

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Hotel Advisors



@hotel\_advisors

Подключить отель: <https://hoteladvisors.ru/otelnyy-benchmarking/> АНАЛИТИКА ГОСТИНИЧНОГО РЫНКА ~ На связи Сергей Данильченко, руководитель и сооснователь Hotel Advisors. Сотрудничество:...

ПОДПИСЧИКИ

**6 035**

+61 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**11.0%**

за сутки 6.2%

ОХВАТ/ПОСТ

**716**

рекл. охват 375/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                      |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>6 035</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>11.87%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>716</div> <div>медиана 705 · 26 дней</div>                               | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>16.3</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-23.2%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>13.1</div> <div>всего 802 реакц., 274 реп., 12 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>633 зн.</div> <div>медиана 648 · 26 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>61</div> <div>26 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>375</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+61</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>15</div> <div>индекс цитирования · 127 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>8 лет 5 месяцев</div> <div>создан 26.03.2018</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Hotel Advisors» — 6 035 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 716 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -23.2% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 633 знаков (медиана 648).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (983 в среднем у топа vs 506 у худших) — среди 61 поста за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                    |                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>26.08 · 13:43</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Стали известны даты ПМЭФ в 2027 году: с 16 по 19 июня.<br/>👉 Коллеги, отельеры из Петербурга, ставьте в расписание и начинайте смотреть...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 016</div> <div>РЕП.<br/>18</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>12</div> <div>ER<br/>16.8%</div> |
| <div><div>№2</div><div>02.09 · 16:50</div><div>ФОТО</div></div> <div>Появилось расписание и список уже поступивших в нашу Недельную школу Бенчмаркинга ~ Ищите себя, совсем как в университете да-да, Набор...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>978</div> <div>РЕП.<br/>12</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>19</div> <div>ER<br/>16.2%</div> |
| <div><div>№3</div><div>04.09 · 13:18</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div>                                                                                                                 | <div>ПРОСМ.<br/>957</div> <div>РЕП.<br/>2</div>    | <div>РЕАКЦ.<br/>8</div> <div>ER<br/>15.9%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                    |                                                  |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>01.09 · 14:16</div><div>ФОТО</div></div> <div>Снова за парту. Но теперь — с данными своего отеля. С 5 по 9 октября открываем недельную онлайн-школу Hotel Advisors с Ниной...</div>         | <div>ПРОСМ.<br/>942</div> <div>РЕП.<br/>24</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>18</div> <div>ER<br/>15.6%</div> |
| <div><div>№5</div><div>25.08 · 14:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>В чертогах разума вашего отеля: Секреты отельера Сергея Данильченко Встречаемся с отельерами 8 сентября в 13:00 в Four Seasons Hotel...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>935</div> <div>РЕП.<br/>24</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>25</div> <div>ER<br/>15.5%</div> |

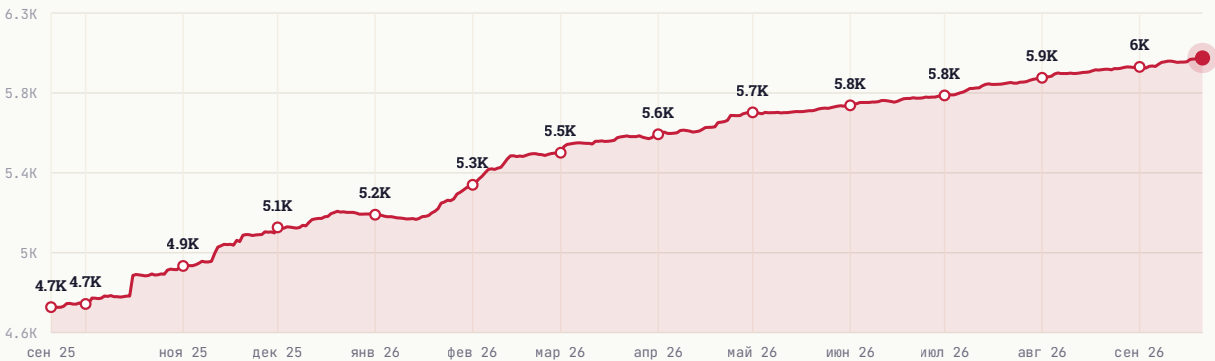
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                 |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>13.09 · 11:22</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div>                                                                                                            | <div>ПРОСМ.<br/>543</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>7</div> <div>ER<br/>9.0%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>15.09 · 08:42</div><div>ФОТО</div></div> <div>Загородный отель как концепция, бизнес-модель и стратегия Уже завтра вновь смотрим с вами в Зеркало рынка, онлайн-эфир с данными по...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>522</div> <div>РЕП.<br/>7</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>16</div> <div>ER<br/>8.6%</div> |
| <div><div>↓</div><div>15.09 · 11:40</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div>                                                                                                            | <div>ПРОСМ.<br/>453</div> <div>РЕП.<br/>5</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>14</div> <div>ER<br/>7.5%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 689

СЕЙЧАС

6 035

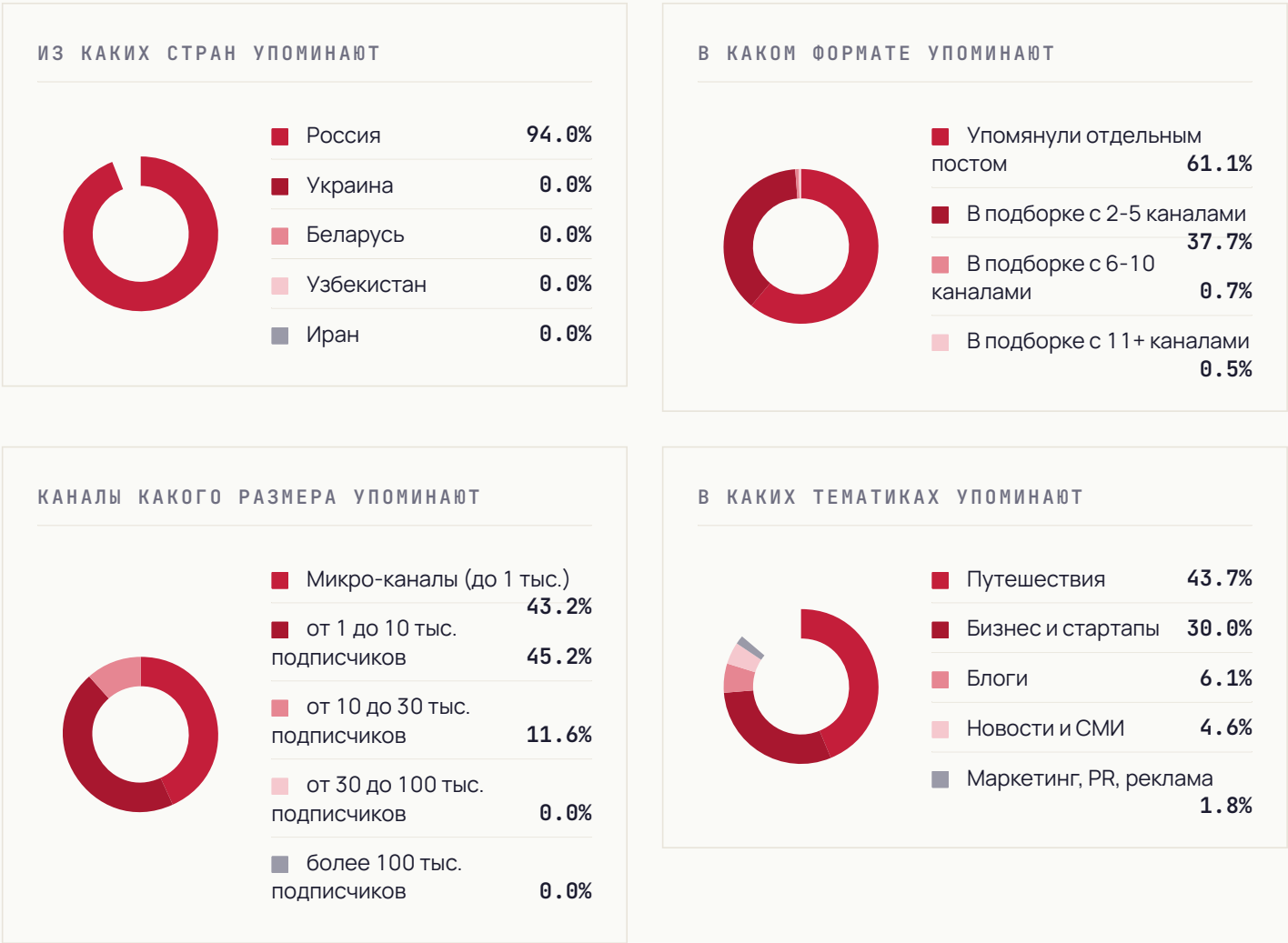
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 346

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

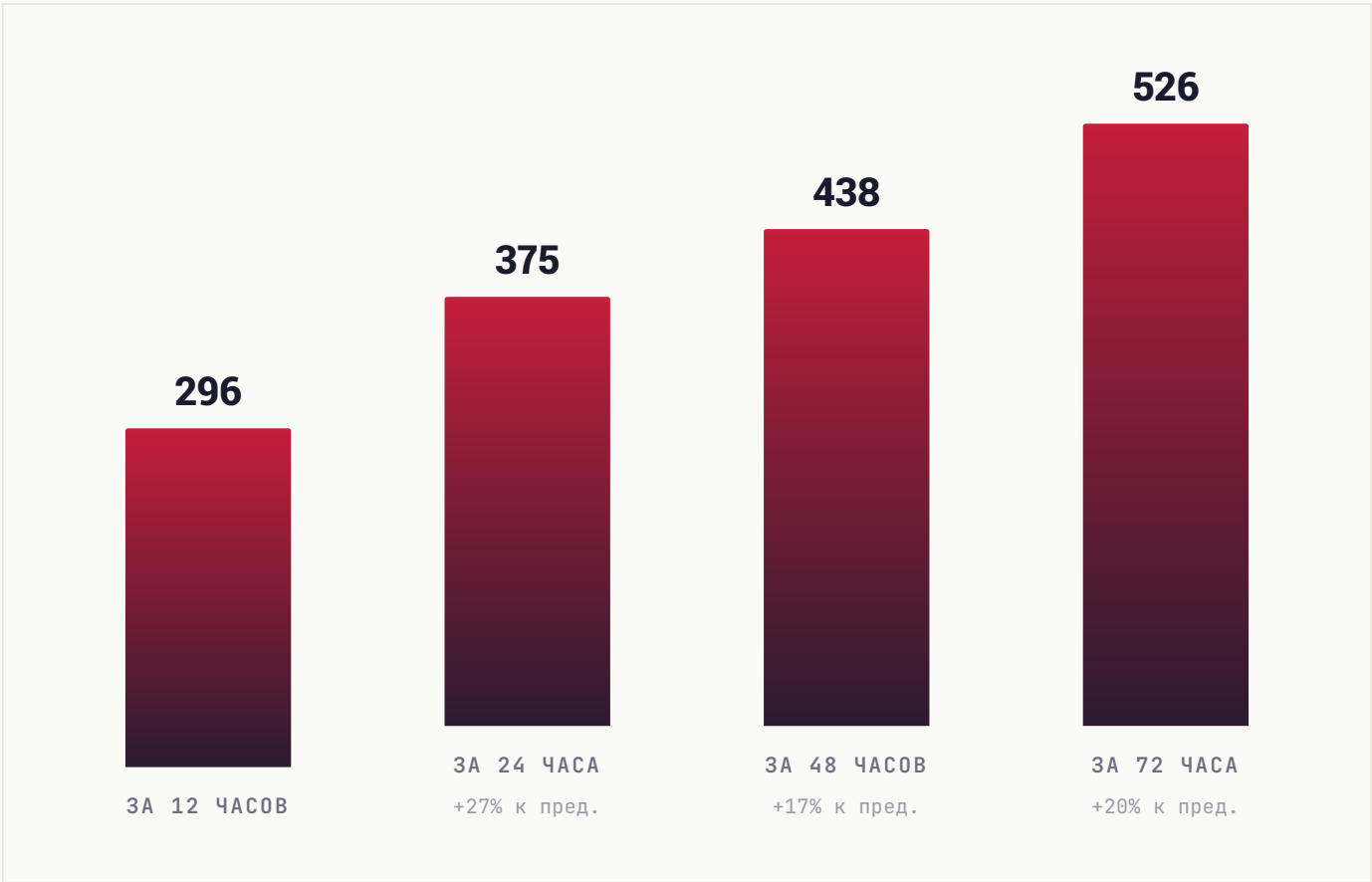
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **127** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                                   | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| НП Ночной портье                                                                        | 21.6K      |
| НО Новости отельеров   WRKHotel                                                         | 18.7K      |
| TR TravelLine                                                                           | 13.2K      |
| АЗ Ассоциация загородных отелей                                                         | 7.3K       |
| НА Hotel Advisors <b>ВЫ</b>                                                             | <b>6K</b>  |
| НО HOSPITALITYGRAM                                                                      | 6K         |
| НО Hotelier.PRO                                                                         | 5.2K       |
| СО Секреты отельера                                                                     | 5.1K       |
| ⚡К ⚡ Канал Prohotel   новости туризма  экспертное мнение   гостиничная индустрия   ✈️🏨🍷 | 3.6K       |
| F- Frontdesk - Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса                           | 3.3K       |
| НТ Не только номера                                                                     | 1.2K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **166**, а канал за это время прибавил **1 100** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 17         | 13      | 130              |
| Февраль 2026 | 38         | 17      | 198              |
| Январь 2026  | 29         | 13      | 185              |
| Декабрь 2025 | 48         | 28      | 139              |
| Ноябрь 2025  | 20         | 14      | 217              |
| Октябрь 2025 | 14         | 9       | 231              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 166              | 6                | 1 100                 |

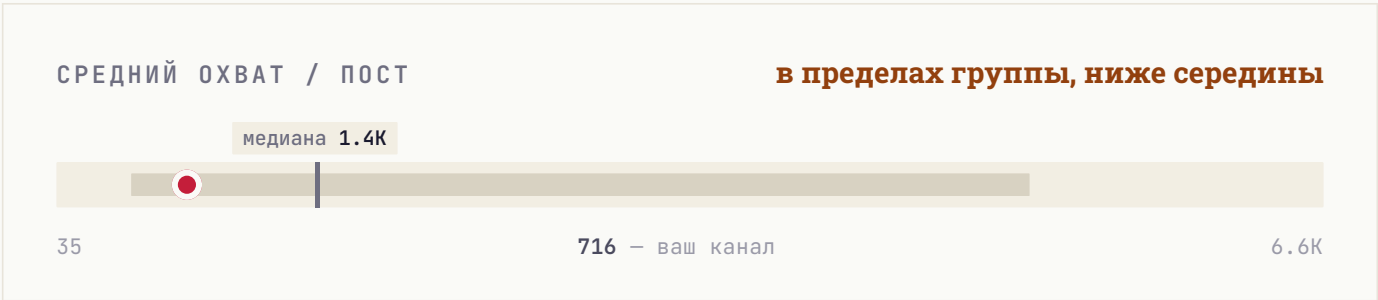
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

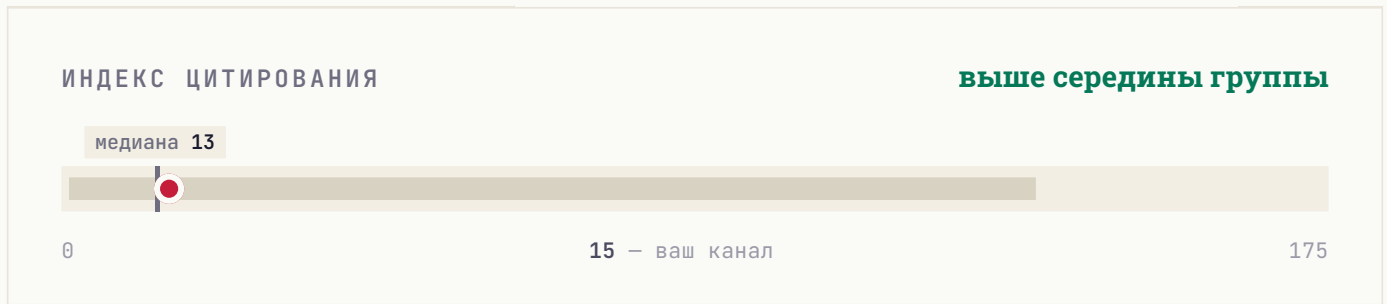
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **147 каналов** категории «Экономика» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90/147

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 90 из 147 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---