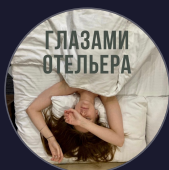


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Глазами отельера



@hotel_geek

Авторский канал про продажи в отелях, культуру сервиса и тренды индустрии гостеприимства Фулл тайм в отеле, журналист HoReCa @ksenia_wr

ПОДПИСЧИКИ

6 711

+186 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки **5.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

825

рекл. охват **339/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 711 —	👁️ охват поста 12.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 825 медиана 748 · 29 дней	📅 постов/нед. 8.9 за период
📈 тренд 7д +1.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.0 всего 555 реакц., 402 реп., 0 комм.	📄 длина поста 652 зн. медиана 625 · 29 дней	★ постов в анализе 37 29 дней
📈 рекл. охват 339 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +186 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 124 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 05.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Глазами отельера» — 6 711 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 825 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+1.5% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 652 знаков (медиана 625).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 497 у худших) — среди 37 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 14:12 ФОТО В легендарный турпродукт «Золотое кольцо» по 9 древним городам Северо-Восточной Руси добавили 49 новых населенных пунктов Масштабное...	ПРОСМ. 2 097 РЕП. 16	РЕАКЦ. 11 ER 31.2%
№2 12.09 · 17:12 ВИДЕО Ограбление века в отеле Plaza Athénée в Париже В ночь с 8 на 9 сентября 2026 г. двое мужчин взобрались по фасаду здания отеля до 7 этажа...	ПРОСМ. 1 395 РЕП. 33	РЕАКЦ. 9 ER 20.8%
№3 28.08 · 13:00 ФОТО На эфире MITT Connect обсудили, как увеличить продажи отеля через мероприятия Принимая решение посетить мероприятие, человек сначала...	ПРОСМ. 1 170 РЕП. 5	РЕАКЦ. 15 ER 17.4%

№4 25.08 · 17:47 ФОТО Работа мечты В Англии ищут дегустатора мартини. Его задача - отправиться в тур по коктейльным заведениям Лондона, чтобы оценить коктейли...	ПРОСМ. 1 151 РЕП. 9	РЕАКЦ. 26 ER 17.2%
--	---	--

№5 27.08 · 06:52 ВИДЕО Отели - излюбленная локация для съемок рекламных кампаний Отель Chateau Marmont в Лос-Анджелесе стал одним из главных героев в ролике...	ПРОСМ. 1 143 РЕП. 6	РЕАКЦ. 24 ER 17.0%
--	---	--

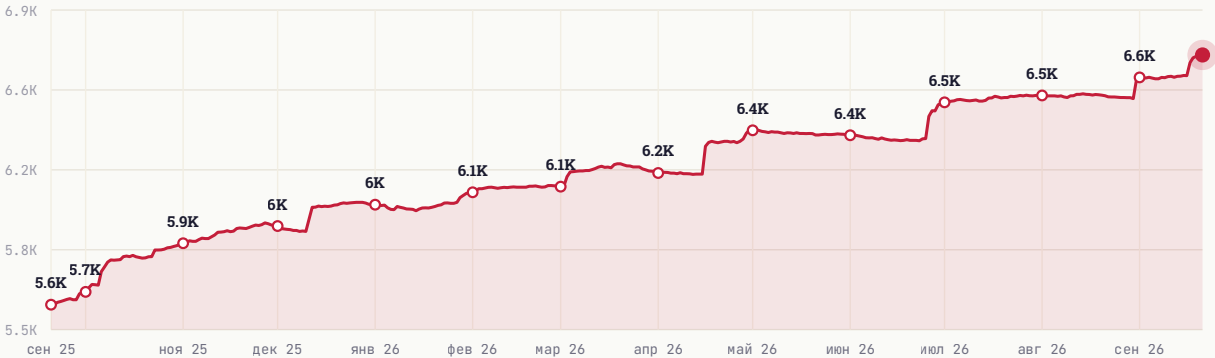
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 05:26 ВИДЕО Москва, в «Зарядье» работает выставка «ГОСТ.РОССИЯ 1967-2006», посвящённая 40-летней истории гостиницы «Россия» Она была построена в 1967...	ПРОСМ. 517 РЕП. 3	РЕАКЦ. 13 ER 7.7%
↓ 16.09 · 12:38 ФОТО Мелочи решают Например, тапочки. Вы привыкли к белым, стандартным, махровым? А что если в номере будут черевички, которые удивят и гости...	ПРОСМ. 516 РЕП. 10	РЕАКЦ. 39 ER 7.7%
↓ 18.09 · 05:51 ФОТО Профессиональное обучение для персонала может быть бесплатным И для этого не нужно ничего выигрывать. В рамках нацпроекта «Туризм и...	ПРОСМ. 458 РЕП. 13	РЕАКЦ. 6 ER 6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

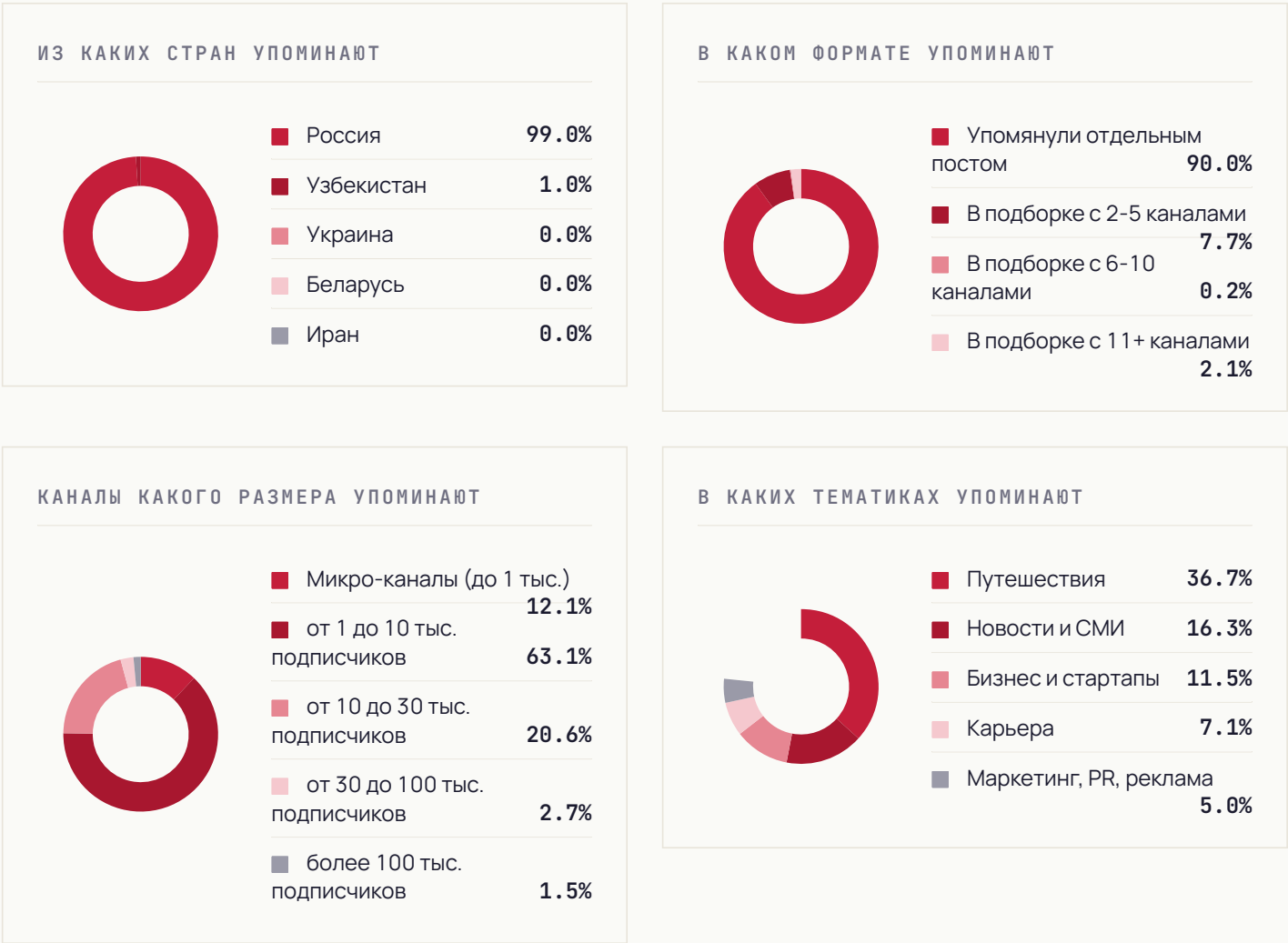


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 600	6 711	+1 111

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

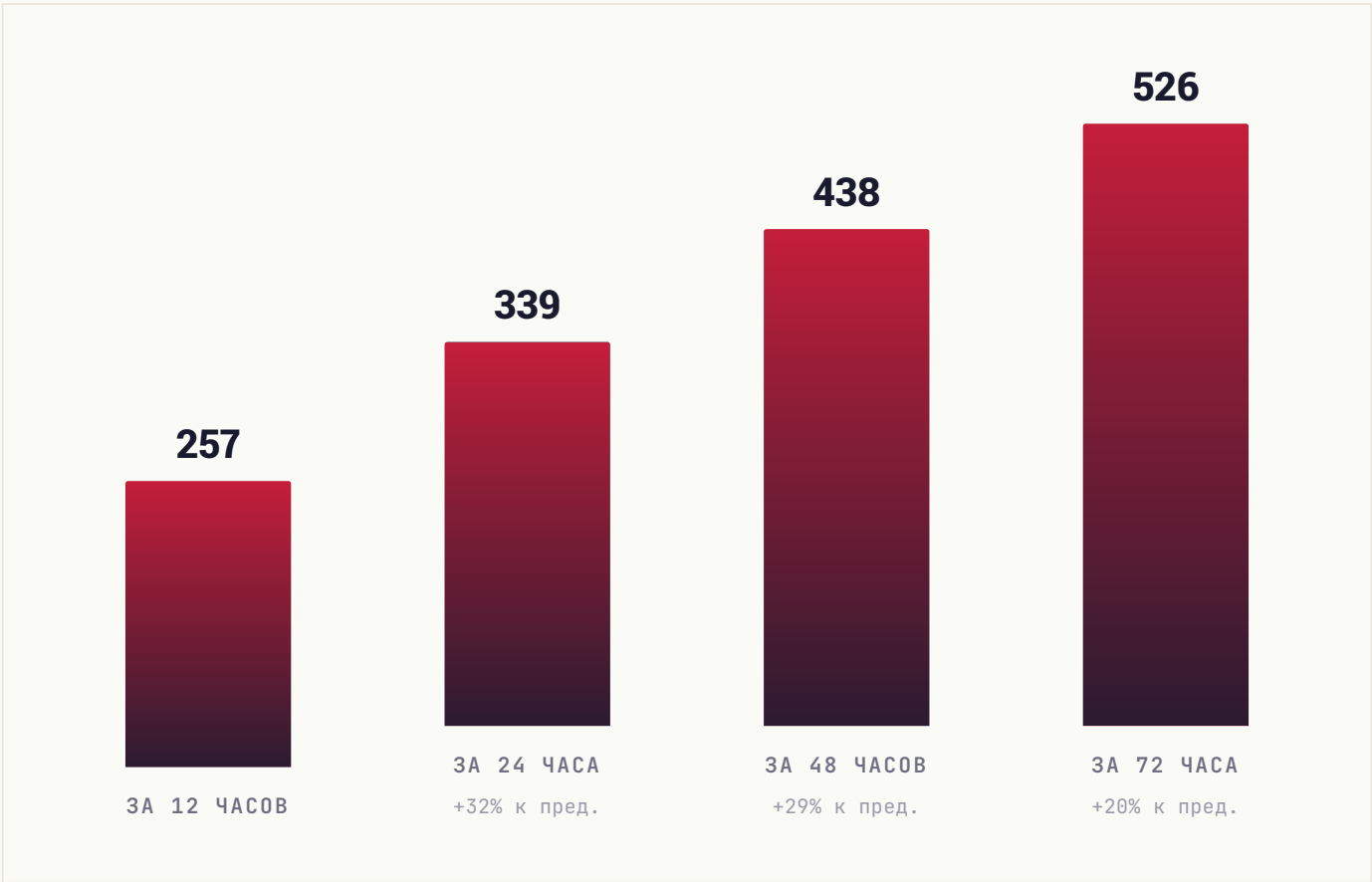
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **124** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НП Ночной портье	21.6K
НО Новости отельеров WRKHotel	18.7K
TR TravelLine	13.2K
АЗ Ассоциация загородных отелей	7.3K
ГО Глазами отельера ВЫ	6.7K
ВВ ВАКАНСИИ В ОТЕЛЯХ	6K
НО HOSPITALITYGRAM	6K
НО Hotelier.PRO	5.2K
СО Секреты отельера	5.1K
⚡К ⚡ Канал Prohotel новости туризма экспертное мнение гостиничная индустрия ✈️🏨🍷	3.6K
F- Frontdesk - Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса	3.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **729** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	110
Февраль 2026	1	1	46
Январь 2026	9	9	97
Декабрь 2025	4	3	137
Ноябрь 2025	1	1	105
Октябрь 2025	5	5	234

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
23	6	729

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **152 канала** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#98/152

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 98 из 152 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
