

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HR трансформация



@hr_portal

HR без иллюзий: решения для тех, кто отвечает за результат,
бюджеты и людей → Реклама: @Matveeva_admin

ПОДПИСЧИКИ

7 848

-64 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 2.0%

ОХВАТ/ПОСТ

288

рекл. охват 155/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Карьера»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 848 —	👁️ охват поста 3.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 288 медиана 315 · 28 дней	📅 постов/нед. 5.1 за период
📈 тренд 7д -7.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.8 всего 59 реакц., 42 реп., 8 комм.	📄 длина поста 794 зн. медиана 999 · 28 дней	★ постов в анализе 21 28 дней
📈 рекл. охват 155 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -64 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 85 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 29.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «HR трансформация» — 7 848 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 288 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -7.2% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (13/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 794 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (394 в среднем у топа vs 180 у худших) — среди 21 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 13:06 ТЕКСТ 💰 Бюджет режут у тех, кто не может посчитать свою работу В январе мы спросили, какая задача у вас сейчас самая сложная. Победил не найм и...	ПРОСМ. 396 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 5.0%
№2 10.08 · 13:07 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 394 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.0%
№3 07.08 · 09:21 ТЕКСТ Три кейса из практики с разбором. 1 Производство, 1200 человек. Текучесть за полгода выросла с 18% до 41%. Руководители говорят про...	ПРОСМ. 392 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 5.0%

№4 06.08 · 13:34 ТЕКСТ У 90% компаний есть «ИИ в HR». И толку от него — ноль.  Спросите директора по персоналу "есть ли ИИ в HR"? Ответ почти всегда «да»...	ПРОСМ. 387 РЕП. 4 РЕАКЦ. 8 ER 4.9%
№5 14.08 · 14:20 ФОТО Матрица компетенций проиграла матрице судьбы. Было? -  HR трансформация в МАХ 	ПРОСМ. 367 РЕП. 1 РЕАКЦ. 3 ER 4.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 06:02 ТЕКСТ  НАВИГАЦИЯ ПО КАНАЛУ Собрали всё главное: формулы, исследования и инструменты. Сохраняйте в закладки.  HR на языке денег → 12 мест...	ПРОСМ. 187 РЕП. 3 РЕАКЦ. 2 ER 2.4%
↓ 01.09 · 14:23 ТЕКСТ  Найм больше не главная боль HR. Вот что его сместило Ещё год назад рынок обсуждал одно: где брать людей. Мы спросили у вас, какая...	ПРОСМ. 181 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 2.3%
↓ 01.09 · 14:24 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 172 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

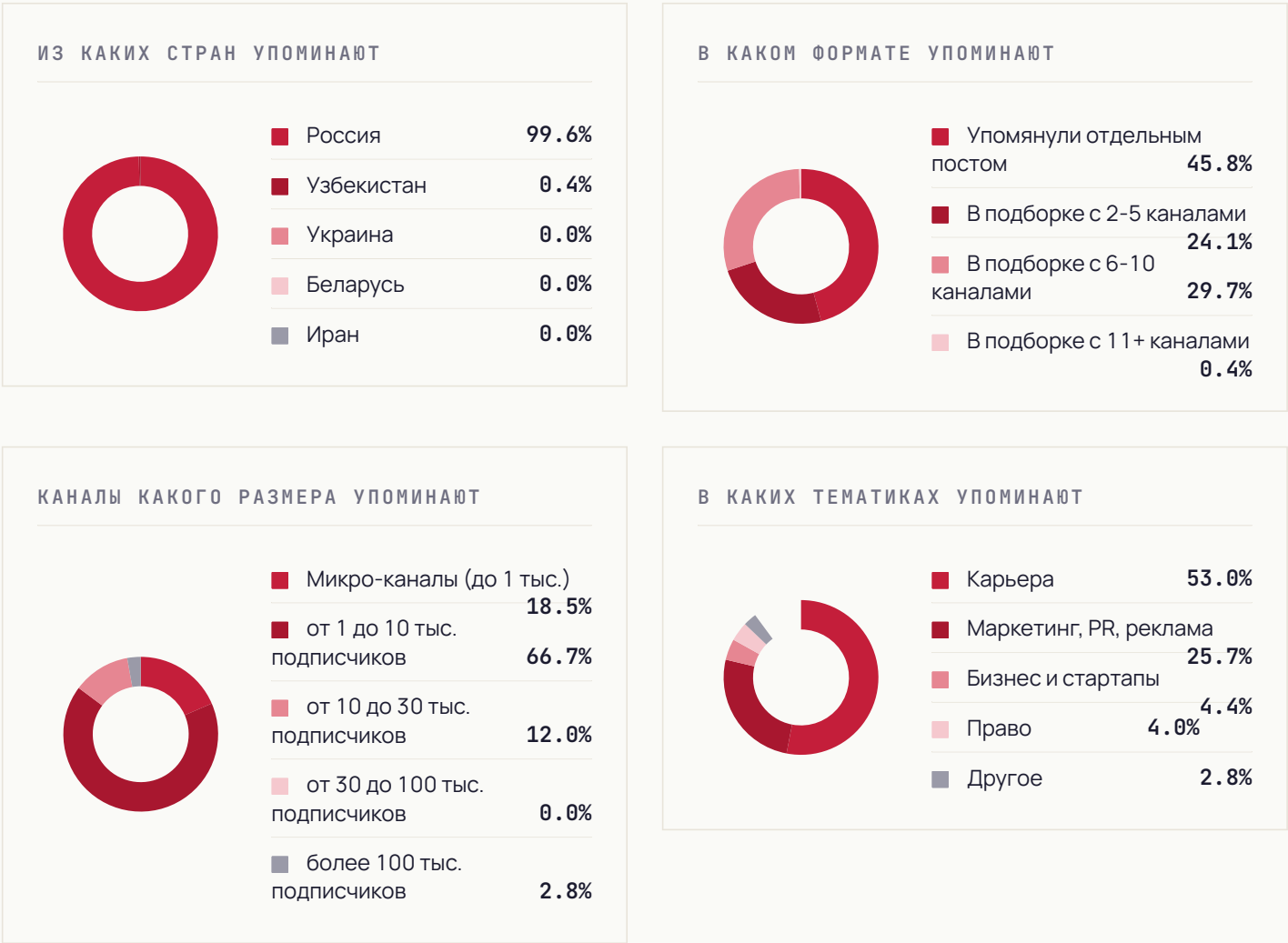


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 359	7 848	-511

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

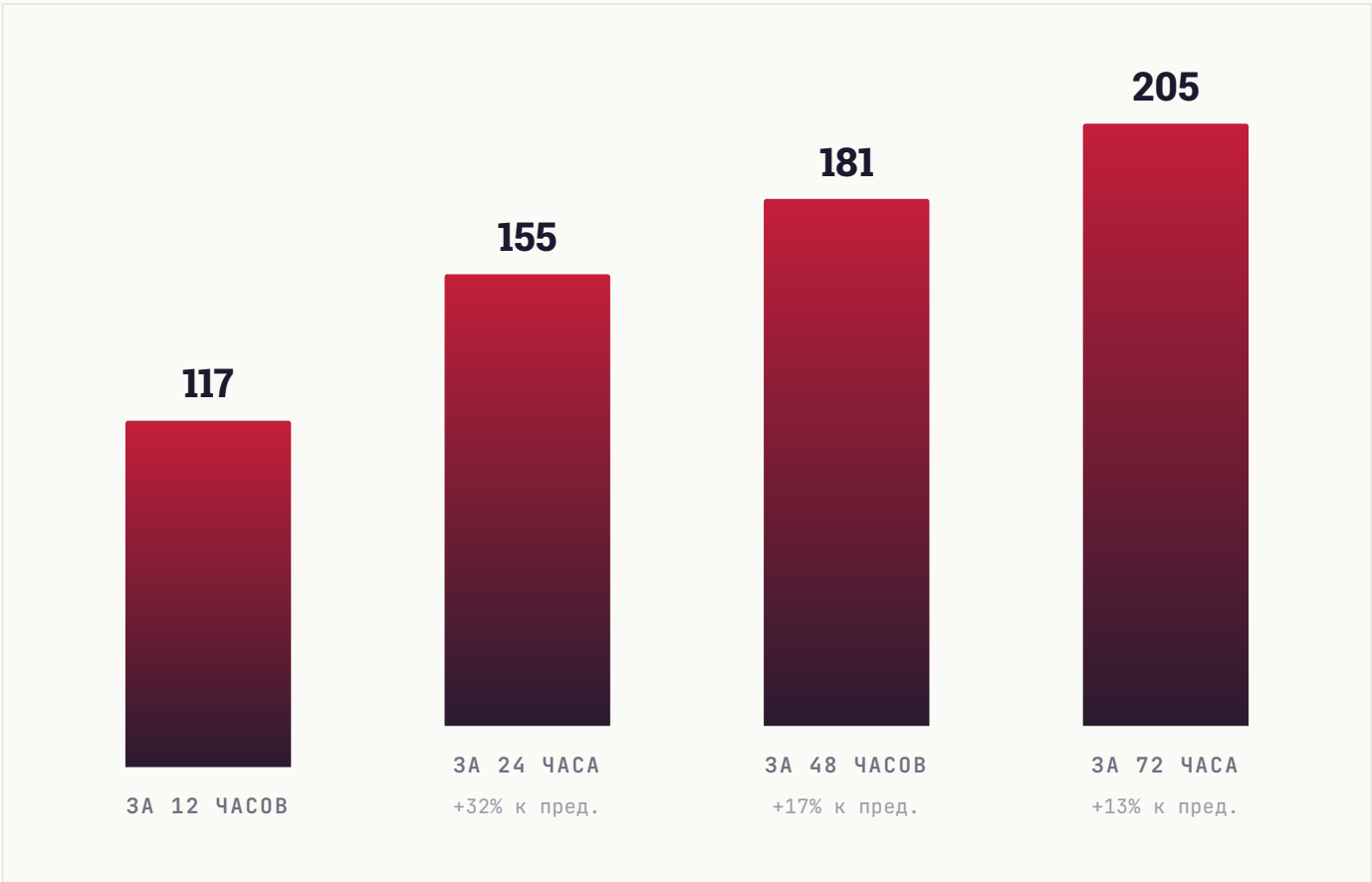
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 85 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пл Про людей HRme с Валентиной и Аллой	13.5K
зн Злой HR	12K
ин ИнтерКомм	12K
ок Отдел кадров	11K
нр HR-архитектор	10.9K
нт HR трансформация вы	7.8K
дв Диджитал в HR	7.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Про людей | HRme с Валентиной и Аллой, 13.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **170** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	9	8	18
Февраль 2026	6	6	92
Январь 2026	3	3	18
Декабрь 2025	8	4	24
Ноябрь 2025	0	0	10
Октябрь 2025	3	3	8

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
29	6	170

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **117 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#104/117

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 104 из 117 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.67% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
