

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HR юмор, мемы и приколы



@hr_mem

Исключительно мемы и приколы по теме HR. По всем вопросам писать @Edvb777

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 191	23.0%	2K
11.09.2026 -5 за месяц	за сутки 12.7%	рекл. охват 1.2K/24ч
	HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/HR_MEM	

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Юмор и развлечения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 191 —	👁️ охват поста 21.74% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 23.7 за период
📈 тренд 7д -12.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 44.5 всего 4 496 реакц., 2 066 реп., 0 комм.	📄 длина поста 266 зн. медиана 77 · 29 дней	★ постов в анализе 101 29 дней
📈 рекл. охват 1.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -5 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 56 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 03.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «HR юмор, мемы и приколы» — 9 191 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -12.8% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 101 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (99/101 постов).
- 03 Средняя длина поста — **266** знаков (медиана 77).
- 04 Пик активности аудитории — **пятница, 09:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 101 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 05:45 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 696 РЕП. 61	РЕАКЦ. 88 ER 29.3%
№2 20.08 · 11:10 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 680 РЕП. 36	РЕАКЦ. 76 ER 29.2%
№3 19.08 · 11:03 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 593 РЕП. 15	РЕАКЦ. 35 ER 28.2%

№414.08 · 06:33 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
2 549
РЕП.
20
РЕАКЦ.
71
ER
27.7%

№514.08 · 08:04 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
2 548
РЕП.
44
РЕАКЦ.
52
ER
27.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 11:01 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
1 497
РЕП.
11
РЕАКЦ.
23
ER
16.3%

↓ 08.09 · 08:03 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
1 456
РЕП.
11
РЕАКЦ.
31
ER
15.8%

↓ 08.09 · 11:03 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
1 449
РЕП.
20
РЕАКЦ.
32
ER
15.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 969

СЕЙЧАС

9 191

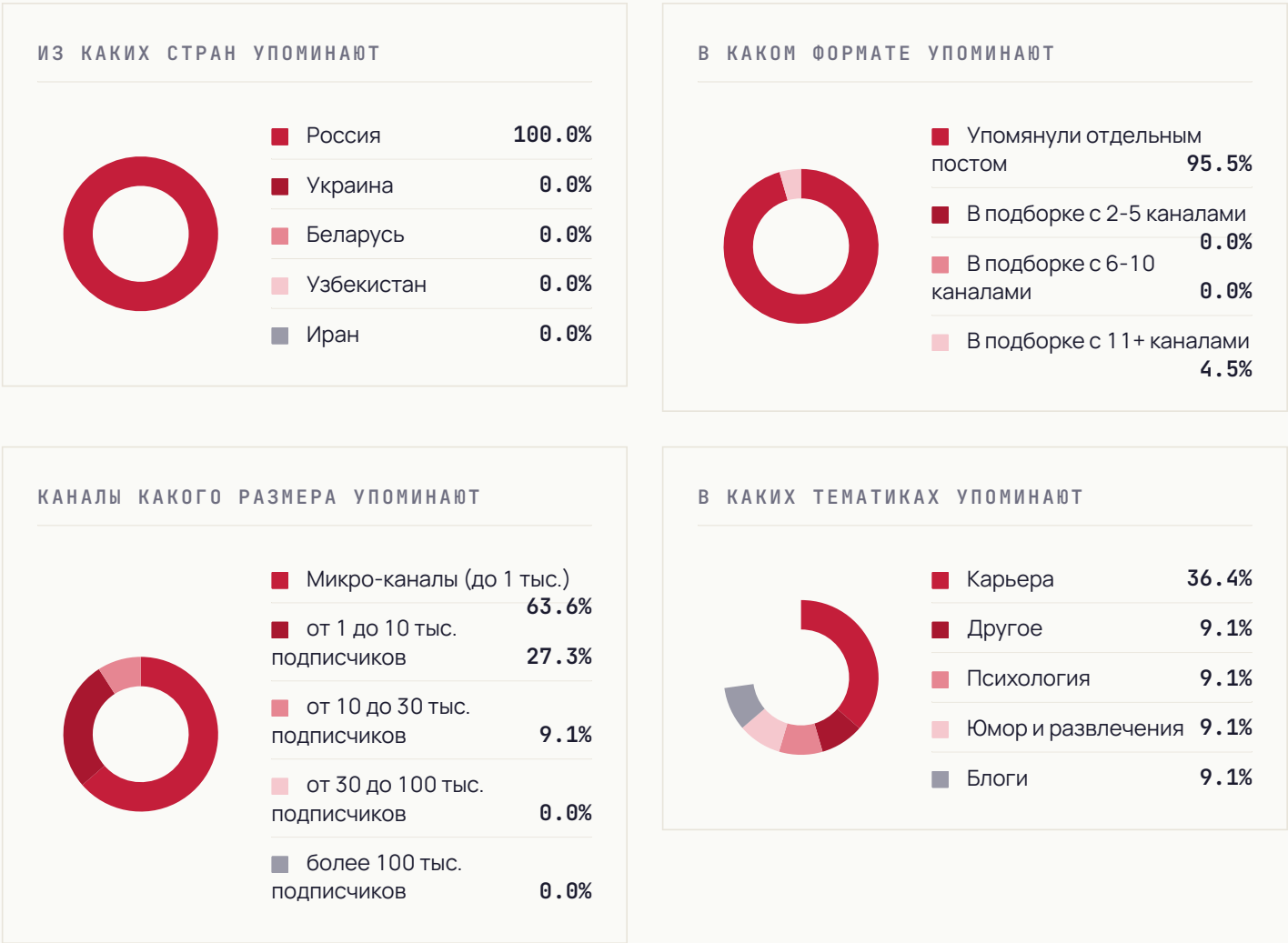
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+222

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

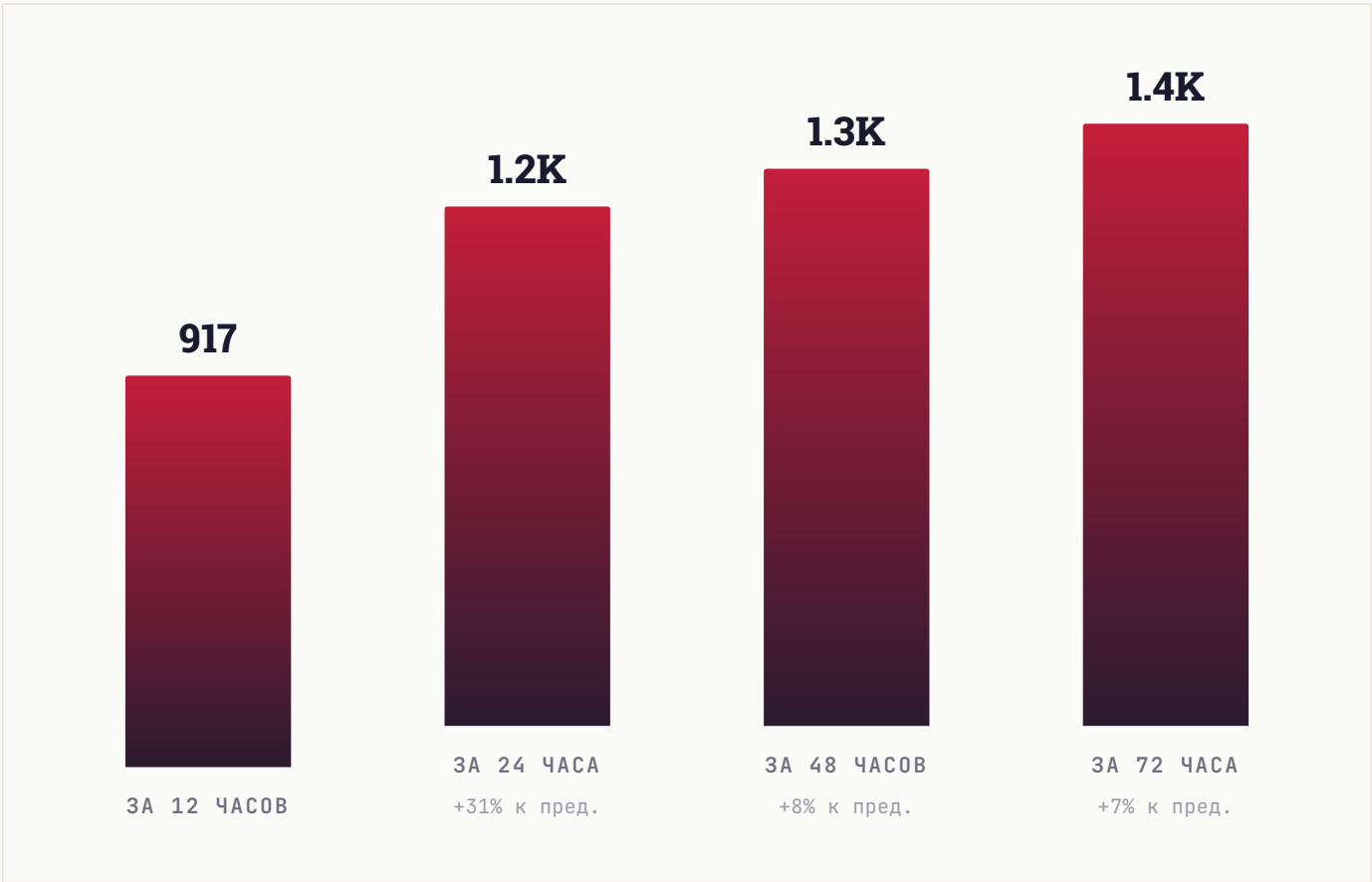
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **56** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пн Про HR и не только Наталья Володина	15.2K
пл Про людей HRme с Валентиной и Аллой	13.5K
зн Злой HR	12.1K
ок Отдел кадров	11K
рн Русский HR	9.3K
ню HR юмор, мемы и приколы вы	9.2K
нс HR Сорокин	4.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Про HR и не только | Наталья Володина, 15.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **472** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	32
Февраль 2026	0	0	90
Январь 2026	0	0	77
Декабрь 2025	1	1	75
Ноябрь 2025	1	1	95
Октябрь 2025	1	1	103

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	472

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медиана 357.1K

117.7K

9 191 — ваш канал

1.3M



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
