

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HR Campus



@hrcampus

Здесь о том, как технологии изменяют HR и рекрутинг. AI в HR.
Подключайся, чтобы быть в курсе инноваций и решений для HR!
💡🤖 Вопросы сюда: @GETIT_AGENCY

ПОДПИСЧИКИ

9 102

+25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.7%

ОХВАТ/ПОСТ

352

рекл. охват 153/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 102 —	👁️ охват поста 3.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 352 медиана 377 · 27 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д -4.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.1 всего 3 реакц., 69 реп., 0 комм.	📄 длина поста 916 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 23 27 дней
📈 рекл. охват 153 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +25 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 01.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «HR Campus 🚀» — 9 102 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 352 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-4.1% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (16/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 916 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (427 в среднем у топа vs 232 у худших) — среди 23 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 04.09 · 13:52 ТЕКСТ Как выбрать IT-рекрутинговое агентство в 2026 году — и не ошибиться с подрядчиком? Резюме на рынке стало больше. Но это не значит, что...	ПРОСМ. 454 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.0%
Nº2 17.09 · 13:08 ФОТО Какие AI-агенты можно использовать в рекрутинге уже сейчас? AI-агент это не просто ChatGPT, GigaChat, Claude или Алиса. Это помощник...	ПРОСМ. 423 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 4.6%
Nº3 10.09 · 05:25 ТЕКСТ  Sourcer NDA (iGaming)  Worldwide Remote work Немного о компании: — Международный холдинг, лидер в сфере iGaming. — In-house команда...	ПРОСМ. 404 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 4.4%

Nº4

09.09 · 08:03

ТЕКСТ

 Executive Recruiter в AGS Venture Lab Москва, место работы — Москва-Сити  AGS Venture Lab — подразделение AGS Group, которое запускает...

ПРОСМ.
400

РЕАКЦ.
—

РЕП.
2

ER
4.4%

Nº5

04.09 · 08:20

ТЕКСТ

 HR-Специалист Компания: АО «ОЭЗ ППТ «Алабуга» Локация: республика Татарстан, г. Елабуга/Набережные Челны Вилка: от 277 500 до вычета...

ПРОСМ.
399

РЕАКЦ.
1

РЕП.
5

ER
4.4%

|

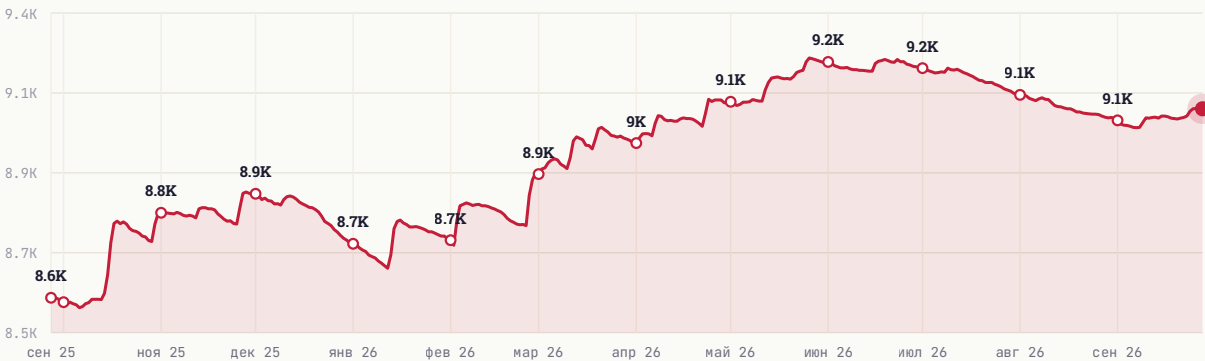
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 06:05 ТЕКСТ  Talent Sourcer / Researcher (Remote) — Kelpie Международный финтех-стартап. Развиваем платёжные и digital-продукты для зарубежных рынков...	ПРОСМ. 256 РЕАКЦ. — РЕП. 8 ER 2.8%
↓ 25.09 · 08:20 ТЕКСТ  Senior Recruiter (Product team)  Limassol, Cyprus On-site  About us Scorewarrior is a game developer and publisher based in...	ПРОСМ. 232 РЕАКЦ. — РЕП. 3 ER 2.5%
↓ 25.09 · 14:21 ВИДЕО  Один промпт, который поможет рекрутеру подготовить стратегию поиска IT-кандидатов за пару минут! Показываю на примере вакансии...	ПРОСМ. 210 РЕАКЦ. — РЕП. 7 ER 2.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 584

СЕЙЧАС

9 102

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+518

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

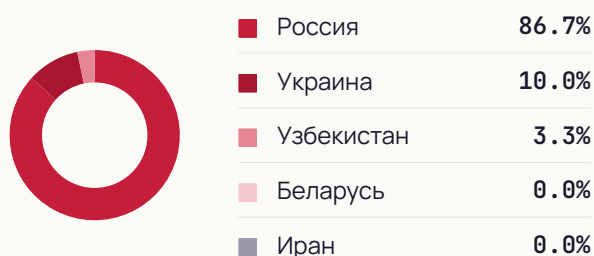
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **30** разных каналов.

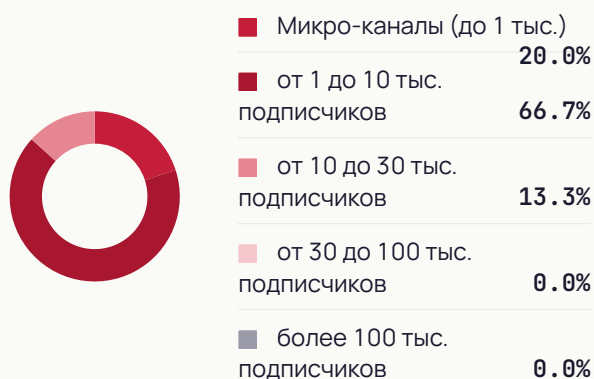
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



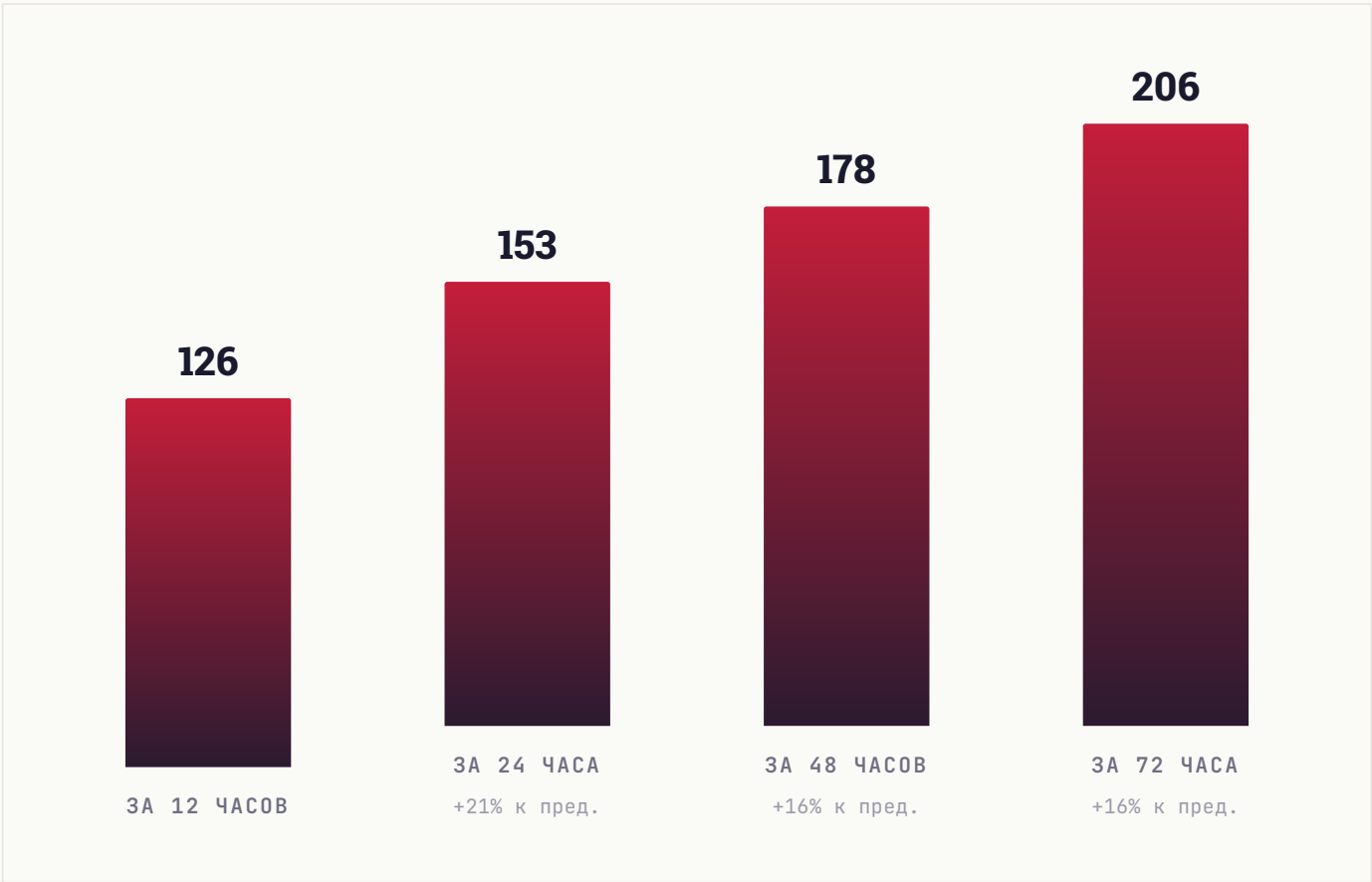
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПЛ Про людей HRme с Валентиной и Аллой	13.5K
НВ HR Вакансии by RFF	12.8K
СП Светлана Петровичева про найм	11.9K
ОК Отдел кадров	11K
ДВ Дело в HR Про людей и бизнес	9.8K
НС HR Campus  ВЫ	9.1K
НС HR СОЮЗ [HR вакансии]	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Про людей | HRme с Валентиной и Аллой, 13.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **1 070** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	191
Февраль 2026	0	0	264
Январь 2026	0	0	133
Декабрь 2025	0	0	30
Ноябрь 2025	0	0	127
Октябрь 2025	0	0	325

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	1 070

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

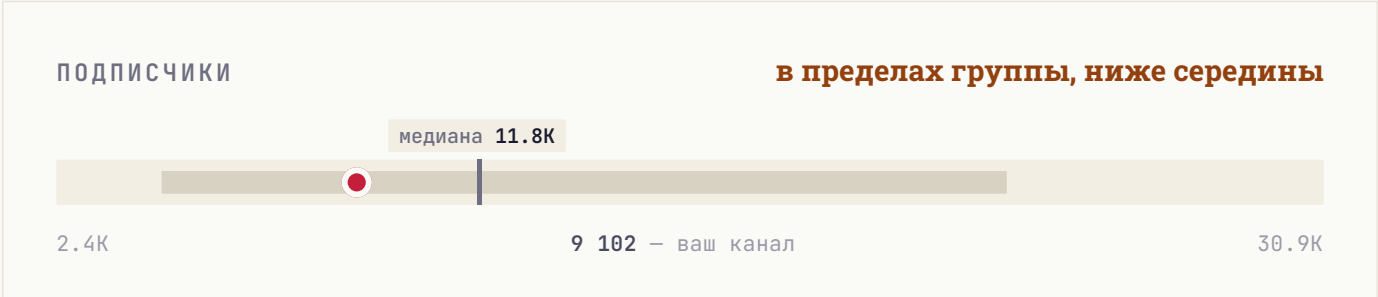
Где канал в своей лиге

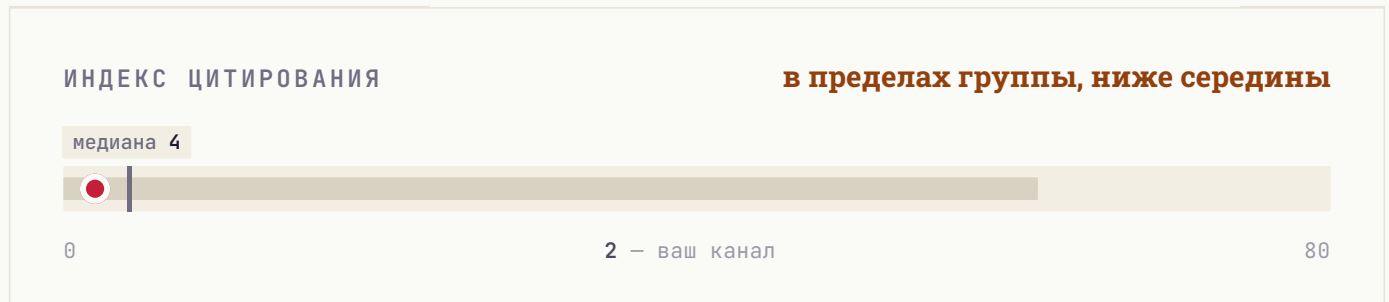
Сравниваем с каналами вашего размера: **302 канала** категории «Карьера» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#194/302

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 194 из 302 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.86% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
