ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 300HR[хаб]ваканс



@hrhubvacancy300

Наши каналы: https://t.me/hrhubresume https://t.me/hrhubvacancy https://t.me/hrhublibrary Писать напрямую: https://t.me/HRhub регистрация: № 4879853048 РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
15 261	**28.0%**	**4.2K**
+94 за месяц	за сутки 9.2%	рекл. охват 1.4K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **15 261** —	ОХВАТ ПОСТА **27.72%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **4.2K** медиана 4.3K · 18 дней	ПОСТОВ/НЕД. **1.8** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **21.0** всего 105 реакц., 180 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **856 зн.** медиана 1000 · 18 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **5** 18 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **1.4K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+94** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **4** индекс цитирования · 43 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 6 месяцев** создан 24.03.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «300HR[хаб]вакансии» — 15 261 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.2K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **5** постам за 18 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (3/5 постов).

03 Средняя длина поста — **856** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 10:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.4K в среднем у топа vs 4.1K у худших) — среди 5 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.10 · 07:44 ТЕКСТ

Ищем сильного HRD на Сахалин. ВГК — крупнейший угледобывающий холдинг Сахалина и один из крупнейших российских экспортёров бурого угля в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 668	40	60	30.6%

№2 18.09 · 07:49 ФОТО

Главный дефицит 2026 года — не сотрудники, а руководители. Прямо сейчас компании активно инвестируют в автоматизацию и нейросети. Но…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 313	23	9	28.3%

№3 07.10 · 07:39 ТЕКСТ

#Вакансия #HRBP #Строительство Крупная девелоперская компания ФСК ищет HR BP для сопровождения блока строительства и девелопмента…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 276	5	36	28.0%

№4 25.09 · 11:12 ТЕКСТ

HRD / Архитектор HR для масштабирования ⚡Открыта позиция HRD в быстрорастущую ИТ-компанию. Прямое подчинение собственнику. Формат —...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 123	29
РЕП.	**ER**
64	27.0%

№5 27.09 · 16:21 ФОТО

Завтра (28 сентября) с 16:00 до 20:00 проводим бесплатную онлайн-конференцию в формате интервью-подкаста с 6 HRD крупных кампаний...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 771	8
РЕП.	**ER**
11	24.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 07:39 ТЕКСТ

#Вакансия #HRBP #Строительство Крупная девелоперская компания ФСК ищет HR BP для сопровождения блока строительства и девелопмента...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 276	5
РЕП.	**ER**
36	28.0%

↓ 25.09 · 11:12 ТЕКСТ

HRD / Архитектор HR для масштабирования ⚡Открыта позиция HRD в быстрорастущую ИТ-компанию. Прямое подчинение собственнику. Формат —...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 123	29
РЕП.	**ER**
64	27.0%

↓ 27.09 · 16:21 ФОТО

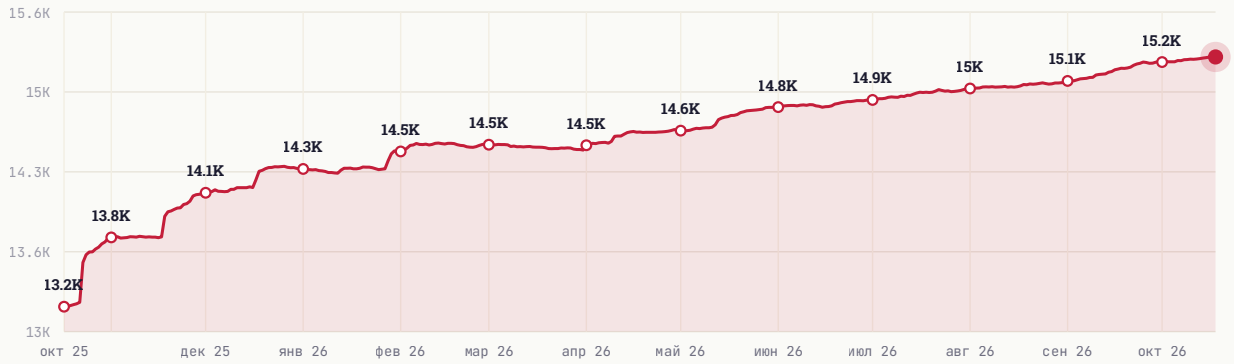
Завтра (28 сентября) с 16:00 до 20:00 проводим бесплатную онлайн-конференцию в формате интервью-подкаста с 6 HRD крупных кампаний...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 771	8
РЕП.	**ER**
11	24.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
13 181	15 261	+2 080

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

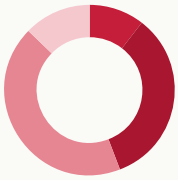
Индекс цитирования **4** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **43** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	98.8%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



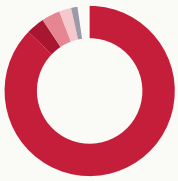
Упомянули отдельным постом	10.5%
В подборке с 2-5 каналами	33.7%
В подборке с 6-10 каналами	43.0%
В подборке с 11+ каналами	12.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	27.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	39.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	32.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

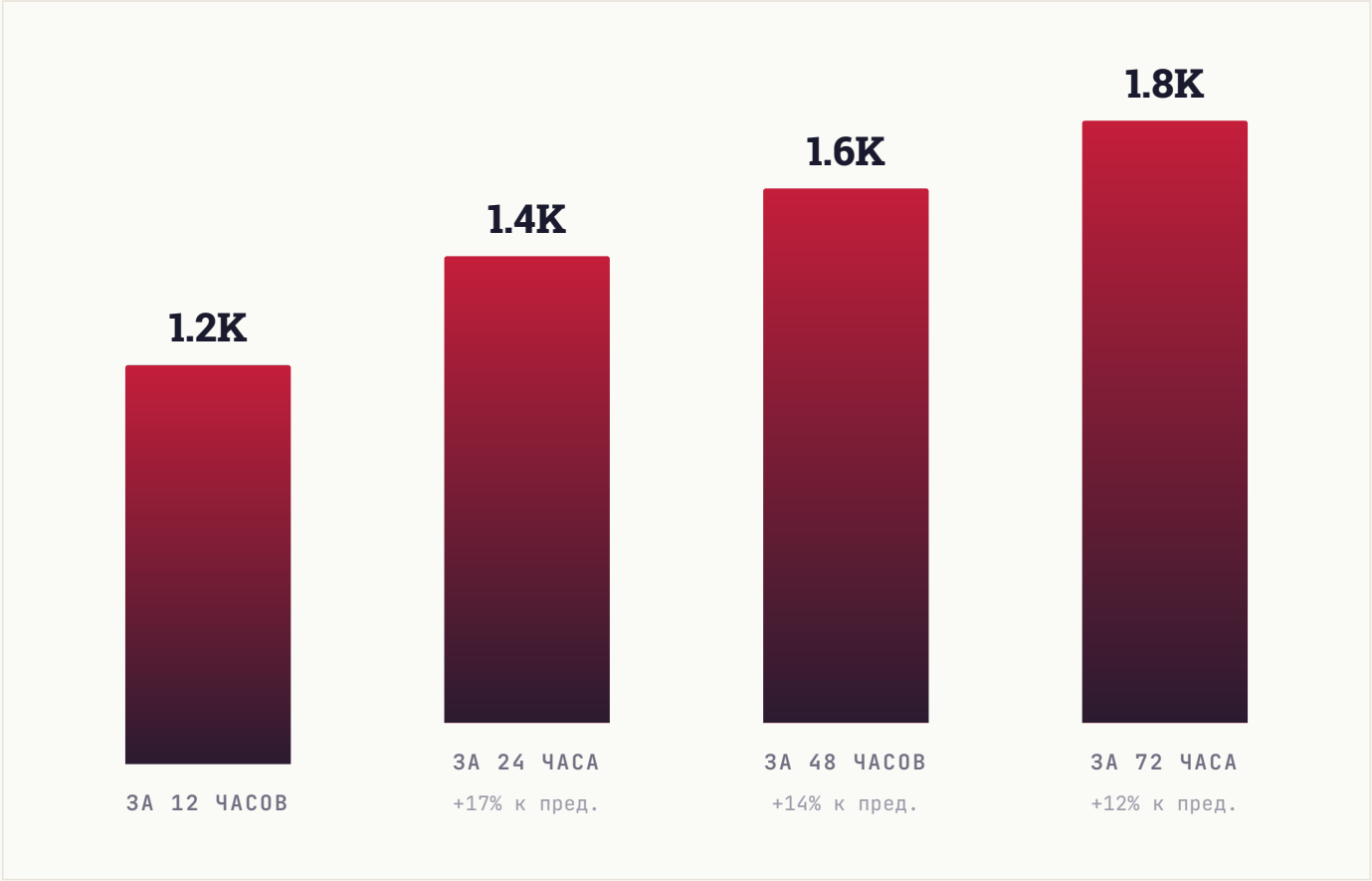


Карьера	87.2%
Telegram	3.5%
Бизнес и стартапы	3.5%
Новости и СМИ	2.3%
Психология	1.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HR **HR[хаб]вакансии**	22.7K
П🍎 **Пригодится! 🍎 Библиотека для HR**	22.1K
30 **300HR[хаб]вакансии** ВЫ	15.3K
ПН **Про HR и не только | Наталья Володина**	15.1K
ПЛ **Про людей | HRme с Валентиной и Аллой**	13.4K
ИН **ИнтерКомм**	12.2K
HR **HR[хаб]library**	12.2K
ЗН **Злой HR**	11.9K
ОК **Отдел кадров**	11K
HR **HR-архитектор**	10.8K
НС **HR СОЮЗ [HR вакансии]**	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: HR[хаб]вакансии, 22.7K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **1 201** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**191**
Март 2026	0	0	**19**
Февраль 2026	0	0	**120**
Январь 2026	2	2	**218**
Декабрь 2025	3	3	**251**
Ноябрь 2025	6	6	**402**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
11	**6**	**1 201**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **449 каналов** категории «**Карьера**» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

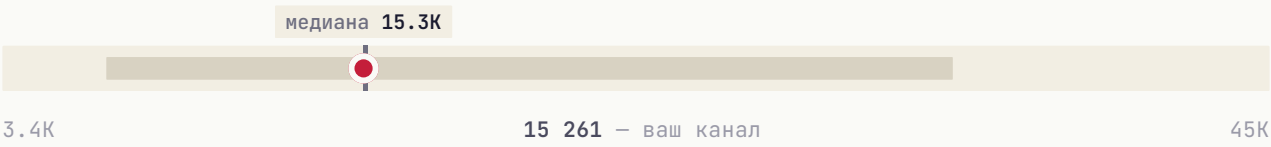
#225 /449

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 225 из 449 каналов сопоставимого размера

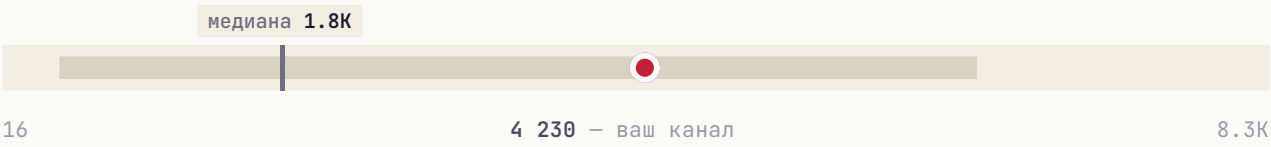
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



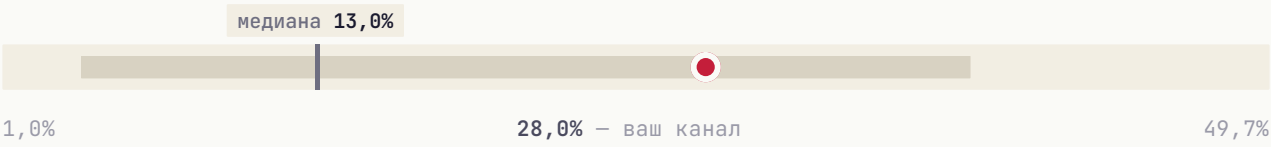
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

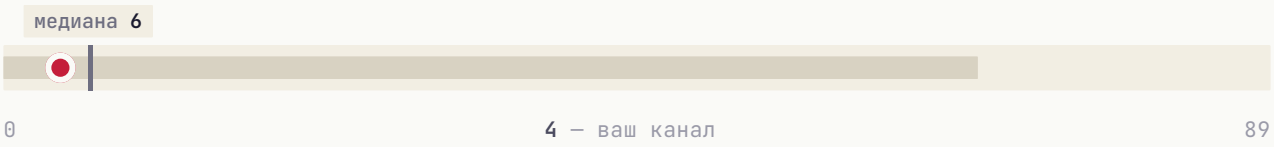


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM