ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HR[хаб]любые вакансии

@hrhub200

Номер заявления в РКН № 6566960490

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 976	15.0%	1.7K
+94 за месяц	за сутки 4.4%	рекл. охват 522/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **11 976** —	ОХВАТ ПОСТА **13.96%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.7K** медиана 1.7K · 22 дней	ПОСТОВ/НЕД. **1.6** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **1.8** всего 9 реакц., 92 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **892 зн.** медиана 1000 · 22 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **5** 22 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **522** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+94** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **3** индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 5 месяцев** создан 06.05.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «HR[хаб]любые вакансии» — 11 976 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **5** постам за 22 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (4/5 постов).

03 Средняя длина поста — **892** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 5 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.10 · 13:11 ТЕКСТ

🚀 Ищем менеджера по внутренним коммуникациям в ВГК! 📍 Локация — Москва. Возможность влиять на то, как большая компания говорит с…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 871	—	57	15.6%

№2 22.09 · 11:38 ТЕКСТ

Вакансия Employee Experience Manager в PARI 📍 Локация: Москва, full-time, гибрид Роль в команде Engagement & Culture. Внутриком в команде…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 821	3	8	15.2%

№3 02.10 · 14:14 ТЕКСТ

ГЛАВНЫЙ БУХГАЛТЕР МОСКВА 250 000-300 000 руб. (KPI) Ищем главного бухгалтера для ведения учёта в компании по нескольким направлениям: ✓…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 693	2	11	14.1%

№4 30.09 · 06:01 ФОТО

Ключевое событие осени для HRD, рекрутеров и руководителей подбора — ПОДБОР ПЕРСОНАЛА — только практика, опыт, инструменты и решения от…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 558	4	3	13.0%

№5 05.10 · 17:00 ТЕКСТ

Новую работу проще искать, когда знаешь, где смотреть Собрали в одну папку телеграмм каналы с вакансиями, подработкой и советами по…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 419	—	13	11.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 14:14 ТЕКСТ

ГЛАВНЫЙ БУХГАЛТЕР МОСКВА 250 000-300 000 руб. (KPI) Ищем главного бухгалтера для ведения учёта в компании по нескольким направлениям: ✓…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 693	2	11	14.1%

↓ 30.09 · 06:01 ФОТО

Ключевое событие осени для HRD, рекрутеров и руководителей подбора — ПОДБОР ПЕРСОНАЛА — только практика, опыт, инструменты и решения от…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 558	4	3	13.0%

↓ 05.10 · 17:00 ТЕКСТ

Новую работу проще искать, когда знаешь, где смотреть Собрали в одну папку телеграмм каналы с вакансиями, подработкой и советами по…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 419	—	13	11.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 041	11 976	+935

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

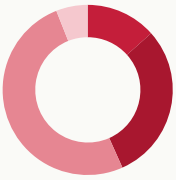
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **30** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



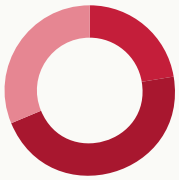
Россия	98.5%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



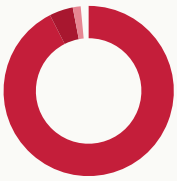
Упомянули отдельным постом	13.4%
В подборке с 2-5 каналами	29.9%
В подборке с 6-10 каналами	50.7%
В подборке с 11+ каналами	6.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	22.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	46.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	31.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

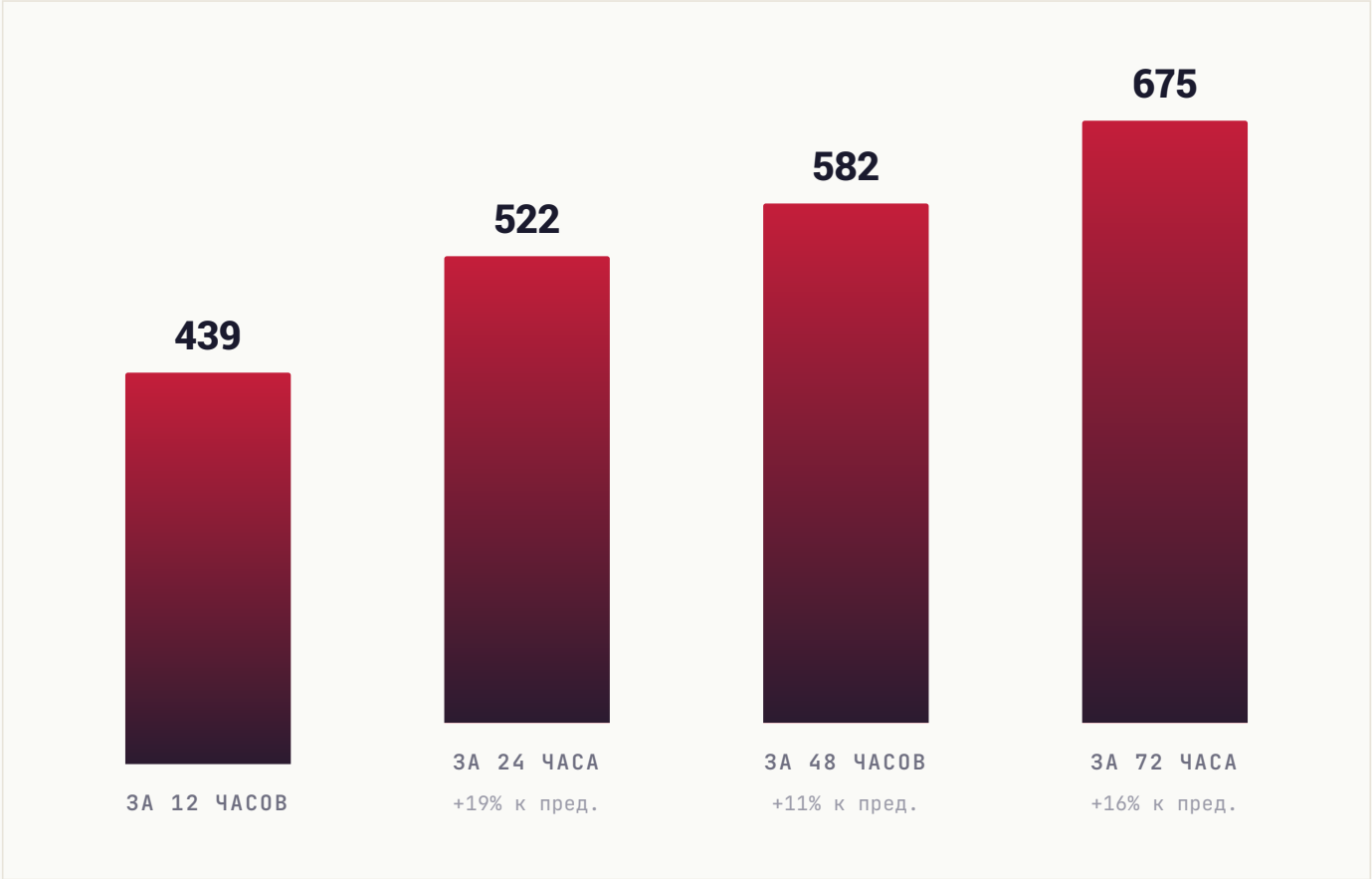


Карьера	92.5%
Бизнес и стартапы	4.5%
Telegram	1.5%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
П🍎 **Пригодится! 🍎 Библиотека для HR**	22.2K
3О **300HR[хаб]вакансии**	15.3K
ПЛ **Про людей | HRme с Валентиной и Аллой**	13.4K
ИН **ИнтерКомм**	12.2K
HR **HR[хаб]library**	12.2K
HB **HR[хаб]любые вакансии** ВЫ	12K
ОК **Отдел кадров**	11K
HR **HR-архитектор**	10.8K
Б/ **Балицкая / TheBalitskaya**	9.8K
НС **HR СОЮЗ [HR вакансии]**	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **916** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**9**
Март 2026	0	0	**91**
Февраль 2026	0	0	**300**
Январь 2026	0	0	**114**
Декабрь 2025	3	3	**167**
Ноябрь 2025	4	4	**235**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	**6**	**916**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **423 канала** категории «**Карьера**» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#225 /423

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 225 из 423 каналов сопоставимого размера

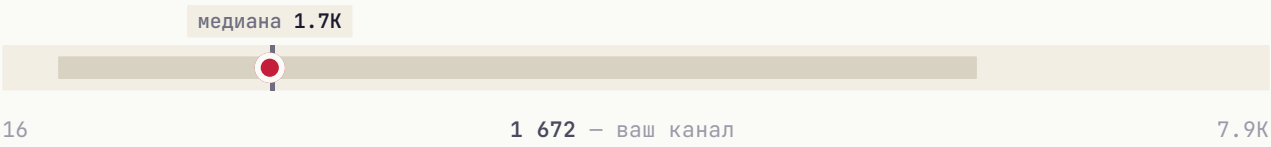
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



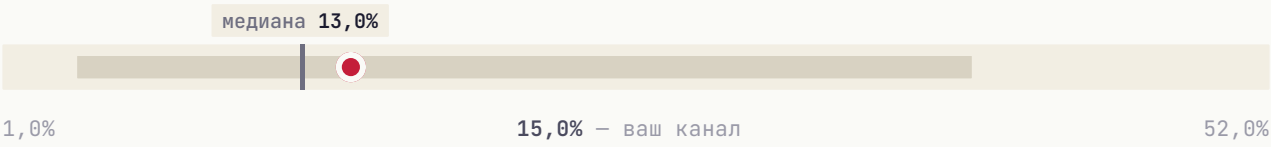
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

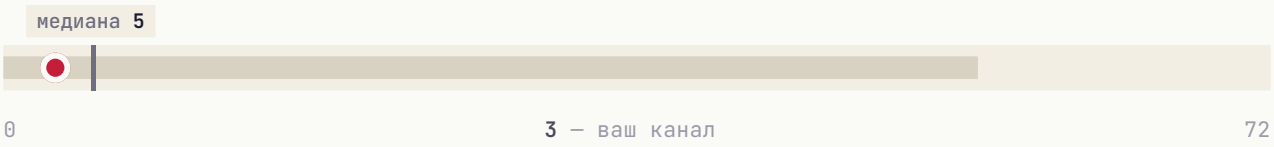


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM