

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ХОТ ДИДЖИТАЛ от Влада Ситникова



@hotdigital

Самые горячие кейсы мирового digital-маркетинга и инноваций, на которые мы ориентируемся сами и вам желаем: hot-digital.ru
Персональный креативный помощник @bespoke_ai_creative_bot
Ваши новости в...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

23 889

-392 за месяц

3.0%

за сутки 2.1%

625

рекл. охват 502/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 889 —	👁️ охват поста 2.62% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 625 медиана 618 · 29 дней	📅 постов/нед. 32.0 за период
📈 тренд 7д +2.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.3 всего 717 реакц., 802 реп., 0 комм.	📄 длина поста 364 зн. медиана 296 · 29 дней	★ постов в анализе 136 29 дней
📈 рекл. охват 502 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -392 за последний месяц	📄 цитируемость 81 индекс цитирования · 534 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 31.08.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ХОТ ДИДЖИТАЛ от Влада Ситникова» — 23 889 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 625 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (+2.0% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 136 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (92/136 постов).
- 03 Средняя длина поста — 364 знаков (медиана 296).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 436 у худших) — среди 136 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 11:29 ВИДЕО AVE Studio выпустили тизер G8 2026 в формате опенинга к несуществующему аниме. Для ролика команда придумала собственную вселенную...	ПРОСМ. 4 026 РЕП. 53	РЕАКЦ. 28 ER 16.9%
№2 14.08 · 09:28 ФОТО Kozel установили в Москве билборд с настоящим пивным краном, из которого можно попробовать тёмное безалкогольное пиво прямо на улице...	ПРОСМ. 949 РЕП. 28	РЕАКЦ. 15 ER 4.0%
№3 06.08 · 06:08 ВИДЕО 2. Японская пивоварня придумала бокал, который помогает не забывать запивать пиво водой. Если нарушить баланс и пить только алкоголь, бокал...	ПРОСМ. 875 РЕП. 17	РЕАКЦ. 5 ER 3.7%

№4 10.08 · 06:09 ВИДЕО 3. Pizza Hut предложила пользователям переименовать домашнюю Wi-Fi-сеть в "Pizza Hut + своё имя" в обмен на бесплатную пиццу. Так тысячи...	ПРОСМ. 779 РЕП. 18	РЕАКЦ. 7 ER 3.3%
---	--	--

№5 07.08 · 13:27 ФОТО Пивной бренд Brahma запускали к ЧМ кампанию Unwatched Goals Cashback. Если болельщик пропустил гол своей команды, пока забирал доставку...	ПРОСМ. 774 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 3.2%
---	---	--

|

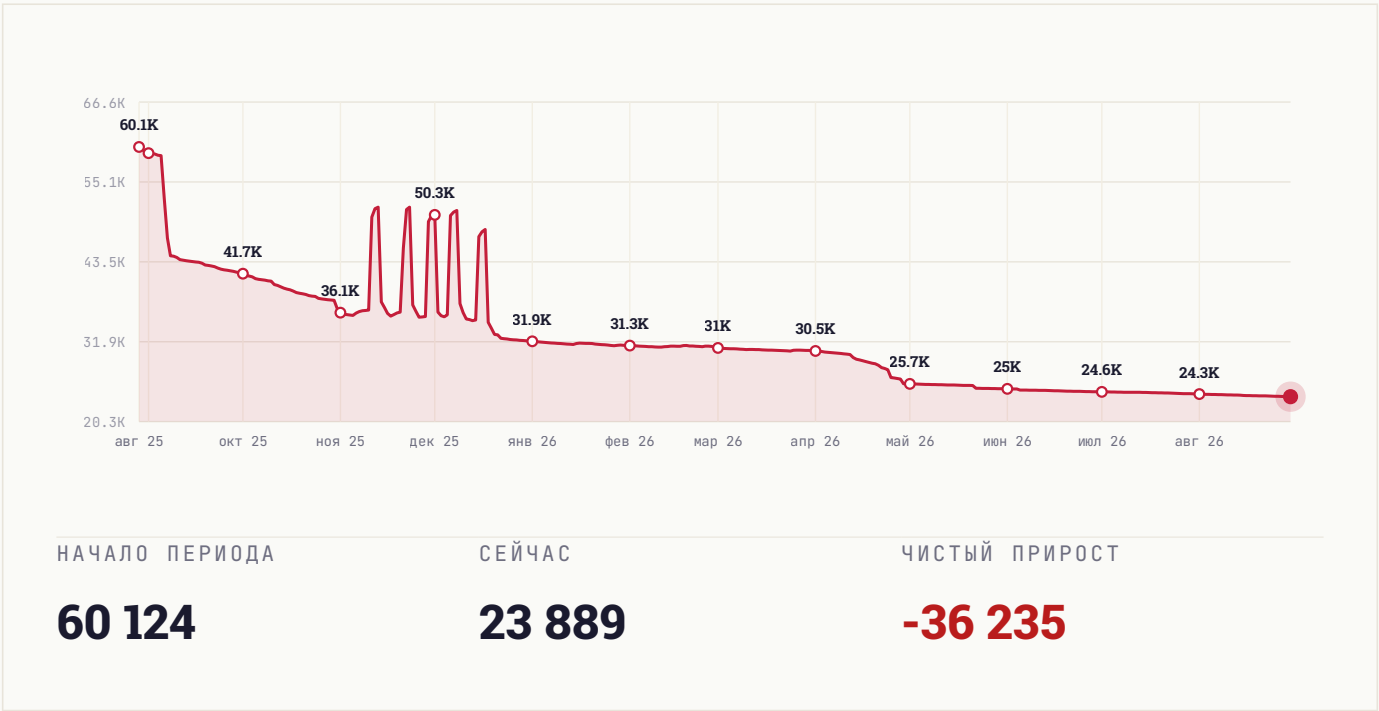
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 06:08 ВИДЕО 2. Coca-Cola и агентство WPP Open X запустили кампанию к новому сезону Премьер-лиги, с саундтреком The Team от британского рэпера Central...	ПРОСМ. 444 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 1.9%
↓ 27.08 · 06:07 ВИДЕО Сегодня на завтрак мы оторвем стикер, перекусим во время игры и купим кресло-джойстик: 1. Rorri затизерил новый лимитированный вкус с...	ПРОСМ. 437 РЕП. 5	РЕАКЦ. 12 ER 1.8%
↓ 24.08 · 06:07 ФОТО Сегодня на завтрак мы сделаем зарядку, настроимся на футбол и попадем в бесконечный портал: 1. Тайский бренд минеральной воды Purra...	ПРОСМ. 429 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

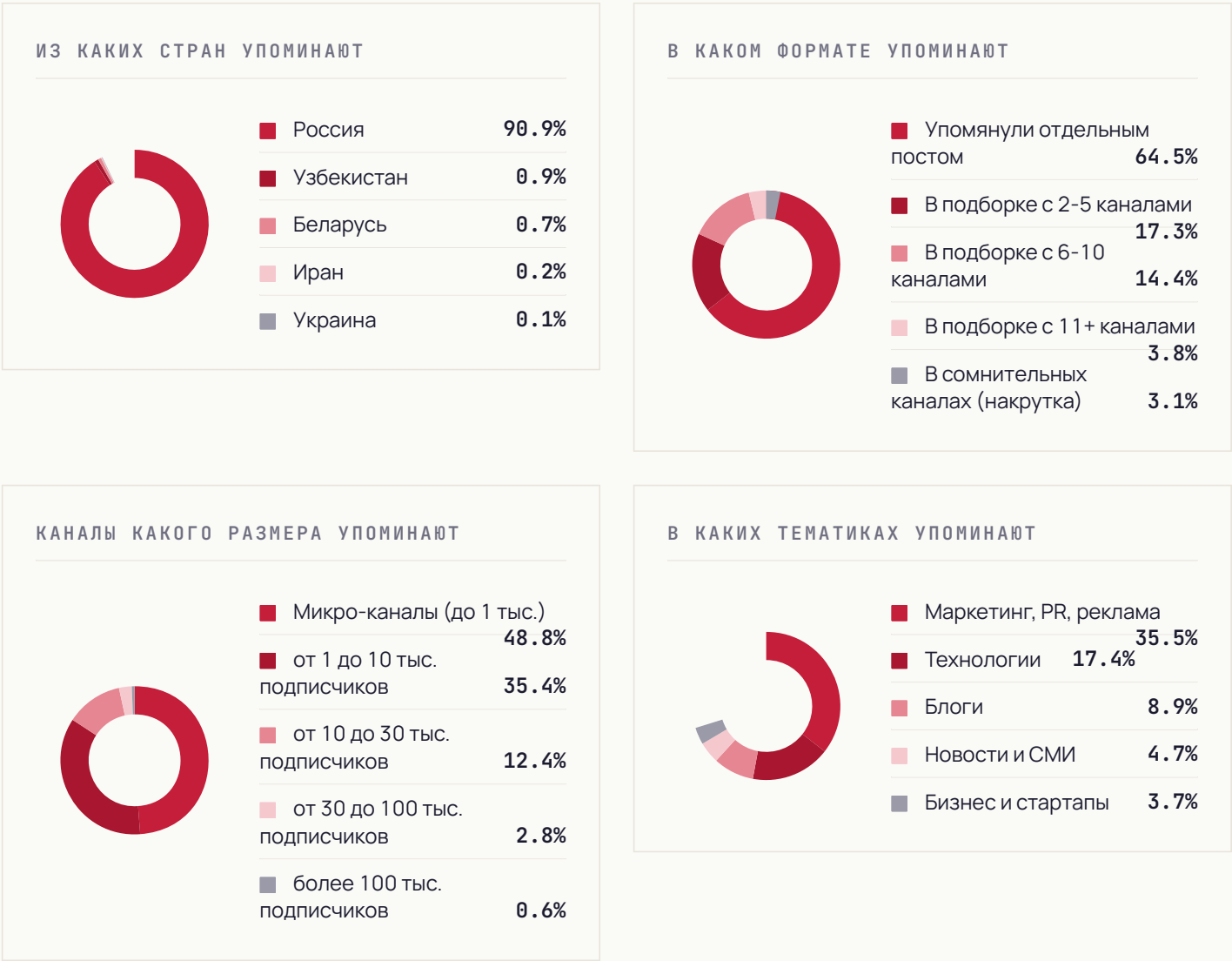
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

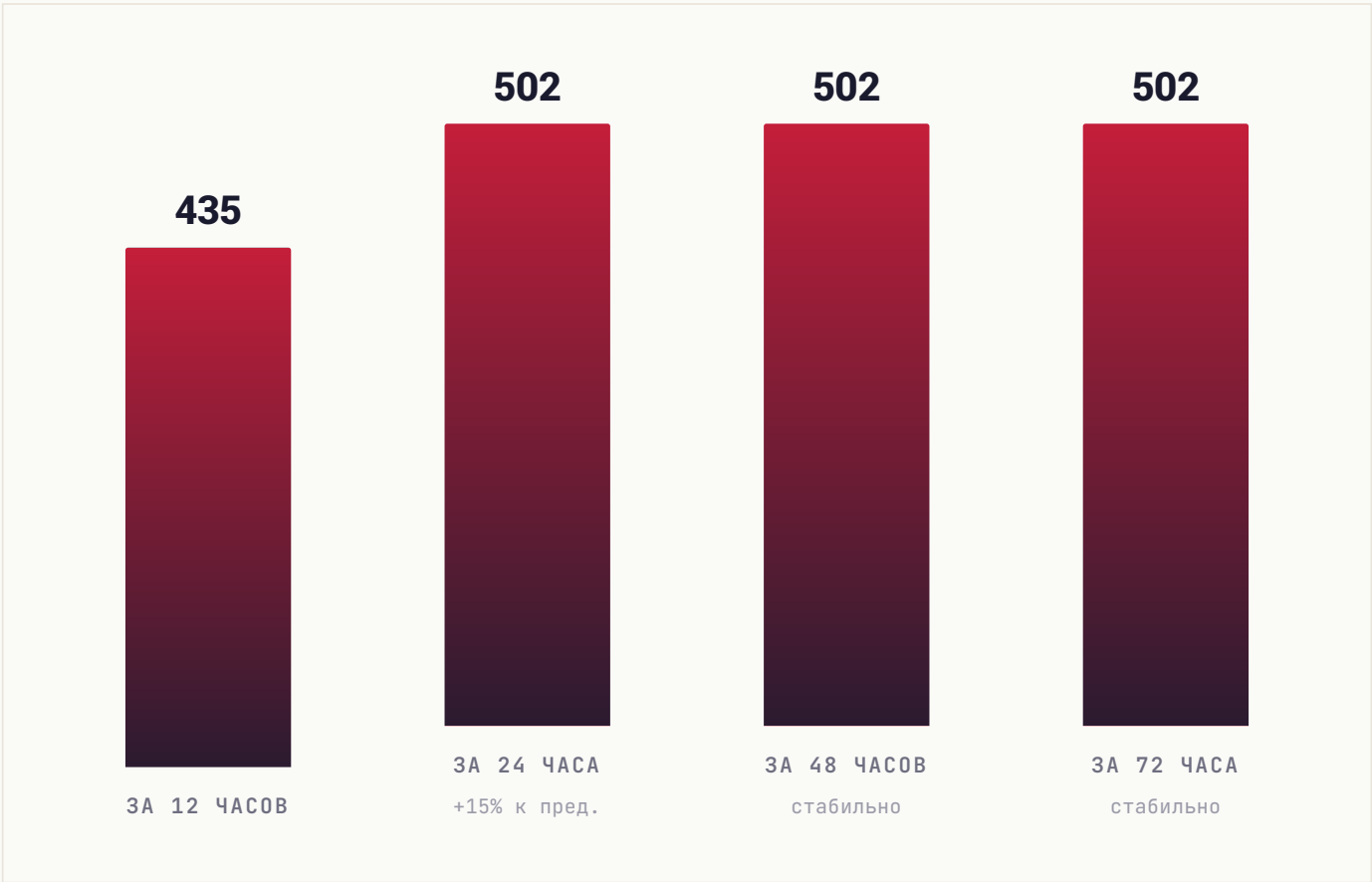
Индекс цитирования **81** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **534** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PM Русский маркетинг	125.2K
ГУ гурá	62.1K
SO Sostav	55.7K
AD AdIndex	30.1K
MM mads media	26.2K
ХД ХОТ ДИДЖИТАЛ от Влада Ситникова Вы	23.9K
БР Брендвотчинг	14.3K
SE seen	10.1K
AD AdYummy!	9.5K
VO VOIC: о технологиях и людях	5.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **123**, а канал за это время прибавил **75 656** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	10	7	337	
Январь 2026	5	5	297	
Декабрь 2025	16	13	28 755	
Ноябрь 2025	26	12	46 267	
Октябрь 2025	27	16	0	
Сентябрь 2025	39	21	0	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
123	6	75 656

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **108 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 8 тыс. до 72 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61

/108

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 61 из 108 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.62% против нормы 3.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
