

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

АШКУДИ

ENERGY



@hqdtypechru

По вопросам сотрудничества: @hqdpods_ru

ПОДПИСЧИКИ

13 245

-567 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 9.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Telegram»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 245 —	👁️ охват поста 9.62% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3K медиана 1.4K · 27 дней	📅 постов/нед. 1.5 за период
💖 реакц./пост 28.0 всего 168 реакц., 40 реп., 29 комм.	📄 длина поста 150 зн. медиана 82 · 27 дней	⭐ постов в анализе 6 27 дней	📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -567 за последний месяц	📄 цитируемость 37 индекс цитирования · 181 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 10.01.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АШКУДИ ENERGY» — 13 245 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (3/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 150 знаков (медиана 82).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 801 у худших) — среди 6 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 14:34 ФОТО ● Московское «Динамо» обыграло «Спартак» со счетом 2:1 в домашнем матче 7-го тура Российской Премьер-Лиги (РПЛ), который прошел 6 сентября...	ПРОСМ. 1 846 РЕП. 6	РЕАКЦ. 34 ER 13.9%
№2 11.09 · 15:01 ВИДЕО Мои заводские настройки	ПРОСМ. 1 755 РЕП. 9	РЕАКЦ. 29 ER 13.3%
№3 04.09 · 14:45 ВИДЕО Проводи последние теплые деньки с пользой ⚡	ПРОСМ. 1 641 РЕП. 7	РЕАКЦ. 38 ER 12.4%

№4 22.09 · 11:38 ВИДЕО Совместно с ФК «Динамо» мы создали энергетический напиток АШКУДИ ENERGY «Dynamo Power» ZERO SUGAR – энергетик без сахара для настоящих...	ПРОСМ. 1 170 РЕП. 10	РЕАКЦ. 21 ER 8.8%
№5 26.09 · 09:55 ФОТО Мы, конечно, ни на что не намекаем, но впереди как раз два дня выходных...	ПРОСМ. 858 РЕП. 2	РЕАКЦ. 26 ER 6.5%

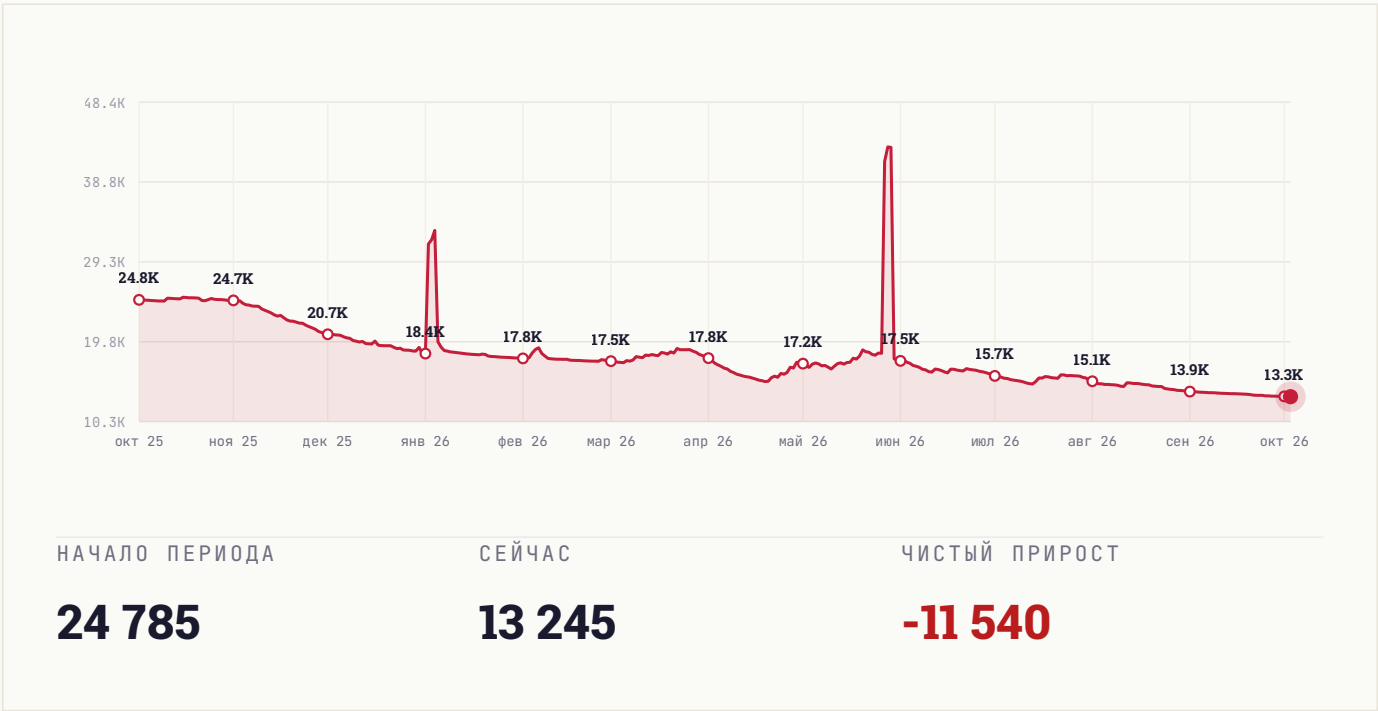
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 11:38 ВИДЕО Совместно с ФК «Динамо» мы создали энергетический напиток АШКУДИ ENERGY «Dynamo Power» ZERO SUGAR – энергетик без сахара для настоящих...	ПРОСМ. 1 170 РЕП. 10	РЕАКЦ. 21 ER 8.8%
↓ 26.09 · 09:55 ФОТО Мы, конечно, ни на что не намекаем, но впереди как раз два дня выходных...	ПРОСМ. 858 РЕП. 2	РЕАКЦ. 26 ER 6.5%
↓ 02.10 · 10:25 ФОТО ROUSEMEBABY – HQD “Не убирает меня изо рта Как HQD – детка, дыши” слушать: band.link/HQD_	ПРОСМ. 377 РЕП. 6	РЕАКЦ. 20 ER 2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

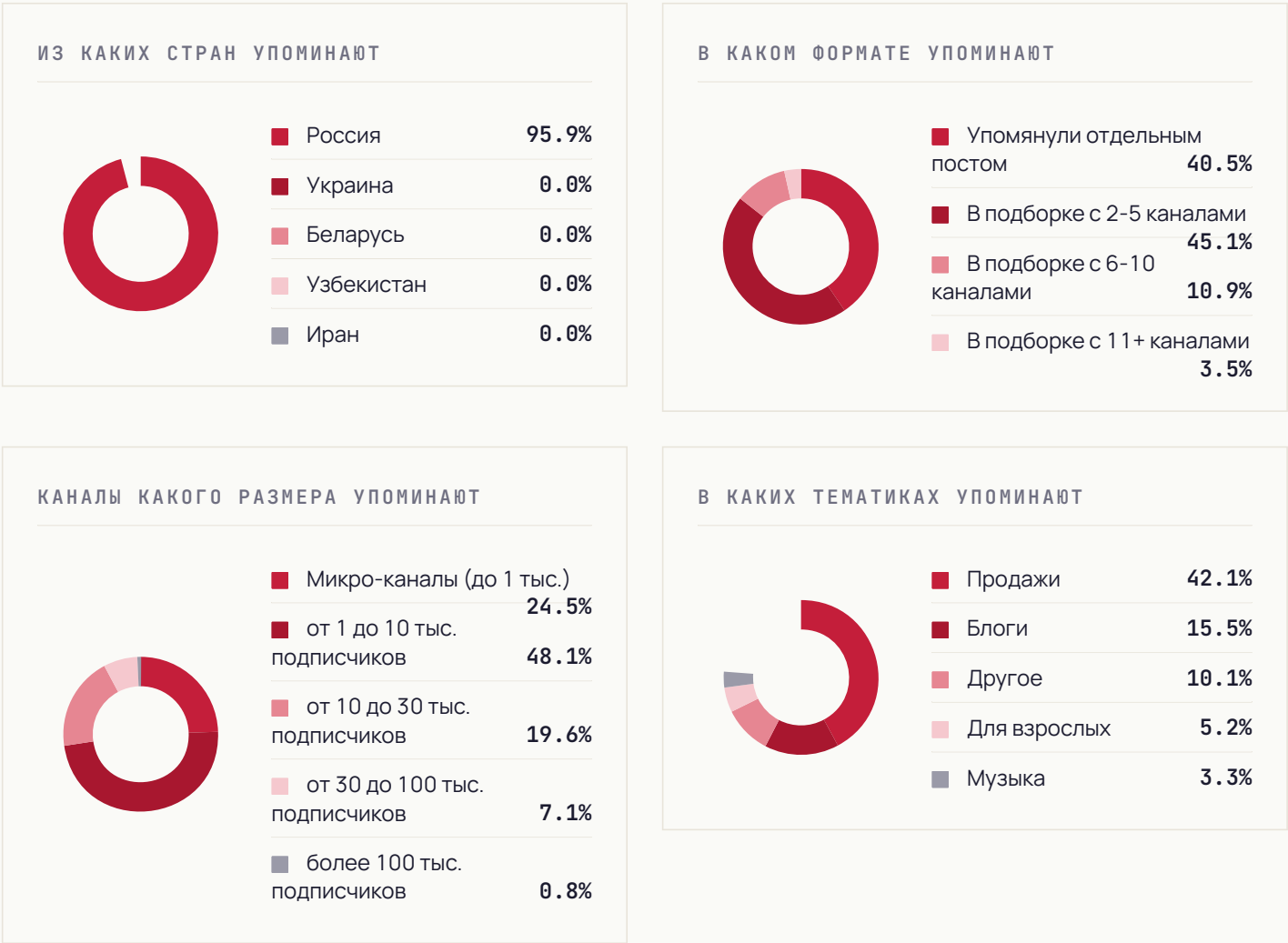
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

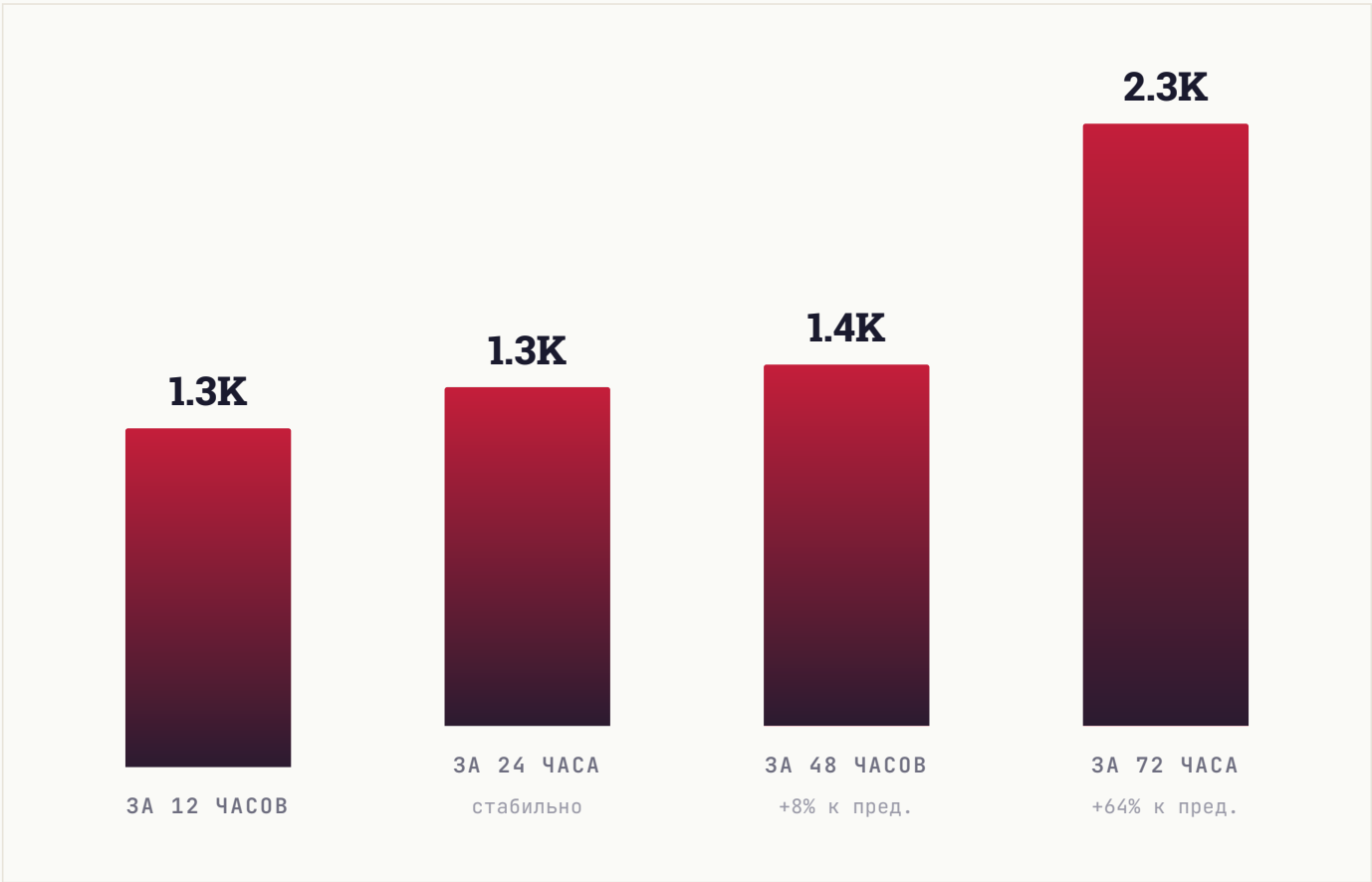
Индекс цитирования **37** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **181** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
VO VOOROO	15.3K
AE АШКУДИ ENERGY ВЫ	13.2K
NP Nikita Pashkov	9.6K
VN Vape News	6.3K
VC VAPE CLUB SHOW РЕЗЕРВ	5.9K
S1 Sever 18+	3.8K
VH VAZHNIY Hookah Блог	2.5K
αδ Lev Smoke Stock Tea Hookah Relax	1.9K
OH Old HOOKAH Man	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: VOOROO, 15.3K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **37**, а канал за это время прибавил **22 309** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	4	4	2 621
Март 2026	8	5	2 415
Февраль 2026	3	3	1 492
Январь 2026	3	3	14 761
Декабрь 2025	12	10	926
Ноябрь 2025	7	6	94

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
37	6	22 309

— РАЗДЕЛ 08 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «**Telegram**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
