

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Горячий Маркетинг

ГМ

@hotketing

Здесь вы найдете горячие новости, тренды и кейсы из мира маркетинга, полезные советы и вдохновение для продвижения.
Сотрудничество: @agent_gr РКН: <https://clck.ru/3TCNkn>

ПОДПИСЧИКИ

50 018

-1606 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки 12.1%

ОХВАТ/ПОСТ

6.5K

рекл. охват 6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 50 018 —	👁️ охват подписчиков 12.97% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.5K медиана 6.6K · 16 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 22.3 всего 134 реакц., 67 реп., 0 комм.	📄 длина поста 212 зн. медиана 216 · 16 дней	★ постов в анализе 6 16 дней
📈 рекл. охват 6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1606 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 79 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 8 месяцев создан 06.10.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Горячий Маркетинг» — 50 018 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.5K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 212 знаков (медиана 216).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.9К в среднем у топа vs 6.1К у худших) — среди 6 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 06:38 ФОТО Стаканы из «Вкусно и точка» возвращаются — их будут раздавать всего за 15 рублей при покупке большого комбо. На выбор будет четыре цвета с...	ПРОСМ. 7 097 РЕП. 26	РЕАКЦ. 32 ER 14.2%
№2 22.06 · 10:31 ФОТО iPhone 18 будет стоить от \$1399 (106 тыс. рублей), а iPhone Ultra от \$2399 (182 тыс. рублей) — в сеть слили цены на новые устройства...	ПРОСМ. 6 749 РЕП. 4	РЕАКЦ. 21 ER 13.5%
№3 15.06 · 12:05 ВИДЕО Японские футболисты и болельщики снова удивили весь мир — после матча с Нидерландами на ЧМ-2026 фанаты начали прибирать за собой. Игроки...	ПРОСМ. 6 720 РЕП. 3	РЕАКЦ. 21 ER 13.4%

Nº4 15.06 · 09:06 ФОТО Додо готовит коллабу с Винкс — в меню появится розовый молочный коктейль. Рецепт коктейля был найден в архивах Алфеи. А помимо напитка...	ПРОСМ. 6 457 РЕП. 24	РЕАКЦ. 21 ER 12.9%
Nº5 01.07 · 11:17 ФОТО Товары на Wildberries могут подорожать уже с 7 июля. Маркетплейс увеличивает комиссии для продавцов, а те, вероятно, переложат...	ПРОСМ. 6 058 РЕП. 5	РЕАКЦ. 20 ER 12.1%

I

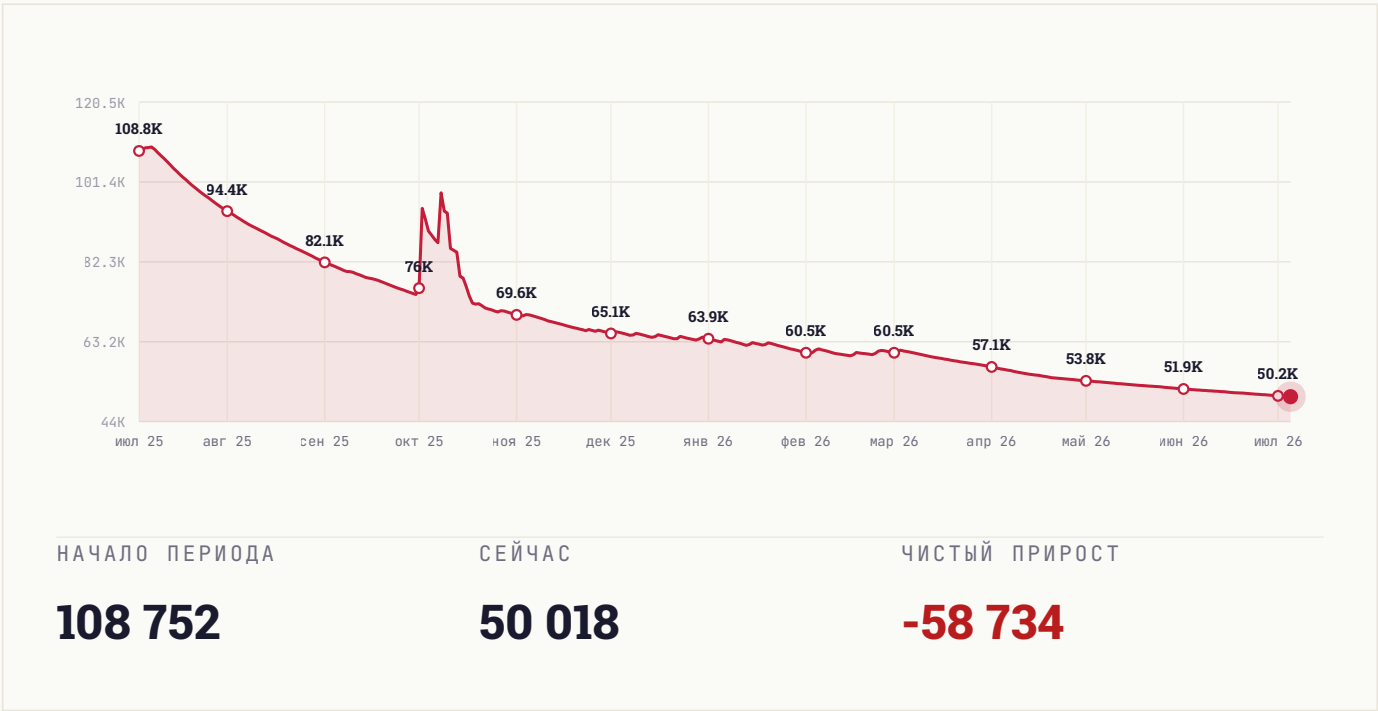
ХУДШИЕ 3

↓ 15.06 · 09:06 ФОТО Додо готовит коллабу с Винкс — в меню появится розовый молочный коктейль. Рецепт коктейля был найден в архивах Алфеи. А помимо напитка...	ПРОСМ. 6 457 РЕП. 24	РЕАКЦ. 21 ER 12.9%
↓ 01.07 · 11:17 ФОТО Товары на Wildberries могут подорожать уже с 7 июля. Маркетплейс увеличивает комиссии для продавцов, а те, вероятно, переложат...	ПРОСМ. 6 058 РЕП. 5	РЕАКЦ. 20 ER 12.1%
↓ 16.06 · 07:22 ФОТО Мороженое из кваса завезли в российские магазины. Судя по отзывам, вкус получился максимально каноничным и даже освежающим.	ПРОСМ. 5 849 РЕП. 5	РЕАКЦ. 19 ER 11.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

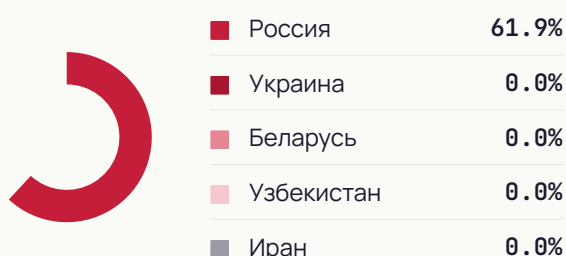
Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **79** разных каналов.

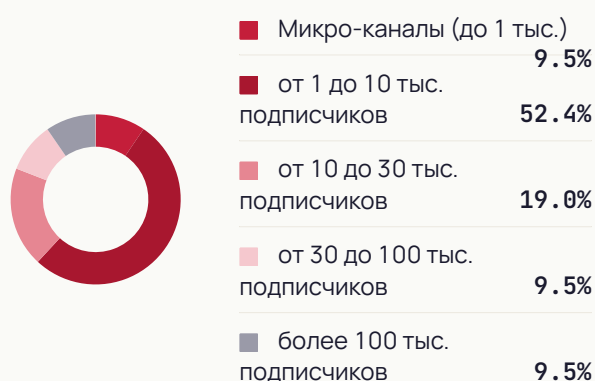
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



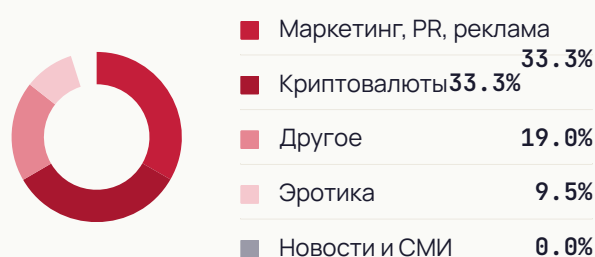
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



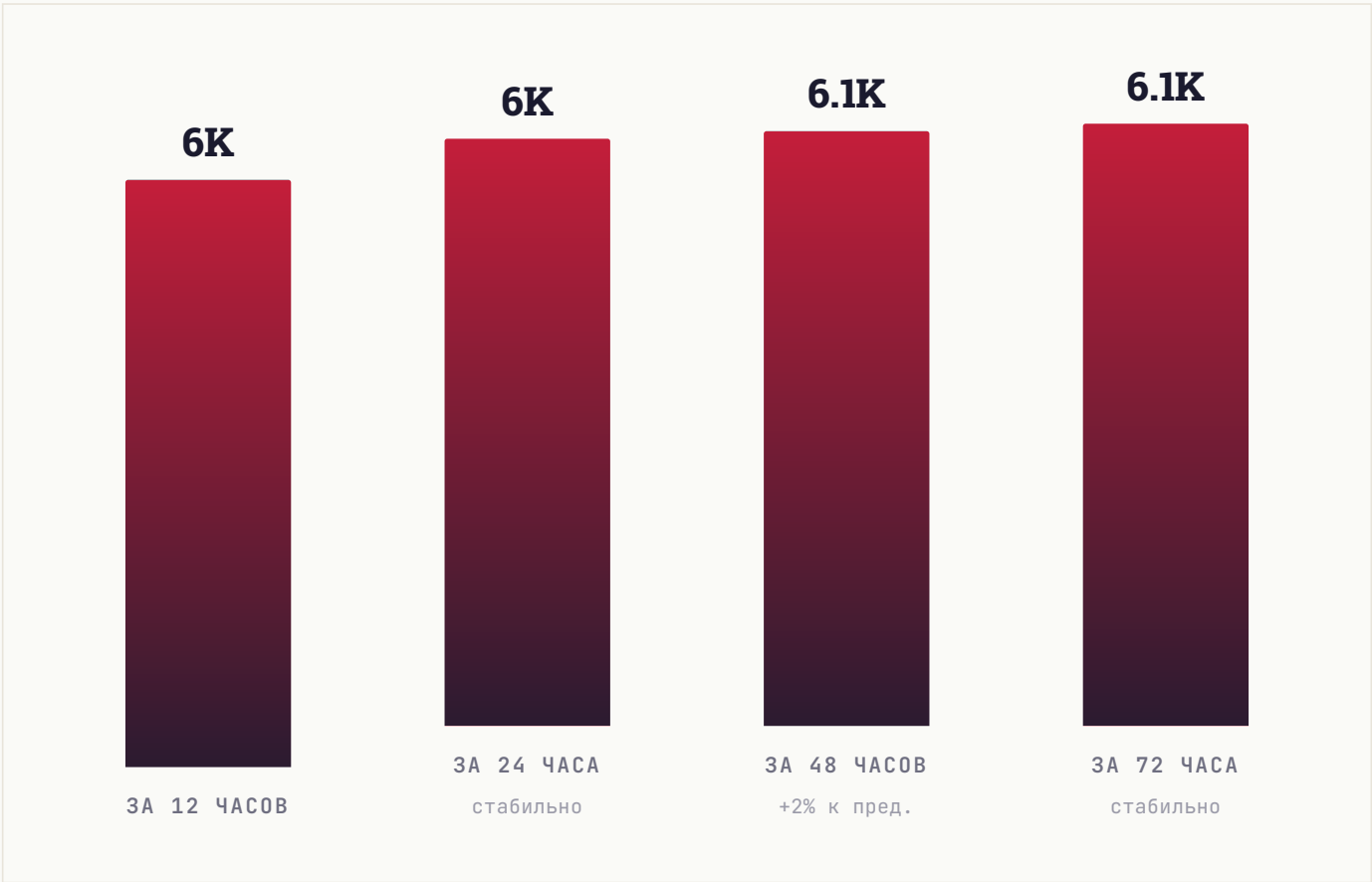
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.4M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТЗ Тренды задавать	939.7K
ТВ Ты в тренде или уходи	920.5K
ГМ Горячий Маркетинг ВЫ	50K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 144.3K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

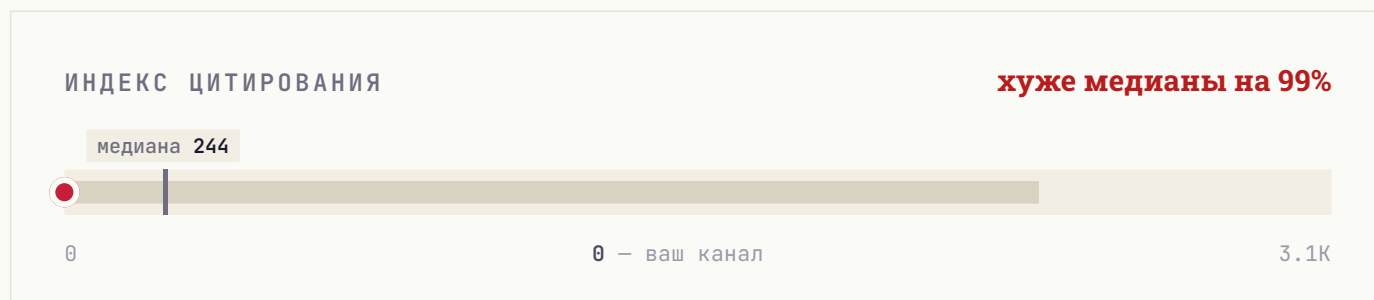
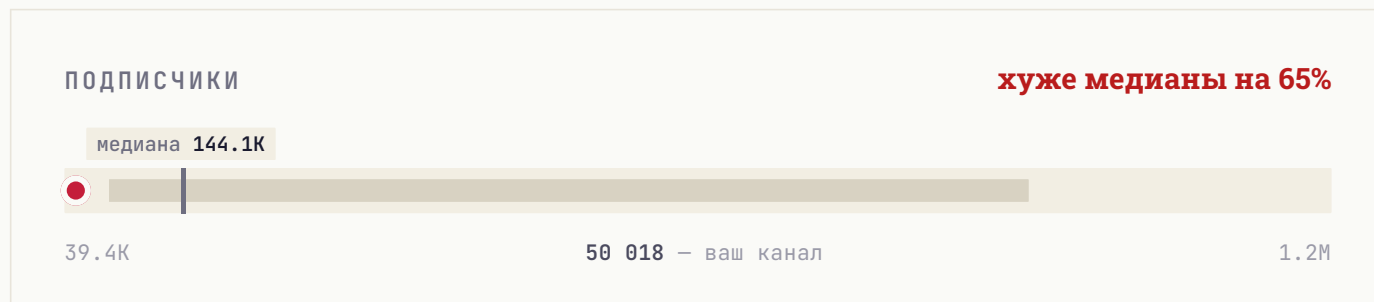
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, они привели **38 418** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1 825
Декабрь 2025	0	0	2 779
Ноябрь 2025	0	0	902
Октябрь 2025	10	4	32 912
Сентябрь 2025	1	1	0
Август 2025	8	4	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
19	6	38 418

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
