

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Реррег.ру — Лучшие Скидки и Промокоды



@hotprice

Официальный канал сообщества охотников за скидками Реррег.ру с самыми горячими скидками со всех уголков Интернета. Мы тщательно сравниваем цены и публикуем только товары по самой низкой цене, что...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

87 934

-224 за месяц

22.0%

за сутки 17.3%

19.2K

рекл. охват 15.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 87 934 —	👁️ охват подписчиков 21.84% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 19.2K медиана 19.6K · 29 дней	📅 постов/день 8.9 ~62 в неделю
📈 тренд 7д -0.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 184 зн. медиана 184 · 29 дней	☆ постов в анализе 261 29 дней
📈 рекл. охват 15.2K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -224 за последний месяц	📄 цитируемость 32 индекс цитирования · 173 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 2 месяца создан 10.04.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Реррег.ru — Лучшие Скидки и Промокоды» — 87 934 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.2K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 62 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-0.9% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 261 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (261/261 постов).
- 03 Средняя длина поста — 184 знаков (медиана 184).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.1К в среднем у топа vs 17.3К у худших) — среди 261 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.06 · 13:35 ТЕКСТ #Ситилинк 🇷🇺 ♦ Подписка Яндекс Плюс на 2 года за 3390₽ ! (везде: 4500+₽) 📖 https://rudeal.com/RuM Pepper.RU для Android и...	ПРОСМ. 21 190 РЕП. 245	РЕАКЦ. — ER 24.1%
№2 23.06 · 05:28 ТЕКСТ #BURGERKING 🇷🇺 ♦ 6 вкусов воппера по 66₽ 26 июня за 66₽ ! 📖 https://rudeal.com/RVo Pepper.RU для Android и iOS 🙌 Второй...	ПРОСМ. 21 152 РЕП. 417	РЕАКЦ. — ER 24.1%
№3 26.06 · 05:10 ТЕКСТ #BURGERKING 🇷🇺 ♦ 6 новых вкусов Воппера по 66₽ только 26 июня за 66₽ ! 📖 https://rudeal.com/RVo Pepper.RU для Android и...	ПРОСМ. 20 955 РЕП. 354	РЕАКЦ. — ER 23.8%

№4

14.06 · 17:16

ТЕКСТ

#ЯндексМаркет 🇷🇺 ♦ Кассетный плеер FiiO CP13 Walkman за 7321₽ ! (езде: 9499+₽) 📖 [https://rudeal.com/Rvl Pepper.RU для Android...](https://rudeal.com/Rvl%20Pepper.RU%20для%20Android...)

ПРОСМ.

20 885

РЕАКЦ.

—

РЕП.

114

ЕР

23.8%

№5

17.06 · 05:56

ТЕКСТ

#KFCиROSTIC'S 🇷🇺 ♦ 2 Шефrolла по цене 1 за 236₽ ! (езде: 472+₽) 📖 [https://rudeal.com/RCC Pepper.RU для Android и iOS](https://rudeal.com/RCC%20Pepper.RU%20для%20Android%20и%20iOS...) 🤞 Второй...

ПРОСМ.

20 847

РЕАКЦ.

—

РЕП.

131

ЕР

23.7%

ХУДШИЕ 3



03.07 · 19:46

ТЕКСТ

#Wildberries 🇷🇺 ♦ Велосипед алюминиевый взрослый горный RUSH HOUR XS 915 "29" рама 23" (с ВБ кошельком) за 15684₽ ! (езде: 21000+₽) ...

ПРОСМ.

17 445

РЕАКЦ.

—

РЕП.

43

ЕР

19.8%



03.07 · 18:04

ТЕКСТ

#DNS 🇷🇺 ♦ Триммер электрический Oasis TES-1.65S (1650 Вт, 8000 об/мин) за 3299₽ ! (езде: 6098+₽) 📖 ...

ПРОСМ.

17 318

РЕАКЦ.

—

РЕП.

16

ЕР

19.7%



04.07 · 05:10

ТЕКСТ

#Wildberries 🇷🇺 ♦ Смартфон Vivo X300, 12/256ГБ, china (с ВБ кошельком, из-за рубежа) за 32633₽ ! (езде: 49000+₽) 📖 ...

ПРОСМ.

17 047

РЕАКЦ.

—

РЕП.

67

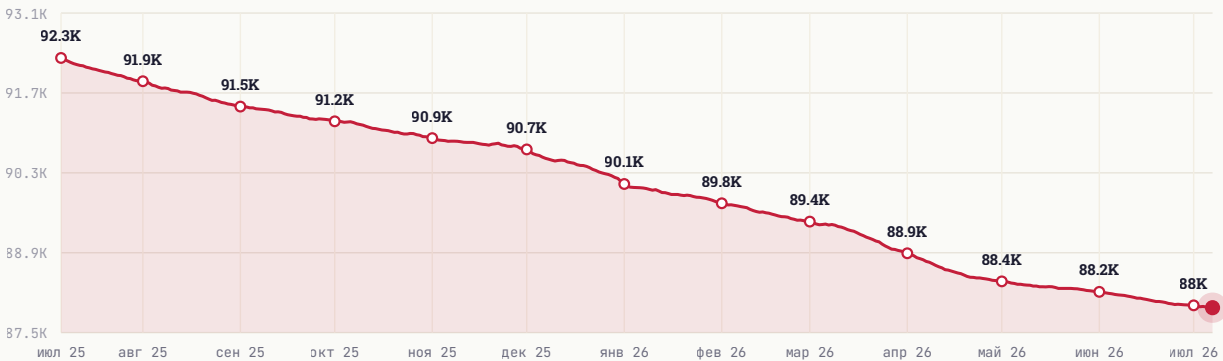
ЕР

19.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

92 306

СЕЙЧАС

87 934

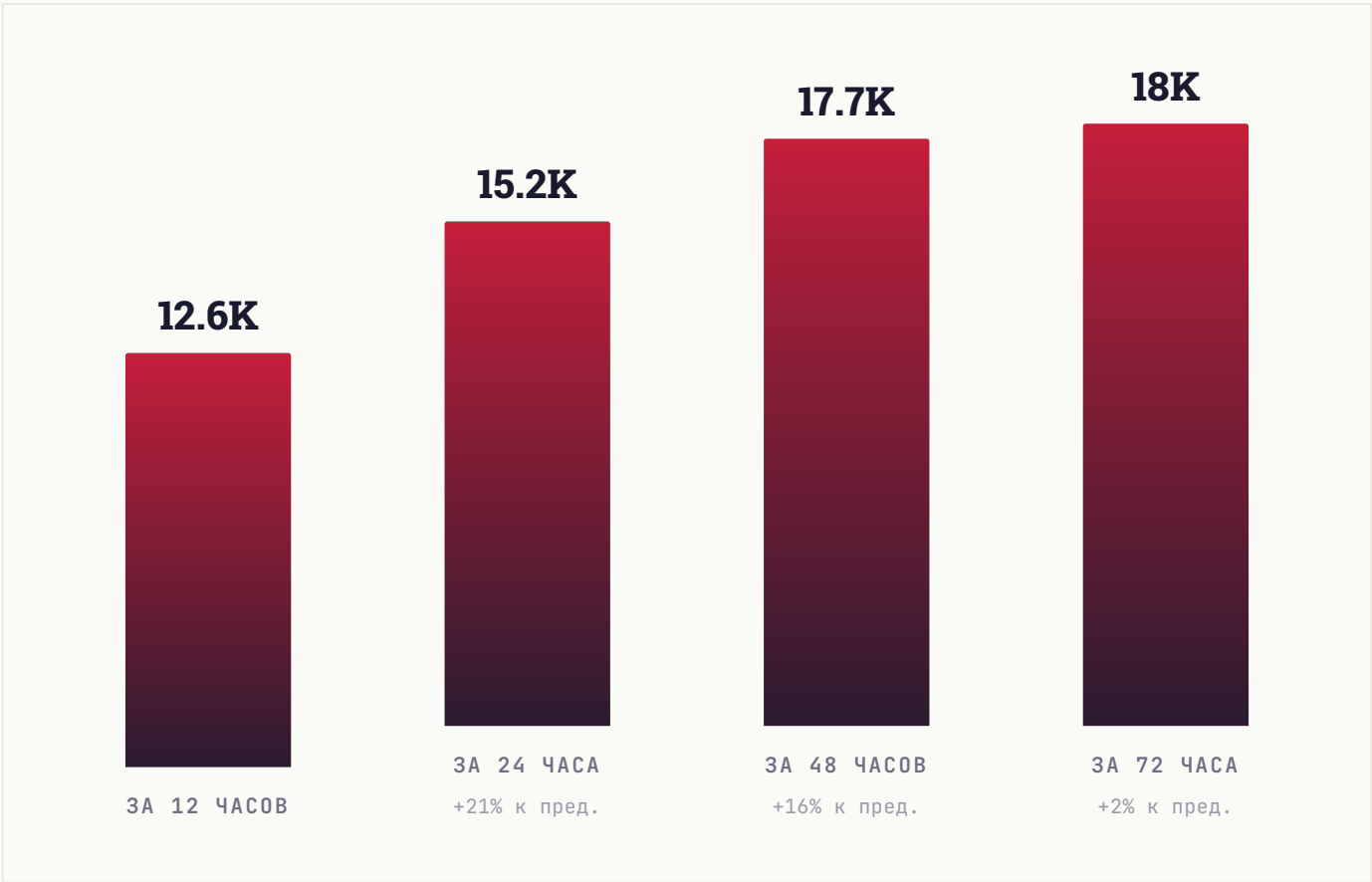
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 372

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ch Скидки на Маркете	1M
ya Яндекс Маркет	1M
x- Халявщики - Молния	997.5K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	922.2K
pb По Блату	876.1K
zi Заяц Акции Скидки	874.4K
wi Wildberries находки	793.3K
vi ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	703.1K
al Альфа-Выгодно	558.5K
Р- Реррег.ru — Лучшие Скидки и Промокоды вы	87.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — OZON (1.1M), медиана топ-94: 204.2K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **139** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	17
Декабрь 2025	0	0	15
Ноябрь 2025	0	0	54
Октябрь 2025	0	0	30
Сентябрь 2025	0	0	15
Август 2025	0	0	8

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	139

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 55%

медиана 193.6K

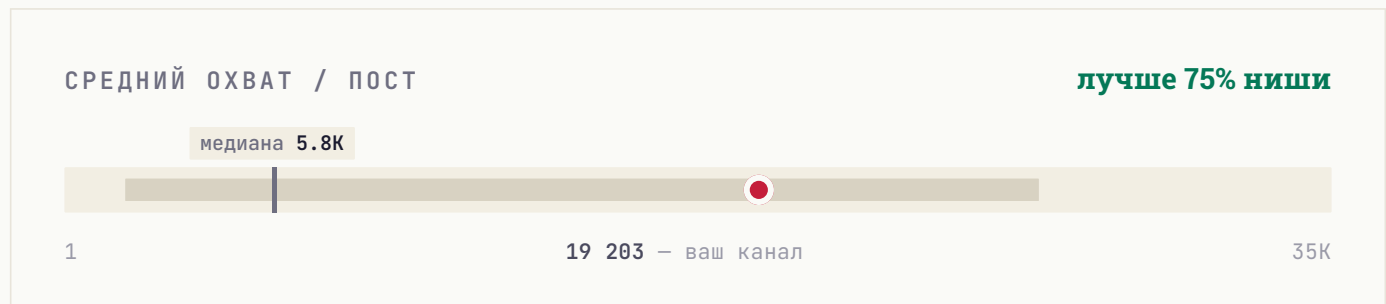
66.3K

87 934 — ваш канал

714.1K

The chart is a horizontal bar on a light gray background. A vertical line marks the median at 193.6K. The bar for 'ваш канал' (your channel) is dark gray and ends at 87,934. A red dot is placed on the bar at the 66.3K mark. The text 'хуже медианы на 55%' is in red at the top right.

Category	Value
Медиана	193.6K
Ваш канал	87 934
Сравнительная точка	66.3K
Максимум	714.1K



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
