

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HR MKBANK



@hrmkbank

■HR MKBANK – Qadriyatlar birlashtiradi! Instagram: <https://www.instagram.com/hrmkbank?igsh=NW5oMGpldml2YjVm>
Facebook: <https://www.facebook.com/hrmkbank> Rezyume qoldirish:...

ПОДПИСЧИКИ

12 588

-259 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки **8.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват **1.1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 подписчики 12 588 —	 охват подписчиков 15.41% ср. % подписчиков видят пост	 просмотры/пост 1.9K медиана 1.9K · 29 дней	 постов/нед. 13.6 за период
 тренд 7д -24.5% vs предыдущая неделя	 реакц./пост 10.0 всего 578 реакц., 358 реп., 0 комм.	 длина поста 439 зн. медиана 434 · 29 дней	 постов в анализе 58 29 дней
 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	 отток / месяц -259 за последний месяц	 цитируемость 15 индекс цитирования · 54 каналов упомянули за всё время	 возраст канала 4 года 2 месяца создан 28.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «HR МКВАНК» — 12 588 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -24.5% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 58 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/58 постов).
- 03 Средняя длина поста — 439 знаков (медиана 434).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 05:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 58 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 27.05 · 00:04 ФОТО #МКBANK #QurbonHayiti ✎ МКBANK Qurbon hayiti bayrami bilan samimiy muborakbod etadi! ✎ Ushbu qutlugʻ kunlarda xonadonlarga...	ПРОСМ. 3 674 РЕП. 19	РЕАКЦ. 11 ER 29.2%
Nº2 13.05 · 10:34 ФОТО #МКBANKJamoasi ✎Yangi faoliyatingizda ulkan zafarlar tilaymiz! ✎ Bugun Mikrokreditbank Boshqaruv raisi Orif Aliboyevich Butayev boshqa...	ПРОСМ. 3 089 РЕП. 70	РЕАКЦ. 66 ER 24.5%
Nº3 27.05 · 07:01 ВИДЕО #МКBANK #QurbonHayiti ✎ МКBANK: Qurbon hayiti muborak boʻlsin! ✎ @hrmkbank	ПРОСМ. 2 964 РЕП. 6	РЕАКЦ. 26 ER 23.5%

Nº4 19.05 · 09:02 ВИДЕО #KaryeraKuni2026 📺 📄📄📄📄 lavha 📄📄📄📄📄 MKBANK Toshkent viloyati HR jamoasi — “Karyera kuni”da faol ishtirok etdi. 📄 @hrmkbank	ПРОСМ. 2 951 РЕП. 16	РЕАКЦ. 9 ER 23.4%
---	--	---

Nº5 14.05 · 10:18 ФОТО #YoshlarKuniHR 📺 Kelajak texnologiyalari va bank tizimi: Toshkent Xalqaro Universiteti talabalari bilan ochiq muloqot! 📄 MKBANKda...	ПРОСМ. 2 547 РЕП. 7	РЕАКЦ. 8 ER 20.2%
--	---	---

I

ХУДШИЕ 3

↓ 02.06 · 07:01 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 240 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.9%
↓ 02.06 · 07:01 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 231 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.8%
↓ 02.06 · 07:02 ТЕКСТ #NamanganGullarFestivali 📺chilish marosimining asosiy ramzi. 📄 SAVOL 📄📄 @hrmkbank	ПРОСМ. 1 136 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 214

СЕЙЧАС

12 588

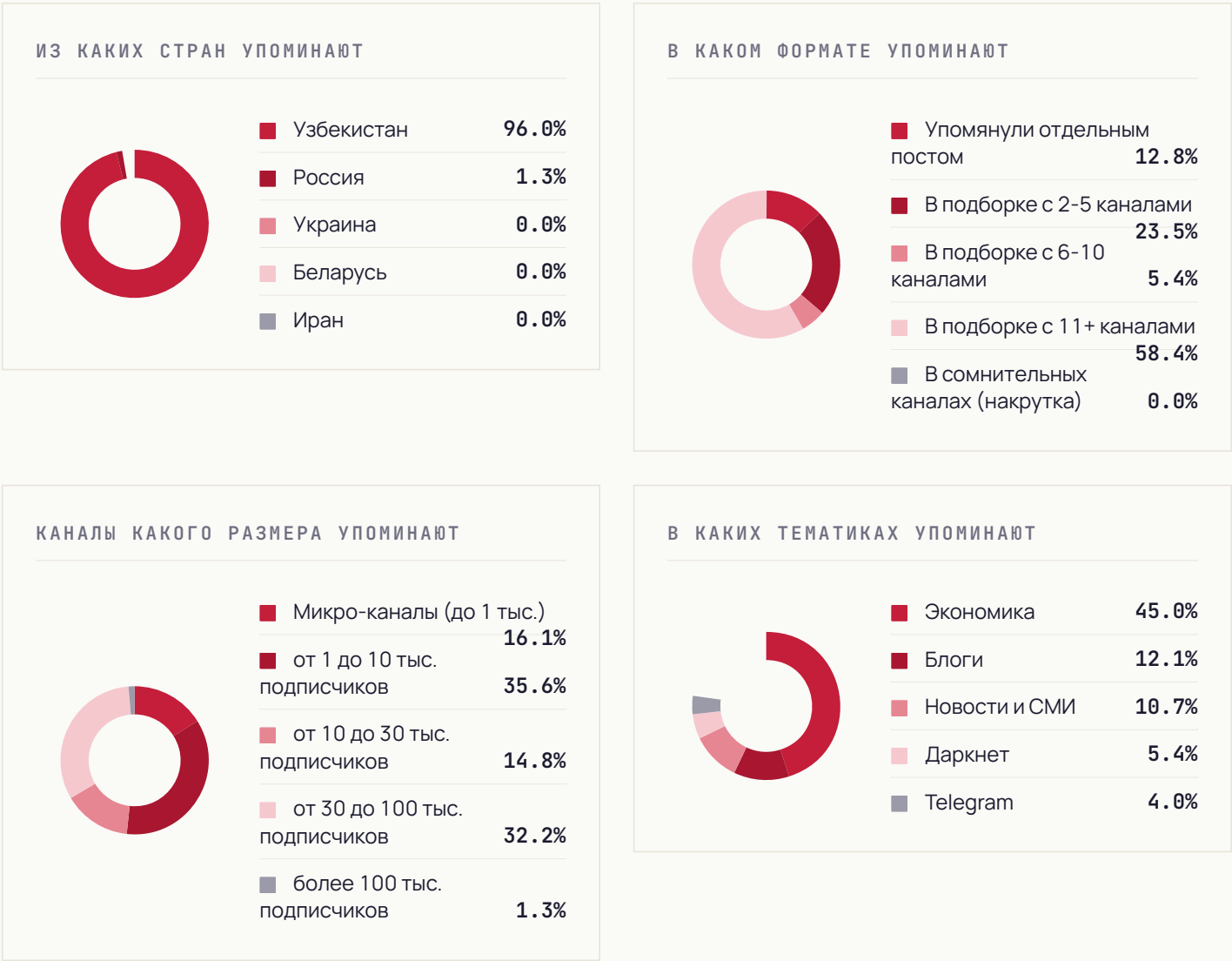
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+9 374

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

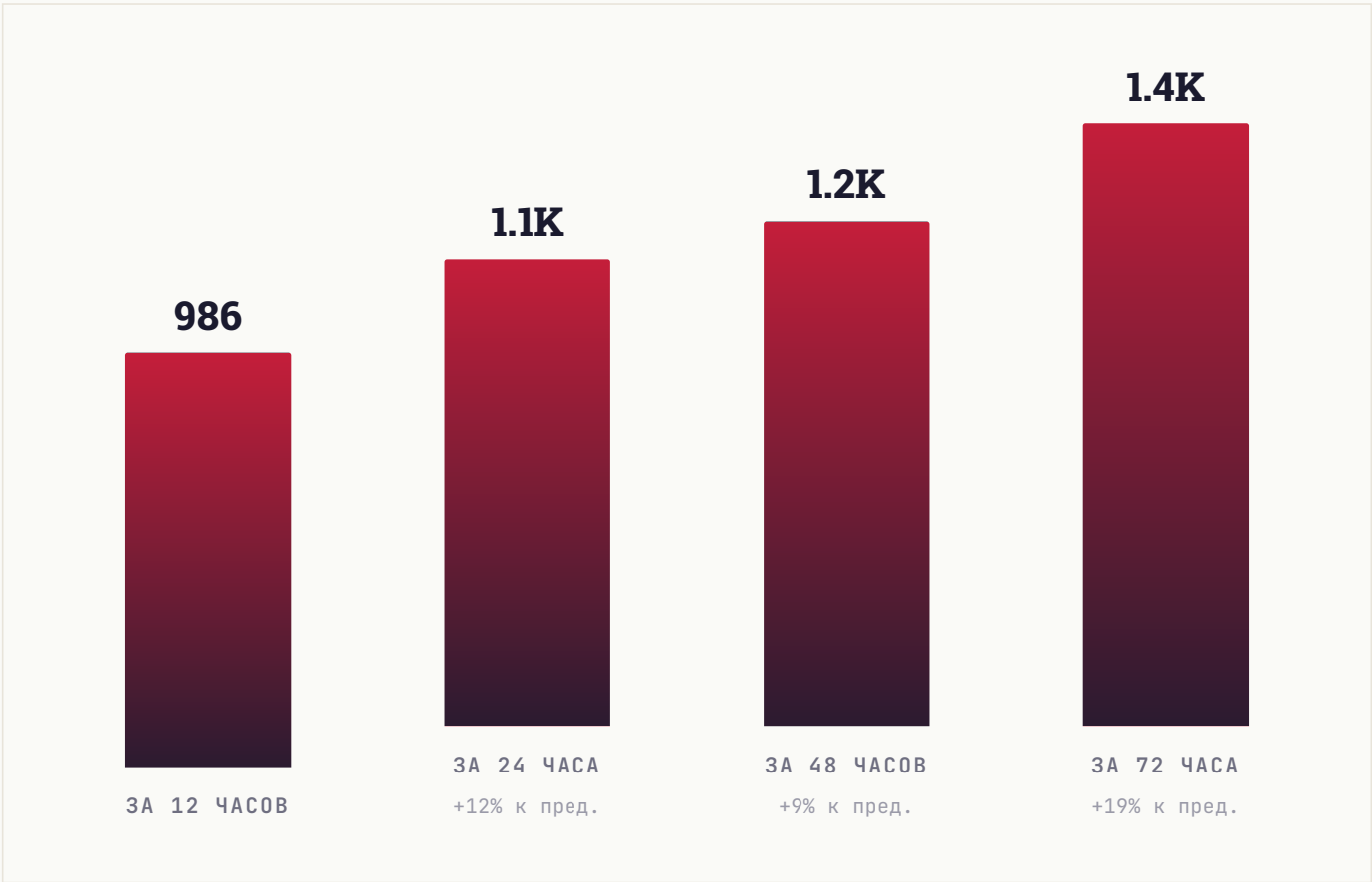
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **54** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA bank_kuni	167.3K
MS MK SAMANDAR 🇺🇿	142.7K
XB Xalq Banki	134.3K
BA Bank.uz	128.4K
AN ANORBANK	111.2K
SX Soliq xizmati xabarlari - Rasmiy kanal	103.1K
BA Bankxabar	102.5K
VK VALYUTA KURSI	98.2K
KI Кашкадарё иш Qashqadaryo Qarshi ish	88.4K
ND Namangan Dollar Kursi 🇺🇿	84.6K
HM HR MKBANK ВЫ	12.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#71 из 99). Медиана ниши — 20K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: bank_kuni (167.3K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **30**, они привели **527** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	4	4	157
Ноябрь 2025	6	6	35
Октябрь 2025	2	2	2
Сентябрь 2025	6	6	187
Август 2025	11	9	136
Июль 2025	1	1	10

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
30	6	527

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#71/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 36%



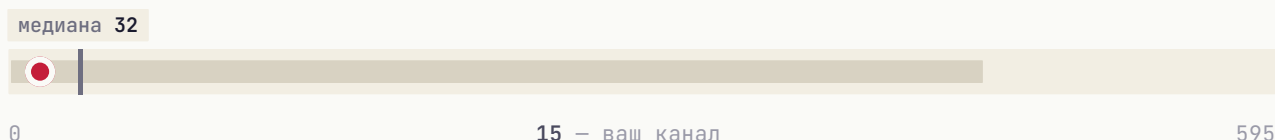
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 64%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 54%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 05:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
