

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала hot walls



@hotwalls

ПОДПИСЧИКИ

5 532

+6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 12.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 677/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 532 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 24.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.4K медиана 1.4K · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д -3.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 31.3 всего 658 реакц., 177 реп., 1 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 642 зн. медиана 628 · 26 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 21 26 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 677 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +6 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 9 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «hot walls» — 5 532 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-3.2% к неделе 31 августа – 6 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 642 знаков (медиана 628).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 21 поста за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 13:55 ФОТО Футурист 133, Санкт-Петербург Сегодня показываем кухню-гостиную, пространство, где мы использовали тёплые оттенки, выразительные фактуры и...	ПРОСМ. 1 730 РЕП. 8	РЕАКЦ. 19 ER 31.3%
№2 26.08 · 11:55 ФОТО hot walls в поиске сильных специалистов. Сейчас мы в активном поиске: — архитекторов (МОП и Жилые интерьеры); — комплектатора дизайн...	ПРОСМ. 1 566 РЕП. 25	РЕАКЦ. 29 ER 28.3%
№3 28.08 · 11:30 ФОТО Небо Делимся этапами реализации проекта в ЖК Небо. Интерьер построен на контрасте глубоких оттенков, натуральных фактур и большого...	ПРОСМ. 1 554 РЕП. 8	РЕАКЦ. 31 ER 28.1%

№4 12.09 · 13:50 ФОТО Футурист 133, Санкт-Петербург На проекте сейчас особенно много движения, интерьер постепенно приобретает свой финальный вид. Отдельное...	ПРОСМ. 1 527 РЕП. 11	РЕАКЦ. 35 ER 27.6%
№5 29.08 · 13:09 ФОТО Bluewaters, Дубай Иногда интересное решение рождается не из большой концепции, а из одной небольшой правки. Дизайнер довольно быстро...	ПРОСМ. 1 518 РЕП. 12	РЕАКЦ. 39 ER 27.4%

|

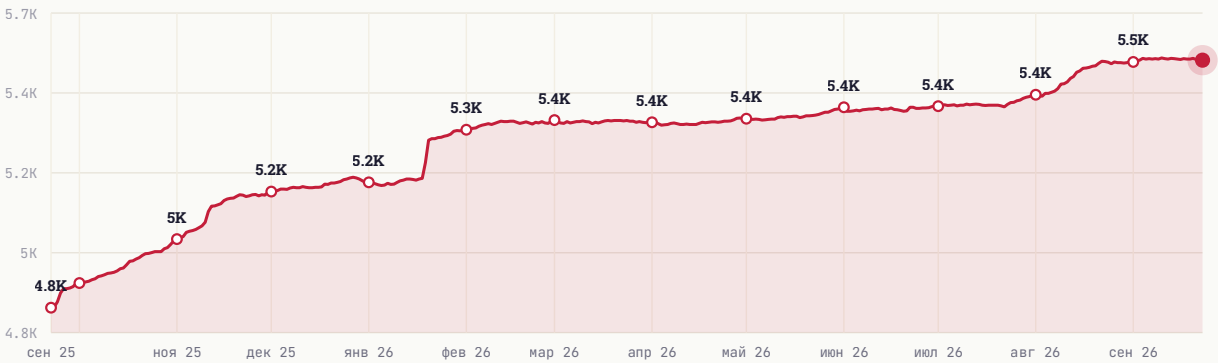
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 15:32 ФОТО Bluewaters, Дубай Как и обещали, показываем вторую гостевую спальню. Это пространство получилось абсолютной противоположностью первому...	ПРОСМ. 1 207 РЕП. 10	РЕАКЦ. 33 ER 21.8%
↓ 17.09 · 15:19 ФОТО Пентхаус-Кирпичи К нам обратился заказчик с запросом на современный лофт, но без привычных индустриальных штампов. Поэтому в основу...	ПРОСМ. 1 097 РЕП. 6	РЕАКЦ. 40 ER 19.8%
↓ 18.09 · 13:54 ФОТО День с командой Hot Walls Будни наших дизайнеров не ограничиваются работой за компьютером. Вдохновение и новые идеи мы ищем в том числе на...	ПРОСМ. 987 РЕП. 4	РЕАКЦ. 27 ER 17.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

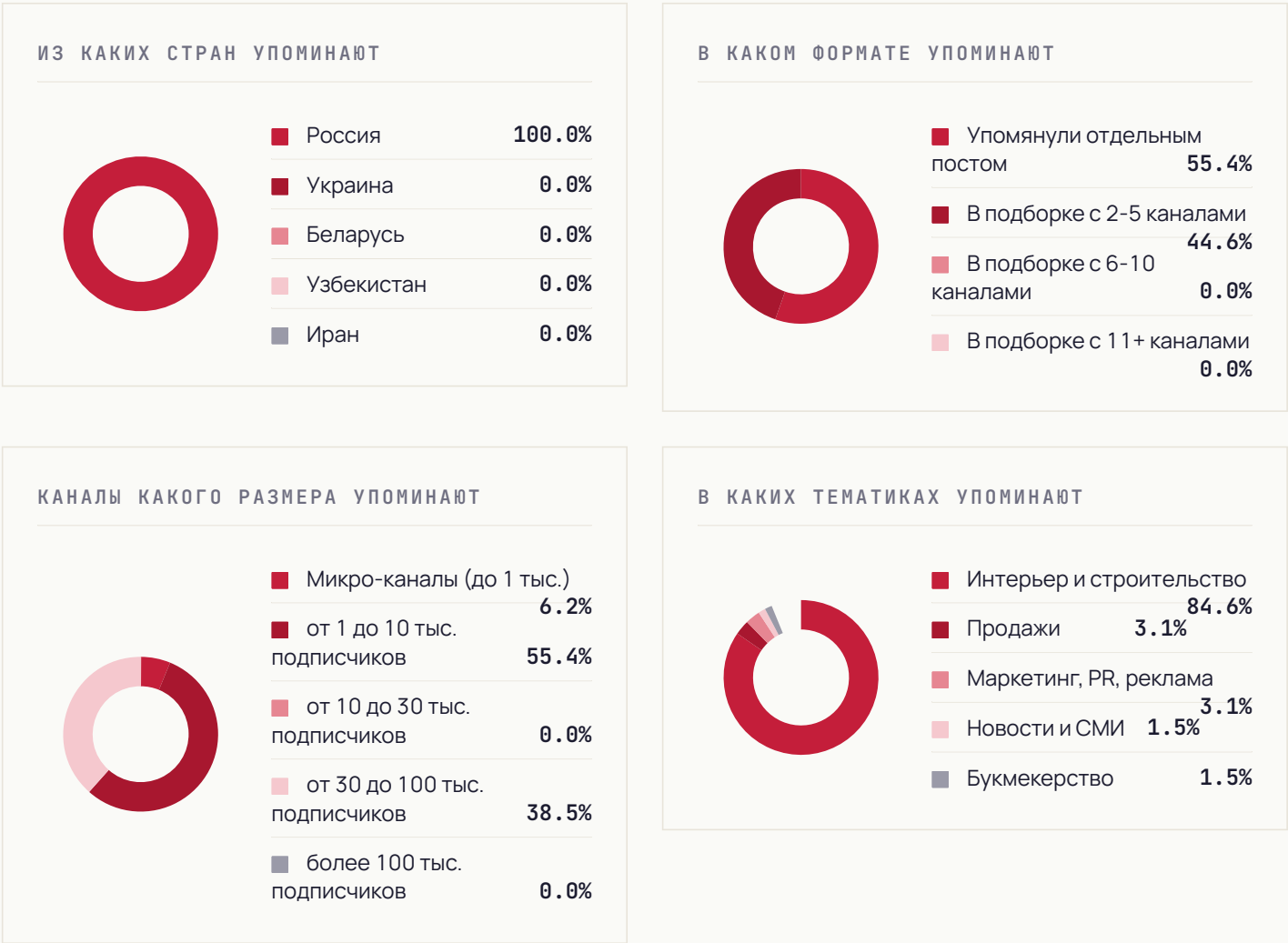


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 839	5 532	+693

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

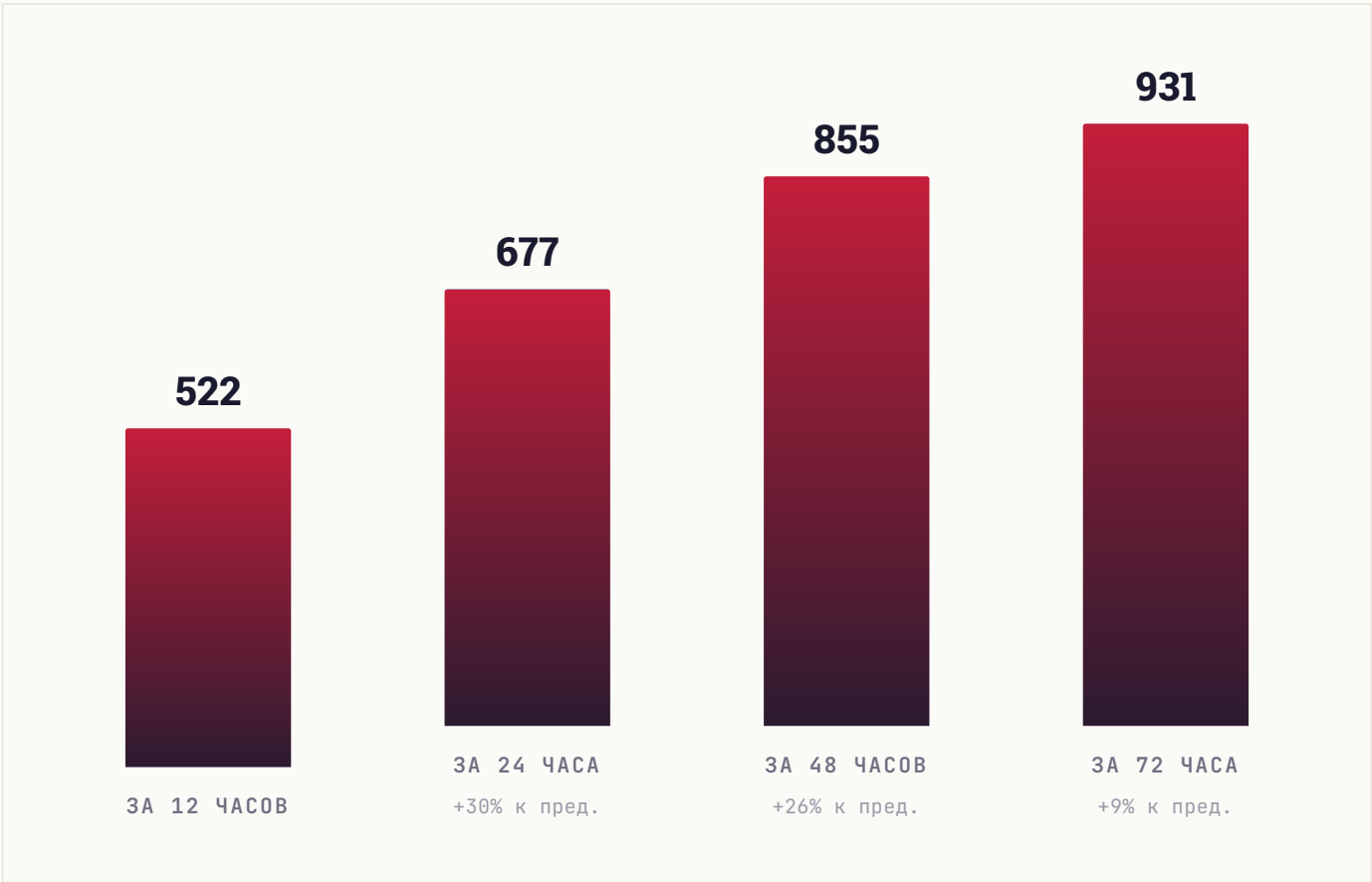
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 16 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GI Geometrium Студия дизайна	16K
ZA ZROBIM architects	14.7K
ШИ Шишкин	13K
БИ Берг Интерьер Berg Interior / Блог о дизайне интерьера	9.4K
ПД ПРО ДИЗАЙН И НЕ ТОЛЬКО	7K
HW hot walls ВЫ	5.5K
УП Уникальные пространства	3.6K
ЗЭ Заметки Эмиха	2.4K
«М «MICASA»	2.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **554** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	31
Февраль 2026	3	2	48
Январь 2026	2	1	162
Декабрь 2025	4	2	48
Ноябрь 2025	1	1	146
Октябрь 2025	2	2	119

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	554

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
