

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вакансии CPA, Digital, IT



@hrсpa

Вакансии Affiliate, SMM, CPA. По размещению резюме и вакансий
@andmof

ПОДПИСЧИКИ

3 971

+54 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 4.0%

ОХВАТ/ПОСТ

336

рекл. охват 157/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 971 —	👁️ охват поста 8.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 336 медиана 336 · 5 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 5 дней	⭐ постов в анализе 2 5 дней	📈 рекл. охват 157 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +54 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 31 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 месяца создан 18.05.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии CPA, Digital, IT» — 3 971 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 336 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (223 в среднем у топа vs 335 у худших) — среди 2 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 09.09 · 16:04 ТЕКСТ онтекстолог / Performance-маркетолог Яндекс.Директ Ищем сильного специалиста по Яндекс.Директ, ориентированного в первую очередь на...	ПРОСМ. 412 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 10.4%
Nº2 15.09 · 13:20 ТЕКСТ Copywriter (Junior / Middle) — Affiliate / iGaming Ищем копирайтера для работы с Telegram-каналом в сфере iGaming и...	ПРОСМ. 259 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 6.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 09.09 · 16:04 ТЕКСТ онтекстолог / Performance-маркетолог Яндекс.Директ Ищем сильного специалиста по Яндекс.Директ, ориентированного в первую очередь на...	ПРОСМ. 412 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 10.4%
---	---	---

↓	15.09 · 13:20	ТЕКСТ	ПРОСМ.		РЕАКЦ.	
			259		—	
			РЕП.		ER	
			5		6.5%	
			Copywriter (Junior / Middle) — Affiliate / iGaming Ищем копирайтера для работы с Telegram-каналом в сфере iGaming и...			

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 421

СЕЙЧАС

3 971

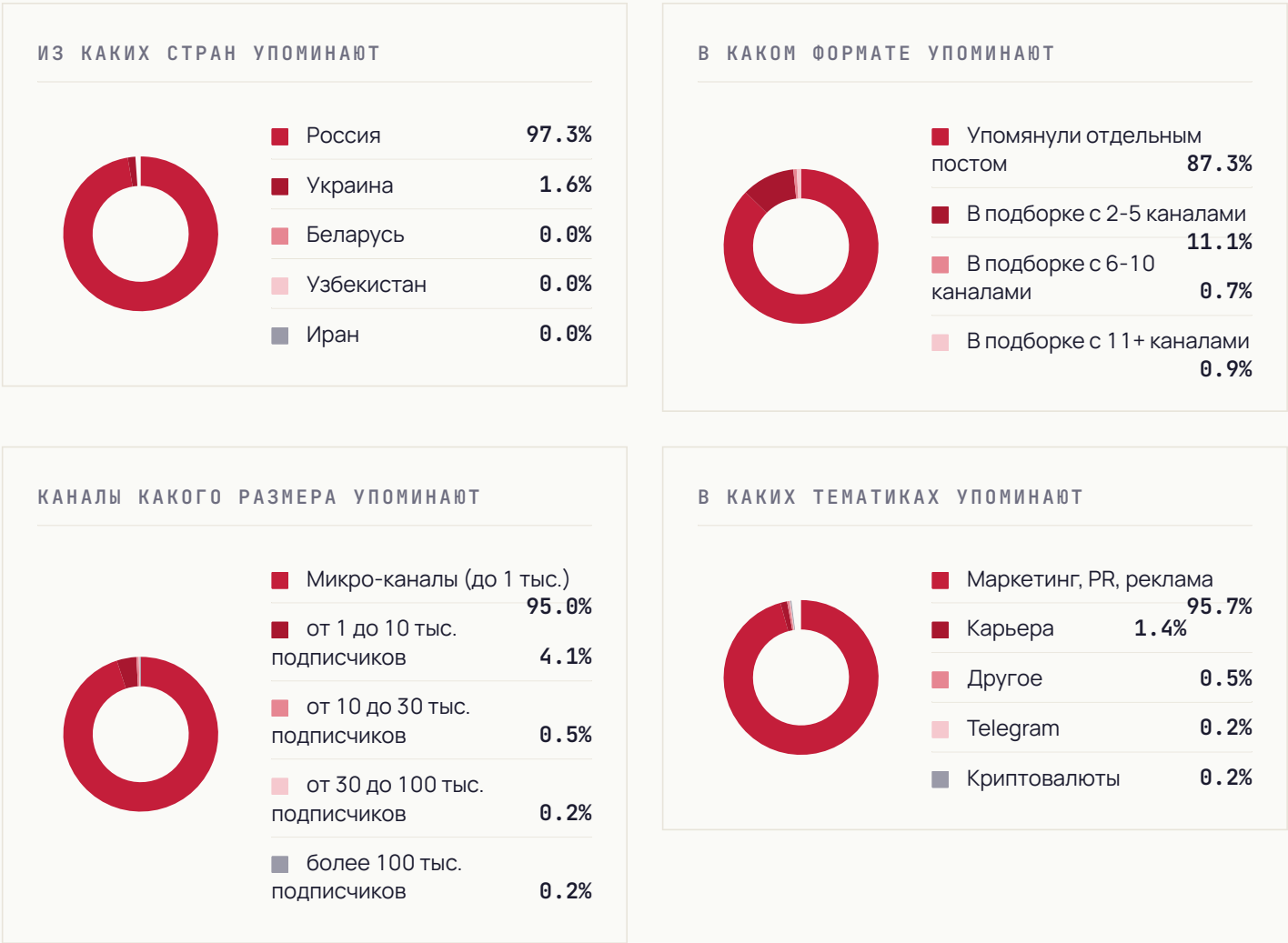
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+550

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

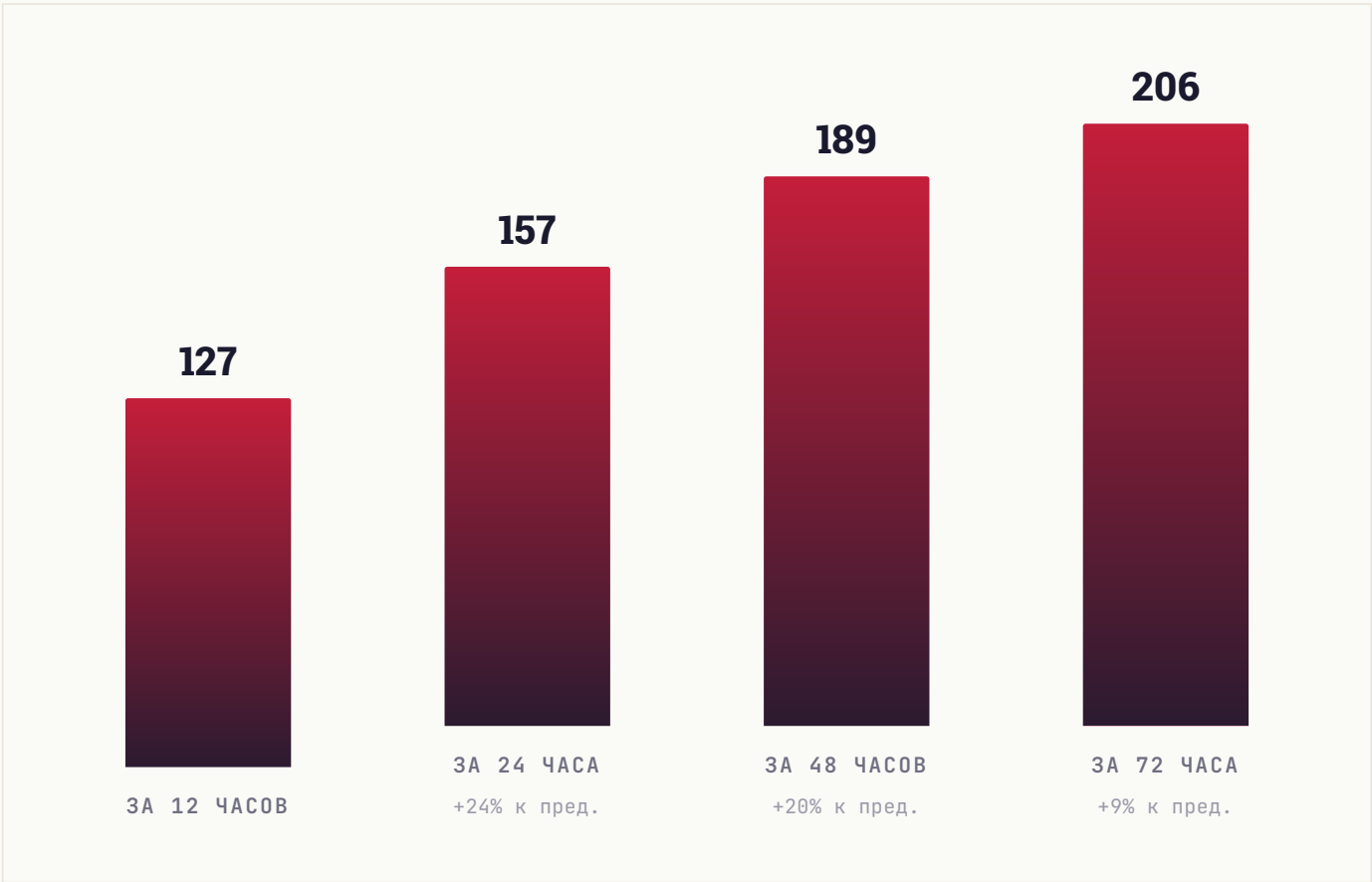
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 31 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AI affy CPA HR Арбитраж Трафика Вакансии	14.3K
BA Вакансии: Арбитраж трафика, SEO, Affiliate [Партнеркин]	10.8K
FE ФЕЙСБУКович	10.1K
AT Арбитраж трафика HR CPA Вакансии	8.5K
SA Secret Arbitrage Traffic	7K
BC Вакансии CPA, Digital, IT ВЫ	4K
ZO Замітки Овнера	2.2K
XS Хроники SCAMa	1.6K
BB B-ADS Вакансии / Арбитраж	1.4K
PT PTS.Agency	1.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **313** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	63
Февраль 2026	0	0	60
Январь 2026	0	0	45
Декабрь 2025	2	1	38
Ноябрь 2025	0	0	56
Октябрь 2025	0	0	51

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	313

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **123 канала** категории «Карьера» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#111/123

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 111 из 123 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
