

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HRC HR TOP



@hrchrtop

Лучшие вакансии в ресторанной сфере для топ-персонала: шеф-повара, управляющие и администраторы
Размещение: @tautievatoma
Вакансии линейных руководителей @horecahr
Вакансии официантов, бариста,...

ПОДПИСЧИКИ

11 142

+64 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

37.0%

за сутки 16.5%

ОХВАТ/ПОСТ

4K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 11 142 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 35.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4K медиана 4.1K · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 10.6 всего 138 реакц., 472 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 739 зн. медиана 798 · 23 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 13 23 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.8K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +64 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 14 индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 21.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «HRC HR TOP» — 11 142 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 739 знаков (медиана 798).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.8K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 13 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 08:01 ФОТО В московскую сеть Finch ищут операционного шефа: • Зарплата от 200.000₽ + КРІ • График по договоренности • Работа в паре с бренд-шефом...	ПРОСМ. 5 062 РЕП. 27	РЕАКЦ. 8 ER 45.4%
№2 21.08 · 13:24 ФОТО В сообщество «итали» в Москве и Санкт-Петербурге ищут управляющих и шеф-поваров: • Фокус на сервисе, атмосфере и результате • Ведение...	ПРОСМ. 4 712 РЕП. 69	РЕАКЦ. 27 ER 42.3%
№3 28.08 · 15:01 ФОТО В ресторан «Публика» ищут управляющего: • зп 150.000 + крі до 30.000 (испытательный срок 3 месяца, зп на испытательном сроке 150.000) •...	ПРОСМ. 4 525 РЕП. 30	РЕАКЦ. 6 ER 40.6%

№4 18.08 · 11:35 ФОТО В ресторан #СибирьСибирь группы ресторанов Дениса Иванова ищут управляющего: • Доход 200.000-300.000Р • График 5/2 • Возможность...	ПРОСМ. 4 424 РЕП. 53	РЕАКЦ. 18 ER 39.7%
---	--	--

№5 17.08 · 12:14 ФОТО В Found Record Store & Pizzeria ищут шеф-повара: • Оклад от 200.000Р, сумма обсуждается после собеседования • График обсуждается •...	ПРОСМ. 4 264 РЕП. 25	РЕАКЦ. 6 ER 38.3%
---	--	---

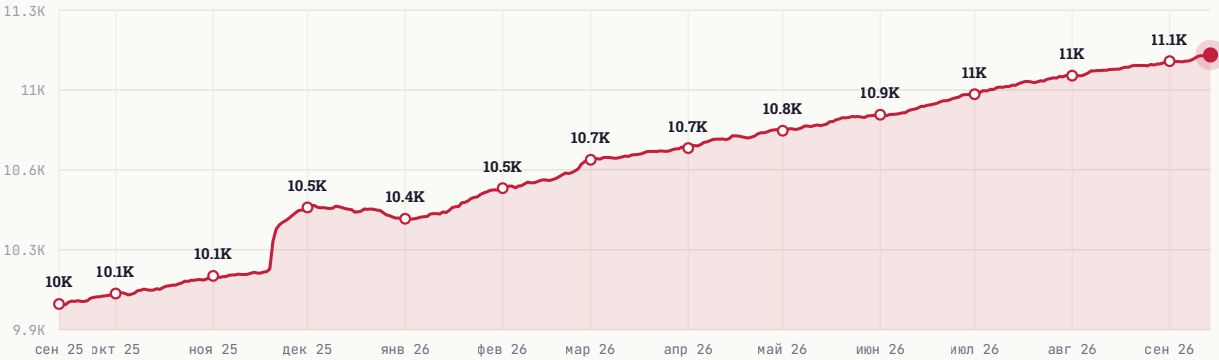
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 07:00 ФОТО В Solids Billiard Club & Bar в Санкт-Петербурге ищут управляющего: • График 5/2, гибкий старт дня • Оклад + бонусная часть, условия...	ПРОСМ. 3 694 РЕП. 22	РЕАКЦ. 9 ER 33.2%
↓ 08.09 · 07:32 ФОТО В Beckman Group ищут шеф-повара в новую бургерную: • Доход 200.000-250.000 + кпІ • Участие в запуске нового проекта • Возможность роста...	ПРОСМ. 2 713 РЕП. 27	РЕАКЦ. 12 ER 24.3%
↓ 09.09 · 13:59 ФОТО В сообщество «итали» ищут руководителя направления доставки: • Доход от 200.000Р + КРІ • График 5/2 • Управление экономикой доставки...	ПРОСМ. 2 374 РЕП. 25	РЕАКЦ. 7 ER 21.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

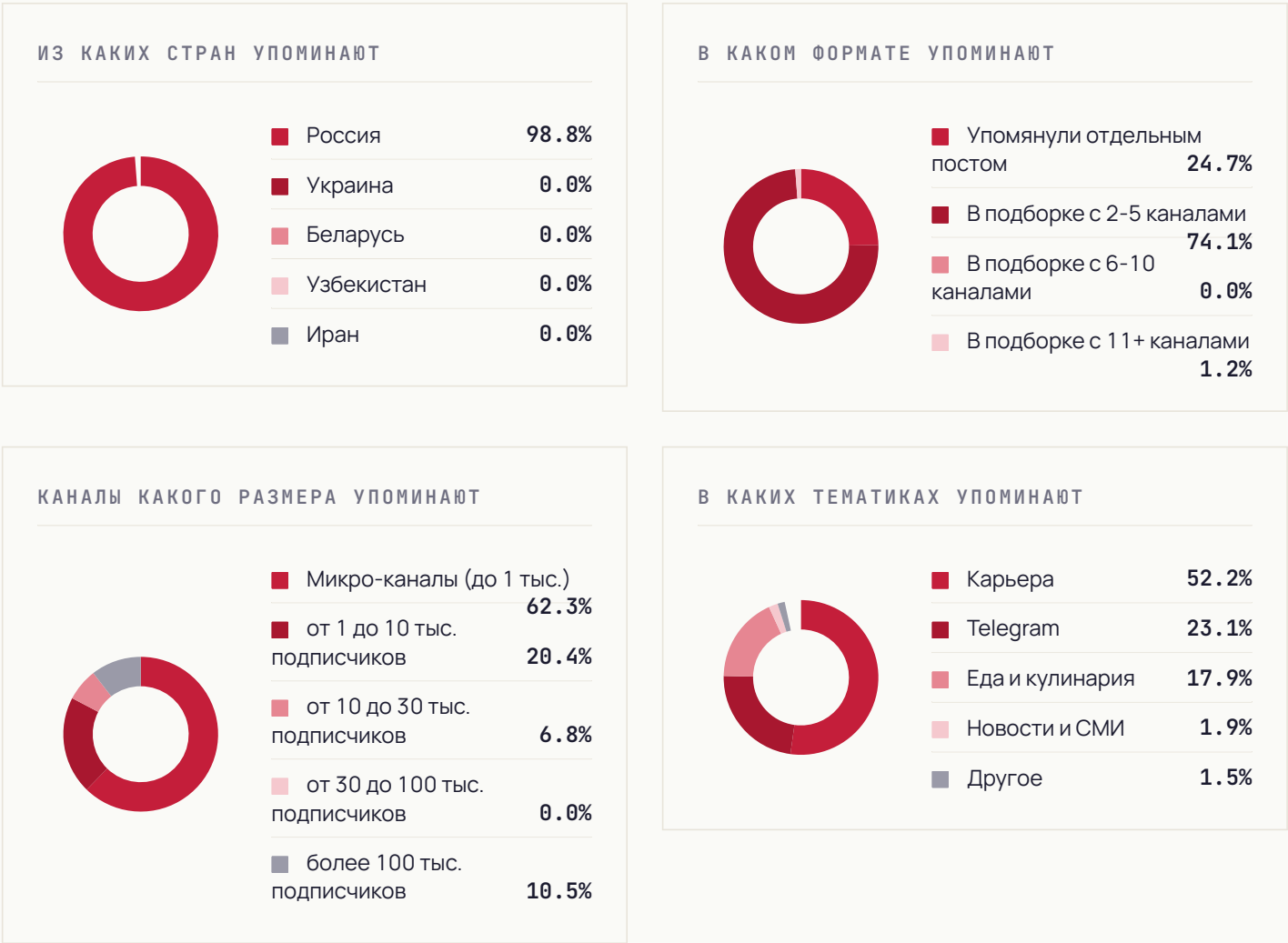


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 018	11 142	+1 124

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

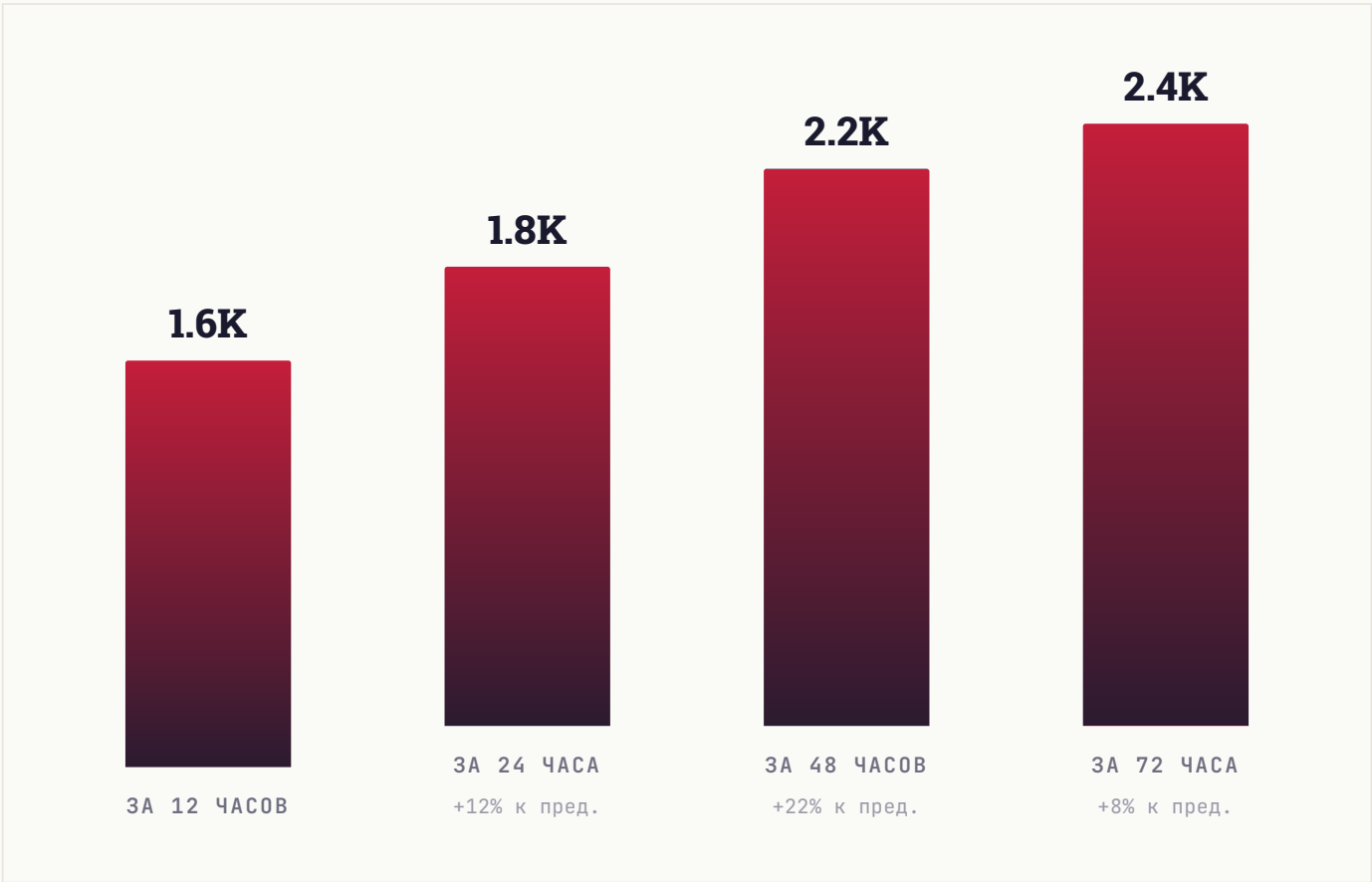
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **34** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ои Открытия и закрытия ресторанов Москвы	32.6K
нн HRC HR	16.8K
св СысоевFM в Петербурге	16.1K
рв ReBro by Dmitry Levitsky // РеБро Левицкого	15.5K
нн HRC HR TOP вы	11.1K
тс The Coffeeology	8.7K
до DOSHLO?!	7.8K
yr Yan Restoran	7.6K
си сообщество итали рестораны фудтех	7.1K
из ИГОРЬ ЗЕРНОВ: Следуй за кроликами!	5.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **827** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	73
Февраль 2026	0	0	149
Январь 2026	0	0	138
Декабрь 2025	0	0	47
Ноябрь 2025	8	8	319
Октябрь 2025	0	0	101

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	827

— РАЗДЕЛ 08 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

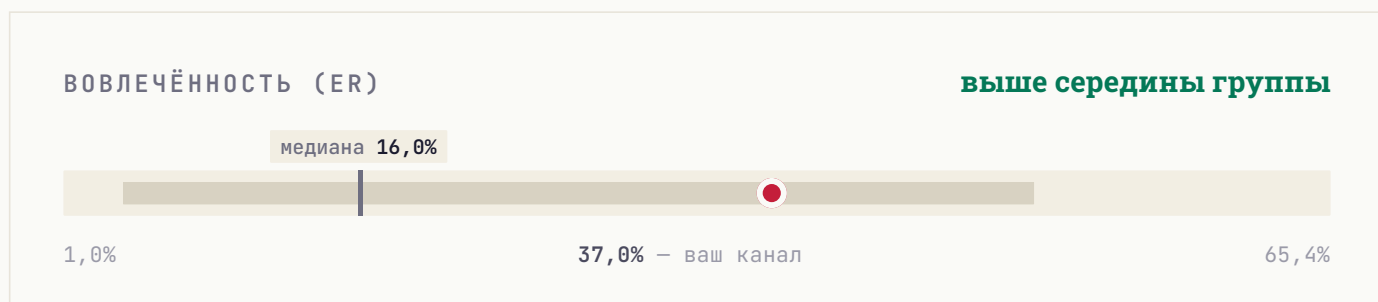
Сравниваем с каналами вашего размера: **218 каналов** категории «Карьера» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#137

/218

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 137 из 218 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
