

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Хауди Геймз



@howdy_games

«Для меня каждый фраг, как праздник.» Создание игр, мемы, баги, наши кривые игры и многое другое. Предложка — @hhsharebot По рекламе (создатель): @priler Номер регистрации в реестре РКН —...

ПОДПИСЧИКИ

7 520

-98 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки 14.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Игры»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 520 —	📈 охват поста 28.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 2.2K медиана 2.5K · 12 дней	📅 постов/нед. 5.2 за период
💖 реакц./пост 53.1 всего 478 реакц., 143 реп., 66 комм.	📄 длина поста 52 зн. медиана 33 · 12 дней	★ постов в анализе 9 12 дней	📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -98 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 27.07.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Хауди Геймз» — 7 520 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (4/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 52 знаков (медиана 33).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 9 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 11:33 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 889 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 38.4%
№2 02.09 · 18:39 ФОТО Новый DLSS 5 реально крутой	ПРОСМ. 2 717 РЕП. 12	РЕАКЦ. 70 ER 36.1%
№3 02.09 · 12:08 ФОТО DLSS 5 в GTA VI кстати афигенный	ПРОСМ. 2 688 РЕП. 13	РЕАКЦ. 49 ER 35.7%

№4 02.09 · 06:14 ВИДЕО Red Dead Redemption 2 вышла 8 лет назад и выглядела вот так. А вы и дальше думайте что GTA VI круто выглядит пхпхпх	ПРОСМ. 2 649 РЕП. 13	РЕАКЦ. 42 ER 35.2%
№5 31.08 · 14:47 ВИДЕО Кто-то еще заметил, что вот эти 3 NPC в трейлере GTA VI вообще не двигаются 🤖	ПРОСМ. 2 501 РЕП. 12	РЕАКЦ. 47 ER 33.3%

|

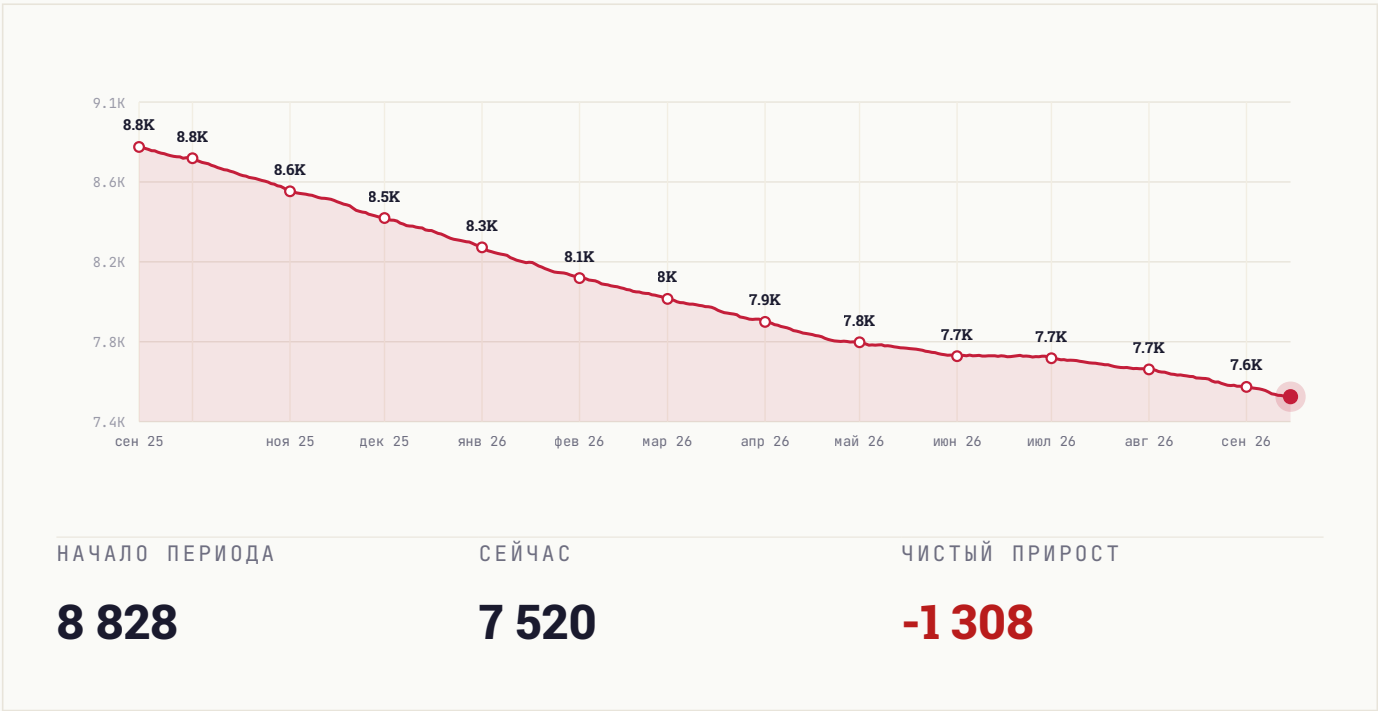
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 18:39 ФОТО Буквально каждая игра сегодня:	ПРОСМ. 1 601 РЕП. 18	РЕАКЦ. 83 ER 21.3%
↓ 09.09 · 17:40 ВИДЕО Снова DLSS 5 творит чудеса 🤖	ПРОСМ. 1 443 РЕП. 15	РЕАКЦ. 50 ER 19.2%
↓ 10.09 · 13:57 ВИДЕО Что случается с DLSS 5 если поставить игру на паузу ... Страшна вырубай 🤖	ПРОСМ. 1 207 РЕП. 50	РЕАКЦ. 64 ER 16.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

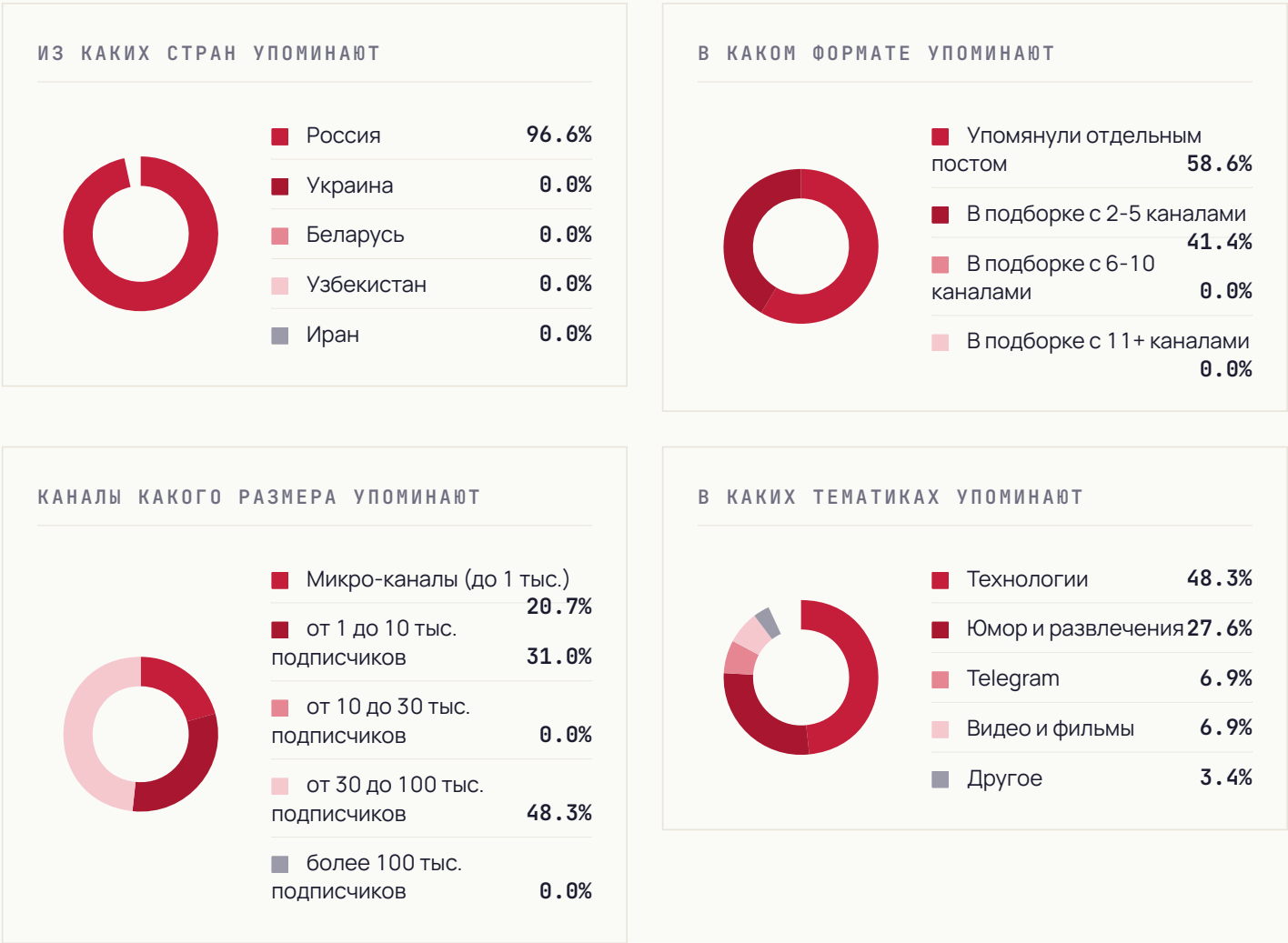
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

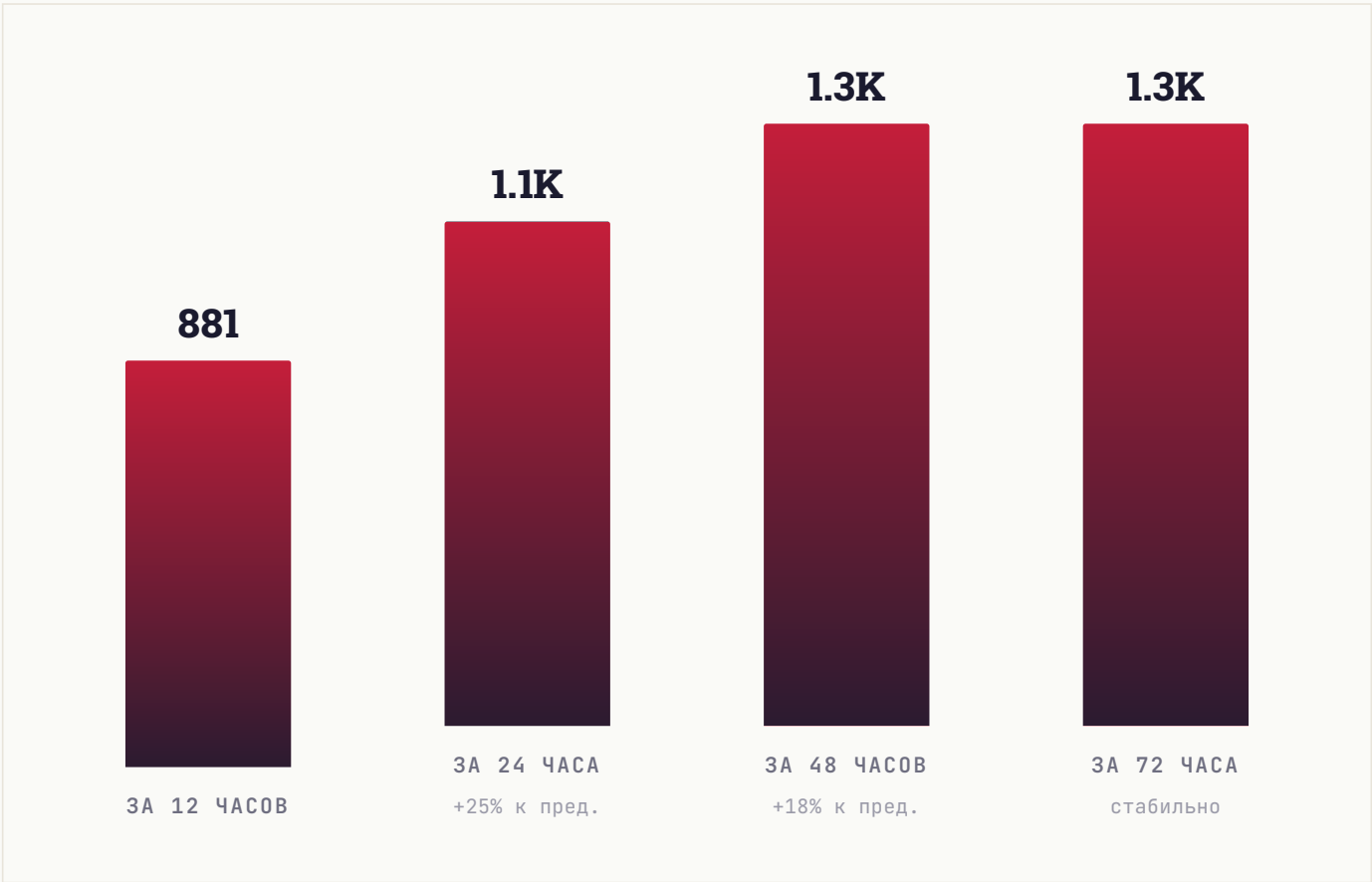
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **18** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Р- Python - Советы, библиотеки, гайды	17.1K
ПР Программист	15.1K
GP GameDev: разработка игр	7.6K
NO NOP::Humor	7.6K
ХГ Хауди Геймз ВЫ	7.5K
КП Клондайк программиста - Пиратская бухта для разработчиков	6.2K
Р- Rust - Советы, библиотеки, гайды	2.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: Python - Советы, библиотеки, гайды, 17.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **4** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	2
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	4

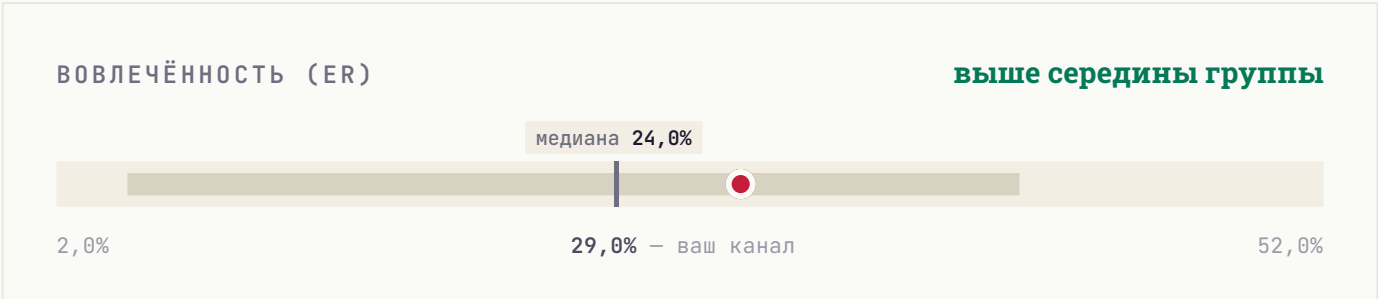
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 25 каналов категории «Игры» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#16/25

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 16 из 25 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
