

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Хозяюшка

Рецепты |

Салаты |

Закуски



@hozayuska

🍴 "Хозяюшка" - простые и вкусные рецепты каждый день! 🍷🍰
Готовьте с любовью! 💖👉 По рекламе: (Оплата) @Rus737,
@Andrey_777 Админ: (Оплата) @mirpulatov_u

ПОДПИСЧИКИ

133 933

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

7K

+16096 за месяц

за сутки 1.7%

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 133 933 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 7K медиана 6.2K · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -7.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 13.6 всего 340 реакц., 686 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 378 зн. медиана 236 · 23 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 25 23 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +16096 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 28 индекс цитирования · 31 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Хозяюшка 🍴 Рецепты | Салаты | Закуски» — 133 933 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -7.3% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (16/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 378 знаков (медиана 236).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (12К в среднем у топа vs 3.7К у худших) — среди 25 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.10 · 07:08 ВИДЕО Руллет с картофелем и грибами🥰 Ингредиенты: • лаваш - 2 листа • картофель - 500 гр • шампиньоны - 350 гр • лук - 1 шт • зелень • соль...	ПРОСМ. 14 243 РЕП. 37	РЕАКЦ. 29 ER 10.6%
№2 17.09 · 13:51 ВИДЕО Молочные коржики как в детстве🥰 Ингредиенты: Молоко горячее...	ПРОСМ. 10 975 РЕП. 71	РЕАКЦ. 29 ER 8.2%
№3 17.09 · 11:47 ФОТО 🌿🤖 Genie 800 — робот-газонокосилка, который сам позаботится о газоне! Забудьте о постоянной стрижке травы вручную — Genie 800...	ПРОСМ. 10 841 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 8.1%

№4

06.10 · 05:07

ФОТО

🤖 МОЩНАЯ УБОРКА НОВОГО УРОВНЯ – ROBOROCK QREVO 2 PRO! ✨ Roborock Qrevo 2 Pro – современный робот-пылесос с мощным всасыванием и...

ПРОСМ.
10 754

РЕАКЦ.
6

РЕП.
2

ER
8.0%

№5

04.10 · 05:07

ФОТО

🔥 УБОРКА 12-В-1 С УМНЫМИ ФУНКЦИЯМИ – UWANT D500! 🧹 Вертикальный моющий пылесос Uwant D500 – универсальный помощник для сухой и влажной...

ПРОСМ.
10 215

РЕАКЦ.
4

РЕП.
1

ER
7.6%

|

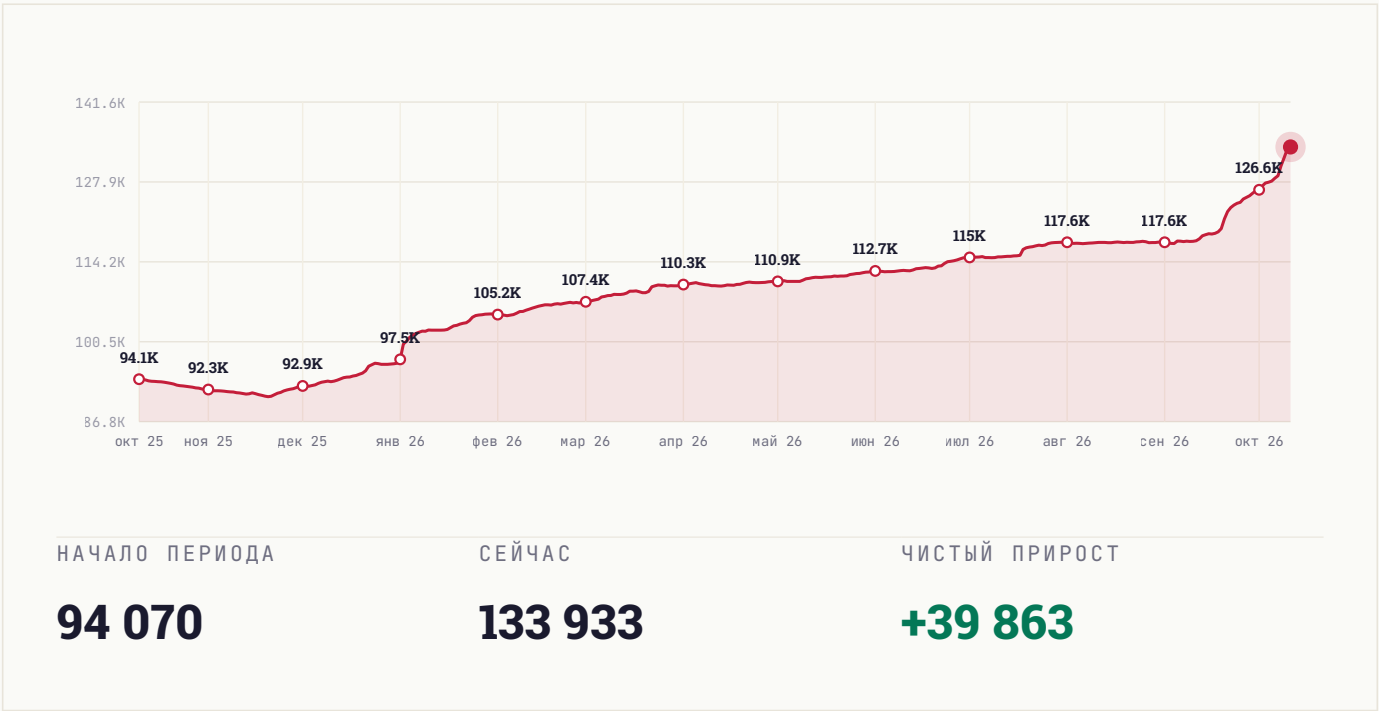
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 15:16 ВИДЕО Шаурдоги пробовали? Мы в последнее время часто готовим их, и нам очень нравится! Вчера специально купили сосиски от «Дастархан» в...	ПРОСМ. 4 080 РЕАКЦ. 9 РЕП. 6 ER 3.0%
↓ 15.09 · 17:07 ВИДЕО Ароматный пирог с яблоками🥰 Ингредиенты: • мука - 1 стакан • манка - 1 стакан • сахар - 1 стакан • разрыхлитель - 10 гр • ванильный сахар...	ПРОСМ. 3 779 РЕАКЦ. 17 РЕП. 76 ER 2.8%
↓ 16.09 · 13:29 ВИДЕО Самый вкусный рецепт драников🥰 Ингредиенты: • картофель - 4 шт • лук - 1 шт • картофельный крахмал - 1 ст. л • яйцо - 1 шт • соль, перец -...	ПРОСМ. 3 104 РЕАКЦ. 11 РЕП. 33 ER 2.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

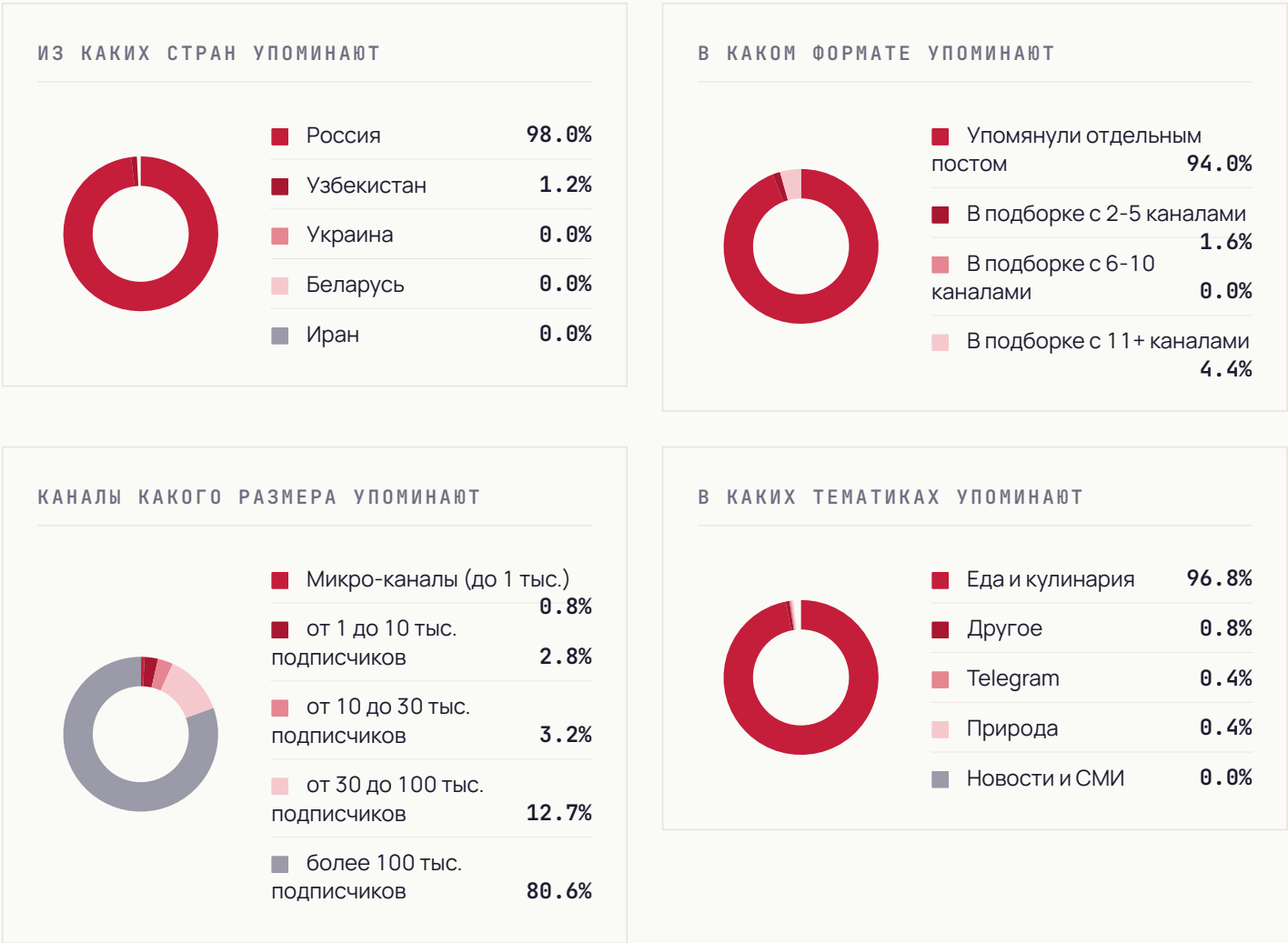
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

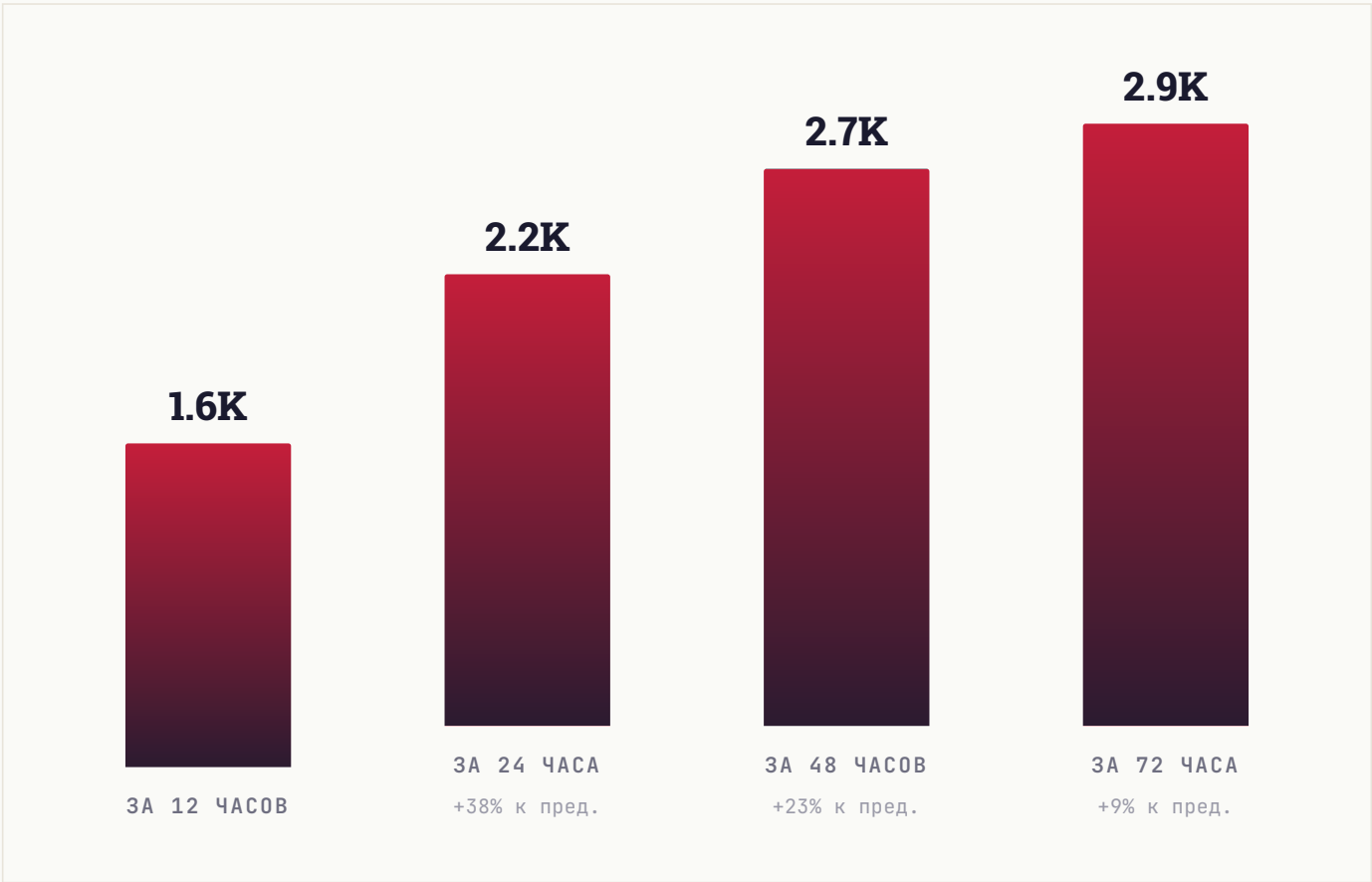
Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **31** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **22 305** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	1 449
Март 2026	0	0	3 308
Февраль 2026	0	0	2 797
Январь 2026	0	0	8 497
Декабрь 2025	0	0	4 277
Ноябрь 2025	2	2	1 977

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	22 305

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

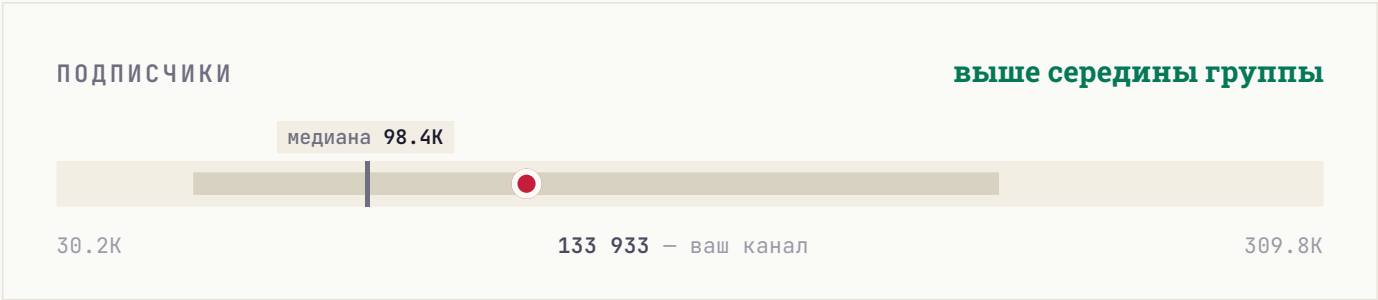
Где канал в своей лиге

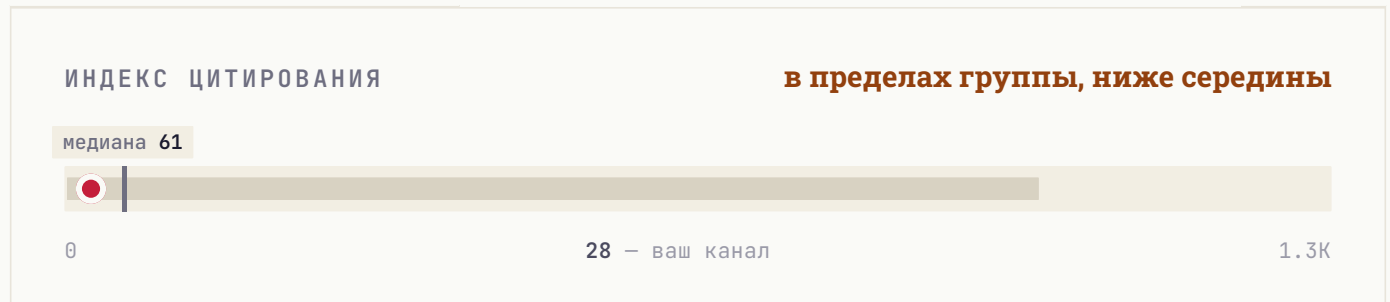
Сравниваем с каналами вашего размера: **91 канал** категории «Еда и кулинария» от 44 тыс. до 402 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#29 /91

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 29 из 91 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.26% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
