

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Hovlilar



@hovlilauz

Premium class Reklama Bo'yicha : @Abdumalik_Ab

ПОДПИСЧИКИ

6 927

+317 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

44.0%

за сутки 21.1%

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 подписчики 6 927 —	 охват подписчиков 47.5% ср. % подписчиков видят пост	 просмотры/пост 3.3К медиана 3.2К · 27 дней	 постов/нед. 3.5 за период
 тренд 7д — нет данных за период	 реакц./пост 19.5 всего 273 реакц., 220 реп., 14 комм.	 длина поста 184 зн. медиана 188 · 27 дней	 постов в анализе 14 27 дней
 рекл. охват 1.5К среднее за 24ч	 отток / месяц +317 за последний месяц	 цитируемость 1 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 26.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Hovlilar» — 6 927 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 184 знаков (медиана 188).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9К в среднем у топа vs 2.5К у худших) — среди 14 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.05 · 10:27 ФОТО Navas qilganlar bita Like♥ -Район: Юнусабадский -Улица: Сампи Боз сув -Кол-во комнат: 6 + холл -Кол-во этажей: 3 -Площадь участка: 6...	ПРОСМ. 5 690 РЕАКЦ. 33 РЕП. 30 ER 82.1%
№2 22.05 · 04:49 ВИДЕО -Район: Мирзо-Улугбекский -Улица: Циолковского -Кол-во комнат: 5 -Кол-во этажей: 3 -Площадь участка: 2 соток ☎ 485.000 \$ ☎ +998 94 180 22...	ПРОСМ. 4 538 РЕАКЦ. 22 РЕП. 21 ER 65.5%
№3 20.05 · 14:18 ТЕКСТ -Район: Мирзо-Улугбекский -Улица: Циолковского -Кол-во комнат: 5 -Кол-во этажей: 3 -Площадь участка: 2 соток ☎ 485.000 \$ ☎ +998 94 180 22...	ПРОСМ. 4 412 РЕАКЦ. 12 РЕП. 7 ER 63.7%

№4

20.05 · 14:15

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

4 231

РЕАКЦ.

25

РЕП.

9

ER

61.1%

№5

26.05 · 11:46

ВИДЕО

Niyyat qilganlar bita Like♥ –Район: Юнусабадский –Улица: Дархан ЖК NUR –Этажность : 10 –Этаж 6 –Кол-во комнат: 4 –Общая площадь: 113...

ПРОСМ.

4 199

РЕАКЦ.

22

РЕП.

8

ER

60.6%

ХУДШИЕ 3

↓

07.06 · 17:40

ФОТО

Продается дом ☑Юнусабадский район, Катта хасанбой 73
☑Участок 2.2 соток ☑Количество комнат: 5 ☑Санузел: 3
☑Летняя кухня ☑1-я...

ПРОСМ.

2 705

РЕАКЦ.

13

РЕП.

27

ER

39.1%

↓

10.06 · 04:21

ФОТО

Niyyat qilganlar bitta like ♥ Продается дом ☑Юнусабадский район, H Town ☑Участок 2 соток ☑Площадь дома 300 м2
☑Количество комнат...

ПРОСМ.

2 460

РЕАКЦ.

20

РЕП.

17

ER

35.5%

↓

09.06 · 12:09

ТЕКСТ

Sanpidagi suv bo'yidagi uyni To'liq video obzori

ПРОСМ.

2 244

РЕАКЦ.

5

РЕП.

—

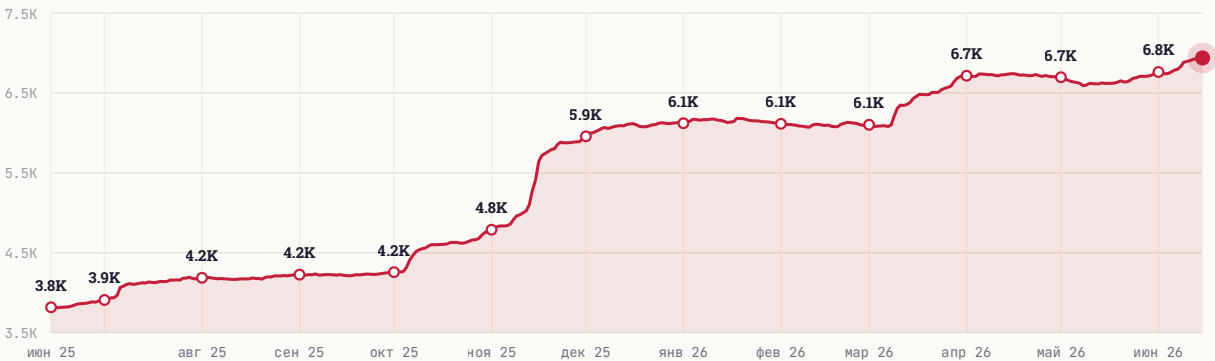
ER

32.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 810

СЕЙЧАС

6 927

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 117

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

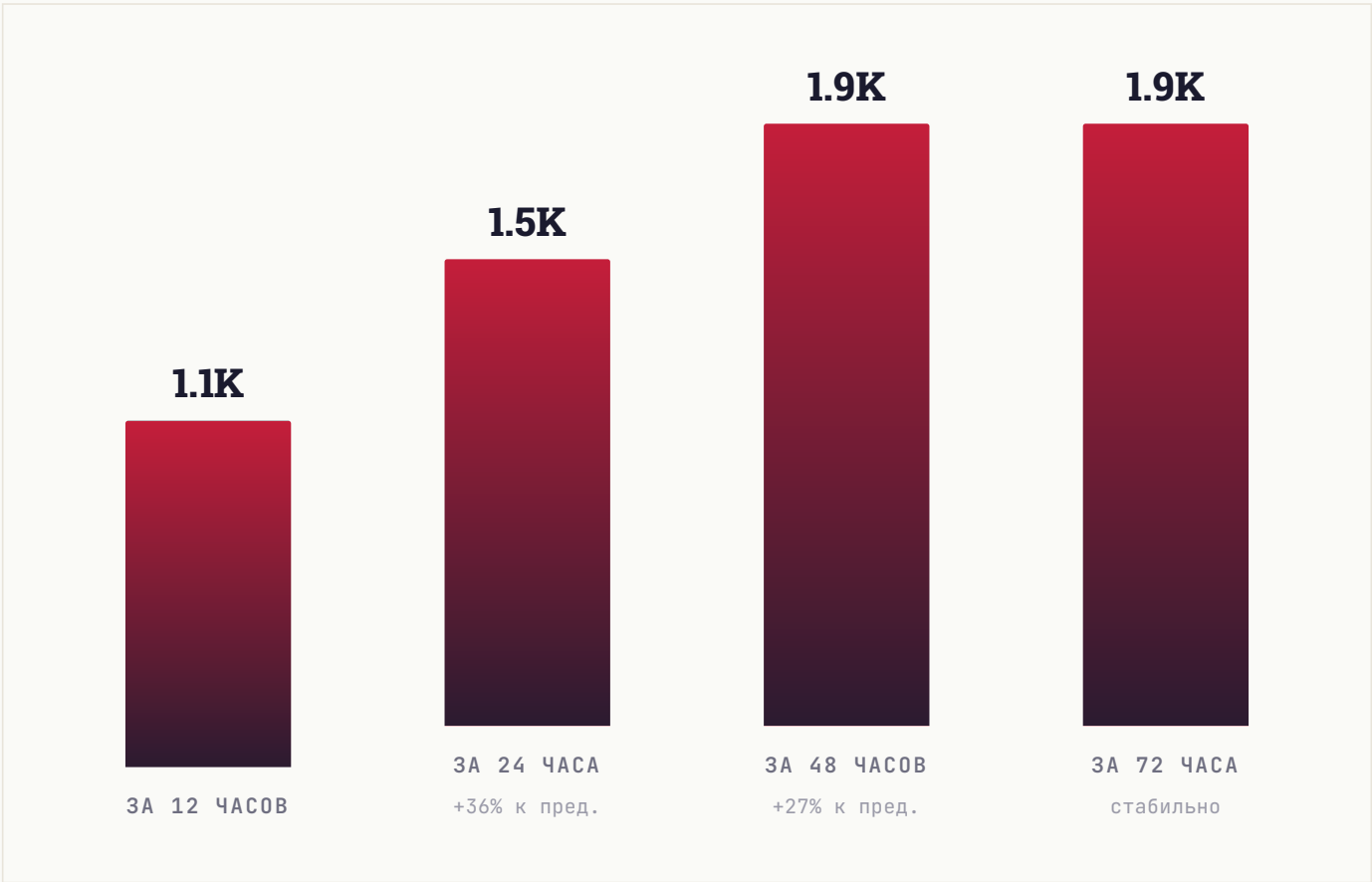
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TP Telegram_Yulduzlari Расмий канал	1M
UZ Uzbek-MDK	203K
TE Tuhfa Estate	55.2K
LE LIDER ESTATE	24.9K
UQ UZ QURILISH	16.4K
HO Hovlilar ВЫ	6.9K
PH PREMIUM HOMES	6.1K
GR Greenlineuz	2.7K
АН Агентство Недвижимости Феникс Групп	1.6K
UZ UZB_REALESTATEUZ🇺🇿	1.1K
КП КВАРТИРА ПРОДАЖА	77

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **2 475** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	265
Ноябрь 2025	0	0	1 181
Октябрь 2025	0	0	520
Сентябрь 2025	0	0	75
Август 2025	0	0	107
Июль 2025	0	0	327

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	2 475

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
