

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала IT с перцем



@hotcodeit

Главные новости технологий, ИИ и цифрового бизнеса — рассказываем простым языком. Актуально, остро и по делу. Наш бот с ИИ: @gpt3_unlim_chatbot Реклама: @ChargeCats PKN: <https://clck.ru/3QEgG8>

ПОДПИСЧИКИ

186 473

-5463 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 1.7%

ОХВАТ/ПОСТ

8.3K

рекл. охват 3.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 186 473 —	👁️ охват подписчиков 4.44% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.3К медиана 9.4К · 29 дней	📅 постов/нед. 6.4 за период
📈 тренд 7д -7.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 20.3 всего 548 реакц., 318 реп., 0 комм.	📄 длина поста 399 зн. медиана 368 · 29 дней	★ постов в анализе 27 29 дней
📈 рекл. охват 3.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -5463 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 33 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 5 месяцев создан 15.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IT с перцем» — 186 473 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.3К человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 8–14 июня охваты просели на -7.8% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 399 знаков (медиана 368).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 02:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.5K в среднем у топа vs 4.8K у худших) — среди 27 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.05 · 23:59 ФОТО Компания Ziyouliangji создала платформу Hitto, которая генерирует полноценные песни по одной фразе, фото или описанию эмоции. В версии...	ПРОСМ. 17 042 РЕП. 10	РЕАКЦ. 33 ER 9.1%
№2 28.05 · 05:29 ФОТО ИИ Google иногда не может корректно написать своё название — даже «Google». Причины связаны с особенностями токенизации и предобработки...	ПРОСМ. 13 233 РЕП. 11	РЕАКЦ. 49 ER 7.1%
№3 27.05 · 23:21 ФОТО YouTube начал автоматически помечать видео, созданные с помощью «значительного фотореалистичного ИИ». Метки с мая будут заметнее и...	ПРОСМ. 13 170 РЕП. 11	РЕАКЦ. 12 ER 7.1%

№4 02.06 · 02:15 ФОТО Исследователи разработали модель машинного обучения, которая фоновой съёмкой через камеру смартфона измеряет частоту сердечных сокращений...	ПРОСМ. 13 039 РЕП. 5	РЕАКЦ. 27 ER 7.0%
№5 26.05 · 23:41 ФОТО 85% организаций хотят внедрить agentic AI в ближайшие три года, но 76% считают, что их операции и инфраструктура к этому не готовы...	ПРОСМ. 11 736 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 6.3%

I

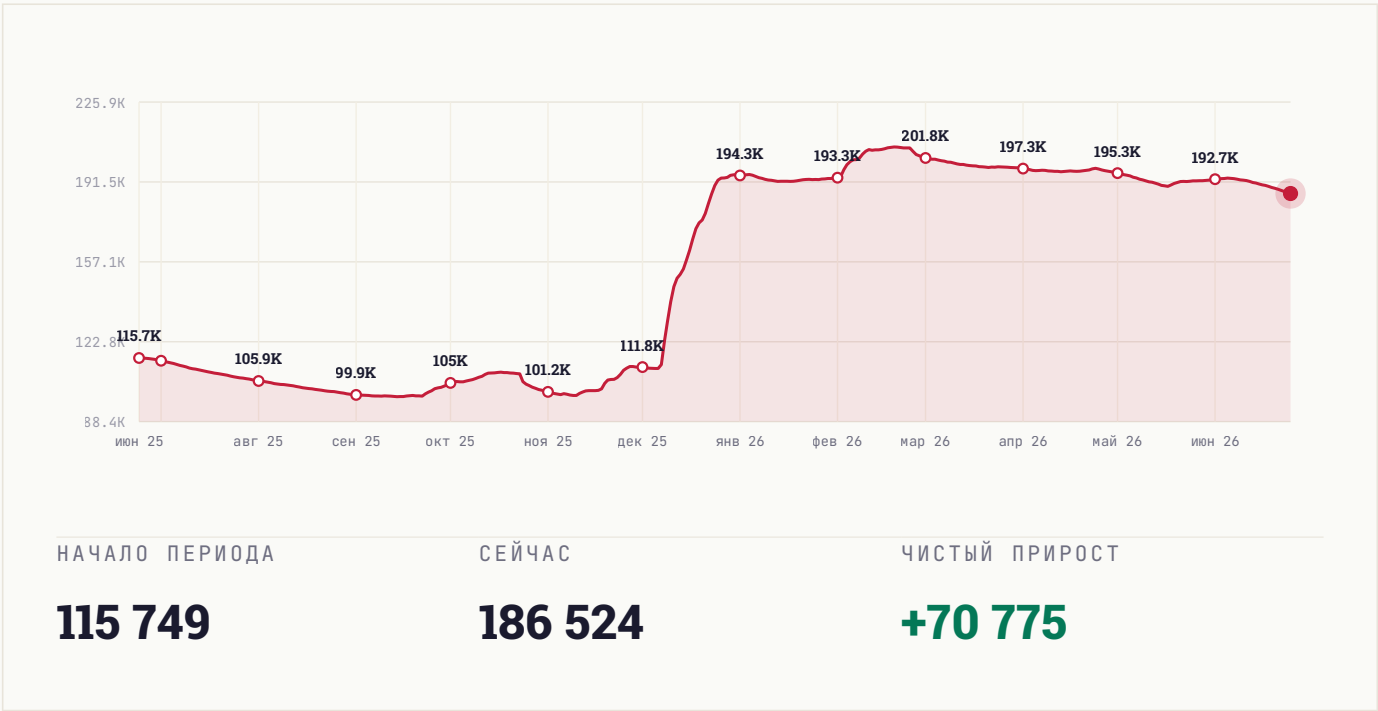
ХУДШИЕ 3

↓ 21.06 · 12:49 ВИДЕО Stack Overflow потерял 76% вопросов за 3 года. И возродился как сервис для тех, кто его и убил С запуска ChatGPT в 2022 количество новых...	ПРОСМ. 5 033 РЕП. 23	РЕАКЦ. 15 ER 2.7%
↓ 22.06 · 05:40 ФОТО Роботы собирают роботов Figure AI создает гуманоидных автономных роботов для заводов и складов. Теперь она сама стала витриной своей идеи...	ПРОСМ. 4 771 РЕП. 7	РЕАКЦ. 10 ER 2.6%
↓ 22.06 · 17:43 ФОТО 🇺🇸 Z.ai задает неудобный вопрос: вам точно нужен самый дорогой ИИ? Китайскую GLM-5.2 уже ставят рядом с флагманами по кодингу и сложным...	ПРОСМ. 4 578 РЕП. 17	РЕАКЦ. 16 ER 2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

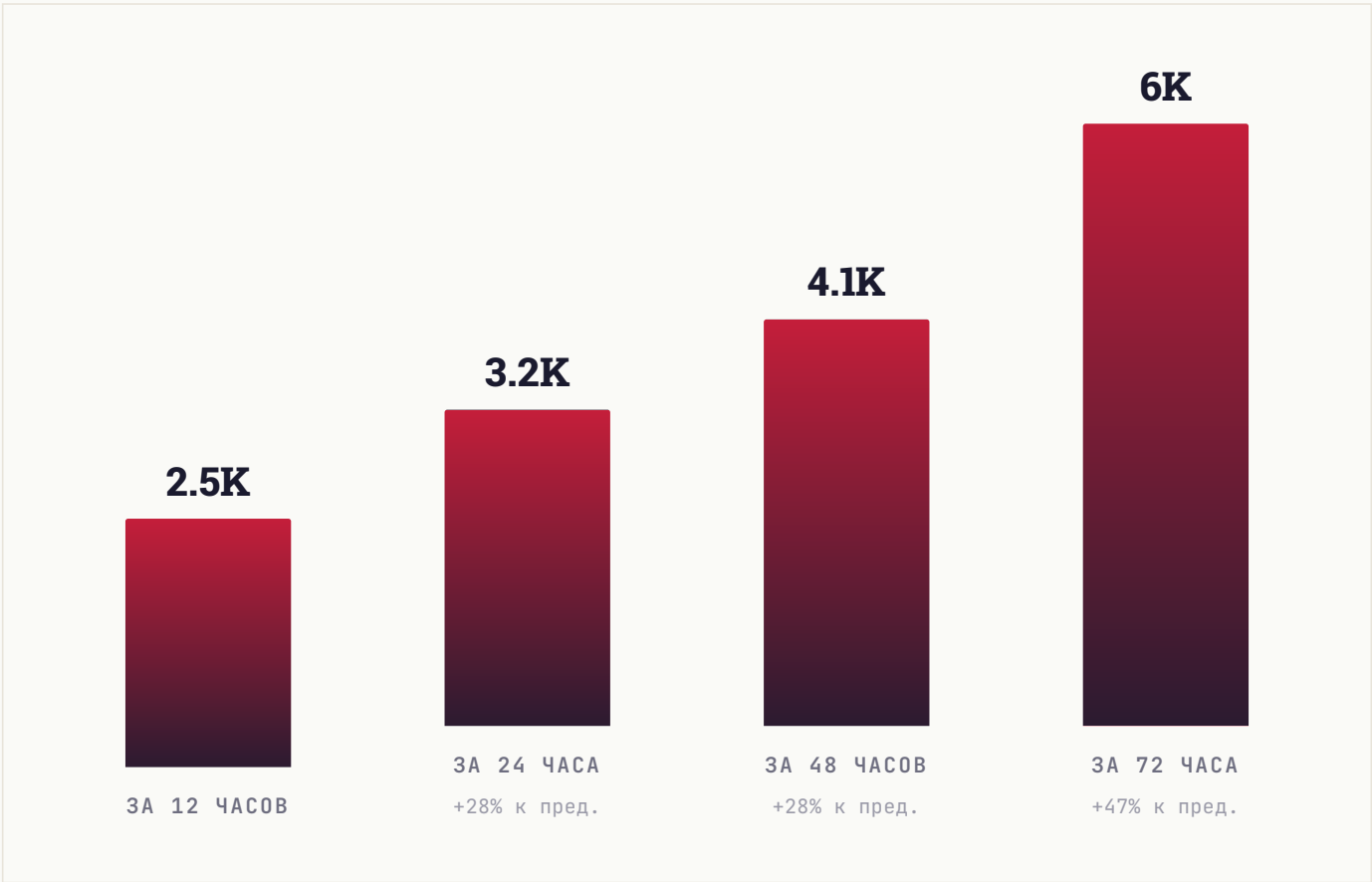
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **33** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НИ hitvpn_blog	4.2M
МТ Мир трендов	3.4M
ТЕ Техночат	3.1M
НА Hi, AI · Новости технологий	2.5M
NN NN	2.2M
ТЕ Техномотель	2.2M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2.1M
ЭК Эксплойт	2M
ЦЖ Цифровой Журнал IT, Neuroseti	1.8M
БЭ Бэкдор	1.8M
ИС IT с перцем ВЫ	186.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#63 из 100). Медиана ниши — 211.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: hitvpn_blog (4.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **69**, они привели **107 363** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	83 414
Ноябрь 2025	2	1	12 947
Октябрь 2025	8	4	5 539
Сентябрь 2025	6	4	5 463
Август 2025	10	4	0
Июль 2025	42	4	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
69	6	107 363

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

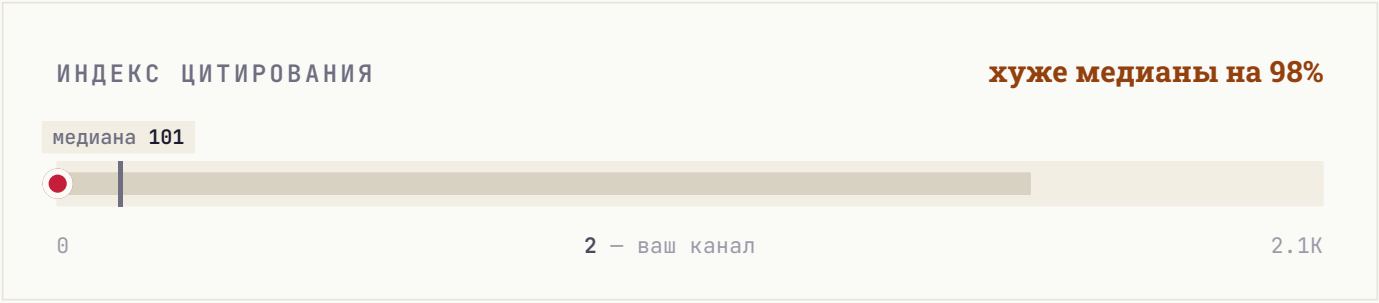
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#63 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 02:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.44% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
