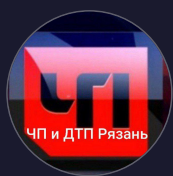


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЧП и ДТП Рязань



@hp_i_dtp

92825 подписчиков Происшествия 24/7 Наш чат https://t.me/dtp_rzn Мы в MAX ht Прислать новость @Dnikif Купить рекламу @Dnikif Купить рекламу: https://telega.in/c/hp_i_dtp Регистрация в перечне...

ПОДПИСЧИКИ

8 192

-404 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 5.4%

ОХВАТ/ПОСТ

609

рекл. охват 442/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 192 —	👁️ охват поста 7.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 609 медиана 579 · 29 дней	📅 постов/день 13.2 ~93 в неделю
📈 тренд 7д -4.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.5 всего 603 реакц., 936 реп., 1 комм.	📄 длина поста 296 зн. медиана 281 · 29 дней	☆ постов в анализе 396 29 дней
📈 рекл. охват 442 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -404 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 29 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 30.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЧП и ДТП Рязань» — 8 192 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 609 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 93 постов в неделю (~13 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-4.7% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 396 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (214/396 постов).
- 03 Средняя длина поста — 296 знаков (медиана 281).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 02:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 415 у худших) — среди 396 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 23:55 ТЕКСТ ВНИМАНИЕ! Регион подвергся массированному налету БПЛА. Идёт работа ПВО и средств подавления.	ПРОСМ. 1 663 РЕП. 13	РЕАКЦ. 2 ER 20.3%
№2 19.09 · 23:39 ТЕКСТ Множество фиксаций БПЛА в небе над Рязанской областью.	ПРОСМ. 1 189 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 14.5%
№3 19.09 · 23:49 ТЕКСТ Ещё фиксация БПЛА над Рязанью.	ПРОСМ. 1 187 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 14.5%

№4 19.09 · 23:43 ТЕКСТ Над Рязанью фиксация БПЛА.	ПРОСМ. 1 164 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 14.2%
№5 19.09 · 23:58 ТЕКСТ Над Рязанью БПЛА.	ПРОСМ. 1 159 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 14.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 10:22 ТЕКСТ ✓ Владимир Путин сегодня в 18.00 по Москве обратится к россиянам по случаю предстоящих выборов в Госдуму, — сообщил пресс-секретарь...	ПРОСМ. 419 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.1%
↓ 02.09 · 09:22 ФОТО  В Рязанском округе продолжают ремонт дороги Ласково — Деулино → На участке протяжённостью 11,2 км сейчас укладывают нижний слой...	ПРОСМ. 416 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.1%
↓ 18.09 · 10:06 ФОТО  ЕГЭ предложили усложнить из-за стабильно высоких результатов выпускников По словам экс-министра образования Андрея Фурсенко, если...	ПРОСМ. 411 РЕП. 2	РЕАКЦ. 21 ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 917

СЕЙЧАС

8 192

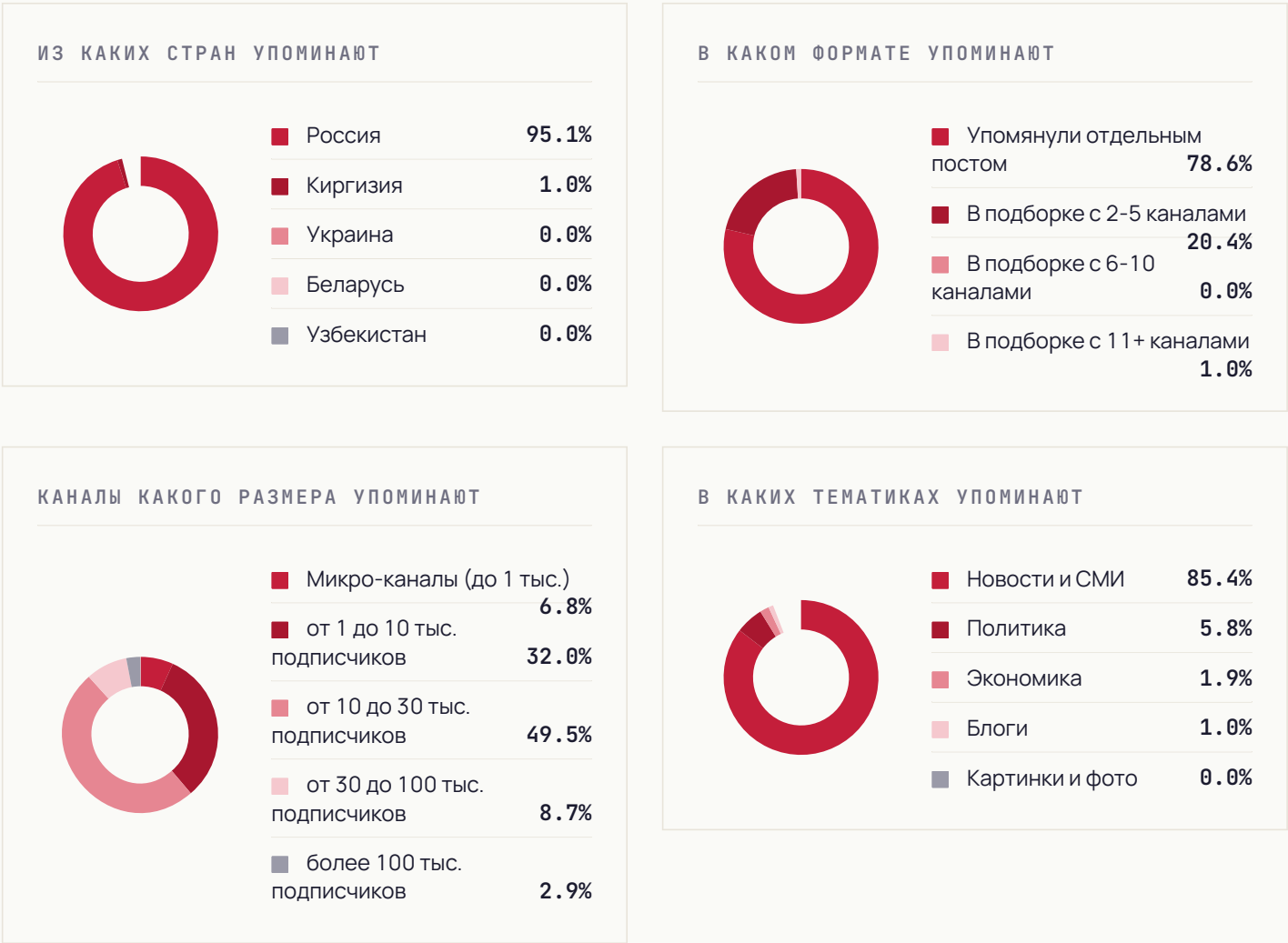
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-725

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

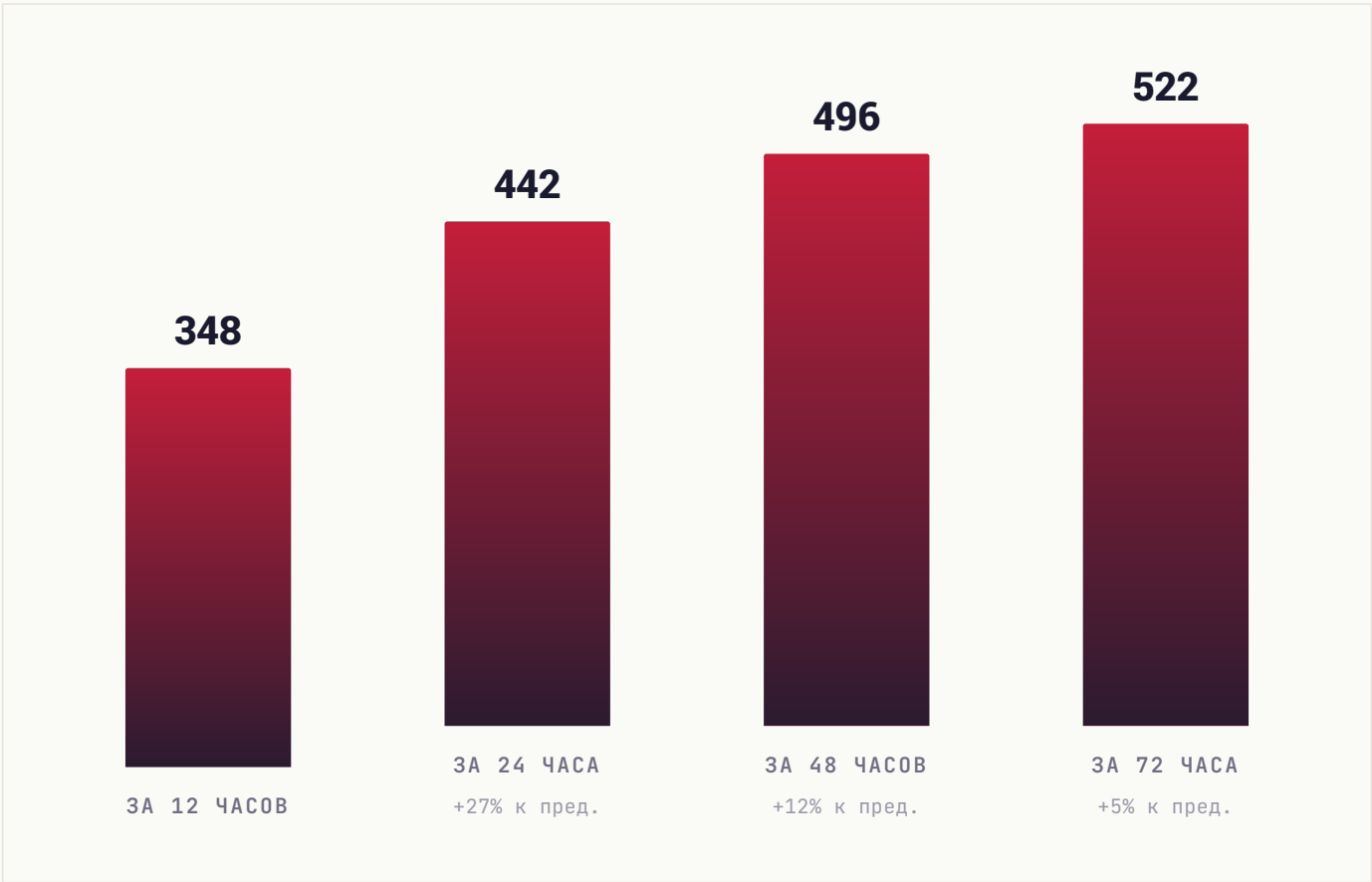
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **29** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЧИ ЧП и ДТП Рязань Вы	8.2K
МЕ Menzelinskfm 13	4.7K
ЗН За наших	3.6K
ТЕ Телеспорт	3.3K
РУ PulsePen	2.2K
НВ Новости в Telegram	2.1K
ЕБ Евгения Боднар. Банкротство с экспертом	1.2K
КД Каркасные дома «МАРТ СТРОЙ» Ижевск Удмуртия	1.1K
ДО ДНЕВНИК ОТЧАЯННОЙ	1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **738** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	5	3
Февраль 2026	4	2	64
Январь 2026	4	2	191
Декабрь 2025	8	4	153
Ноябрь 2025	7	3	257
Октябрь 2025	1	1	70

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
29	6	738

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

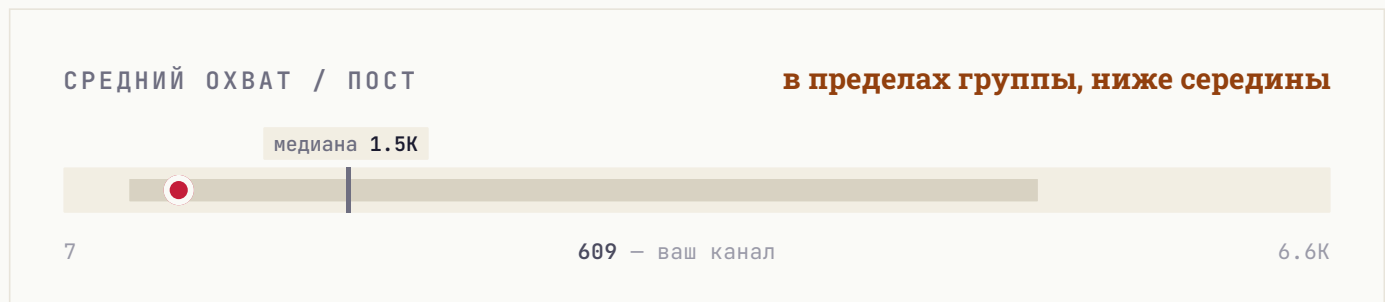
Сравниваем с каналами вашего размера: **421 канал** категории «**Новости и СМИ**» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#267

/421

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 267 из 421 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 02:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
