

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала how_to_dent | Прокопovich Виктор



@how_to_dent

👋 Уютный канал о эстетической стоматологии и жизни от @dr_prokorporovich 🌸 Тут вебы, фото, видео, подкасты про: Общение с пациентами, соц.сети, фото, несъёмное протезирование 🤘 и немного путешествий 📷

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
19 672 14.09.2026 +22 за месяц	11.0% за сутки 5.0%	2.2K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/HOW_TO_DENT рекл. охват 981/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 672 —	👁️ охват поста 10.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 1.6К · 17 дней	📅 постов/нед. 3.1 за период
💖 реакц./пост 21.1 всего 169 реакц., 28 реп., 16 комм.	📄 длина поста 195 зн. медиана 30 · 17 дней	⭐ постов в анализе 8 17 дней	📈 рекл. охват 981 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +22 за последний месяц	📄 цитируемость 19 индекс цитирования · 38 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 07.12.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «how_to_dent | Прокопович Виктор» — 19 672 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 195 знаков (медиана 30).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4К в среднем у топа vs 1.3К у худших) — среди 8 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 19:01 ФОТО Походный набор	ПРОСМ. 3 553 РЕП. 6	РЕАКЦ. 33 ER 18.1%
№2 27.08 · 20:07 ФОТО Проверка после фиксации тотала	ПРОСМ. 3 470 РЕП. 2	РЕАКЦ. 40 ER 17.6%
№3 30.08 · 22:34 ВИДЕО Контент сам себя не делает 	ПРОСМ. 3 101 РЕП. 4	РЕАКЦ. 33 ER 15.8%

№4 08.09 · 12:09 **ВИДЕО**

Не все тоталы фиксировать. Иногда можно испытать нервы техника на прочность 😊

ПРОСМ.
1 861

РЕАКЦ.
17

РЕП.
4

ER
9.5%

№5 09.09 · 19:08 **ФОТО**

Настроение МОРЖ ❤️❤️

ПРОСМ.
1 429

РЕАКЦ.
11

РЕП.
1

ER
7.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 19:08 **ВИДЕО**

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
1 416

РЕАКЦ.
5

РЕП.
1

ER
7.2%

↓ 10.09 · 15:10 **ФОТО**

Нашел идеальное расписание для ортопеда. Для себя придумал идеальное расписание исходя из этапов работы и сроков технички, при этом они...

ПРОСМ.
1 360

РЕАКЦ.
22

РЕП.
7

ER
6.9%

↓ 11.09 · 14:56 **ТЕКСТ**

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
1 044

РЕАКЦ.
8

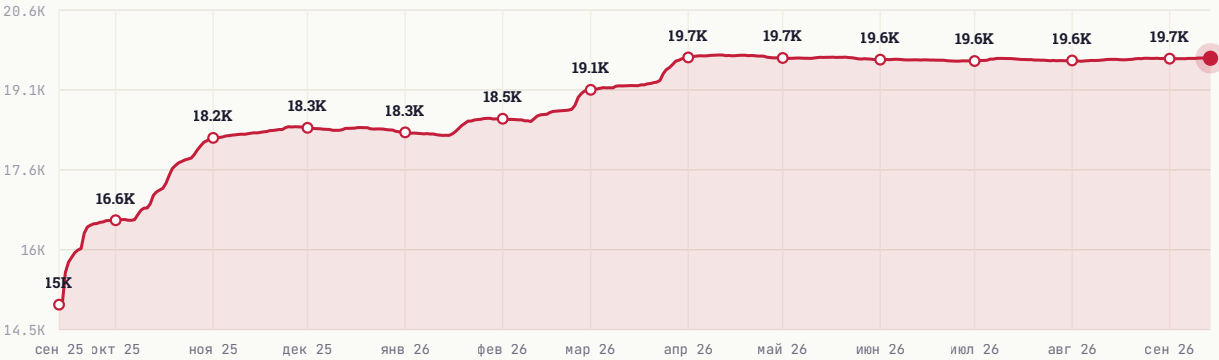
РЕП.
3

ER
5.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 991

СЕЙЧАС

19 672

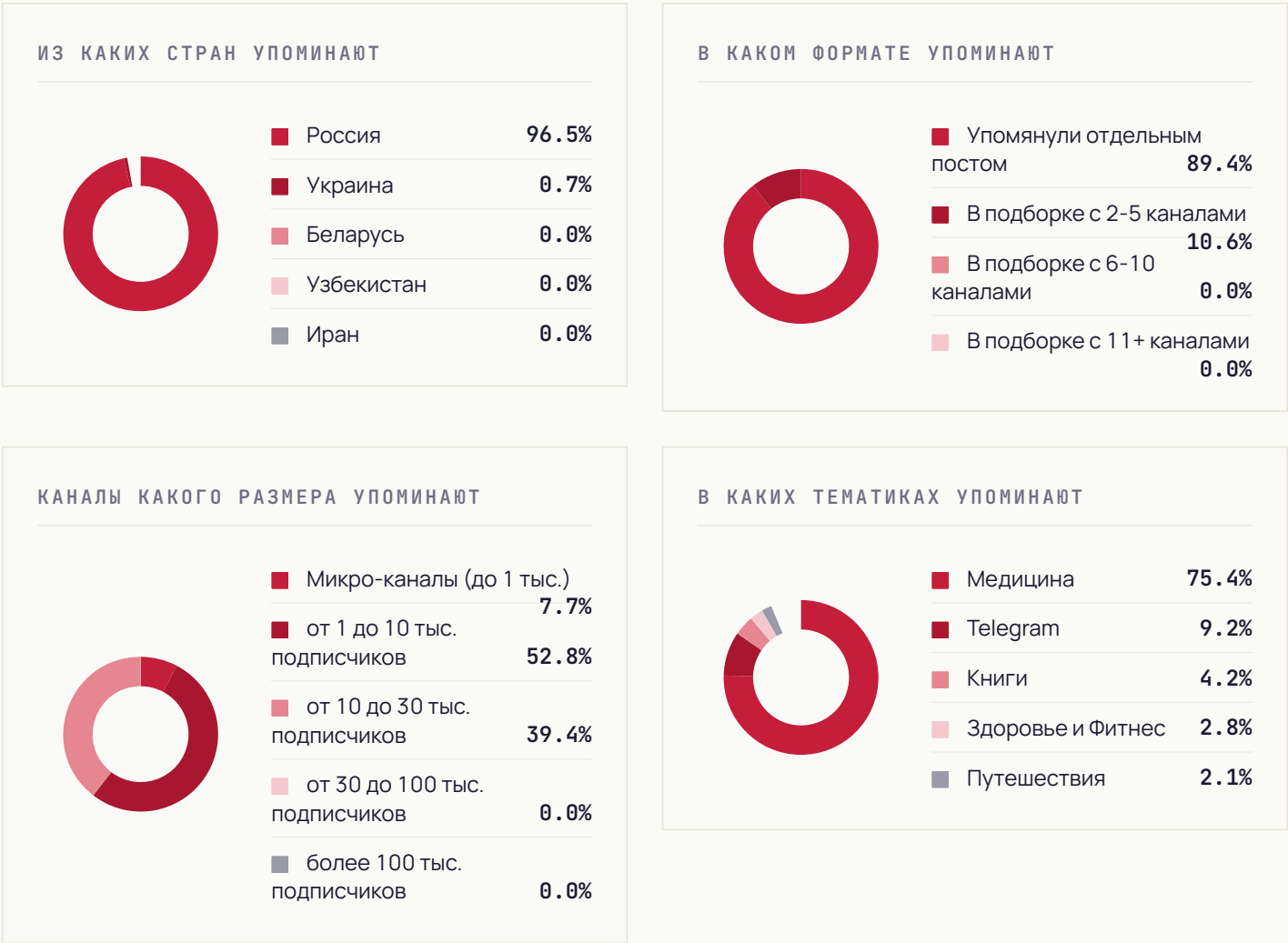
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 681

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

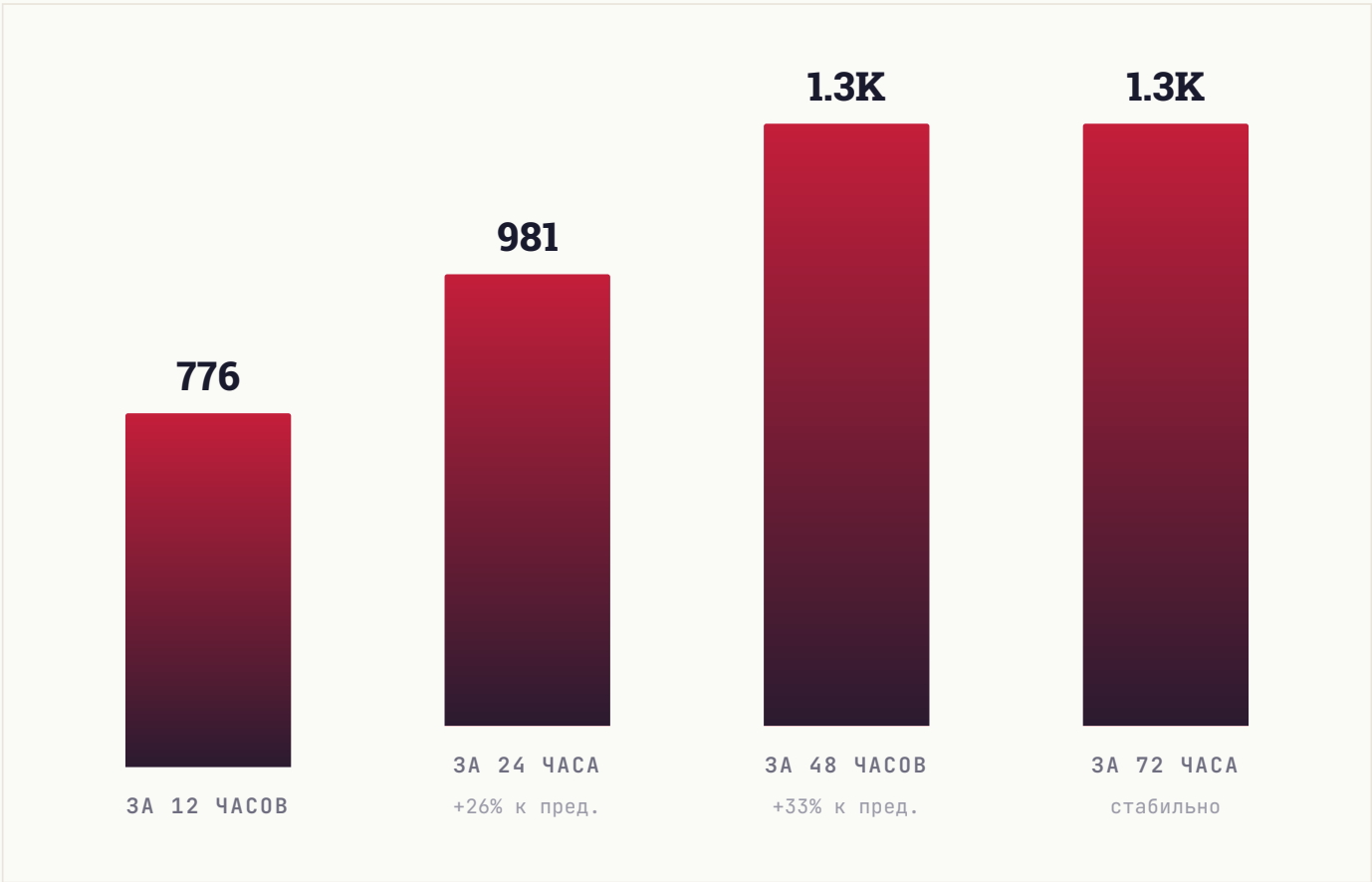
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **38** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Н how_to_dent Прокопович Виктор ВЫ	19.7K
BA Baburov	18.7K
D_ d_nicolaev	18K
U 🦷 UC_STOM_DENTAL 🦷	16.6K
AO Артём Олексик	14.8K
AI aikdent.school	12.4K
CE СЕРГЕЙ ЕЛИСЕЕВ	12.2K
SP STOMAT PODCAST	10.1K
D« Dr.Zeman «Ежедневная практика»	9.9K
ШС Школа стоматологии Артура Лукьяненко	3.8K
DJ Dental Journal Стоматология	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **3 423** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	1	622
Февраль 2026	1	1	598
Январь 2026	0	0	344
Декабрь 2025	0	0	56
Ноябрь 2025	1	1	233
Октябрь 2025	7	1	1 570

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	3 423

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

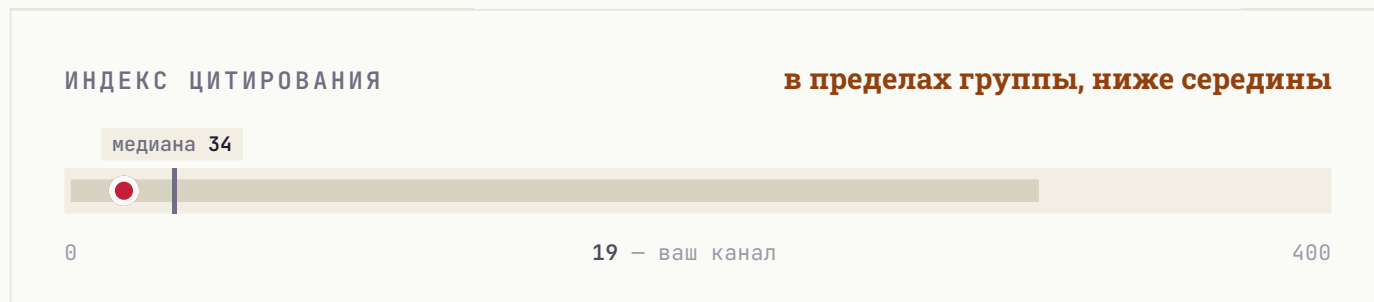
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **175 каналов** категории «Медицина» от 6 тыс. до 59 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#95 /175

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 95 из 175 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
