ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HR4PR

@hr4pr

Автор канала - Ольга Дементьева @HR_4_PR, руководитель агентства HR4PR, специализирующегося на подборе топ-менеджеров в области PR/маркетинга. Основатель закрытого сообщества PR- директоров...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
16 120	7.0%	1.1K
+181 за месяц	за сутки 3.5%	рекл. охват 567/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **16 120** —	ОХВАТ ПОСТА **6.62%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.1K** медиана 956 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **17.3** за период
ТРЕНД 7Д **-14.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **18.1** всего 1 342 реакц., 752 реп., 53 комм.	ДЛИНА ПОСТА **919 зн.** медиана 1000 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **74** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **567** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+181** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **99** индекс цитирования · 510 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **10 лет 1 день** создан 18.10.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «HR4PR» — 16 120 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -14.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **74** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (24/74 постов).

03 Средняя длина поста — **919** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 19:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 4 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 762 у худших) — среди 74 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 16:26 ОПРОС

До церемонии осталось совсем немного, проверим интуицию

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 115	11	24	25.5%

№2 13.10 · 09:55 ВИДЕО

Под занавес мотосезона хочу поделиться невероятной историей! Всё началось с непринужденного разговора, в котором Алина Порошина…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 771	54	30	23.4%

№3 04.10 · 10:00 ФОТО

#ИскусствоКоллабораций Помните, мы недавно обсуждали индустриальный показ, на котором «Северсталь» переосмыслила рабочую униформу и вышла…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 952	13	14	12.1%

№4 22.09 · 09:42 ФОТО

#кадры Ирина Шульженко покинула позицию PR-директора кинотеатра «Художественный», занимала эту должность в течение 4 лет. Ранее она…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 583	16	10	9.8%

№5 25.09 · 16:08 ФОТО

#кадры АФК "Система" осталась без пресс-секретаря. Иван Макушок, выступавший в этой роли, стал вице-президентом АФК «Система» - по…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 548	20	66	9.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 09:31 ТЕКСТ

Как заставить руководителей работать в одной команде, а не конкурировать? Еще недавно мы много говорили о рынке кандидата и о том, как…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
795	3	4	4.9%

↓ 06.10 · 09:33 ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
758	—	—	4.7%

↓ 04.10 · 07:39 ВИДЕО

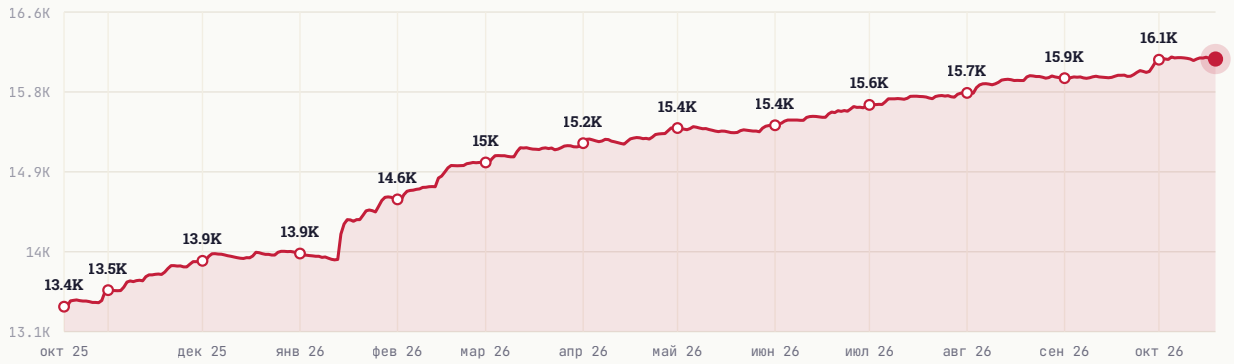
От телеграфа до Telegram: императорский мессенджер Александра II Сегодня мы открываем Telegram и за секунды отправляем сообщения, читаем…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
735	8	3	4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
13 358	16 120	+2 762

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

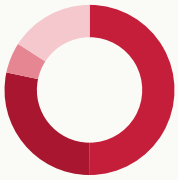
Индекс цитирования **99** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **510** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



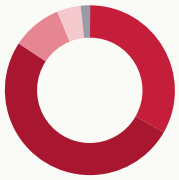
Россия	97.4%
Казахстан	0.4%
Украина	0.2%
Беларусь	0.1%
Киргизия	0.1%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	50.1%
В подборке с 2-5 каналами	28.2%
В подборке с 6-10 каналами	5.8%
В подборке с 11+ каналами	15.9%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	33.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	51.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	9.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	4.5%
более 100 тыс. подписчиков	1.8%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

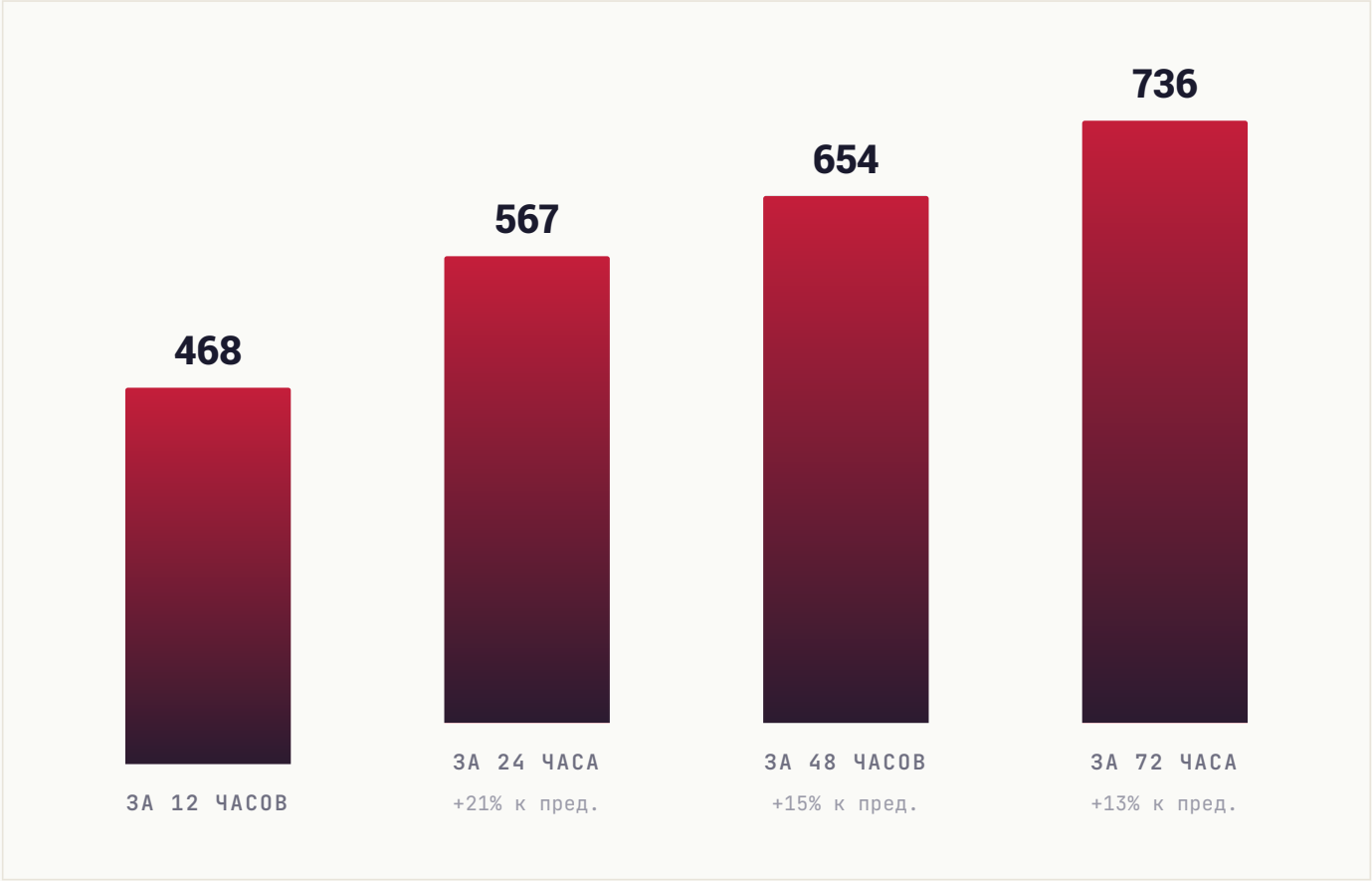


Маркетинг, PR, реклама	34.5%
Бизнес и стартапы	17.5%
Блоги	10.2%
Карьера	9.5%
Политика	8.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕК **Есть контакт?**	29.3K
UN **UnderПяр**	22.3K
HR **HR4PR** ВЫ	16.1K
PR **PR_Russia**	12.2K
ИН **ИнтерКомм**	12.2K
НР **НЕпросто PR**🚀🧉	6.4K
ПС **Пиарщик с Винчиком**	6.4K
ЧР **Честное PR-нерское**	6.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **189**, а канал за это время прибавил **2 340** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	24	20	**309**
Март 2026	19	19	**266**
Февраль 2026	28	20	**438**
Январь 2026	45	34	**746**
Декабрь 2025	58	34	**204**
Ноябрь 2025	15	8	**377**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
189	**6**	**2 340**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **461 канал** категории «**Карьера**» от 5 тыс. до 48 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

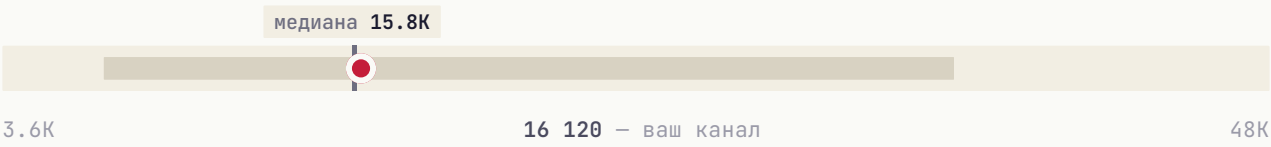
#226 /461

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 226 из 461 каналов сопоставимого размера

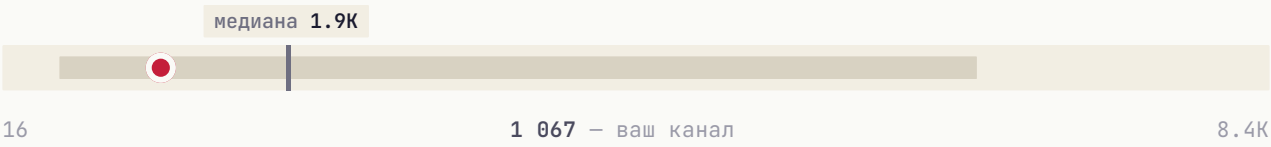
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



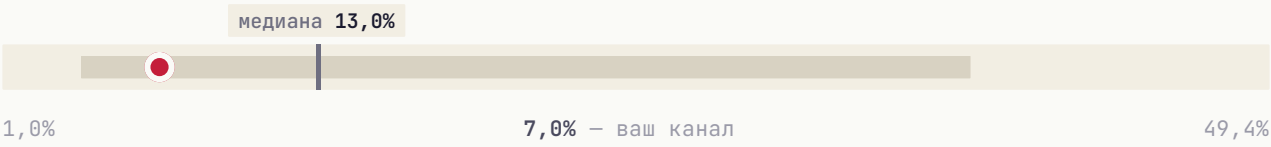
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM