

Аудит канала

HOTEL

REVIZORRO.

Бесплатный

контент для

турагентов.

**Туризм обзоры
отелей**

инфотуры

онлайн

рекламник

турагент.

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 341 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 301 медиана 292 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 14.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -19.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.8 всего 105 реакц., 119 реп., 5 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 383 зн. медиана 202 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 60 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 141 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +67 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 4 месяца создан 23.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «HOTEL REVIZORRO. Бесплатный контент для турагентов. Туризм обзоры отелей инфотуры онлайн рекламник турагент. Маркетинг для тураг» — 5 341 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 301 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -19.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 383 знаков (медиана 202).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 04:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (414 в среднем у топа vs 212 у худших) — среди 60 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 01:03 ФОТО Одна из самых недооценённых точек роста турагента - старая база клиентов. Мы постоянно думаем, где взять новые заявки, как увеличить...	ПРОСМ. 437 РЕП. 18	РЕАКЦ. 5 ER 8.2%
№2 25.08 · 05:40 ВИДЕО Страшный сон любого туриста🤪 Или про ВЫЯВЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ. Александр - самый настоящий турист, со своими страхами и мнительностью. И...	ПРОСМ. 403 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 7.5%
№3 03.09 · 05:15 ВИДЕО 💔💔💔💔💔💔 Коллеги, а как вы отвечаете на просьбу о скидке ??? 5 готовых речевых модулей на вопрос о скидках ЗДЕСЬ	ПРОСМ. 403 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.5%

№4

02.09 · 08:44

ВИДЕО

Завтрак Вернуться к обзору отеля Pearl River Garden Hotel 4* Сделано https://t.me/hotel_revizorro Канал в Макс про...

ПРОСМ.
401

РЕАКЦ.
1

РЕП.
2

ER
7.5%

№5

28.08 · 05:35

ТЕКСТ

Вместе с окончанием августа для турагентов начинается постепенный спад сезона. Предлагаю не унывать! А уже сейчас запланировать...

ПРОСМ.
395

РЕАКЦ.
—

РЕП.
2

ER
7.4%

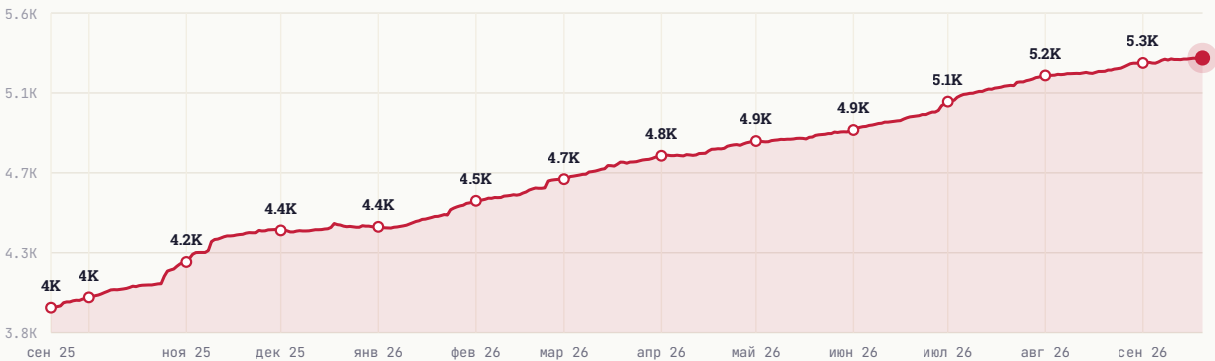
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 10:39 ФОТО Это закрытый канал для менеджеров по туризму и турагентов, которым каждый день нужно держать в голове огромное количество информации...	ПРОСМ. 216 РЕАКЦ. 3 РЕП. 1 ER 4.0%
↓ 14.09 · 05:21 ФОТО Обзор номеров Категория Gypster Garden View Вернуться к обзору отеля Meraki Resort Hurghada 4* Сделано...	ПРОСМ. 213 РЕАКЦ. 1 РЕП. 2 ER 4.0%
↓ 14.09 · 05:22 ВИДЕО Обзор номеров Категория Gypster Garden View Вернуться к обзору отеля Meraki Resort Hurghada 4* Сделано...	ПРОСМ. 207 РЕАКЦ. 1 РЕП. 2 ER 3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 957

СЕЙЧАС

5 341

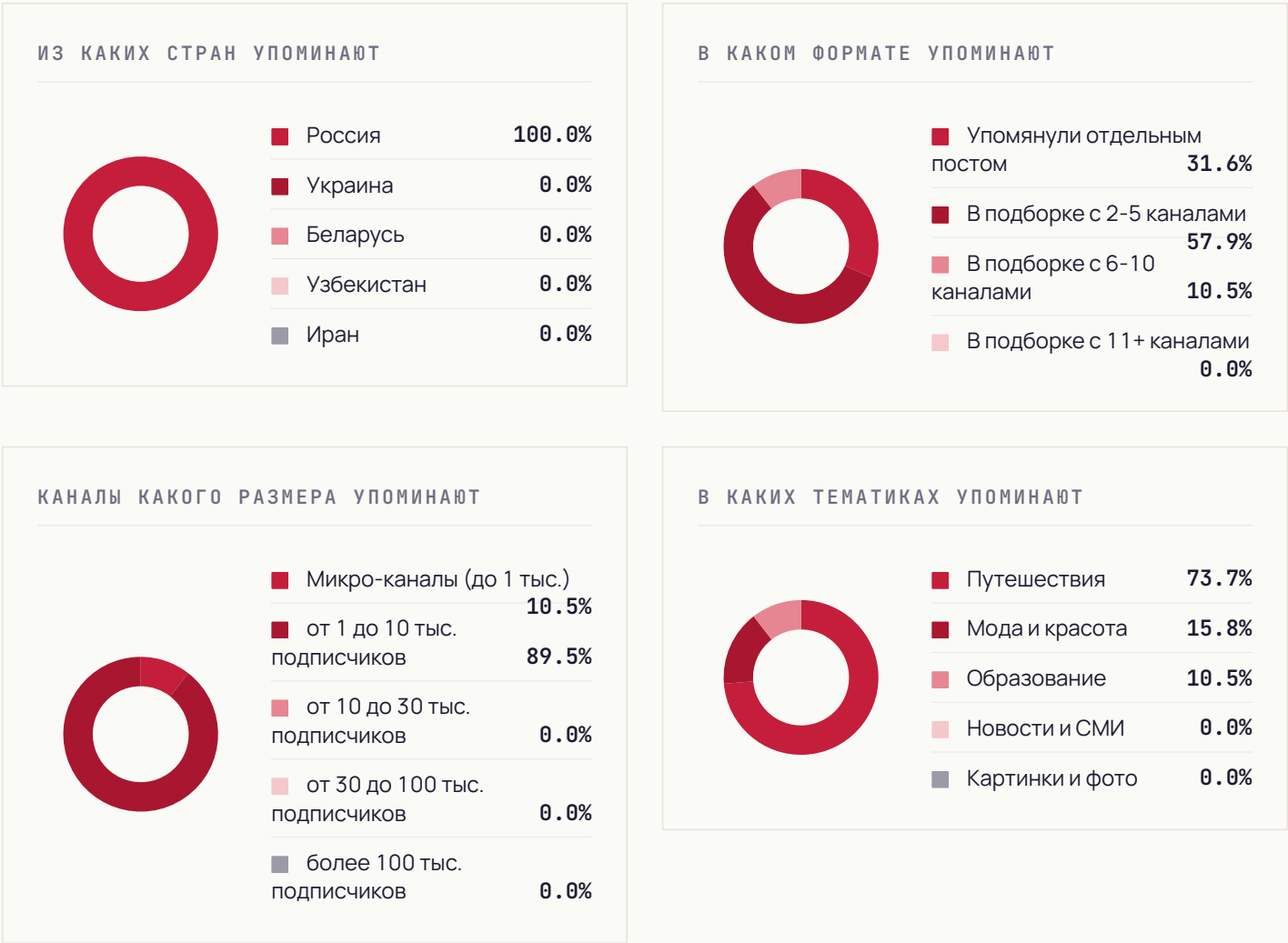
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 384

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

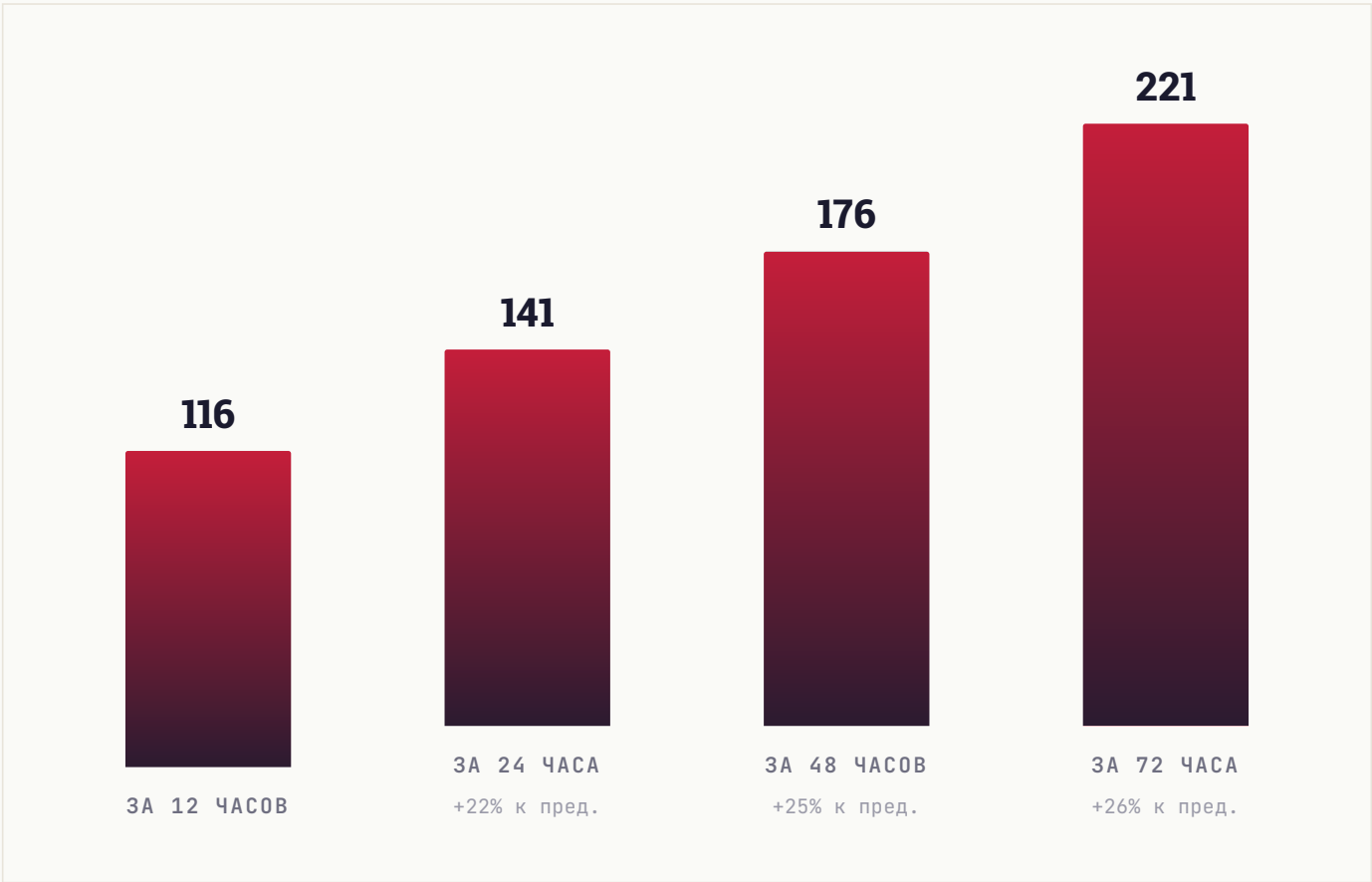
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОЛЬГА О ПУТЕШЕСТВИЯХ	9.7K
shkorina_tour. Туры отели круизы путевки. Турция Египет ОАЭ Таиланд Мальдивы. Путешествия отдых туризм. Акции	8.8K
НАВИГАТОР ТУРАГЕНТА КОНТЕНТ	8K
Турагентство семейных путешествий STC	7.2K
Обзоры отелей от Guruturu	6.9K
HR HOTEL REVIZORRO. Бесплатный контент для турагентов. Туризм обзоры отелей инфотуры онлайн рекламник турагент. Маркетинг для тураг ВЫ	5.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: ОЛЬГА О ПУТЕШЕСТВИЯХ, 9.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **864** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	136
Февраль 2026	0	0	134
Январь 2026	0	0	146
Декабрь 2025	0	0	59
Ноябрь 2025	0	0	188
Октябрь 2025	1	1	201

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	864

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

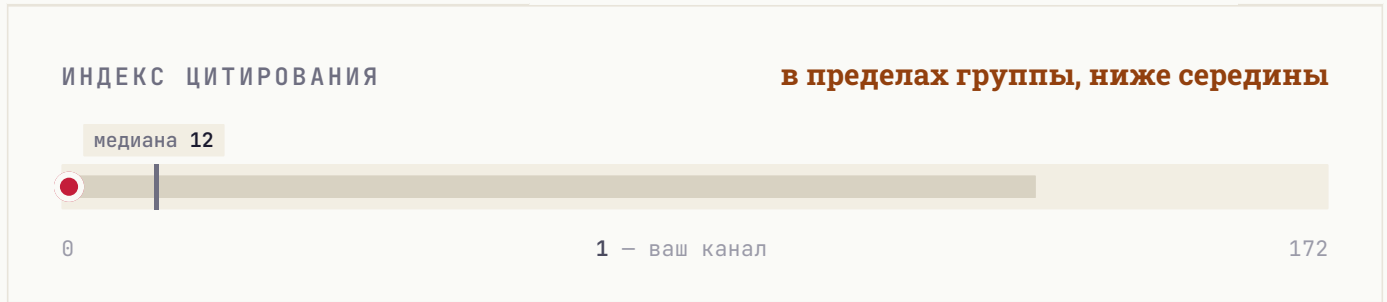
Сравниваем с каналами вашего размера: **124 канала** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92 /124

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 92 из 124 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 04:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.64% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
