

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала храм дурова



@hram_durova

по рекламе-@fat_missed менеджер- @LordgamesTV

ПОДПИСЧИКИ

6 900

+4943 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 8.1%

ОХВАТ/ПОСТ

518

рекл. охват 563/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 900 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 7.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 518 медиана 490 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 7.8 ~55 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д +57.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 7.1 всего 1 662 реакц., 423 реп., 2 052 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 72 зн. медиана 43 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 234 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 563 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +4943 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 52 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 месяц 3 дня создан 09.08.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «храм дурова» — 6 900 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 518 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 55 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +57.5% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 234 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (115/234 постов).
- 03 Средняя длина поста — 72 знаков (медиана 43).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 183 у худших) — среди 234 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 13:28 ФОТО Выбор дополнительных победителей (в количестве 1): 🏆 Победитель: 1. 🌸 Mahsa (@Mahsa_Nic_1371) ✓ Проверить результаты	ПРОСМ. 1 206 РЕП. 30	РЕАКЦ. 59 ER 17.5%
№2 31.08 · 15:30 ФОТО 😊МОНОХРОМ ТЫКВА - 30 МИНУТ 😊🔴@AmNyamGift 🔴@hram_durova 🔴@Neymandoit Реакция дает + к удаче 🐻	ПРОСМ. 1 135 РЕП. 6	РЕАКЦ. 62 ER 16.4%
№3 01.09 · 05:05 ФОТО 🐍НФТ Змейка на 1 сентября условия: подписаться на чат итоги: ночью	ПРОСМ. 972 РЕП. 31	РЕАКЦ. 81 ER 14.1%

№4

03.09 · 04:06

ТЕКСТ

Переверну

ПРОСМ.

940

РЕАКЦ.

2

РЕП.

—

ER

13.6%

№5

31.08 · 13:43

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

922

РЕАКЦ.

5

РЕП.

—

ER

13.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

15.08 · 12:04

ФОТО

ура 34 рубля 

ПРОСМ.

196

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

2.8%

↓

14.08 · 06:45

ТЕКСТ

первый кто выбьет 777 в  получит сердце

ПРОСМ.

186

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

2.7%

↓

13.08 · 14:25

ТЕКСТ

максимум актива если хотите еще

ПРОСМ.

168

РЕАКЦ.

5

РЕП.

—

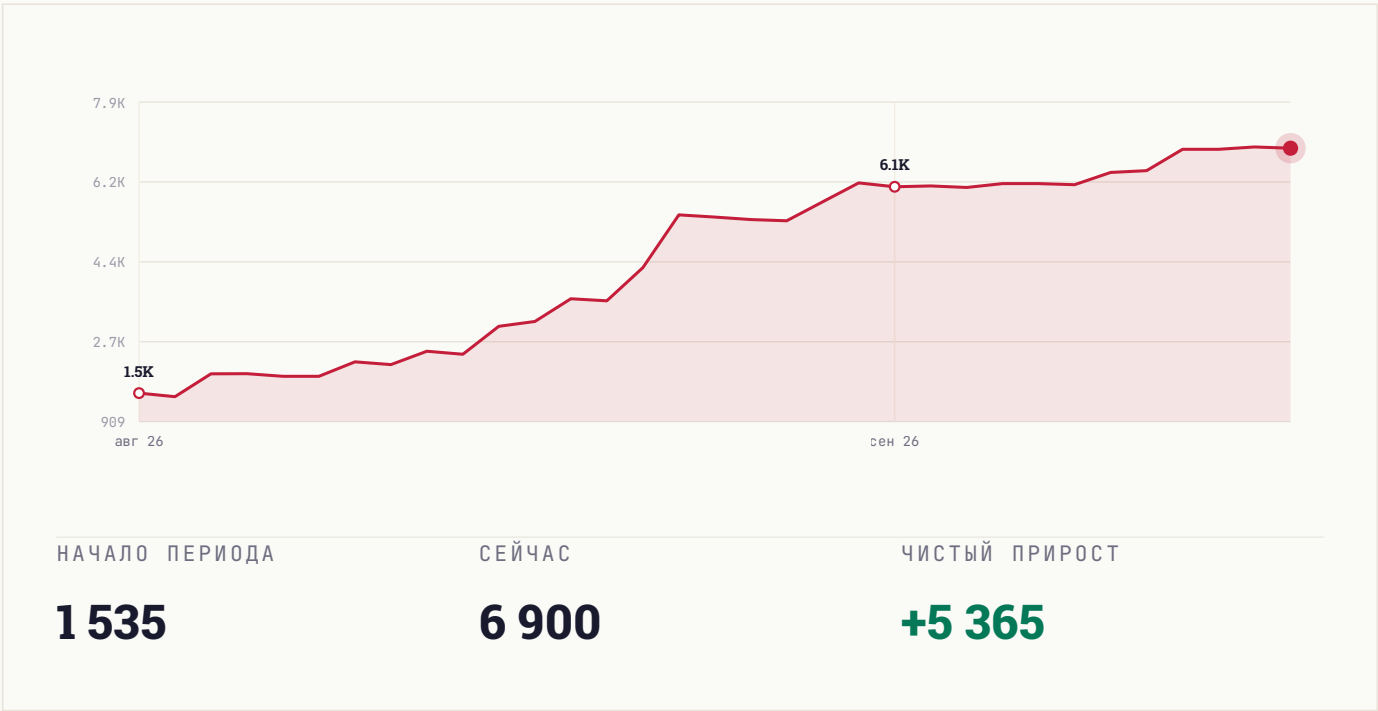
ER

2.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

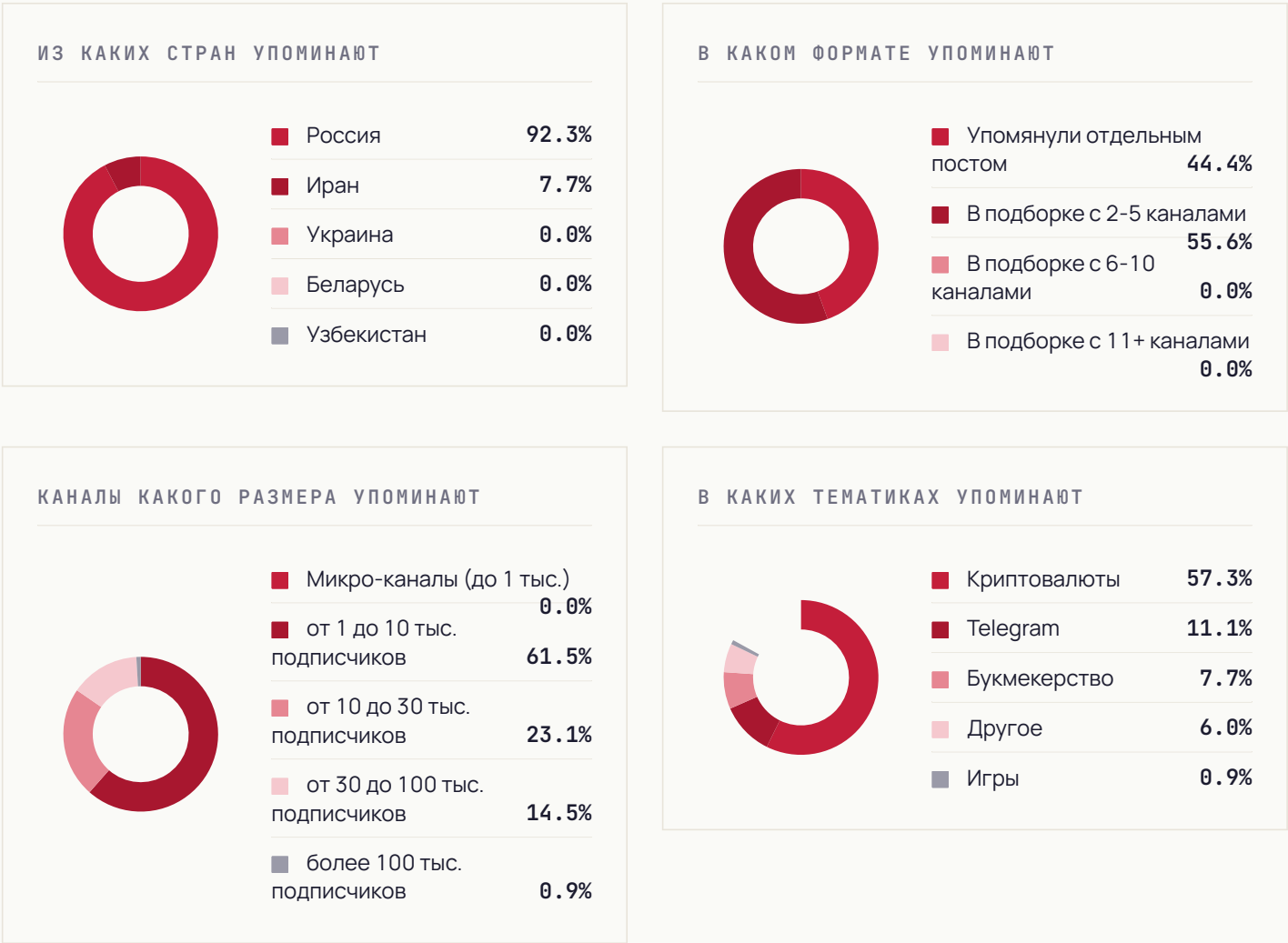
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

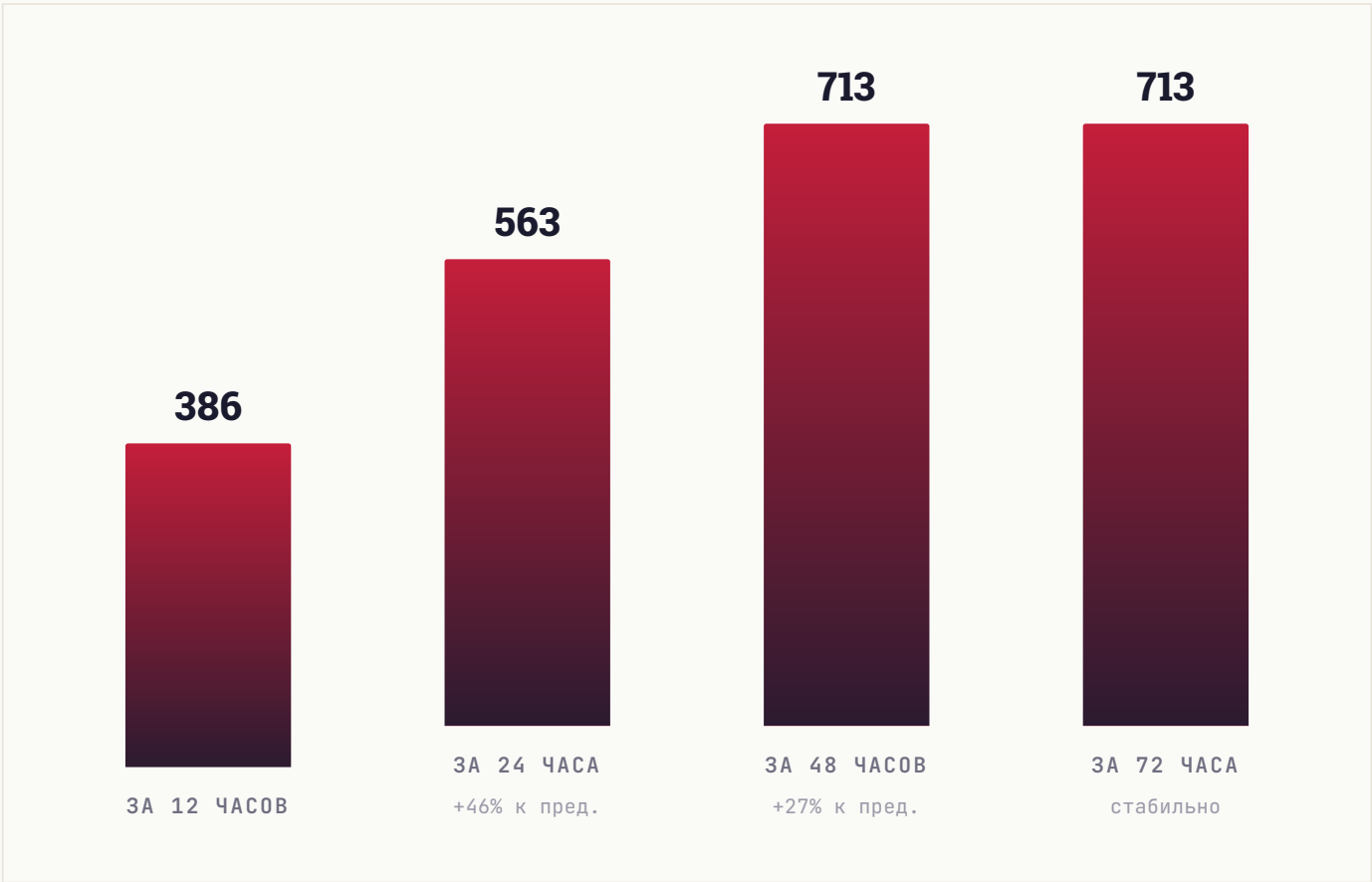
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **52** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **80 каналов** категории

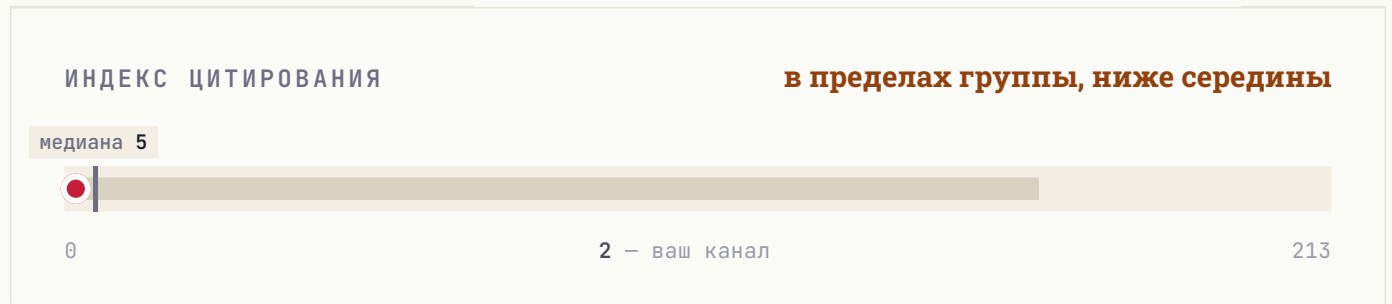
«Криптовалюты» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61/80

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 61 из 80 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
