

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала эйчарли | HR вакансии



@hrorhr

Вакансии и предложения для Эйчаров 🧑💻📧 Реклама:

@newmdealerx, @nevesna 💬 Наш чат: @hr_logovo 📁

Работодателям: @worksend_bot 📞 Жалобы: @workzavrsupport
№ 4997171159

ПОДПИСЧИКИ

16 549

+32 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 3.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 495/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 16 549 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 6.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1К медиана 1.1К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 15.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д -9.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 944 зн. медиана 1000 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 63 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 495 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +32 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 4 индекс цитирования · 67 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 3 месяца создан 27.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «эйчарли | HR вакансии» — 16 549 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -9.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (63/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 944 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 832 у худших) — среди 63 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 10:11 ТЕКСТ Партнер по подбору персонала / Рекрутер ИДЕАЛСТРОЙИНВЕСТ Что делать: — Искать и привлекать кандидатов (инженеры ПТО, геодезисты) для...	ПРОСМ. 1 289 РЕП. 43	РЕАКЦ. — ER 7.8%
№2 24.08 · 14:06 ТЕКСТ Специалист отдела кадров АО «Мосметрострой» Что делать: — Ведение кадрового делопроизводства в полном объеме, работа в программе...	ПРОСМ. 1 261 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.6%
№3 23.08 · 14:01 ТЕКСТ Специалист по подбору персонала Лавка Пекаря Что делать: — Массовый подбор продавцов, бариста. — Активно работать с ресурсами по поиску и...	ПРОСМ. 1 258 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 7.6%

№4 23.08 · 10:10 ТЕКСТ Рекрутер technopark team Что делать: — Подбирать сотрудников на рабочие позиции: водителей высотного штабелера, комплектовщиков...	ПРОСМ. 1 254 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 7.6%
№5 20.08 · 10:11 ТЕКСТ HR-менеджер От 100 000 р. СПб ГБУЗ ГСП № 33 Что делать: — Определение кадровых потребностей организации. — Составление профилей...	ПРОСМ. 1 240 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 7.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 10:02 ТЕКСТ HR-менеджер Аёза Что делать: Подбор: — Размещать вакансии и работать с откликами. — Искать кандидатов самостоятельно и делать холодный...	ПРОСМ. 833 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 5.0%
↓ 14.09 · 10:04 ТЕКСТ Кадровик От 45 000 р. CleanCar Servise Что делать: — Вести кадровое делопроизводство при штате до 25 сотрудников. — Оформлять приём...	ПРОСМ. 832 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.0%
↓ 14.09 · 14:03 ТЕКСТ Ведущий специалист по кадрам От 153 767 р. ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора Что делать: — Ведение кадрового делопроизводства...	ПРОСМ. 831 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 825

СЕЙЧАС

16 551

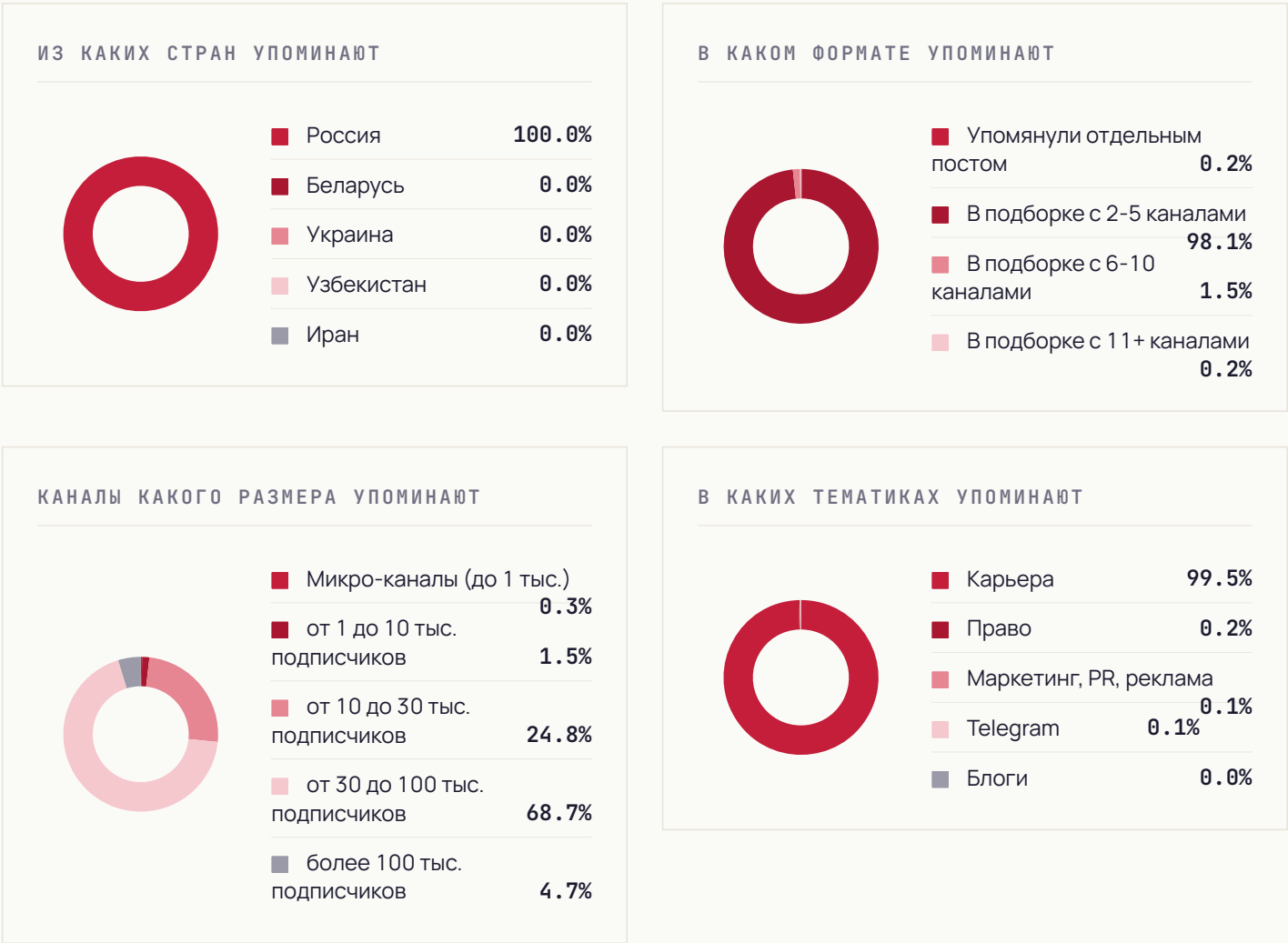
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+726

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

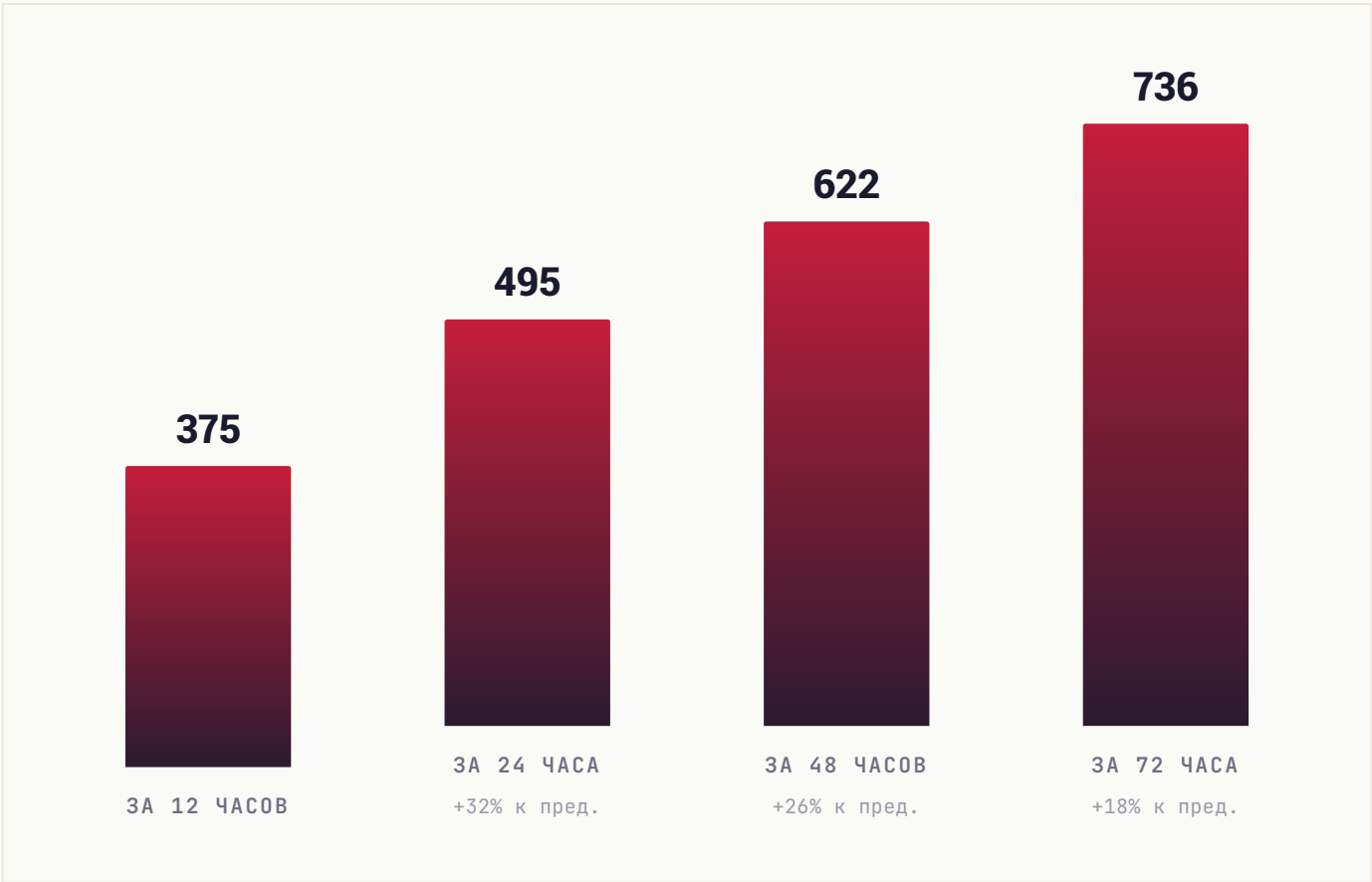
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 67 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДО джоб оффер Подработка	19.9K
RF Recruitment for Friends	16.9K
Э эйчарли HR вакансии ВЫ	16.5K
Н (не)Типичный HR	16.4K
НИ HR-вебинары и технологии	15.5K
ЈF Job for HR (IT & Digital)	14.6K
УР Удаленная работа для HR	13.4K
НВ HR Вакансии by RFF	12.8K
Н2 HR 2.0 ВАКАНСИИ	4.7K
КР Кадровый радар	4.6K
НС HR СОЮЗ [HR вакансии]	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: джоб оффер | Подработка, 19.9K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **267**, а канал за это время прибавил **1 351** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	27	3	69
Февраль 2026	39	2	85
Январь 2026	48	2	20
Декабрь 2025	41	2	9
Ноябрь 2025	57	2	490
Октябрь 2025	55	2	678

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
267	6	1 351

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

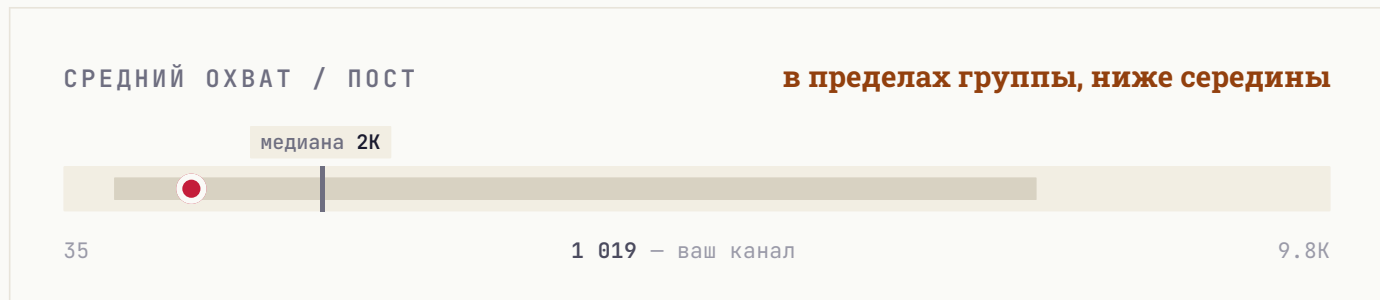
Сравниваем с каналами вашего размера: **258 каналов** категории «Карьера» от 5 тыс. до 50 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

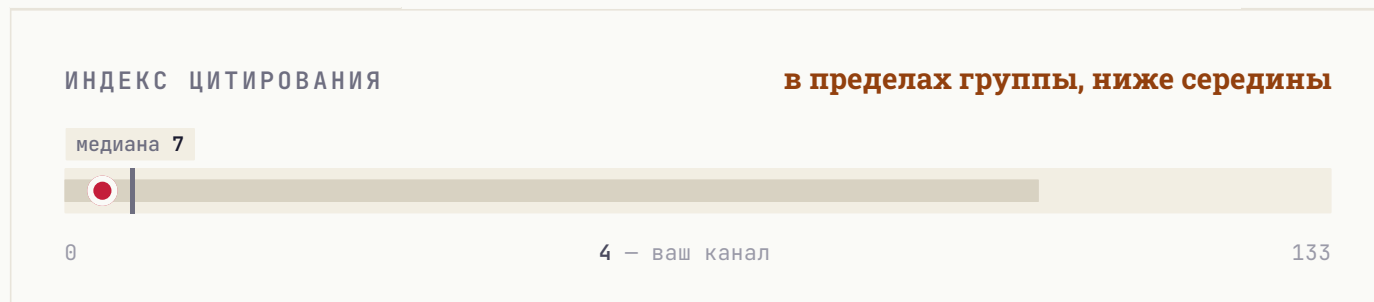
#128

/258

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 128 из 258 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
