

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HR-архитектор



@hrarchitect

Все о цифровой трансформации HR: - инструменты; - вакансии; - новости HRTech; - бесплатные вебинары и скидки на конференции. Записаться на курс: <https://hr-kafedra.com/architect/> Авторский канал...

ПОДПИСЧИКИ

10 825

-72 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.0%

ОХВАТ/ПОСТ

628

рекл. охват 212/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 825 —	👁️ охват поста 5.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 628 медиана 673 · 13 дней	📅 постов/нед. 2.0 за период
💖 реакц./пост 5.8 всего 23 реакц., 24 реп., 3 комм.	📄 длина поста 875 зн. медиана 972 · 13 дней	⭐ постов в анализе 4 13 дней	📈 рекл. охват 212 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -72 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 138 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 18.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «HR-архитектор» — 10 825 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 628 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 875 знаков (медиана 972).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (685 в среднем у топа vs 601 у худших) — среди 4 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 03.09 · 12:02 ФОТО Всем доброго дня! Расскажу, куда ещё я еду в сентябре и почему меня это зацепило. 17–19 сентября в Охта Парке под Петербургом...	ПРОСМ. 709 РЕП. 7	РЕАКЦ. 8 ER 6.5%
№2 08.09 · 17:15 ФОТО Пока я собираюсь на People Tech Camp, команда проекта запустила исследование зрелости HR Tech и People Tech. Опрос продлили до 12 сентября...	ПРОСМ. 682 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 6.3%
№3 01.09 · 12:19 ФОТО Очень давно пыталась добраться до крутой конференции iSpring Days — и вот лечу из Ташкента слушать через реальные кейсы компаний из разных...	ПРОСМ. 664 РЕП. 7	РЕАКЦ. 6 ER 6.1%

№4 15.09 · 11:25 ТЕКСТ МК Group дарит по 5 бесплатных билетов на форумы:  29 сентября — «Антикризисный HR»: кадровый дефицит, удержание, вовлечённость и...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	459	—
	РЕП.	ER
	7	4.2%

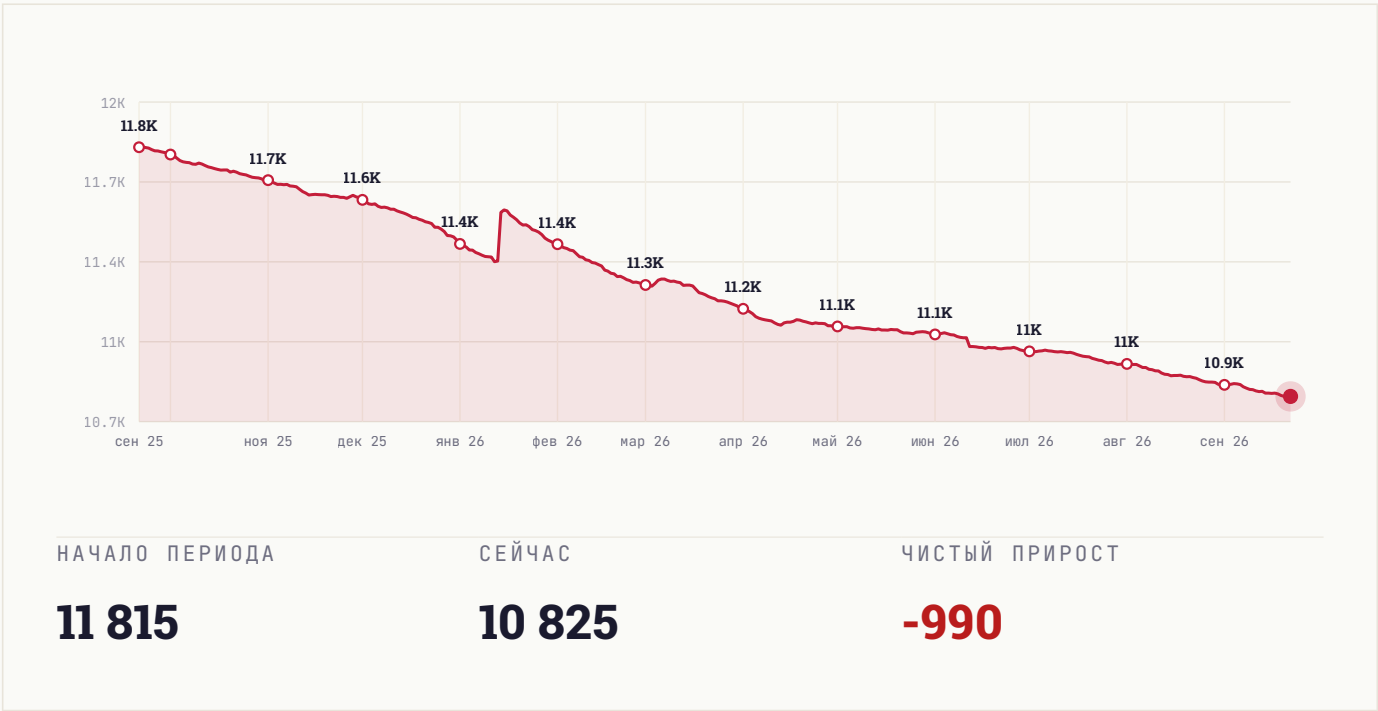
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 17:15 ФОТО Пока я собираюсь на People Tech Camp, команда проекта запустила исследование зрелости HR Tech и People Tech. Опрос продлили до 12 сентября...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	682	9
	РЕП.	ER
	3	6.3%
↓ 01.09 · 12:19 ФОТО Очень давно пыталась добраться до крутой конференции iSpring Days — и вот лечу из Ташкента слушать через реальные кейсы компаний из разных...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	664	6
	РЕП.	ER
	7	6.1%
↓ 15.09 · 11:25 ТЕКСТ МК Group дарит по 5 бесплатных билетов на форумы:  29 сентября — «Антикризисный HR»: кадровый дефицит, удержание, вовлечённость и...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	459	—
	РЕП.	ER
	7	4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

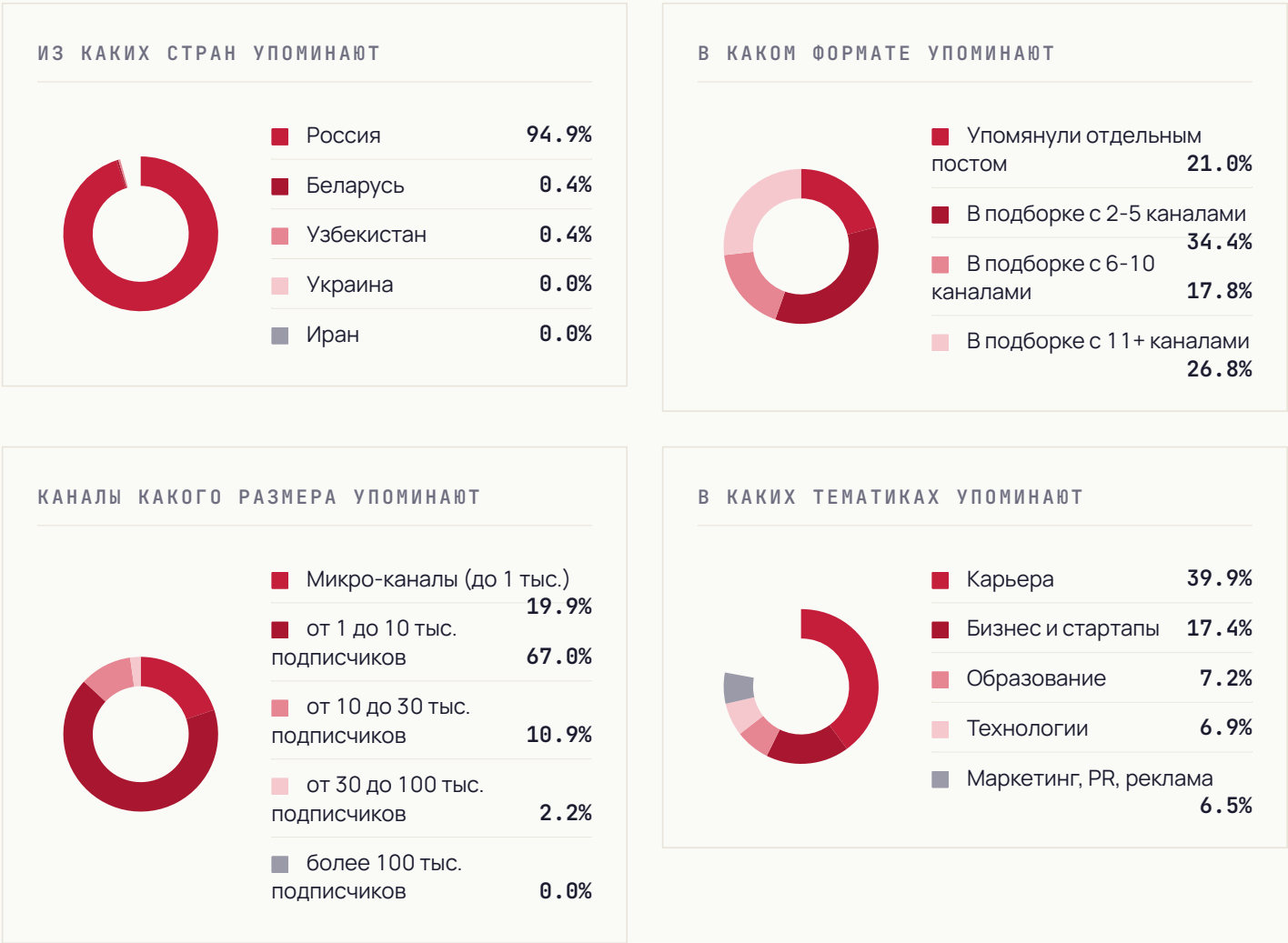
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

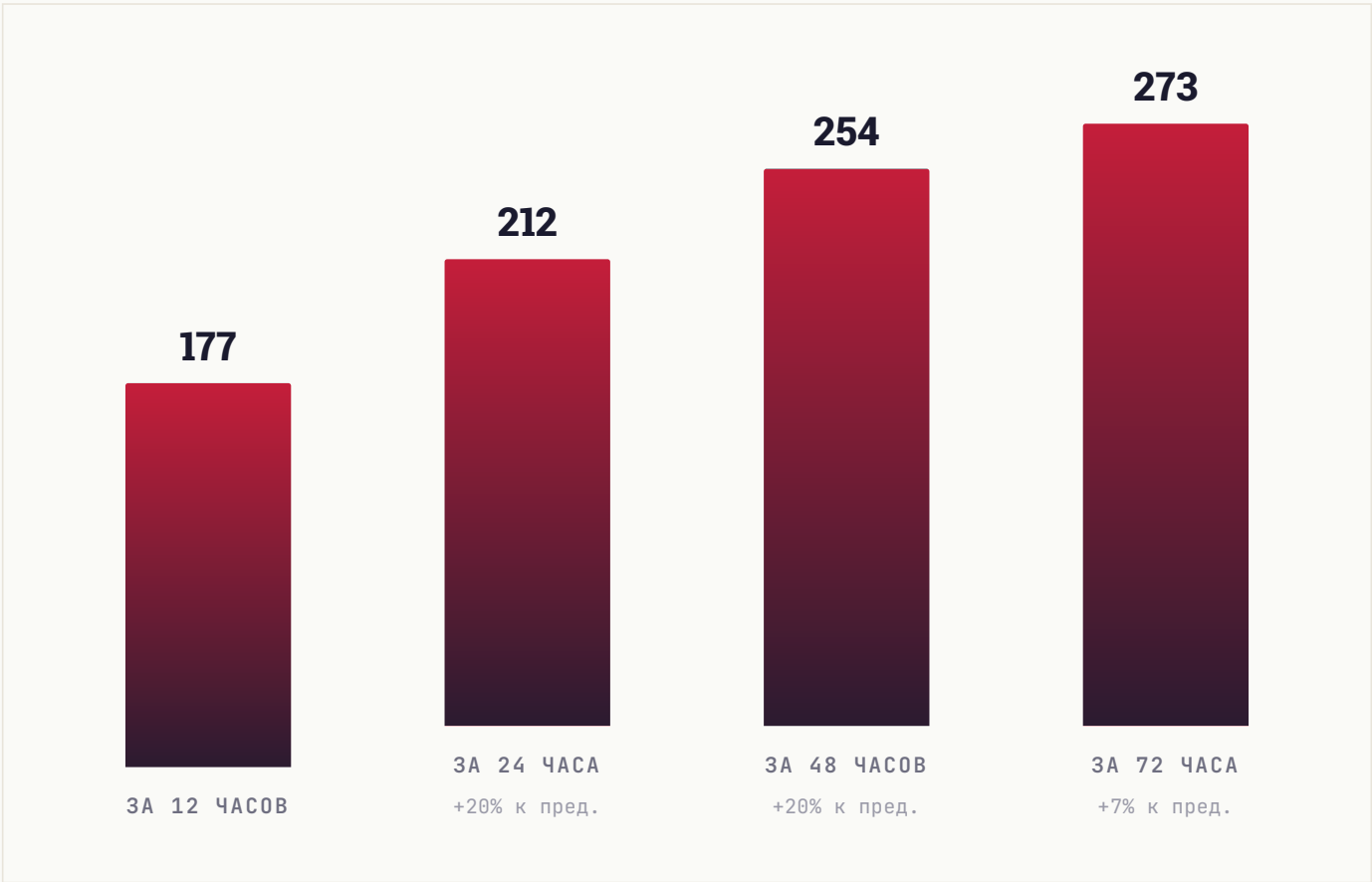
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **138** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пн Про HR и не только Наталья Володина	15.2K
пл Про людей HRme с Валентиной и Аллой	13.5K
ин ИнтерКомм	12K
зн Злой HR	11.9K
ок Отдел кадров	11K
hr HR-архитектор вы	10.8K
б/ Балицкая / TheBalitskaya	9.9K
нр HR Perfect	9.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Про HR и не только | Наталья Володина, 15.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **273** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	30
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	0	0	207
Декабрь 2025	1	1	3
Ноябрь 2025	0	0	21
Октябрь 2025	0	0	10

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	273

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **240 каналов** категории «Образование» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#113

/240

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 113 из 240 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.81% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.2пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
