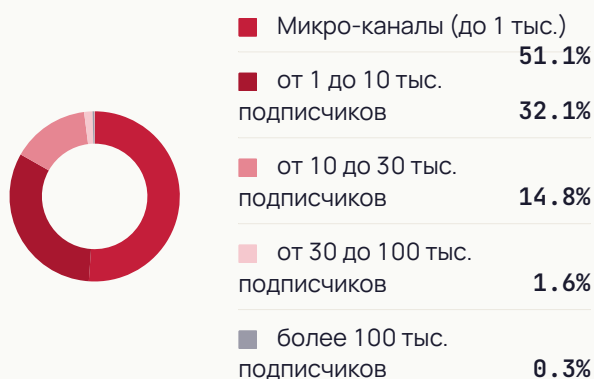
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



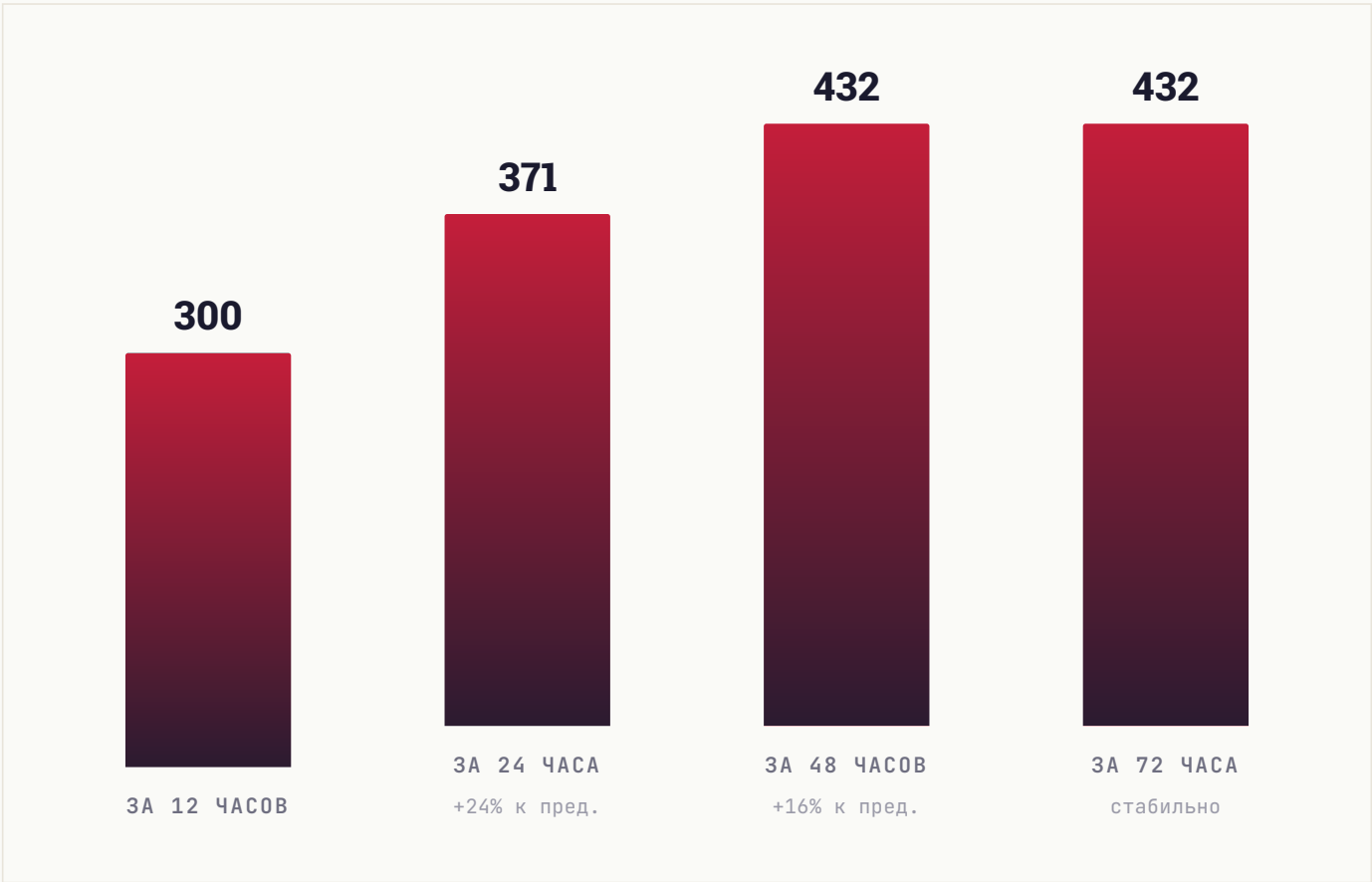
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пн Про HR и не только Наталья Володина	15.1K
зн Злой HR	11.9K
ок Отдел кадров	11K
hr HR-архитектор	10.8K
ри Рекрутинг и Жизнь	10.6K
нс HR Сорокин вы	4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Про HR и не только | Наталья Володина, 15.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **90** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	12
Март 2026	0	0	11
Февраль 2026	0	0	6
Январь 2026	1	1	25
Декабрь 2025	0	0	13
Ноябрь 2025	0	0	23

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	90

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **196 каналов** категории «Карьера» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#172/196

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 172 из 196 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
