

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HR Perfect



@hr_perfect_chat

Канал Агентства кадровых решений "HR Perfect" Чат - https://t.me/HR_Perfect

ПОДПИСЧИКИ

9 833

-141 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

245

рекл. охват 160/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 833 —	👁️ охват поста 2.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 245 медиана 251 · 29 дней	📅 постов/нед. 25.8 за период
📈 тренд 7д -4.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.6 всего 701 реакц., 264 реп., 3 комм.	📄 длина поста 992 зн. медиана 1000 · 29 дней	⭐ постов в анализе 107 29 дней
📈 рекл. охват 160 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -141 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 72 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «HR Perfect» — 9 833 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 245 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-4.7% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 107 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (100/107 постов).
- 03 Средняя длина поста — 992 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 04:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (345 в среднем у топа vs 170 у худших) — среди 107 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 01:27 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 349 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 3.5%
№2 13.08 · 01:02 ФОТО МРОТ хотят поднять до 50 тысяч рублей с 1 января 2027 года. Что это значит для HR Группа депутатов от КПРФ во главе с первым зампредом ЦК...	ПРОСМ. 348 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 3.5%
№3 12.08 · 01:10 ФОТО Первая в России платформа для трудоустройства ветеранов СВО запускается на базе SuperJob Центр беспилотных систем и технологий (ЦБСТ) и...	ПРОСМ. 340 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 3.5%

№4

12.08 · 01:10

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

336

РЕАКЦ.

7

РЕП.

2

ER

3.4%

№5

25.08 · 01:32

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

332

РЕАКЦ.

10

РЕП.

2

ER

3.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

26.08 · 01:31

ФОТО

13-я зарплата для бюджетников может стать обязательной. Что предлагают в Госдуме и к чему готовиться HR Госдума рассмотрит законопроект...

ПРОСМ.

179

РЕАКЦ.

3

РЕП.

1

ER

1.8%

↓

02.09 · 01:33

ФОТО

Сбер и «Работа.ру» запустили платформу для найма иностранцев. Старт — с Индии Сбер совместно с сервисом «Работа.ру» запустил цифровую...

ПРОСМ.

168

РЕАКЦ.

5

РЕП.

2

ER

1.7%

↓

04.09 · 01:31

ФОТО

Чем грозит перерыв в трудовом стаже и станет ли из-за него пенсия меньше 2 сентября. / АУДИТ ИТ /. Многие представители старшего поколения...

ПРОСМ.

164

РЕАКЦ.

8

РЕП.

2

ER

1.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

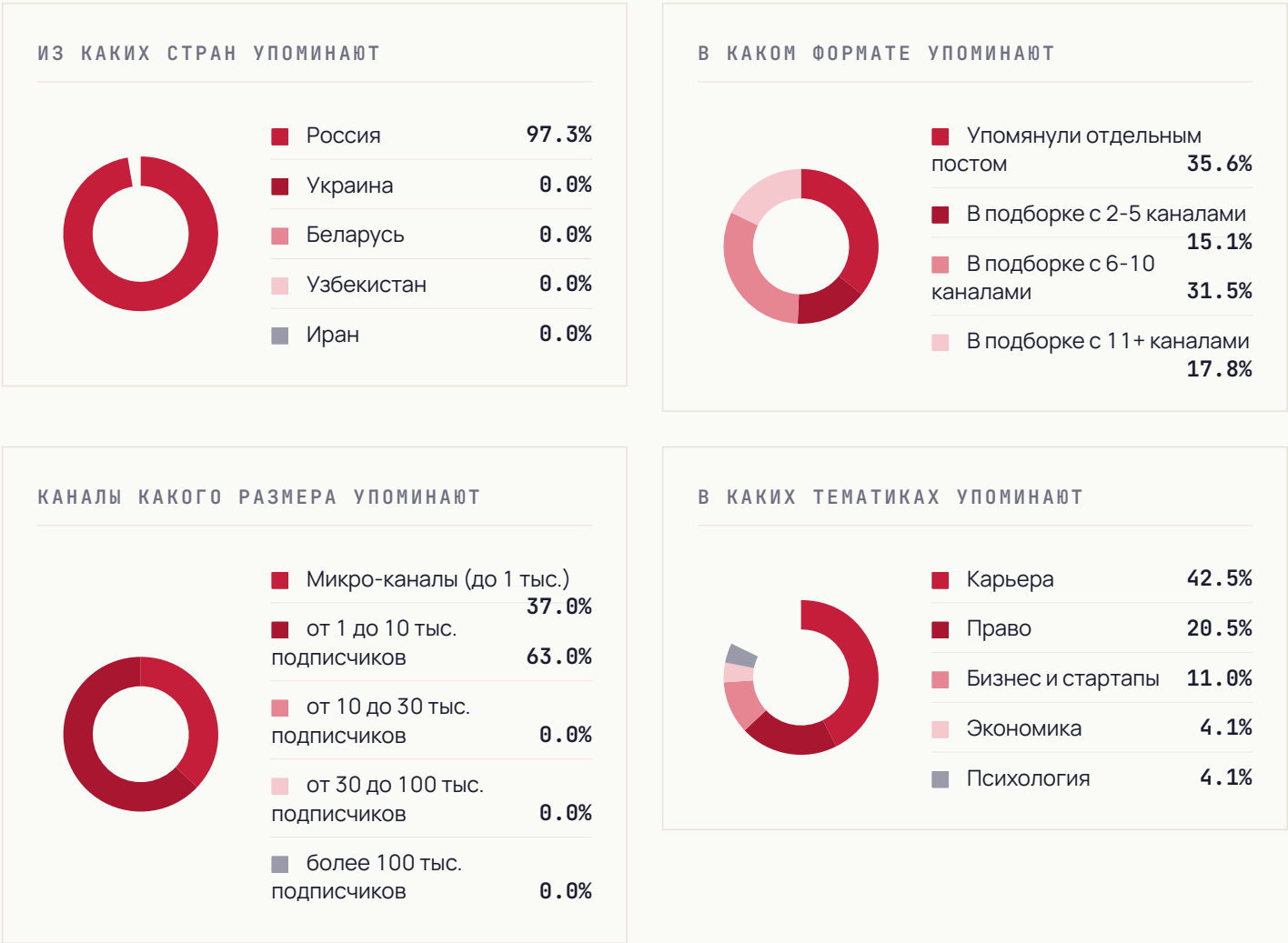


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 751	9 833	+1 082

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

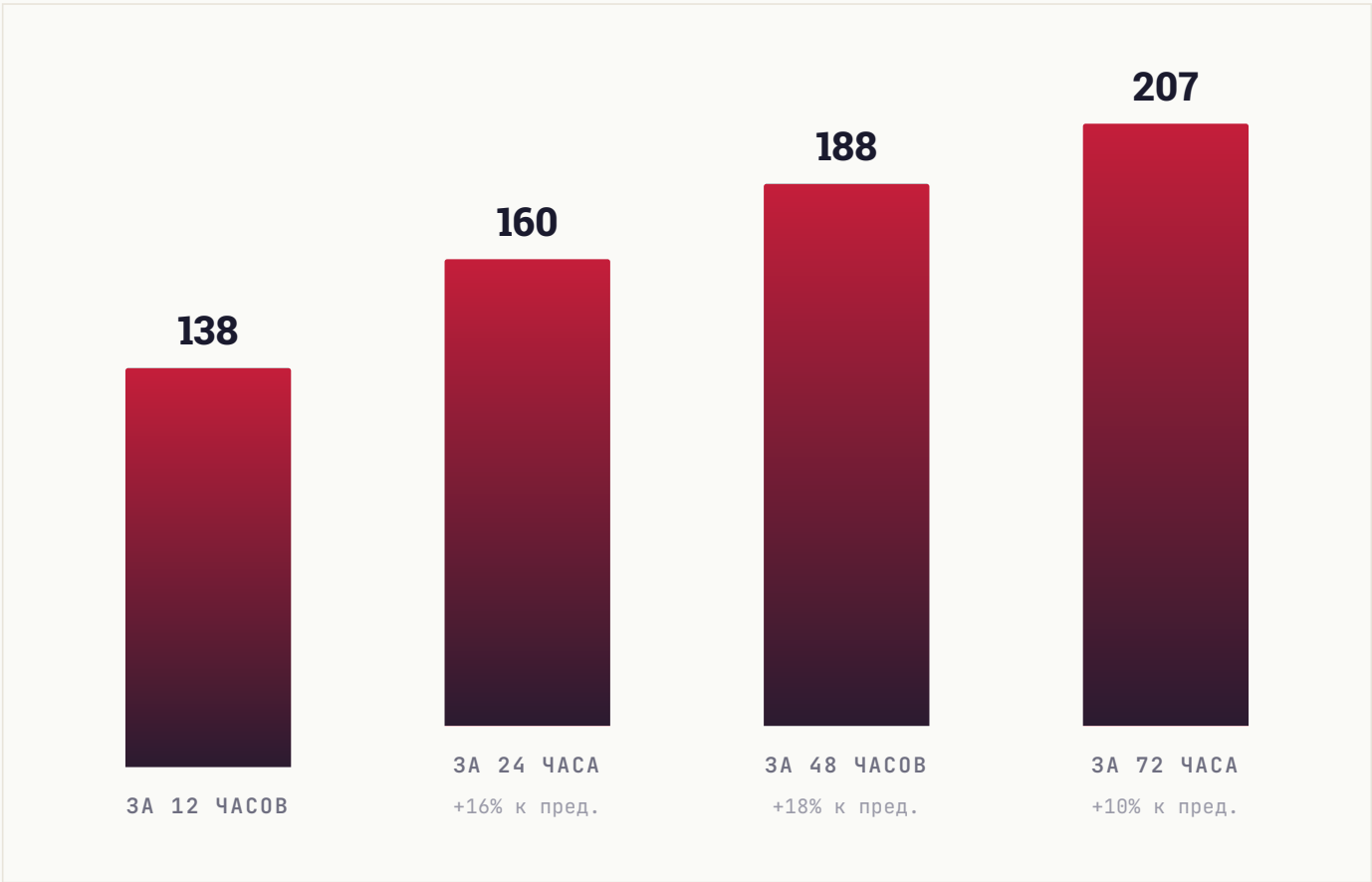
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **72** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пн Про HR и не только Наталья Володина	15K
от О ТРУДОВОМ ПРАВЕ И КАДРОВОМ УЧЕТЕ	14.7K
пл Про людей HRme с Валентиной и Аллой	13.4K
зн Злой HR	12K
hr HR-архитектор	10.9K
hr HR Perfect вы	9.8K
гг ГЮЗЕЛЬ ГАРАЕВА ШКОЛА УП «КОМПИАС»	9.6K
от Охрана труда hub	9.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Про HR и не только | Наталья Володина, 15K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **1 868** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	136
Февраль 2026	1	1	3
Январь 2026	1	1	139
Декабрь 2025	0	0	631
Ноябрь 2025	0	0	382
Октябрь 2025	1	1	577

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	1 868

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

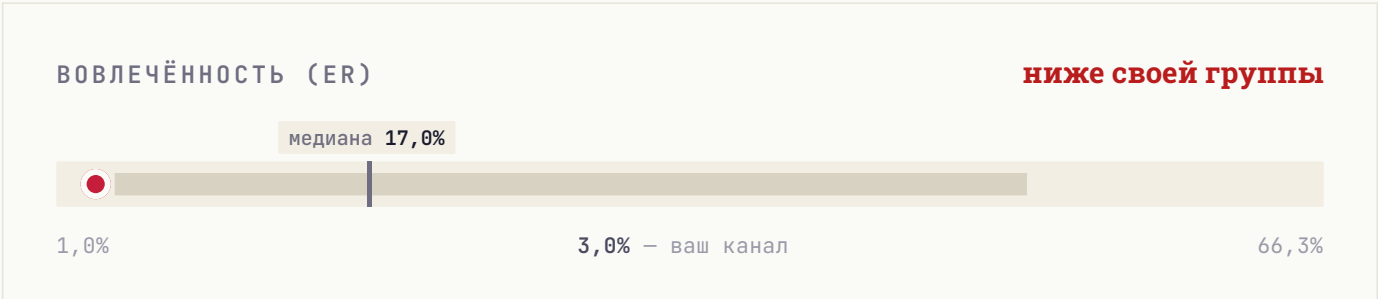
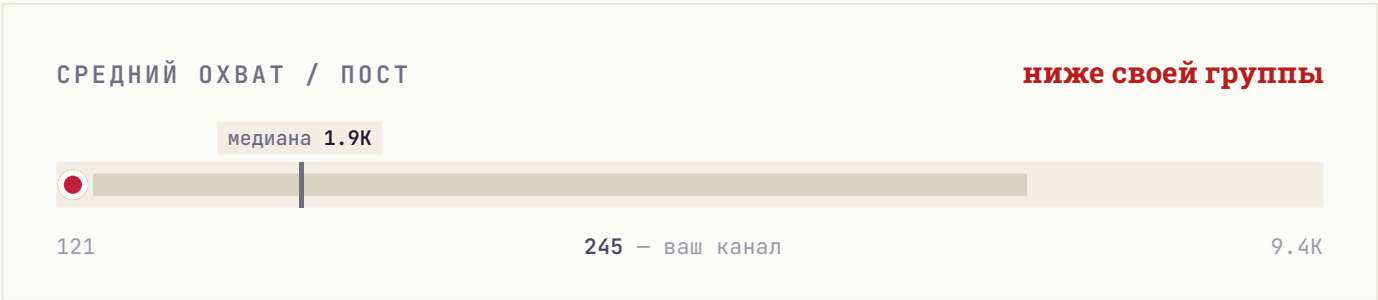
Где канал в своей лиге

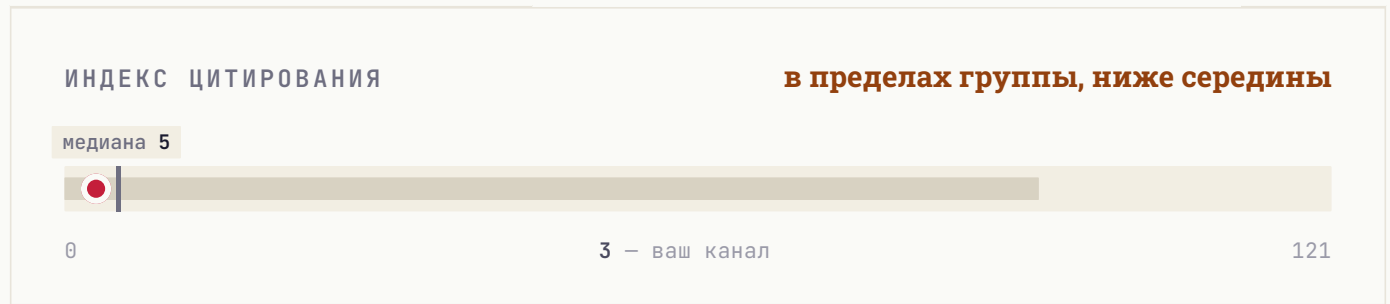
Сравниваем с каналами вашего размера: **183 канала** категории «Карьера» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#123/183

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 123 из 183 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 04:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.49% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
