

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала to stay



@hotostay

Архитектурный туризм и глобальный гедонизм: отели, локации, культура. Авторский канал двух архитекторов. РКН: <https://clck.ru/3Fn3MW> Связь и реклама: Мария @mvertinskaya Кирилл...

ПОДПИСЧИКИ

52 153

-206 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки **4.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.5K

рекл. охват **2.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 52 153 —	👁️ охват подписчиков 8.64% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.5K медиана 4.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 11.1 за период
📈 тренд 7д -33.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 80.4 всего 3 698 реакц., 3 260 реп., 7 комм.	📄 длина поста 308 зн. медиана 299 · 29 дней	☆ постов в анализе 46 29 дней
📈 рекл. охват 2.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -206 за последний месяц	📄 цитируемость 549 индекс цитирования · 725 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 18.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «to stay» — 52 153 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.5K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -33.7% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 46 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (37/46 постов).
- 03 Средняя длина поста — 308 знаков (медиана 299).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.7K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 46 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.06 · 15:00 ФОТО Собрали наш топ отелей для отдыха в Тульской области · Усадьба Бёхово — атмосферный гостевой дом по соседству с музеем Поленова · Хоромы...	ПРОСМ. 20 518 РЕП. 470	РЕАКЦ. 82 ER 39.3%
№2 13.06 · 10:35 ФОТО 📍 Апартаменты Просторные апартаменты в Калининграде, в нашем любимом районе Амалиенау. Расположены в бывшей вилле бургомистра Кенигсберга...	ПРОСМ. 5 778 РЕП. 194	РЕАКЦ. 139 ER 11.1%
№3 16.06 · 16:26 ВИДЕО Сёрфер-рекордсмен Себастьян Штойдтнер покоряет гигантскую волну в Назаре #Португалия	ПРОСМ. 5 708 РЕП. 281	РЕАКЦ. 250 ER 10.9%

Nº4 12.06 · 12:55 ФОТО Shishi-iwa House Бутик-отель в лесах Каруидзавы от японского архитектора Шигеру Бана. Изогнутая крыша, много дерева, панорамные виды и...	ПРОСМ. 5 046 РЕП. 60	РЕАКЦ. 64 ER 9.7%
Nº5 16.06 · 10:47 ФОТО Palácio de Tavira Новый отель на юге Португалии, в уютной Тавире. Расположился в резиденции XVIII века, которая некогда была центром...	ПРОСМ. 4 917 РЕП. 38	РЕАКЦ. 62 ER 9.4%

ХУДШИЕ 3

↓ 06.07 · 16:10 ФОТО Gatehouse Cottage Миниатюрный замок у озера Лох-Несс — немного сказки в северной Шотландии, на территории замка Алдури. Днём можно изучать...	ПРОСМ. 3 607 РЕП. 57	РЕАКЦ. 81 ER 6.9%
↓ 06.07 · 12:35 ВИДЕО До 2027 осталось полгода, и если вы хотите встретить Новый год по-особенному — пора подумать об этом. Настоящий приглашает вас в...	ПРОСМ. 3 573 РЕП. 5	РЕАКЦ. 16 ER 6.9%
↓ 06.07 · 10:19 ВИДЕО Помечтаем об Эдинбурге #Великобритания Видео: Rachel Hughes	ПРОСМ. 3 565 РЕП. 67	РЕАКЦ. 117 ER 6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

53 770

СЕЙЧАС

52 153

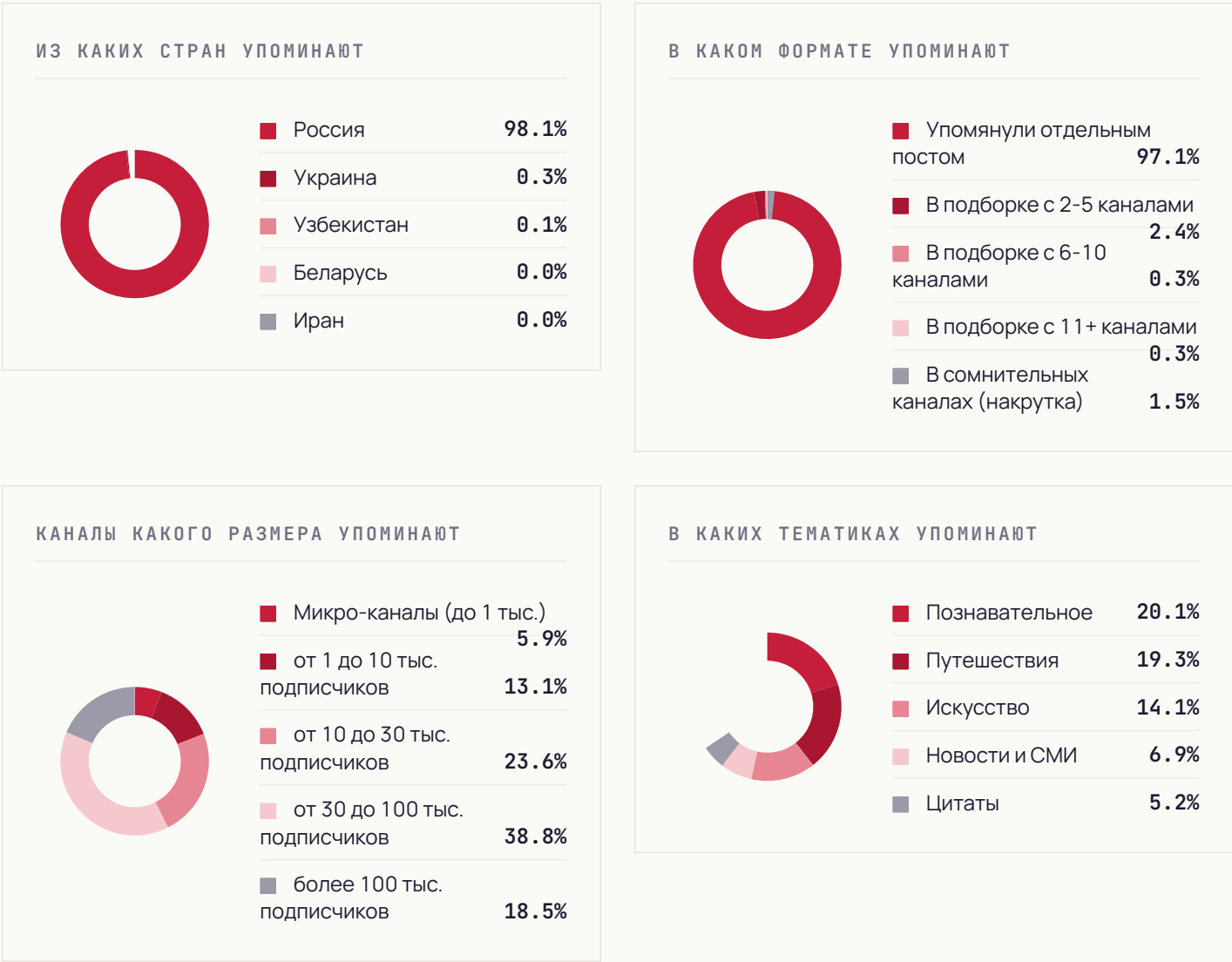
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 617

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

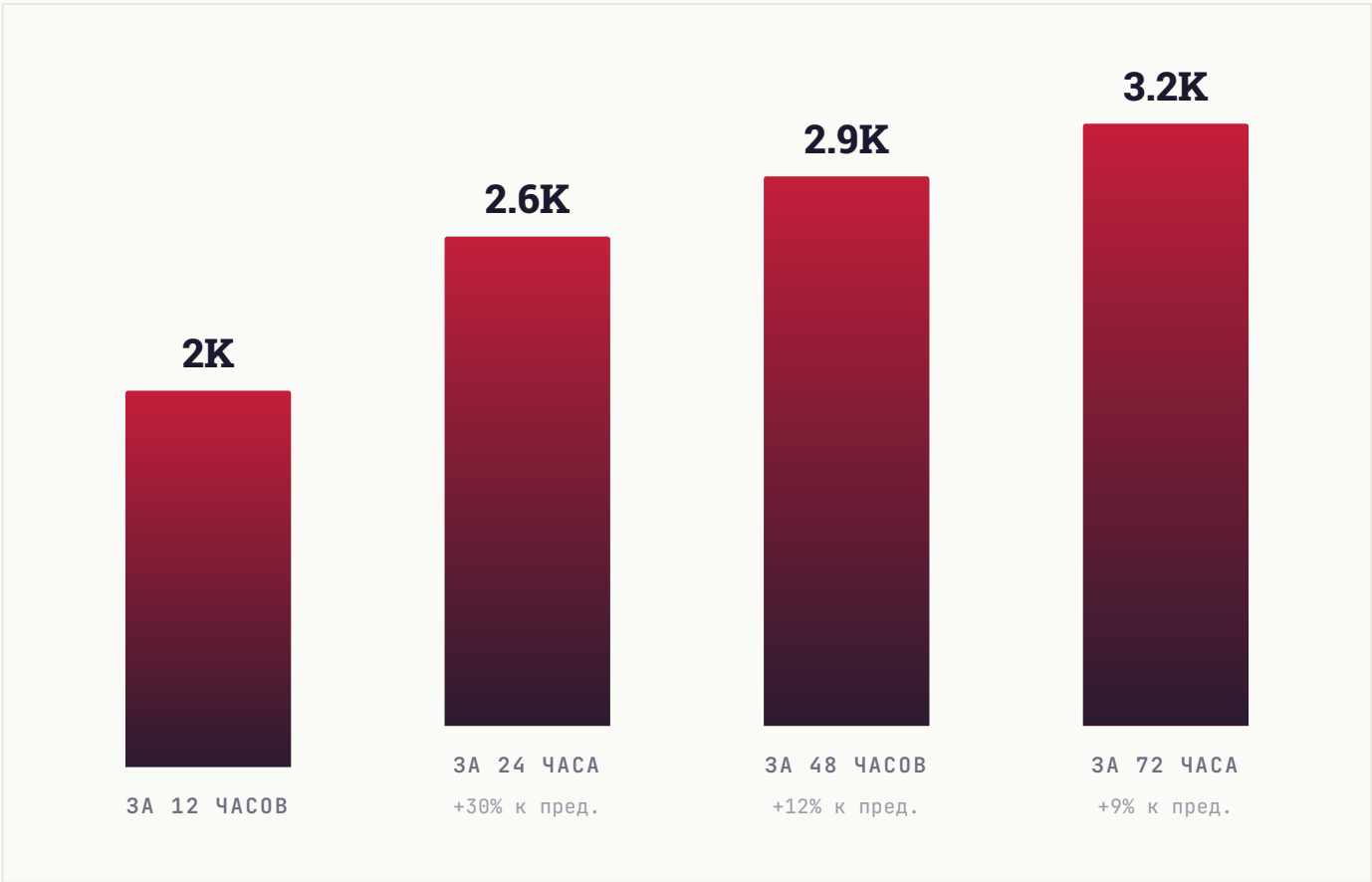
Индекс цитирования **549** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **725** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
ЯП Яндекс Путешествия	498.7K
ТУ Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ОТ Ozon Travel	398.9K
TS to stay ВЫ	52.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **67**, они привели **1 675** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	8	6	650
Декабрь 2025	13	13	74
Ноябрь 2025	12	12	332
Октябрь 2025	14	4	194
Сентябрь 2025	6	4	93
Август 2025	14	13	332

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
67	6	1 675

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 65%

медиана 149.8K

48.1K

52 153 — ваш канал

427.5K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 64%

медиана 12.5K

1.7K

4 508 — ваш канал

112.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 65% ниши

медиана 128

0

549 — ваш канал

1.6K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
