

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Горячая кукуруза - Правда о путешествиях.



@hotkuk

Самые горячие (как кукуруза) и самые сладкие (как сахарная вата) обзоры стран мира и теплых курортов. Сотрудничество tg @bure2003 или bure2003@mail.ru

ПОДПИСЧИКИ

23 135

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

11.8K

+929 за месяц

54.0%

за сутки 19.2%

рекл. охват 4.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 135 —	👁️ охват подписчиков 51.1% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.8K медиана 13.7K · 22 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 282.5 всего 3 390 реакц., 506 реп., 328 комм.	📄 длина поста 268 зн. медиана 284 · 22 дней	★ постов в анализе 12 22 дней
📈 рекл. охват 4.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +929 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 29 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 дней создан 11.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Горячая кукуруза - Правда о путешествиях.» — 23 135 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.8K человек (51% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (7/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 268 знаков (медиана 284).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.5K в среднем у топа vs 6K у худших) — среди 12 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 18:07 ВИДЕО Пляжи Сочи сегодня. Несмотря на ежедневные сирены отдыхающих очень много	ПРОСМ. 17 289 РЕП. 100	РЕАКЦ. 271 ER 74.7%
№2 24.06 · 05:34 ФОТО Коротко о ценах в аэропортах 😬. Так выглядит тысяча рублей(13\$) во Внуково	ПРОСМ. 16 553 РЕП. 51	РЕАКЦ. 336 ER 71.5%
№3 22.06 · 11:13 ВИДЕО Такого в самолетах вы еще не видели! На борту самолета китайских авиалиний во время полета на экраны вместо фильмов включили...	ПРОСМ. 15 586 РЕП. 35	РЕАКЦ. 305 ER 67.4%

№4 20.06 · 11:18 ВИДЕО Почему НЕ нравятся люди, которые переезжают во Вьетнаме? Почему Нячанг отторгает людей? Может ли себе позволить отдых здесь машинист...	ПРОСМ. 14 285 РЕП. 18	РЕАКЦ. 357 ER 61.7%
№5 28.06 · 19:17 ВИДЕО Из-за постоянных сирен в Сочи, в Абхазии людей в этом году больше чем обычно. Так выглядит набережная Гагры по вечерам	ПРОСМ. 13 946 РЕП. 82	РЕАКЦ. 225 ER 60.3%

|

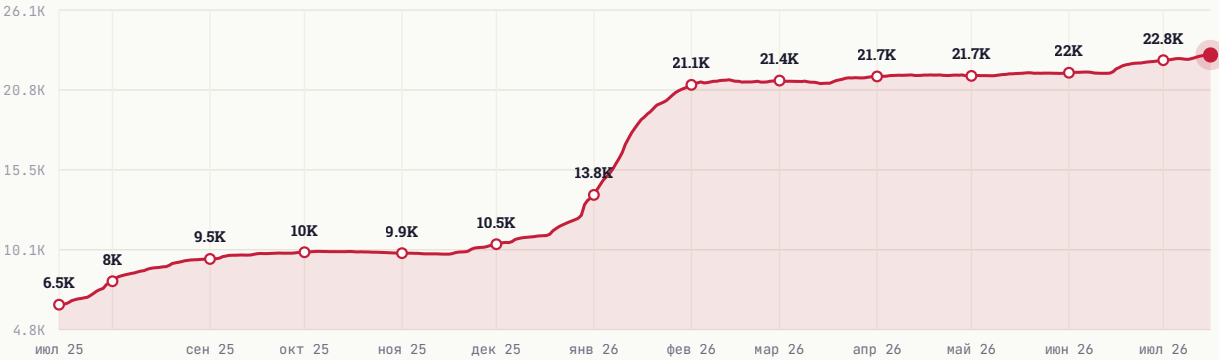
ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 15:24 ВИДЕО Сравнение отдыха в Сочи и на Вьетнамских курортах Основные проблемы туристов в Нячанге и другие темы, которые не вошли в основное видео...	ПРОСМ. 6 865 РЕП. 10	РЕАКЦ. 269 ER 29.7%
↓ 12.07 · 17:50 ВИДЕО В Японии пассажиру прямо в аэропорту выдали новый чемодан взамен сломанного. Как рассказал путешественник в соцсети, он прилетел в Токио...	ПРОСМ. 5 515 РЕП. 42	РЕАКЦ. 233 ER 23.8%
↓ 12.07 · 18:20 ФОТО В Краснодаре водители нашли заправку без очередей, но есть нюанс. Бензин на ней стоит более чем в 2 раза дороже обычной цены. Литр АИ 100...	ПРОСМ. 5 487 РЕП. 30	РЕАКЦ. 220 ER 23.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 480

СЕЙЧАС

23 131

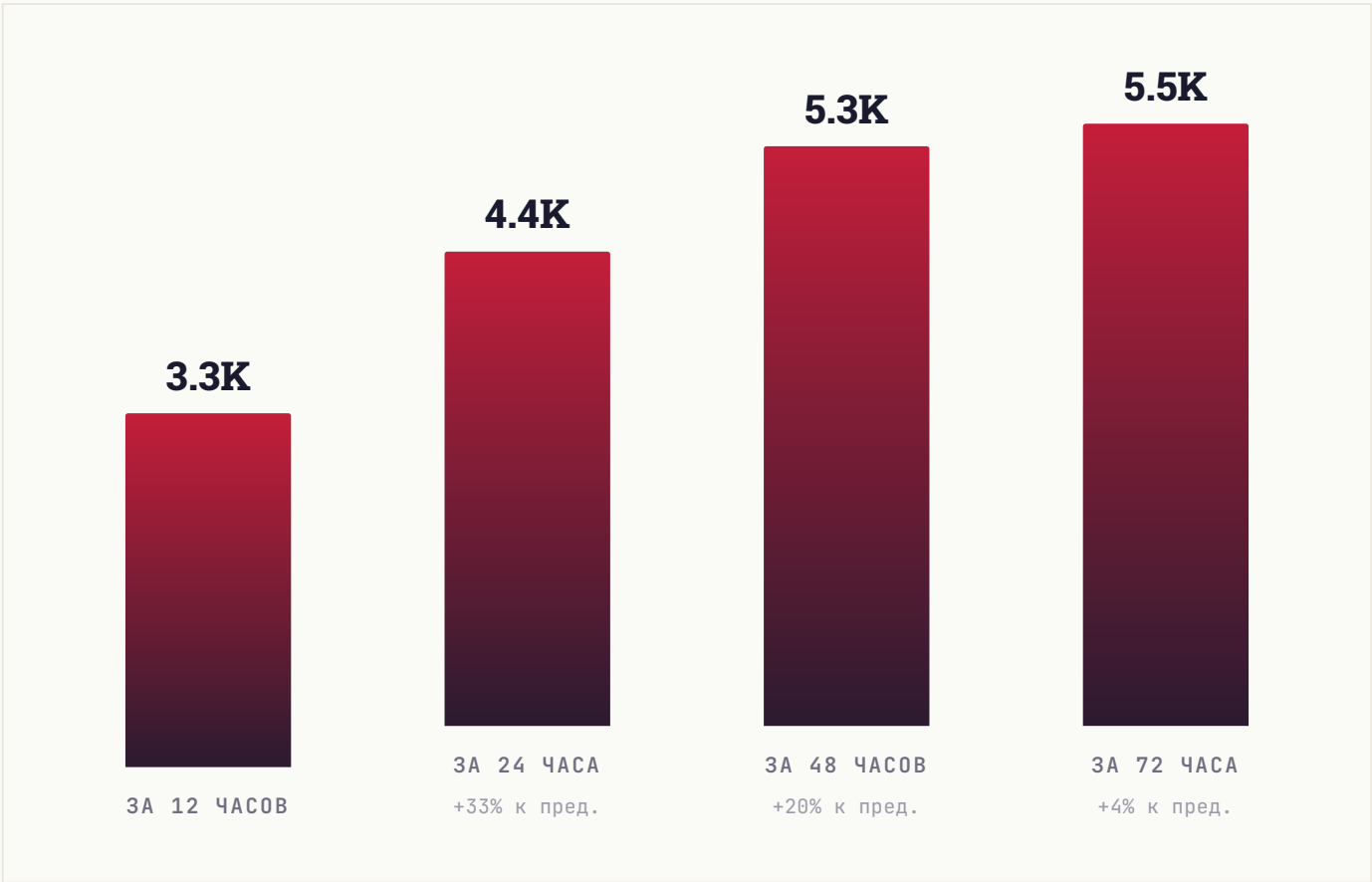
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+16 651

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	556.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.9K
МО Москвичка	500.8K
ЯП Яндекс Путешествия	496.6K
ТУ Туту	494.1K
ВС Вагон скидок	431.6K
ОТ Ozon Travel	413.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K
ГК Горячая кукуруза - Правда о путешествиях. ВЫ	23.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-95: 157K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, они привели **13 323** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	7 447
Декабрь 2025	3	3	3 115
Ноябрь 2025	1	1	635
Октябрь 2025	0	0	78
Сентябрь 2025	0	0	472
Август 2025	0	0	1 576

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	13 323

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 85%

медиана 153.4K

47.9K

23 135 — ваш канал

429.6K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 5%

медиана 12.4K

1.7K

11 822 — ваш канал

120.8K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 96%

медиана 147

0

6 — ваш канал

1.6K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
