

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HR-аналитика



@hranalitics

Канал для HR. всем вопросам писать @Edvb777 Номер заявки
Роскомнадзор на госуслугах 4826096875

ПОДПИСЧИКИ

34 143

+65 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 4.8%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 34 143 —	👁️ охват поста 7.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 18.1 за период
📈 тренд 7д +4.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.3 всего 1 792 реакц., 2 291 реп., 0 комм.	📄 длина поста 911 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 77 29 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +65 за последний месяц	📄 цитируемость 21 индекс цитирования · 236 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 4 месяца создан 03.05.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «HR-аналитика» — 34 143 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (+4.9% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 77 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (73/77 постов).
- 03 Средняя длина поста — 911 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 77 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 04:59 ФОТО ИИ проводит собеседование лучше рекрутера в большом полевом эксперименте AI-интервью увеличили вероятность оффера на 12%, выхода на работу...	ПРОСМ. 3 705 РЕП. 46	РЕАКЦ. 23 ER 10.9%
№2 14.08 · 04:59 ФОТО Книги из списка McKinsey 2026, переведённые на русский Каждый год McKinsey создает список книг рекомендаций чтения. Список формируется на...	ПРОСМ. 3 587 РЕП. 213	РЕАКЦ. 45 ER 10.5%
№3 19.08 · 04:59 ФОТО Exit-интервью. Маршрут движения Ниже - все значимые материалы по теме выходного интервью в нашем канале. Только один материал - Эрика ван...	ПРОСМ. 3 518 РЕП. 151	РЕАКЦ. 32 ER 10.3%

№4

24.08 · 13:53

ФОТО

HeadHunter приобрел 51% HR-сервиса Happy Job. Это вполне в рамках тренда, который я в свое время озвучивал - акцент с найма на бренд...

ПРОСМ.

3 450

РЕП.

47

РЕАКЦ.

42

ER

10.1%

№5

26.08 · 13:04

ФОТО

Очередная страшилка от ХХ hh внедрил просто «замечательные» нововведения: сначала платишь за размещение вакансии, но потом опять...

ПРОСМ.

3 309

РЕП.

83

РЕАКЦ.

126

ER

9.7%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



04.09 · 16:00

ВИДЕО

Как растить IT-таланты внутри компании Что происходит с человеком между стажировкой и ролью сильного специалиста? И какую роль в этом...

ПРОСМ.

2 313

РЕП.

13

РЕАКЦ.

12

ER

6.8%



01.09 · 18:19

ФОТО

Интересы подростка предсказывают карьеру через 12 лет К 1 сентября профессиональные интересы, измеренные в подростковом возрасте, связаны...

ПРОСМ.

2 298

РЕП.

40

РЕАКЦ.

19

ER

6.7%



07.09 · 04:59

ФОТО

Топ материалов августа Как всегда — концентрат и квинтэссенция всей HR-мудрости на нашем канале. Прошу лайкнуть, если вы используете этот...

ПРОСМ.

1 989

РЕП.

25

РЕАКЦ.

21

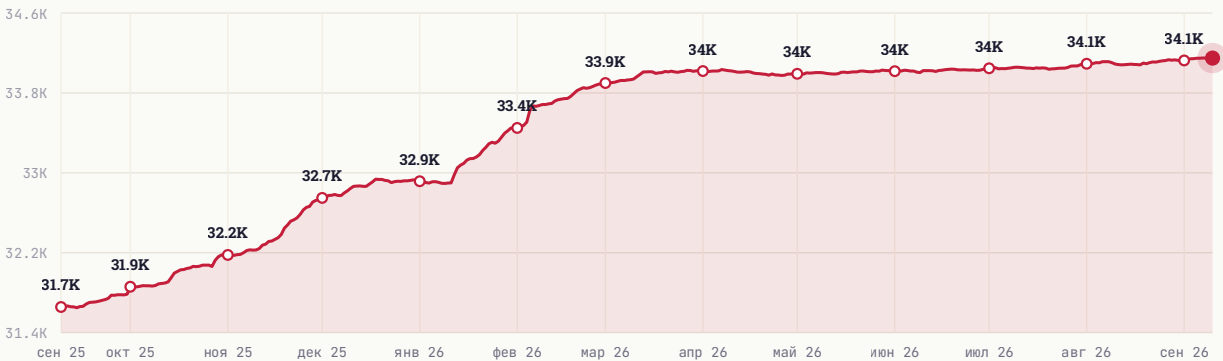
ER

5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

31 658

СЕЙЧАС

34 143

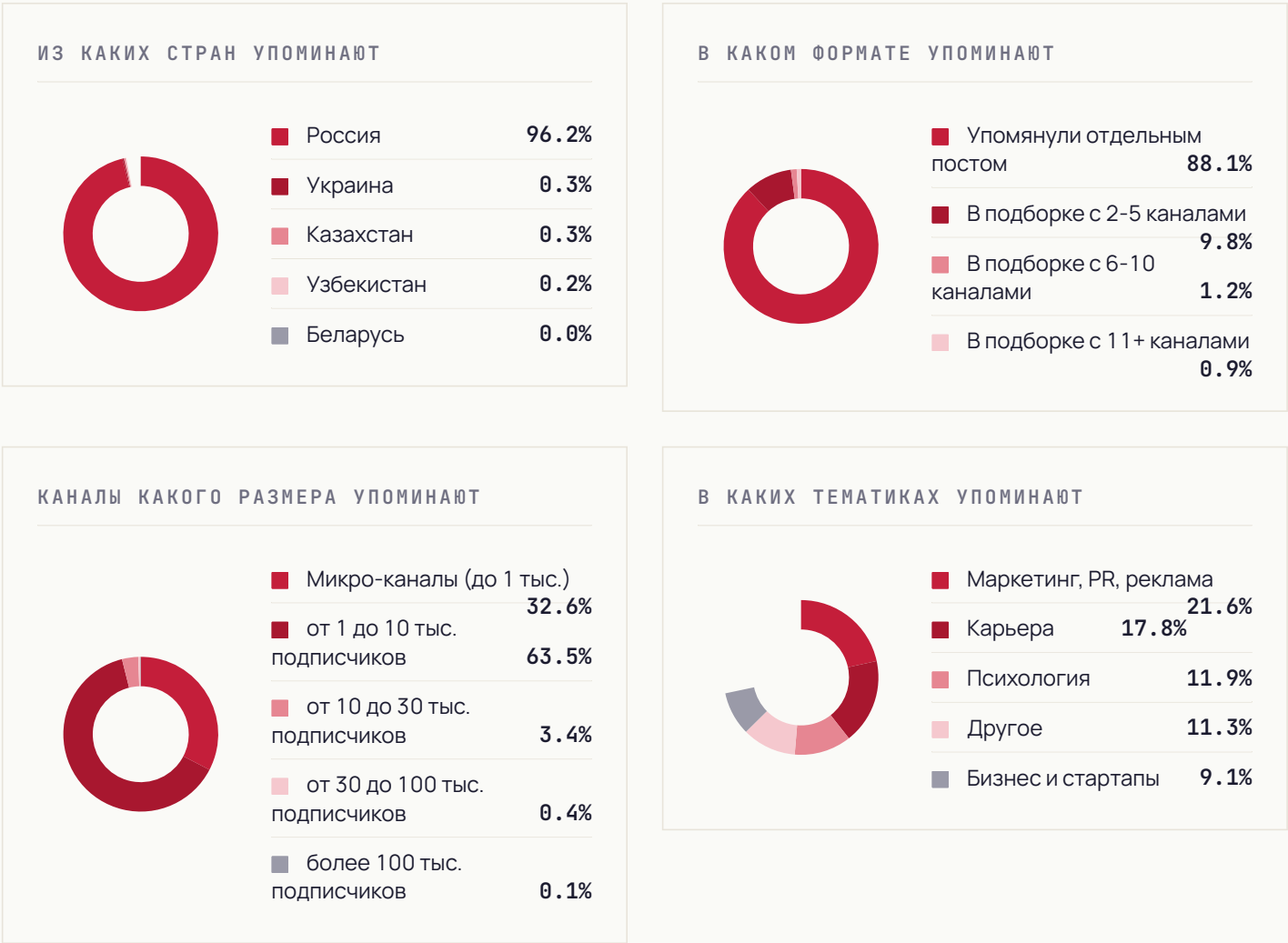
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 485

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

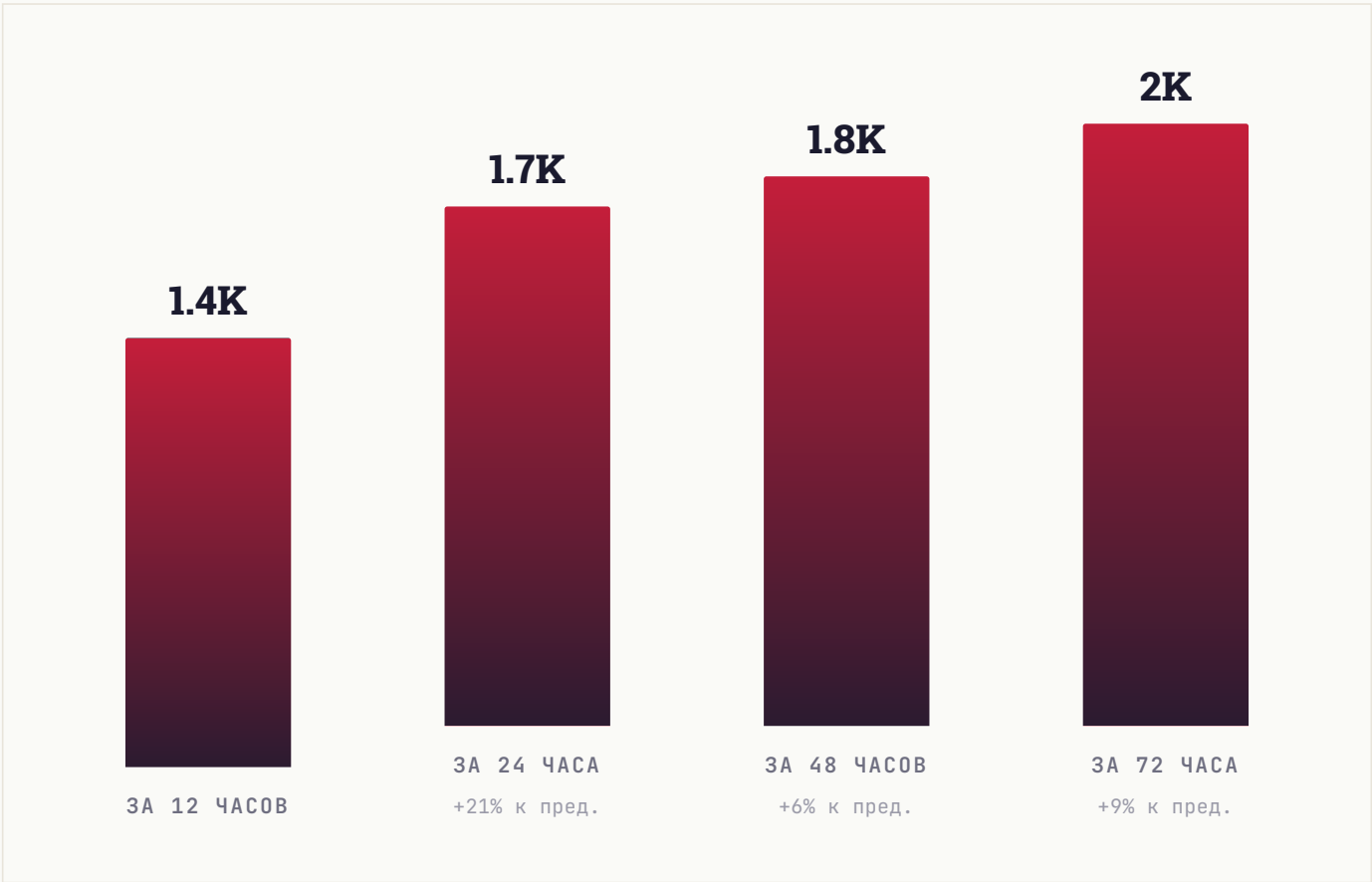
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **236** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HR HR-аналитика ВЫ	34.1K
П Пригодится! 🍎 Библиотека для HR	22.3K
WT WTF_HR	19.4K
КА Красивая аналитика HR Tech	18.1K
RF Recruitment for Friends	16.8K
(Н) (не)Типичный HR	16.4K
ПН Про HR и не только Наталья Володина	15K
ЗН Злой HR	12K
ОК Отдел кадров	11K
HR HR-архитектор	10.9K
НЮ HR юмор, мемы и приколы	9.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **226**, а канал за это время прибавил **2 432** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	33	18	171
Февраль 2026	44	25	456
Январь 2026	38	27	578
Декабрь 2025	34	20	251
Ноябрь 2025	39	18	559
Октябрь 2025	38	25	417

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
226	6	2 432

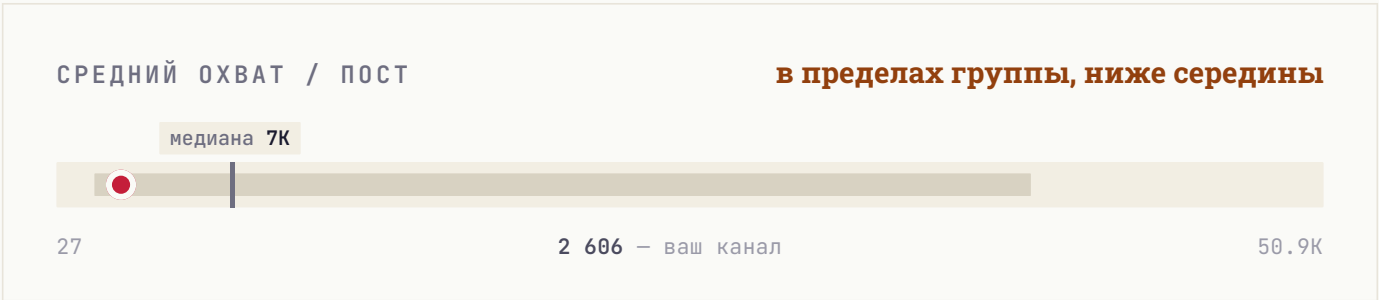
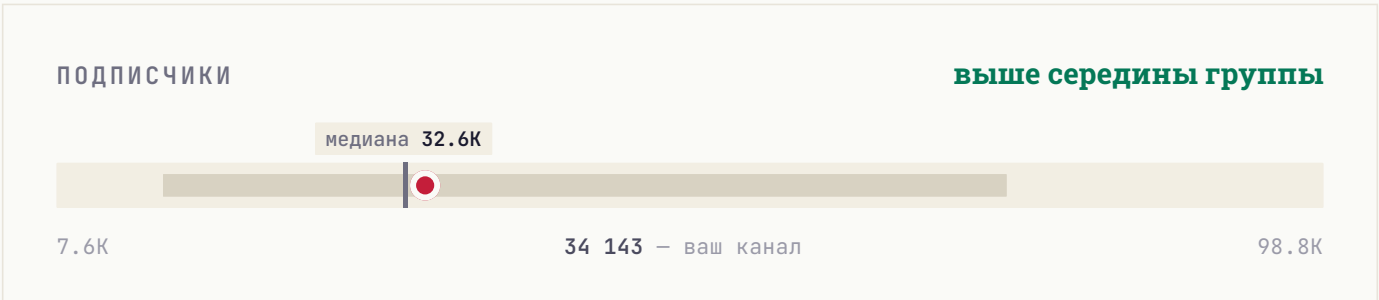
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

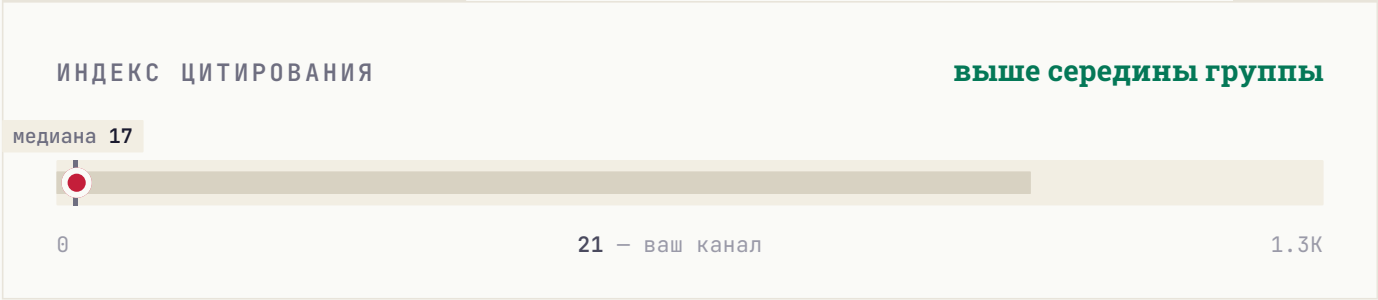
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **231 канал** категории «Блоги» от 11 тыс. до 102 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#113 / 231

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 113 из 231 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
