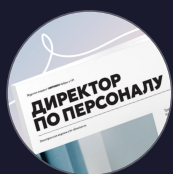


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HR с амбициями



@hr_with_ambitions

Редакции журнала «Директор по персоналу» и сайта hr-director.ru делятся несерьёзными новостями и HR-фишками.
Регистрация РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/69b2871a3cb73616cfeb86a6> 👉 Реклама:...

ПОДПИСЧИКИ

12 438

+18 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.9%

ОХВАТ/ПОСТ

412

рекл. охват 242/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Другое»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 12 438 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 3.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 412 медиана 363 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 17.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д +4.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.7 всего 54 реакц., 161 реп., 4 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 912 зн. медиана 1000 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 73 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 242 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +18 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 17 индекс цитирования · 130 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 5 месяцев создан 30.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «HR с амбициями» — 12 438 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 412 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (+4.3% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 73 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (59/73 постов).
- 03 Средняя длина поста — 912 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 275 у худших) — среди 73 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 10:02 ФОТО День HR: поговорим о главных вызовах 2026 года ✨ 16 сентября в 13:00 приглашаем на бесплатный онлайн-подкаст «День HR — 2026. Как коллеги...	ПРОСМ. 3 056 РЕП. 20	РЕАКЦ. 7 ER 24.6%
№2 28.08 · 09:00 ФОТО Пенсионеров чаще нанимают в торговле, логистике и на позиции без опыта 📌 Сервисы Работа.ру и СберПодбор выяснили, в каких сферах...	ПРОСМ. 613 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 4.9%
№3 21.08 · 12:02 ВИДЕО Запрашивайте объяснения у работника сразу по всем доступным каналам Спикер объясняет, почему работодателю опасно ограничиваться одним...	ПРОСМ. 558 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.5%

№4 26.08 · 09:01 ФОТО Увольнение по собственному в день заявления стало рискованной процедурой ⚡ Компания сильно рискует, когда предлагает сотруднику написать...	ПРОСМ. 542 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 4.4%
№5 19.08 · 09:02 ФОТО Смотрите запись вебинара «Система грейдов без бюджета. Как внедрить грейдинг и выстроить оплату труда своими силами» бесплатно 📺 Во многих...	ПРОСМ. 534 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 4.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 09:02 ФОТО Когда объект находится далеко от развитой инфраструктуры, найти людей рядом почти невозможно. Поэтому компаниям приходится искать...	ПРОСМ. 278 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.2%
↓ 04.09 · 09:02 ФОТО Обучение продавцов должно быть связано с планом продаж Когда коммерческая команда не выполняет план, компании часто усиливают контроль и...	ПРОСМ. 274 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.2%
↓ 11.09 · 08:03 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 273 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

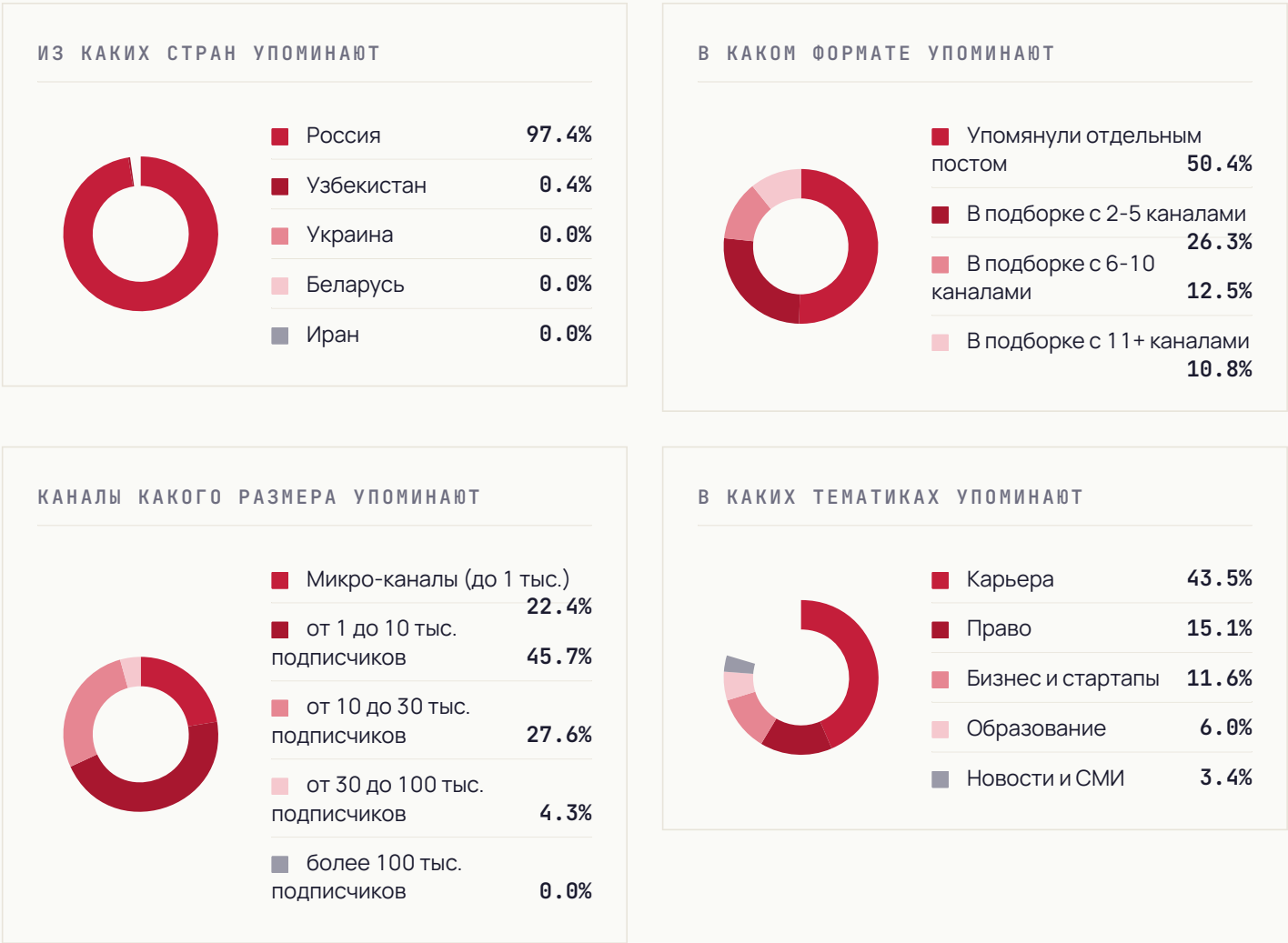


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 409	12 438	+3 029

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

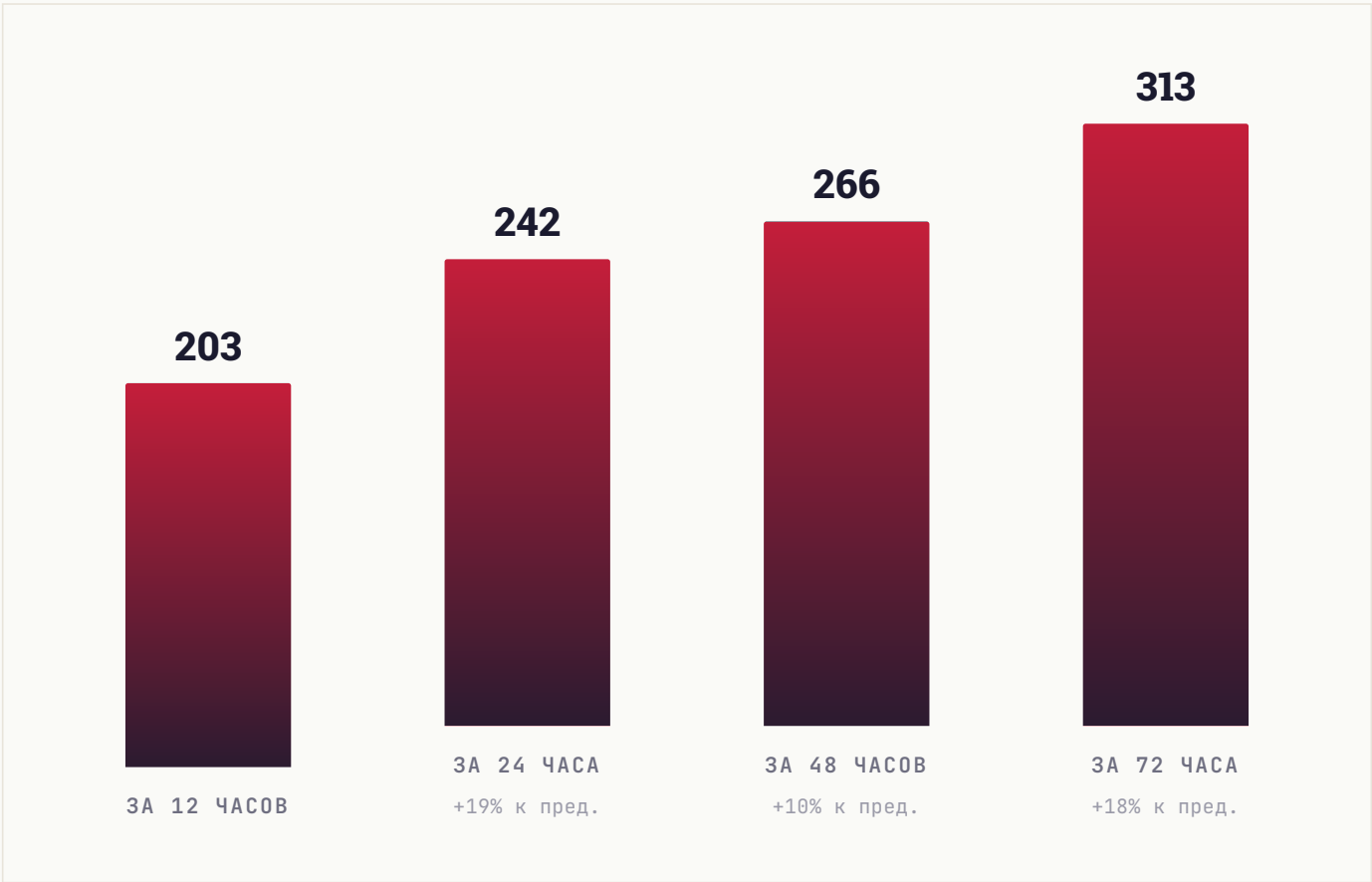
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **130** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
п 🍎 Пригодится! 🍎 Библиотека для HR	22.3K
пн Про HR и не только Наталья Володина	15.2K
пл Про людей HRme с Валентиной и Аллой	13.4K
нс HR с амбициями вы	12.4K
ин ИнтерКомм	12K
ок Отдел кадров	11K
нр HR-архитектор	10.8K
б/ Балицкая / TheBalitskaya	9.9K
ум УровеньТОП ↑ ТОР Инны Можайской	8.9K
на HR-обучение. АРБ 👤	7.5K
ви Вакансии и резюме HR-специалистов	7.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **30**, а канал за это время прибавил **2 405** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	8	309
Февраль 2026	4	4	219
Январь 2026	4	4	27
Декабрь 2025	14	13	1 016
Ноябрь 2025	0	0	157
Октябрь 2025	0	0	677

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
30	6	2 405

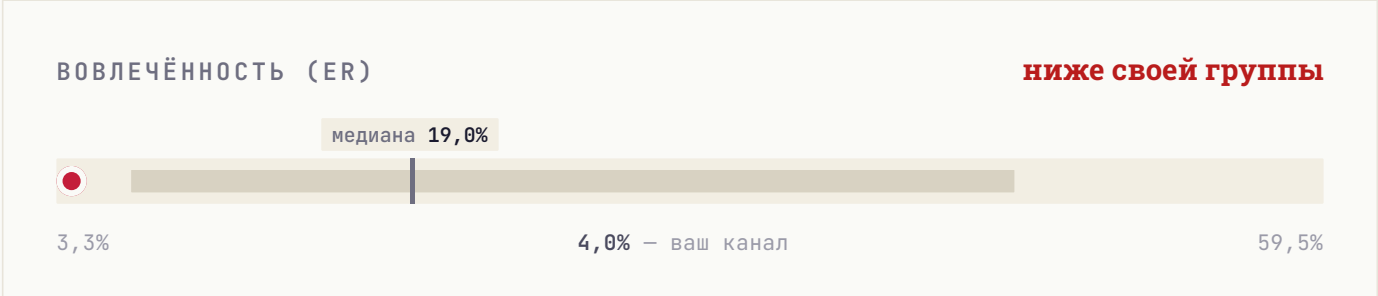
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **49 каналов** категории «Другое» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#18 / 49

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 18 из 49 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.32% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
