

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала how to wow



@howtowow

Канал от бренд-стратега Юли Агафоновой о том, как бизнесы создают вау-эффекты. Для связи: @howtowow_work
Регистрация в реестре РКН: <https://clck.ru/3GDwig>

ПОДПИСЧИКИ

20 589

+34 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 10.5%

ОХВАТ/ПОСТ

3.7K

рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 589 —	👁️ охват поста 18.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.7K медиана 3.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.1 за период
📈 тренд 7д -11.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 72.4 всего 3 040 реакц., 1 907 реп., 38 комм.	📄 длина поста 328 зн. медиана 246 · 29 дней	★ постов в анализе 42 29 дней
📈 рекл. охват 2.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +34 за последний месяц	📄 цитируемость 67 индекс цитирования · 277 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «how to wow» — 20 589 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -11.3% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (35/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 328 знаков (медиана 246).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.2K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 42 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 13:30 ФОТО Вау! Основательница бренда Avgust — Наталья Брянцева выпустила книгу о своем опыте построения бренда, раскрыла внутреннюю кухню с живыми...	ПРОСМ. 5 603 РЕП. 139	РЕАКЦ. 133 ER 27.2%
№2 20.08 · 14:10 ФОТО Вау! Классная фишка замечена на сайте USHATAVA — можно кликнуть на любого героя с главной страницы и детально рассмотреть лук и сразу...	ПРОСМ. 5 224 РЕП. 71	РЕАКЦ. 131 ER 25.4%
№3 25.08 · 16:22 ФОТО Вау! Такое красивое приглашение на ивент в честь коллаборации Ekonika x Pitkina пришло! Коробка-домик намекает на локацию — Столешники хаус...	ПРОСМ. 4 775 РЕП. 92	РЕАКЦ. 104 ER 23.2%

№4 20.08 • 08:06 ФОТО Вау! Практикум PRO совместно с АльпИндустрией запустили спецпроект с очень точной метафорой: погода на рынке IT сейчас переменчива, как в...	ПРОСМ. 4 503 РЕП. 19	РЕАКЦ. 17 ER 21.9%
№5 17.08 • 07:34 ФОТО Вау! Сила Ветра сделали камеру для приключений в коллаборации с PaperShoot! Самое классное что пленка в ней не закончится, потому что...	ПРОСМ. 4 458 РЕП. 77	РЕАКЦ. 116 ER 21.7%

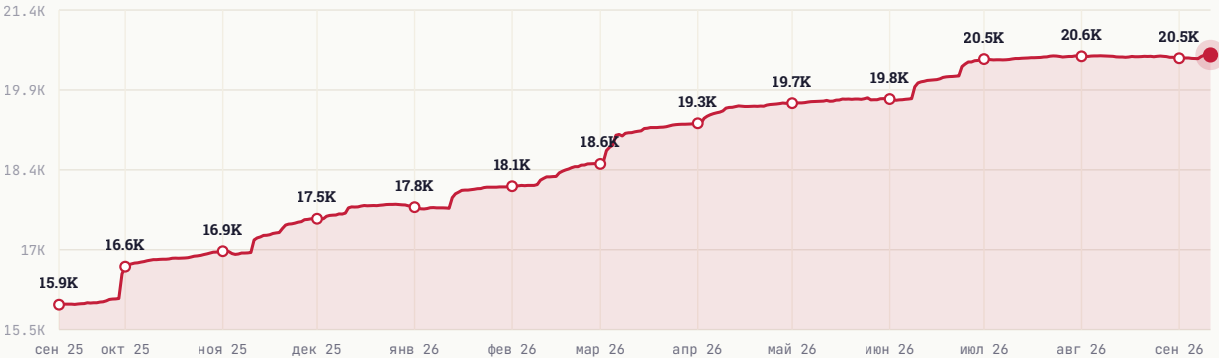
| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 • 08:27 ФОТО Вау! Авиакомпания Lufthansa выпустила мерч с короткими слоганами про негласные правила поведения в самолёте. Мои любимые — про то, что...	ПРОСМ. 3 314 РЕП. 56	РЕАКЦ. 79 ER 16.1%
↓ 05.09 • 10:46 ФОТО Вау! Самый добрый проект, который встречала за последнее время! Настя, автор канала Надо было вчера, покупает букеты у бабушек на остановке...	ПРОСМ. 3 053 РЕП. 26	РЕАКЦ. 101 ER 14.8%
↓ 07.09 • 08:37 ФОТО То что я добралась до Cosmoscw в последний день — не вау! Но это не мешает выделить любимые брендовые интеграции: - PRABABOUSHKA и их...	ПРОСМ. 3 021 РЕП. 15	РЕАКЦ. 33 ER 14.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 939

СЕЙЧАС

20 589

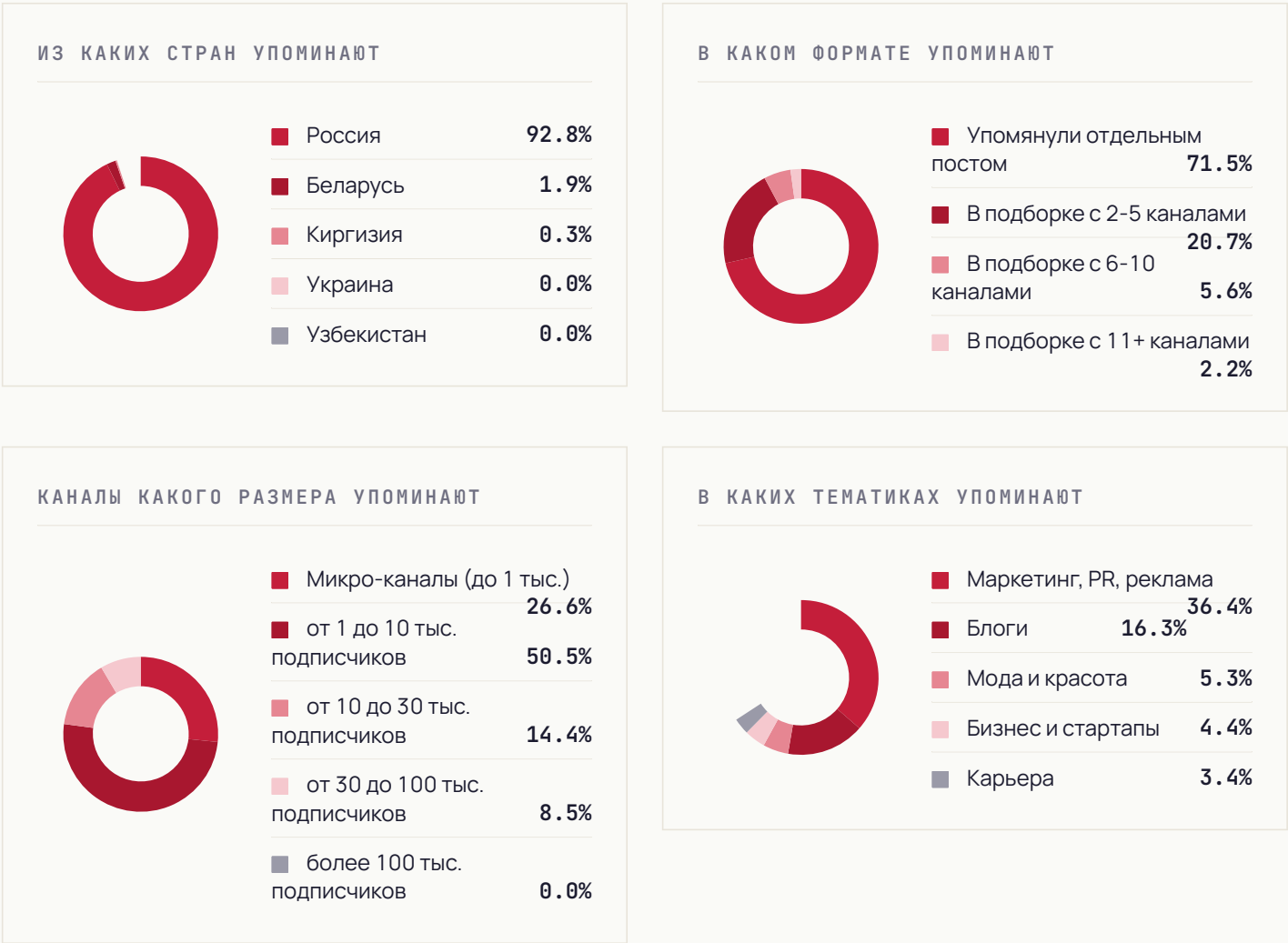
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 650

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

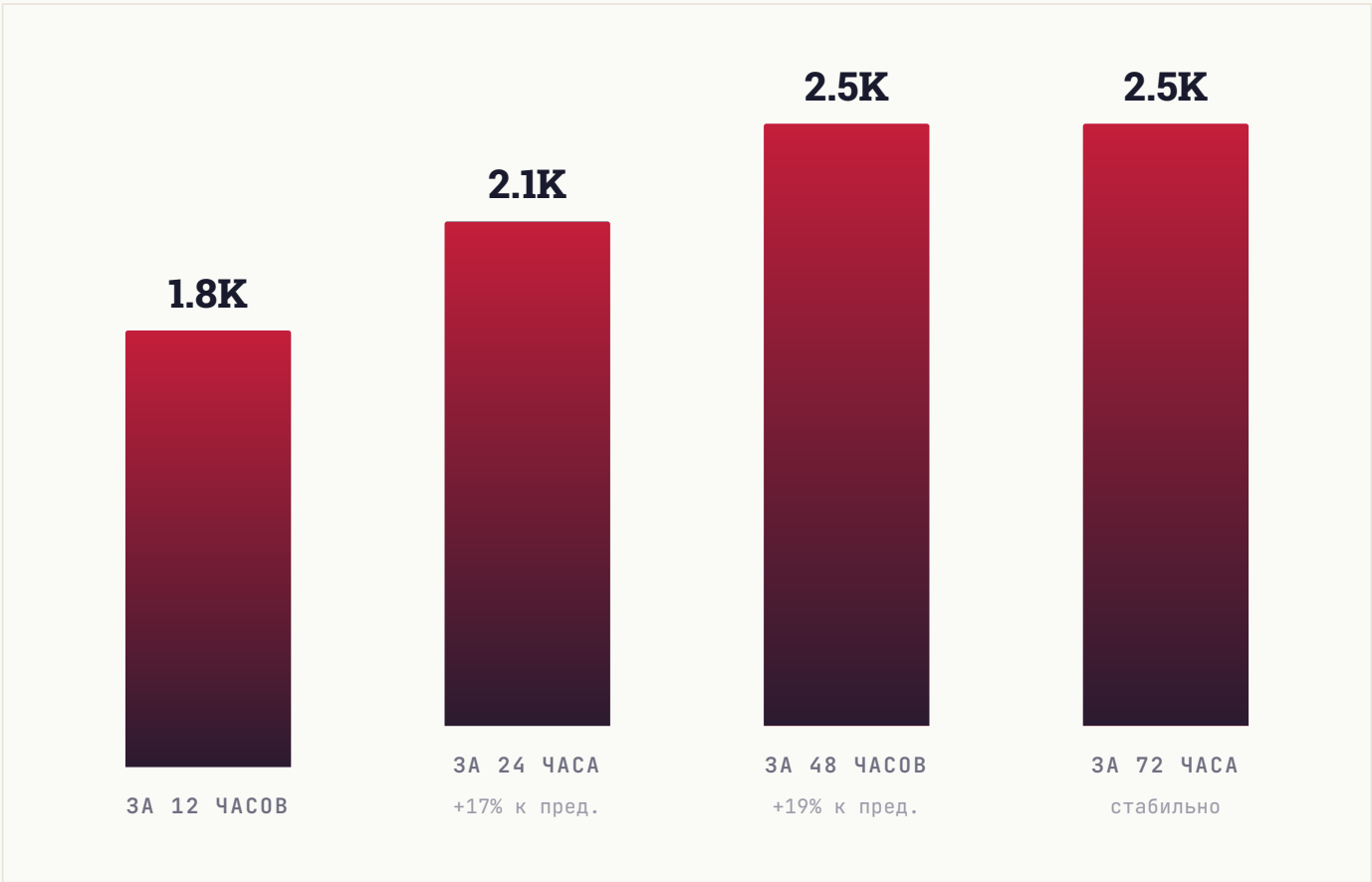
Индекс цитирования **67** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **277** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ЛР	Ловись рыбка	32.7K
СП	состояние потока	20.8K
НТ	how to wow ВЫ	20.6K
МБ	Мамка блогеров	20K
Р-	PR — это не маркетинг	15.5K
ВЭ	Во-первых, это красиво!	14.2K
РW	Post Wintour	13.9K
БН	бунт на корабле	7.6K
Ш	Шапизнес 🧢	7.1K
ЛВ	лицом в салат	3.8K
ЮВ	Юля в Дзене	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Ловись рыбка, 32.7K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **44**, а канал за это время прибавил **3 008** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	9	9	775
Февраль 2026	11	11	432
Январь 2026	4	4	429
Декабрь 2025	9	9	285
Ноябрь 2025	5	5	679
Октябрь 2025	6	6	408

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
44	6	3 008

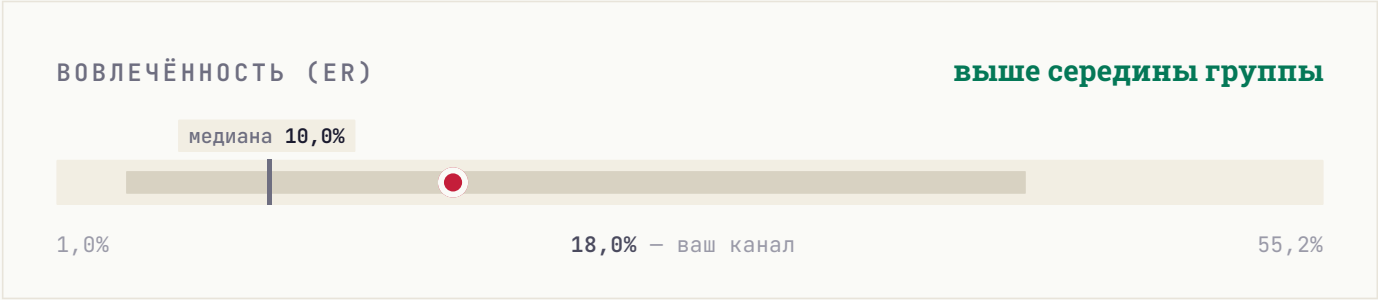
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **116 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 7 тыс. до 62 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#65 /116

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 65 из 116 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05 Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
