

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

25-й час •

Бизнес и

Финансы



@hour_25

Авторское медиа о финансовой грамотности и об актуальном в бизнес сфере. Это не про успешный успех. Это про жизнь. 🇷🇺 По рекламе — @Hour_25bot Менеджеры - @Hour_25bot РКН...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
288 289	3.0%	6.3K
12.06.2026 +2566 за месяц	за сутки 1.5%	рекл. охват 4.4K/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/HOUR_25		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 288 289 —	👁️ охват подписчиков 2.18% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.3K медиана 6.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 35.3 за период
📈 тренд 7д -20.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 68.5 всего 10 346 реакц., 4 557 реп., 0 комм.	📄 длина поста 297 зн. медиана 275 · 29 дней	★ постов в анализе 151 29 дней
📈 рекл. охват 4.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2566 за последний месяц	📄 цитируемость 203 индекс цитирования · 784 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 9 месяцев создан 17.08.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «25-й час · Бизнес и Финансы» — 288 289 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.3K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 35 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -20.7% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 151 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (83/151 постов).
- 03 Средняя длина поста — 297 знаков (медиана 275).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.2K в среднем у топа vs 4K у худших) — среди 151 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.05 · 14:29 ТЕКСТ ☒ «Камаз» начал массовые сокращения после рекордного убытка в 43 миллиарда рублей. По информации СМИ, в апреле работу потеряли около 500...	ПРОСМ. 9 376 РЕП. 34	РЕАКЦ. 49 ER 3.3%
№2 19.05 · 18:36 ФОТО ☒ В школах начали выставлять целые списки запрещенных слов и тем для школьников. @hour_25 ☒ Мы в МАХ	ПРОСМ. 9 153 РЕП. 184	РЕАКЦ. 165 ER 3.2%
№3 24.05 · 13:16 ФОТО 11-летний мальчик из Нижегородской области, играя на телефоне матери, потерял 60 тысяч рублей. Он стал жертвой мошенников, которые...	ПРОСМ. 9 080 РЕП. 28	РЕАКЦ. 70 ER 3.1%

№4

20.05 · 09:08

ФОТО

Теперь можно копировать сделки крупных китов. ИИ-бот отслеживает самые лучшие и крупные позиции - @bit_academy_bot Успешных сделок...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 009	81
РЕП.	ER
7	3.1%

№5

05.06 · 11:01

ВИДЕО

Мы учимся всегда для себя, невозможно учиться для кого-то. Председатель правления Сбера Герман Греф в интервью Ксении Собчак отметил, что...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 900	82
РЕП.	ER
15	3.1%

ХУДШИЕ 3

↓

05.06 · 13:12

ФОТО

Более 250 россиян потеряли миллионы рублей из-за «доставки авто из Кореи». По данным СМИ, через компанию Din-X Auto люди заказывали машины...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 147	82
РЕП.	ER
21	1.4%

↓

05.06 · 12:03

ФОТО

☒ Российские миллиардеры с начала года стали богаче ещё почти на \$22 млрд. По данным Bloomberg, больше всех прибавил капитал у основателя...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 012	69
РЕП.	ER
13	1.4%

↓

05.06 · 12:12

ФОТО

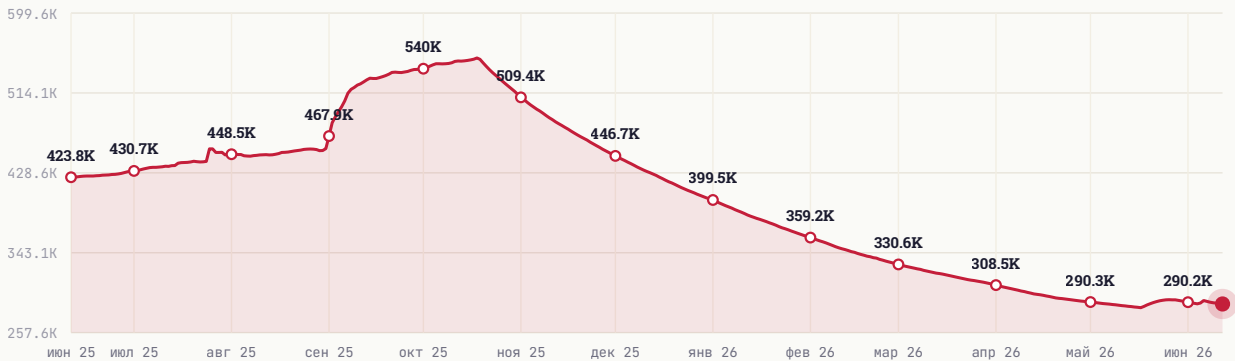
Корпоративные закупки стремительно ускоряются. На ПМЭФ зампред правления Сбера Тарас Скворцов рассказал о внедрении ИИ-агентов в систему...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 964	64
РЕП.	ER
8	1.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

423 799

СЕЙЧАС

288 305

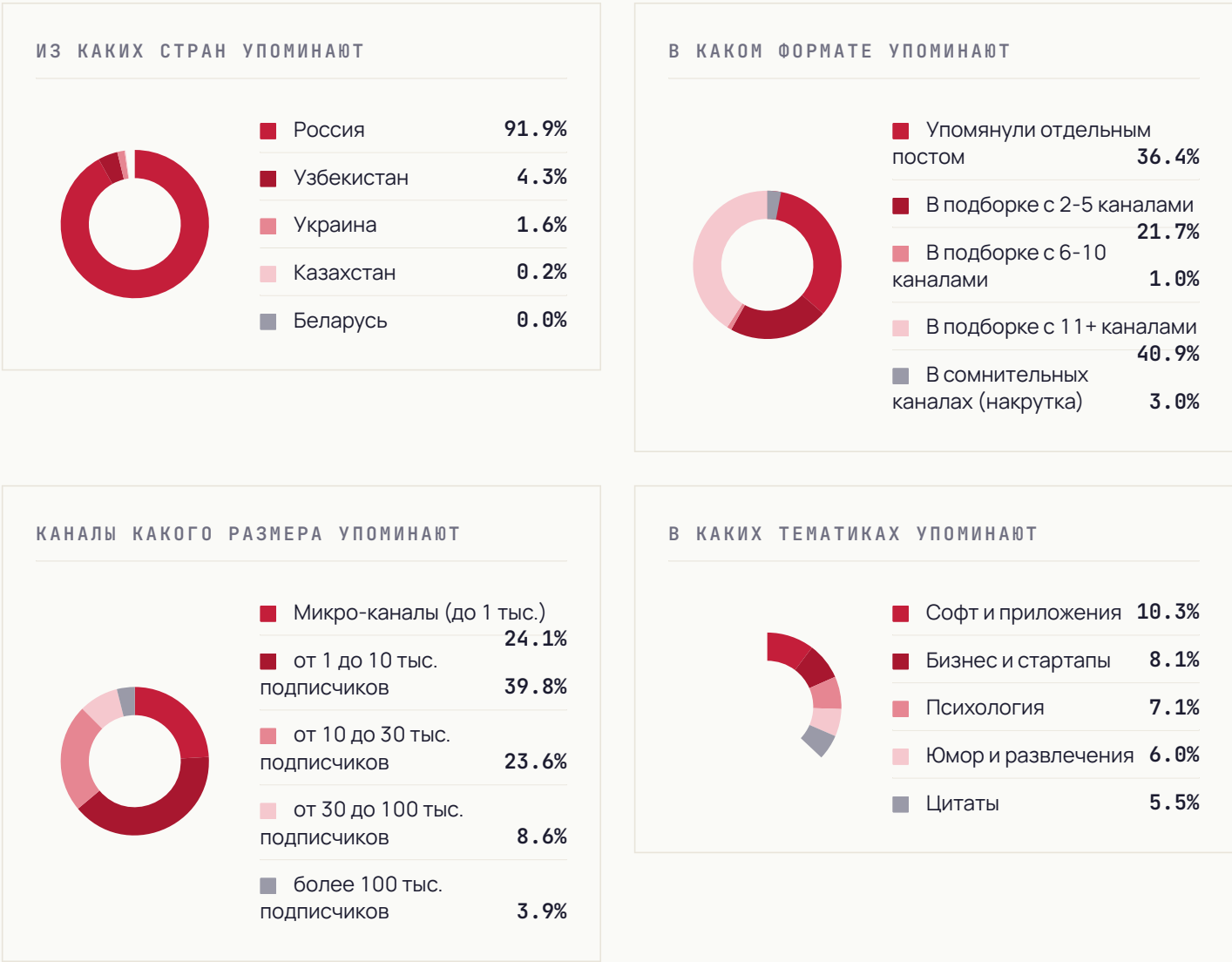
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-135 494

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

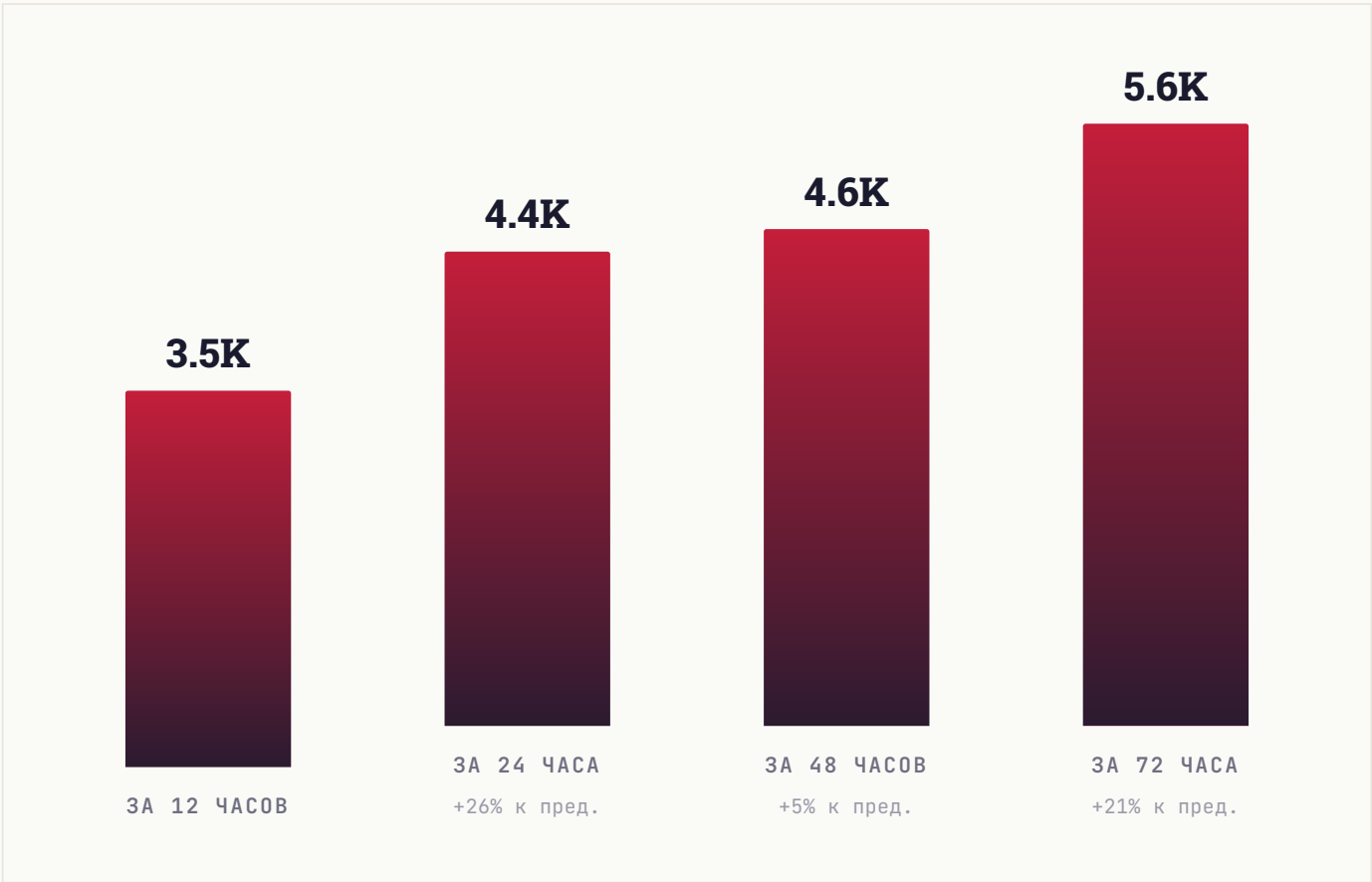
Индекс цитирования **203** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **784** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы ВЫ	288.3K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
Е- Е-коммерс	254.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#9 из 100). Сильная позиция. Лидер ниши — Москоубизнес (966.6K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **133 655** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	12 199
Сентябрь 2025	0	0	85 750
Август 2025	0	0	10 524
Июль 2025	0	0	25 182
всего упоминаний	0	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6		133 655

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#9/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в топ-9% бизнес и стартапы
Россия



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.18% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
