

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Мой дом



@houseik

Идеи для Вашего дома 🏠@redcat — реклама t.me/redcatmedia/40
 — прайс (коммерция) Мы на бирже: telega.in/channels/+jxlvpyhmh3Wo2YzJi/card?r=Bty1tSUN Ссылка на канал:...

ПОДПИСЧИКИ

136 989

-981 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки **1.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват **1.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 136 989 —	👁️ охват подписчиков 1.99% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 2.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 35.0 за период
📈 тренд 7д -2.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.7 всего 2 014 реакц., 1 128 реп., 0 комм.	📄 длина поста 187 зн. медиана 182 · 29 дней	★ постов в анализе 147 29 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -981 за последний месяц	📄 цитируемость 1 137 индекс цитирования · 911 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 10.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мой дом» — 136 989 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 35 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (-2.9% к неделе 1–7 июня).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 147 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (145/147 постов).
- 03 Средняя длина поста — 187 знаков (медиана 182).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 147 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.05 · 10:36 ВИДЕО Классный откидной столик у кровати ☑ Откидная конструкция делает пространство возле кровати более практичным, позволяя комфортно читать или...	ПРОСМ. 3 348 РЕП. 14	РЕАКЦ. 11 ER 2.4%
№2 05.06 · 08:02 ВИДЕО Роспись стен в спальне своими руками ☑☑ Такой декор позволяет подчеркнуть стиль спальни и наполнить пространство атмосферой уюта, гармонии...	ПРОСМ. 3 328 РЕП. 9	РЕАКЦ. 19 ER 2.4%
№3 28.05 · 13:38 ВИДЕО Практичная кладовая на кухне ☑ Грамотно оформленная кладовая позволяет эффективно использовать пространство и значительно упрощает...	ПРОСМ. 3 315 РЕП. 10	РЕАКЦ. 20 ER 2.4%

№4 30.05 · 16:42 ВИДЕО Шикарный декор с деталями на полку ☒ Даже простая полка становится выразительным акцентом в комнате, если правильно подобрать детали и...	ПРОСМ. 3 230 РЕП. 2	РЕАКЦ. 15 ER 2.4%
№5 27.05 · 16:54 ВИДЕО Уютное оформление компактной детской ☒ Даже небольшую комнату можно оформить так, чтобы она оставалась красивой, удобной и комфортной для...	ПРОСМ. 3 226 РЕП. 5	РЕАКЦ. 11 ER 2.4%

I

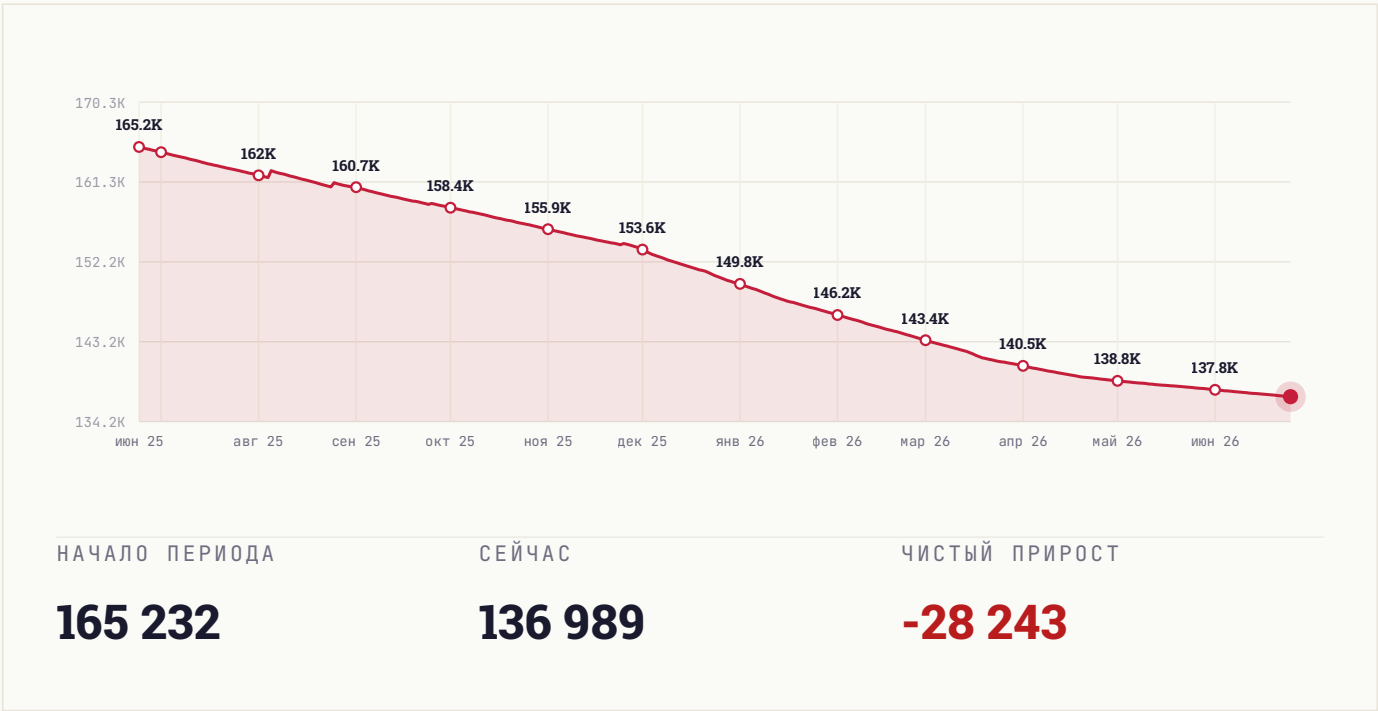
ХУДШИЕ 3

↓ 19.06 · 08:03 ВИДЕО Фиолетовые акценты в ванной ☺ Создаем уют и красоту в ванной: от аксессуаров до декоративных деталей, которые делают интерьер гармоничным и...	ПРОСМ. 2 242 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 1.6%
↓ 22.06 · 11:34 ВИДЕО Декор интерьера легко и просто ☒ Иногда, чтобы обновить интерьер, не обязательно делать ремонт — достаточно добавить несколько акцентов и...	ПРОСМ. 2 242 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 1.6%
↓ 19.06 · 09:05 ВИДЕО Муж уйдет от меня к духовке! Именно так теперь я думаю, ведь всю еду он просит готовить только там. Пару недель назад подруга подписала...	ПРОСМ. 2 227 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 1.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

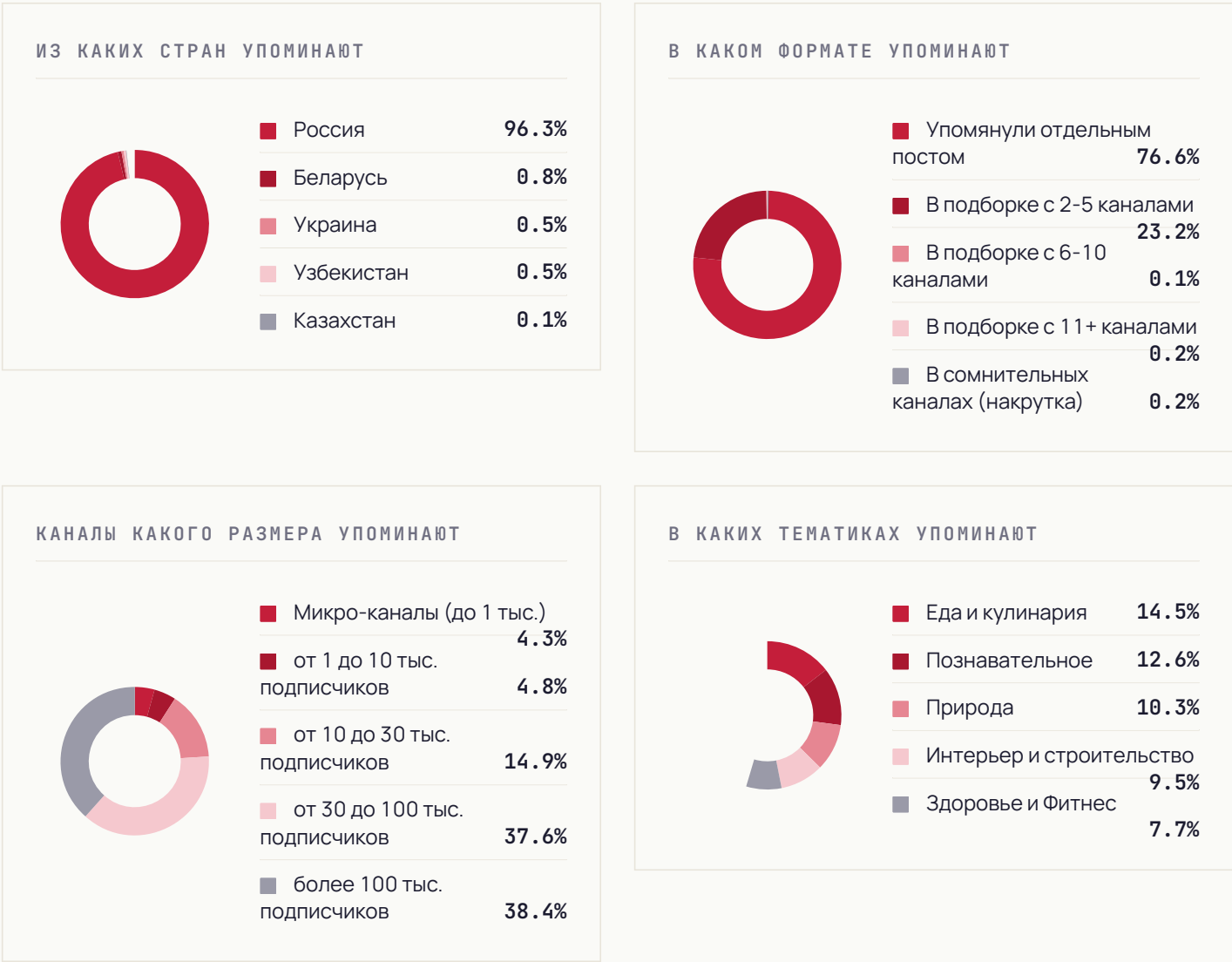
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

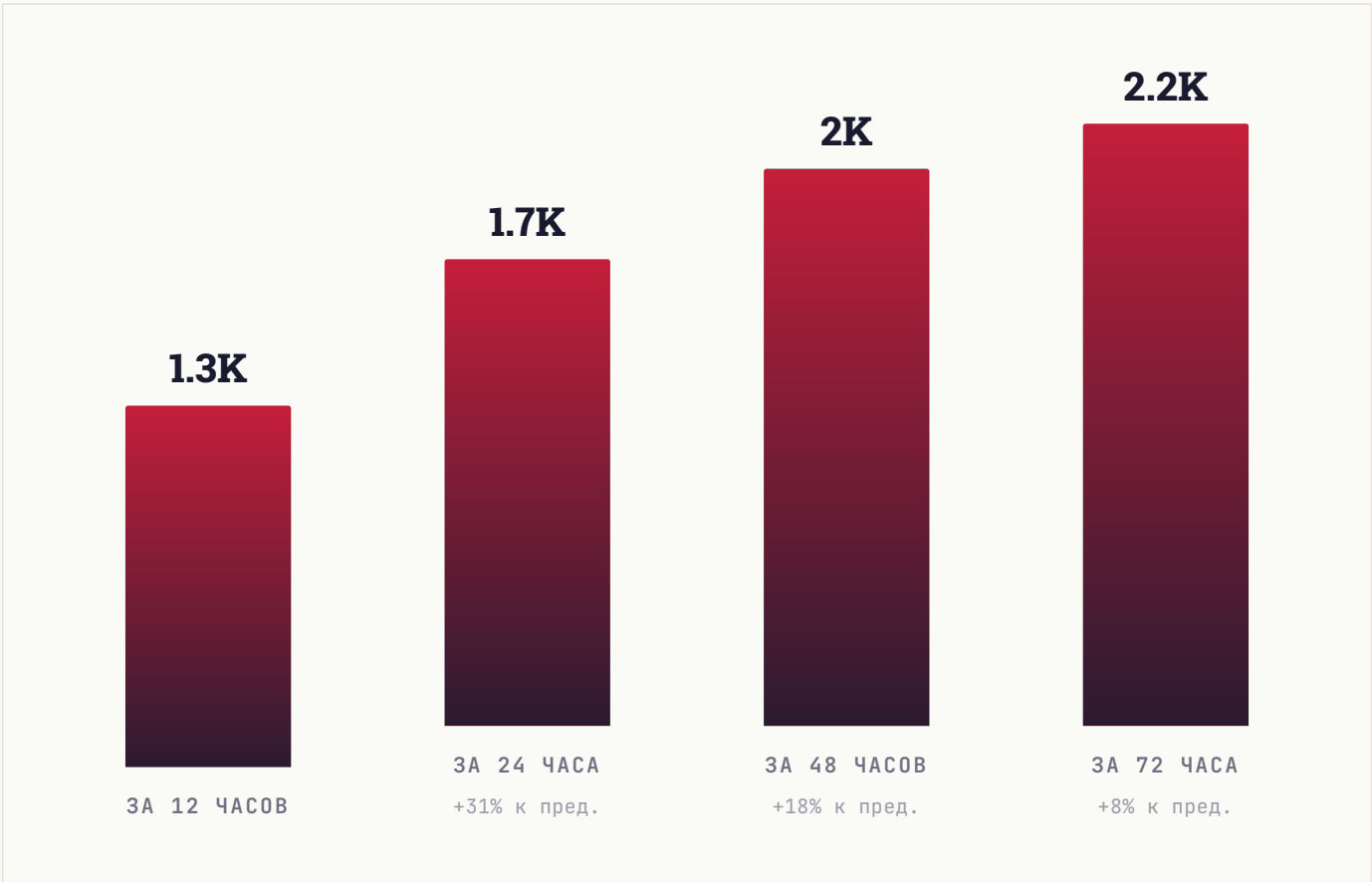
Индекс цитирования **1 137** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **911** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	523.8K
ПЛ Планировочка	455.5K
ИИ Интерьер и декор	452K
МК Моя квартира	429.1K
МС Мудрый Строитель	411.3K
ЛК Любимая квартира	410K
ПР Пронедвижка	378.2K
ГФ ГК ФСК	377.7K
УС Умный Строитель	354.6K
ПИ ПИК	340.7K
МД Мой дом ВЫ	137K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#42 из 89). Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (523.8K), медиана подписчиков 108.7K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, они привели **1 539** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	1	1	133
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	3	2	119
Август 2025	5	3	1 287
Июль 2025	14	12	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
24	6	1 539

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#42/100

Канал в верхней половине рейтинга

лучше 54% ниши

30.4K

136 989 — ваш канал

438.6K

хуже медианы на 58%

1.4K

2 725 — ваш канал

26.7K

лучше 68% ниши

0

1 137 — ваш канал

2.5K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.99% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
