

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HRPROSVET



@hrprosvet

HR-сообщество: медиа, встречи, мерч. Сотрудничество, реклама

- <https://clck.ru/3RPAZP> или info@hrprosvet.ru. Подарки 📄🛒

Купить мерч <https://clck.ru/3CFXBh> 🎁 Стикеры...

ПОДПИСЧИКИ

7 989

-52 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.4%

ОХВАТ/ПОСТ

383

рекл. охват 191/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 989 —	👁️ охват поста 4.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 383 медиана 378 · 29 дней	📅 постов/нед. 12.7 за период
📈 тренд 7д +11.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.8 всего 637 реакц., 137 реп., 75 комм.	📄 длина поста 725 зн. медиана 949 · 29 дней	★ постов в анализе 54 29 дней
📈 рекл. охват 191 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -52 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 161 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 2 месяца создан 17.07.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «HRPROSVET» — 7 989 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 383 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +11.7% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (23/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 725 знаков (медиана 949).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (608 в среднем у топа vs 272 у худших) — среди 54 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 15:30 ФОТО Её выбирают рекрутеры 🧑‍💻 ИИ-рекрутер Qooqa написала 10+ млн сообщений кандидатам и помогла закрыть тысячи позиций только в 2026 году. Она...	ПРОСМ. 646 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 8.1%
№2 26.08 · 11:09 ФОТО Петербург, приглашаем вас поиграть в бизнес-игру 🔥 19 сентября соберемся в уютном месте, чтобы сыграть в Стокер - карточки, ходы, команды...	ПРОСМ. 599 РЕП. 12	РЕАКЦ. 14 ER 7.5%
№3 09.09 · 08:13 ТЕКСТ Бежать или остаться? Что делать, если начальник - нарцисс В моей практике эта тема всплывает постоянно. «Меня обесценивают», «я стараюсь...	ПРОСМ. 579 РЕП. 5	РЕАКЦ. 17 ER 7.2%

Nº4

27.08 · 07:26

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
556

РЕАКЦ.
29

РЕП.
3

ER
7.0%

Nº5

28.08 · 08:59

ТЕКСТ

#hганонимка Я не создаю проблемы. Я пытаюсь реализовать вашу очередную гениальную идею. Согласны? Поддержите реакцией и комментарием. ❤️...

ПРОСМ.
548

РЕАКЦ.
21

РЕП.
1

ER
6.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

20.09 · 09:10

ФОТО

Золото, зерно, нефть и пирожки🥟 Собрали подписчиков, чтобы поиграть в Стокер в Петербурге - игра удалась! Сюжет простой: участники...

ПРОСМ.
292

РЕАКЦ.
18

РЕП.
2

ER
3.7%

↓

19.09 · 07:43

ВИДЕО

🎄 Есть тут провайдеры новогодних активностей? Фотографы, кейтеринг, ведущие, разработчики онлайн-игр и квизов, организаторы...

ПРОСМ.
283

РЕАКЦ.
13

РЕП.
3

ER
3.5%

↓

21.09 · 07:29

ТЕКСТ

Приемы общения, которым не учат в школе Прочитала «Психотрюки» Игоря Рызова и поняла: эта книга написана не только для продавцов...

ПРОСМ.
242

РЕАКЦ.
11

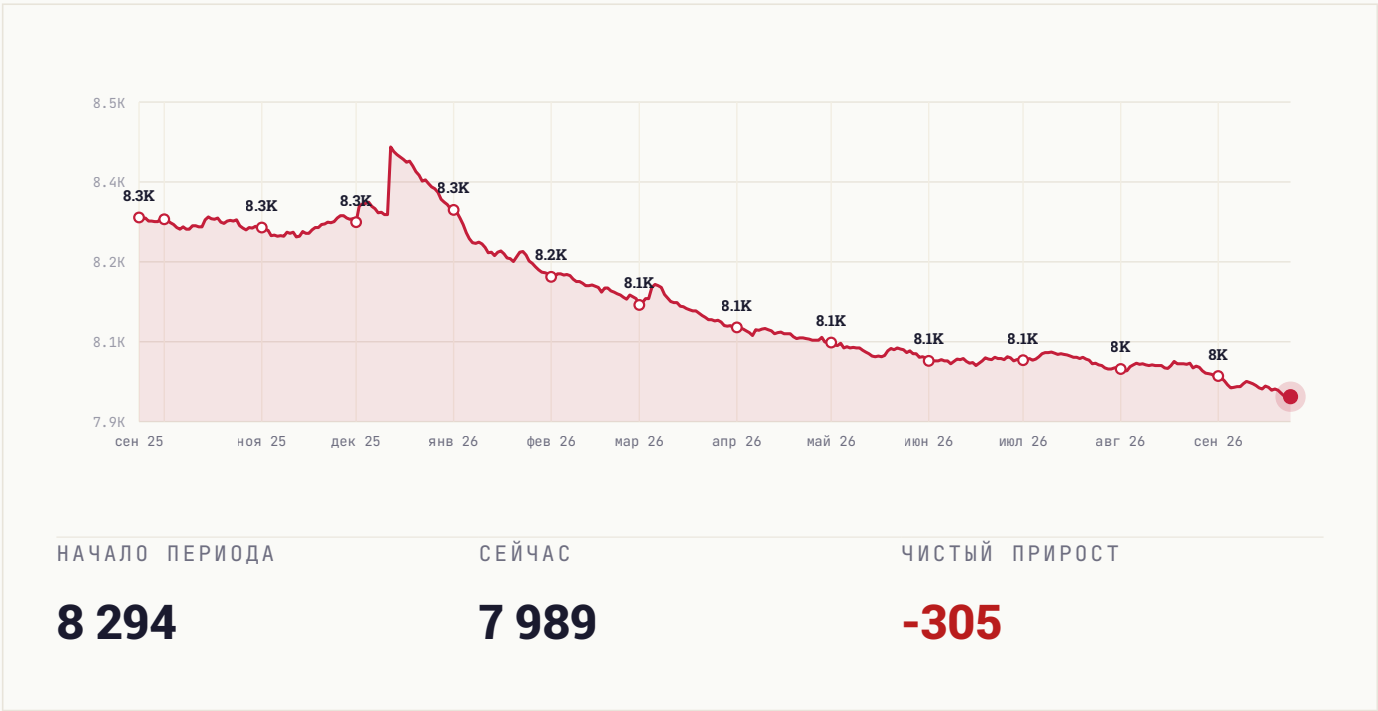
РЕП.
2

ER
3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

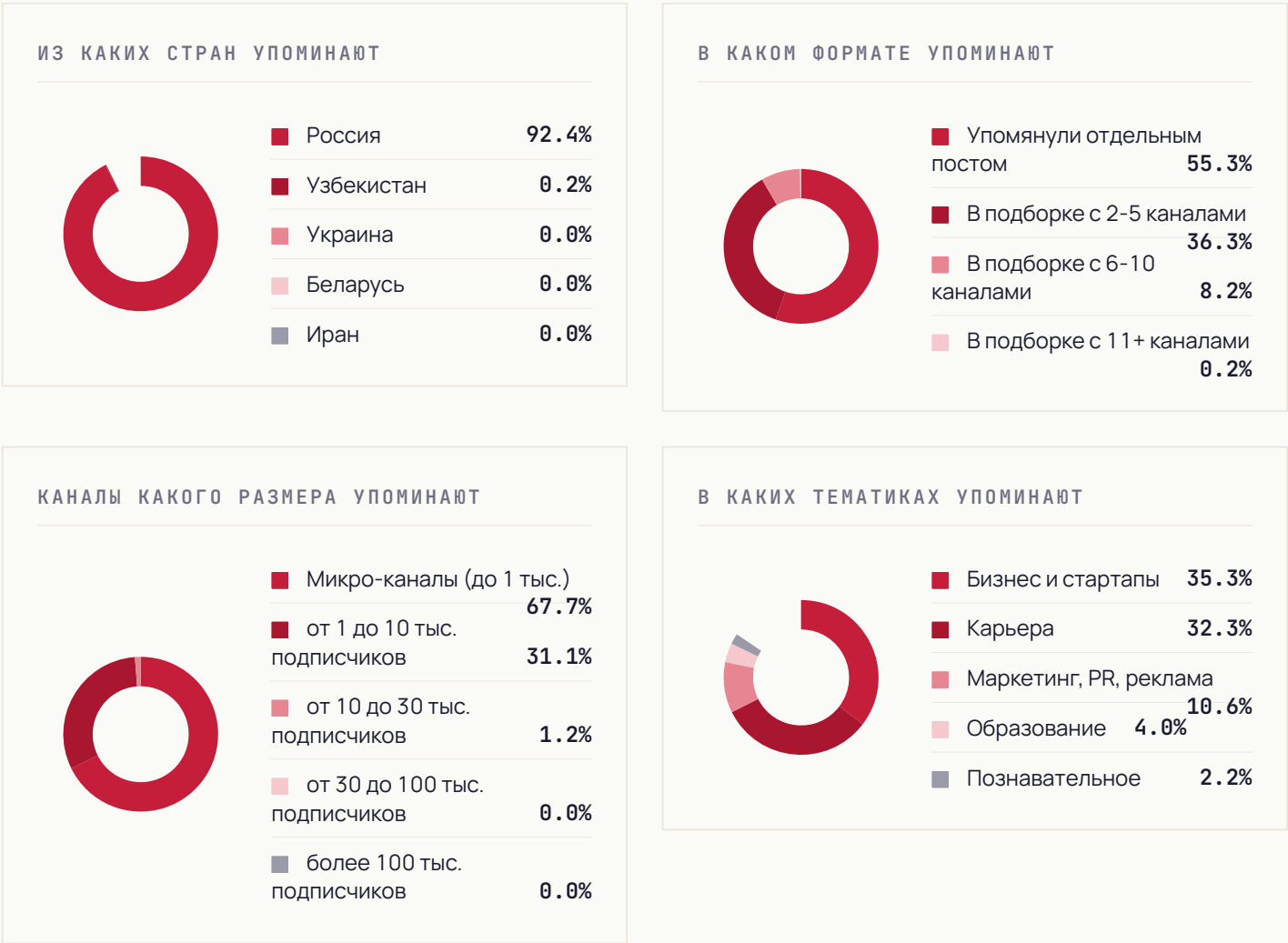
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

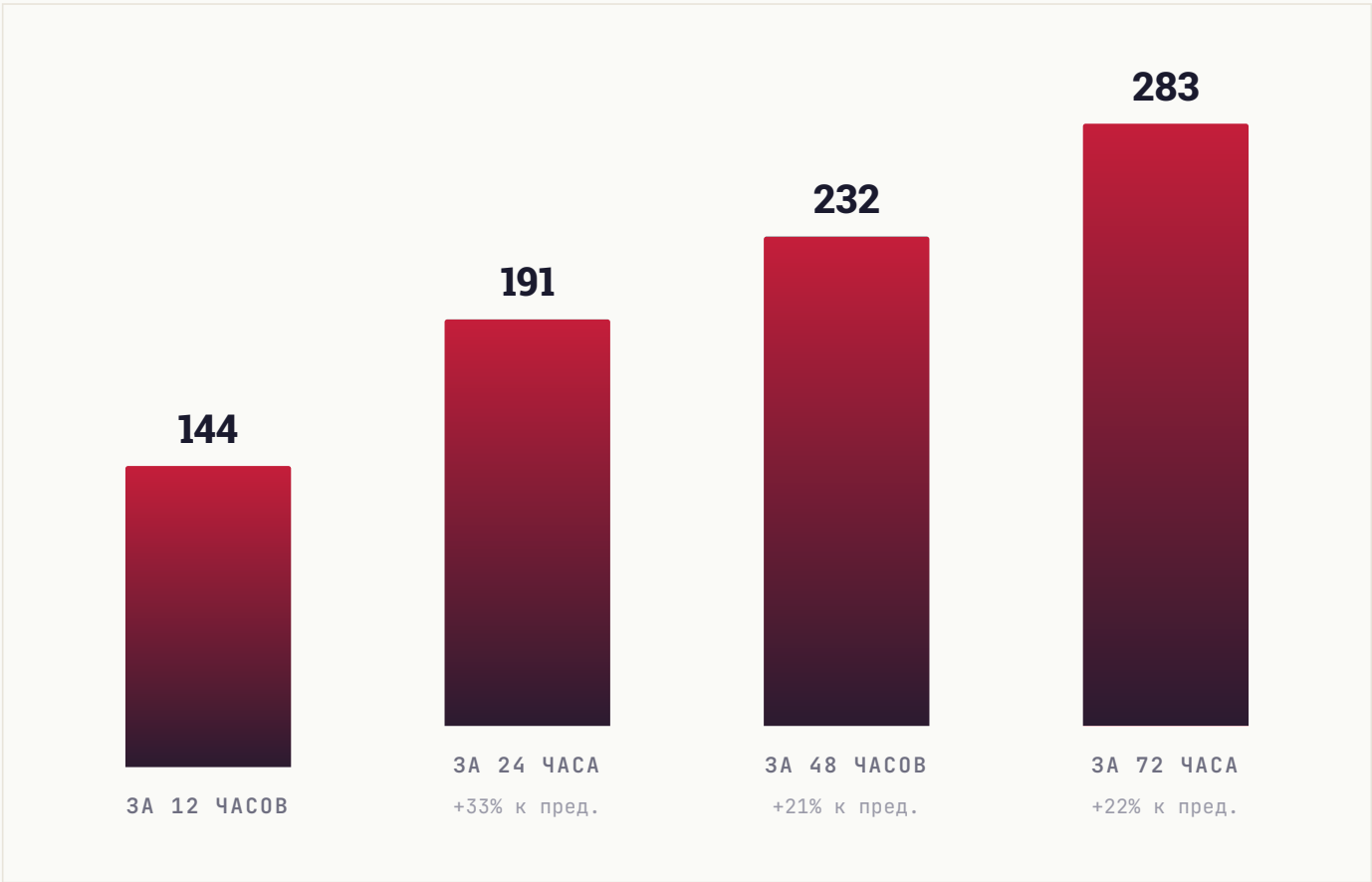
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **161** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИН ИнтерКомм	12K
ЗН Злой HR	11.9K
HR HR-архитектор	10.8K
Б/ Балицкая / TheBalitskaya	9.9K
HR HR Perfect	9.8K
HR HRPROSVET Вы	8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: ИнтерКомм, 12K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **84**, а канал за это время прибавил **337** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	18	11	37
Февраль 2026	10	9	21
Январь 2026	8	7	28
Декабрь 2025	23	13	154
Ноябрь 2025	16	11	54
Октябрь 2025	9	6	43

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
84	6	337

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **215 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#130 /215

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 130 из 215 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
