

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HotCar.online автомобили Япония Корея Китай



@hotcar25

Антон 8 904 625 49 12 Дмитрий 8 924 007 27 42 Никита 8 951
006 02 02 Илья +7 (984) 140-32-22 Александр +7924 004-47-56
Радмир

ПОДПИСЧИКИ

4 536

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

ОХВАТ/ПОСТ

430

+32 за месяц

за сутки 4.2%

рекл. охват 188/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 536 —	👁️ охват поста 9.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 430 медиана 426 · 27 дней	📅 постов/нед. 15.8 за период
📈 тренд 7д -22.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.7 всего 44 реакц., 144 реп., 3 комм.	📄 длина поста 514 зн. медиана 343 · 27 дней	⭐ постов в анализе 63 27 дней
📈 рекл. охват 188 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +32 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 03.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «HotCar.online автомобили Япония Корея Китай» — 4 536 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 430 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -22.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (37/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 514 знаков (медиана 343).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (757 в среднем у топа vs 297 у худших) — среди 63 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 01:06 ФОТО Выдали автомобиль нашему клиенту Спасибо за доверие Ссылка на покупку https://t.me/c/1728157375/18024	ПРОСМ. 788 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 17.4%
№2 24.08 · 08:11 ВИДЕО Купили и растоможили автомобиль из Японии для нашего клиента Honda N box Год выпуска 2023 Объем двс 660 бензин Передний привод Пробег...	ПРОСМ. 746 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 16.4%
№3 03.09 · 04:21 ТЕКСТ https://auto.drom.ru/avtoregion25	ПРОСМ. 738 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 16.3%

№4 03.09 · 04:21 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 712 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 15.7%
--	---	---

№5 02.09 · 05:59 ФОТО Забрали автомобиль со склада СВХ из Китая для нашего клиента. Volkswagen Taigun Ссылка на...	ПРОСМ. 693 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 15.3%
---	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 02:05 ФОТО Купили и растоможили автомобиль из Китая для нашего клиента Mazda CX-5 - Год выпуска: 2024 - Двигатель: 2.0 л - Мощность: 155 л.с. -...	ПРОСМ. 302 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 6.7%
↓ 15.09 · 02:05 ВИДЕО Небольшой видеообзор на нашей стоянке Mazda CX-5	ПРОСМ. 302 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 6.7%
↓ 15.09 · 01:36 ВИДЕО Небольшой видеообзор на нашей стоянке Subaru Forester	ПРОСМ. 287 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 263

СЕЙЧАС

4 536

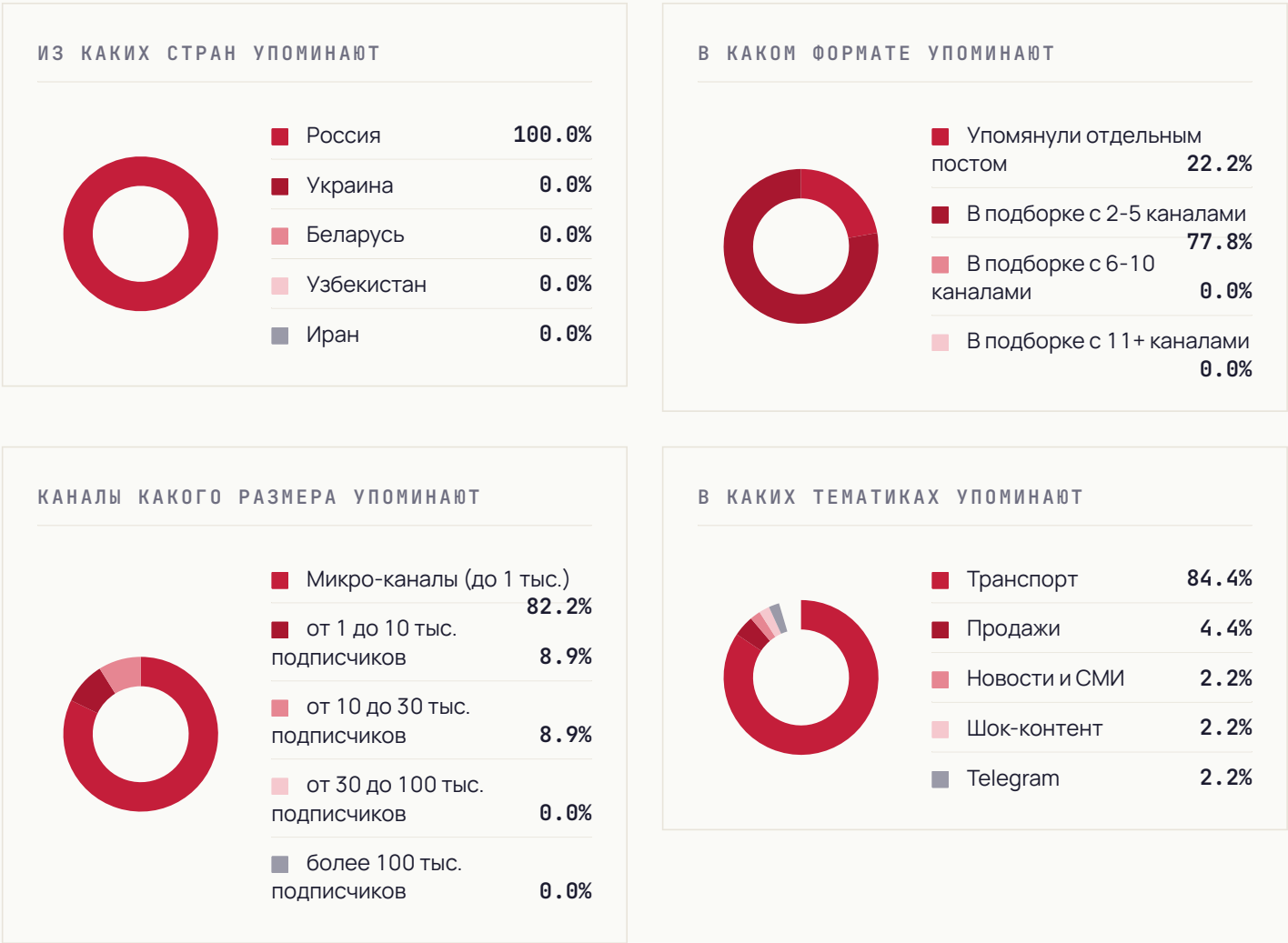
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+273

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

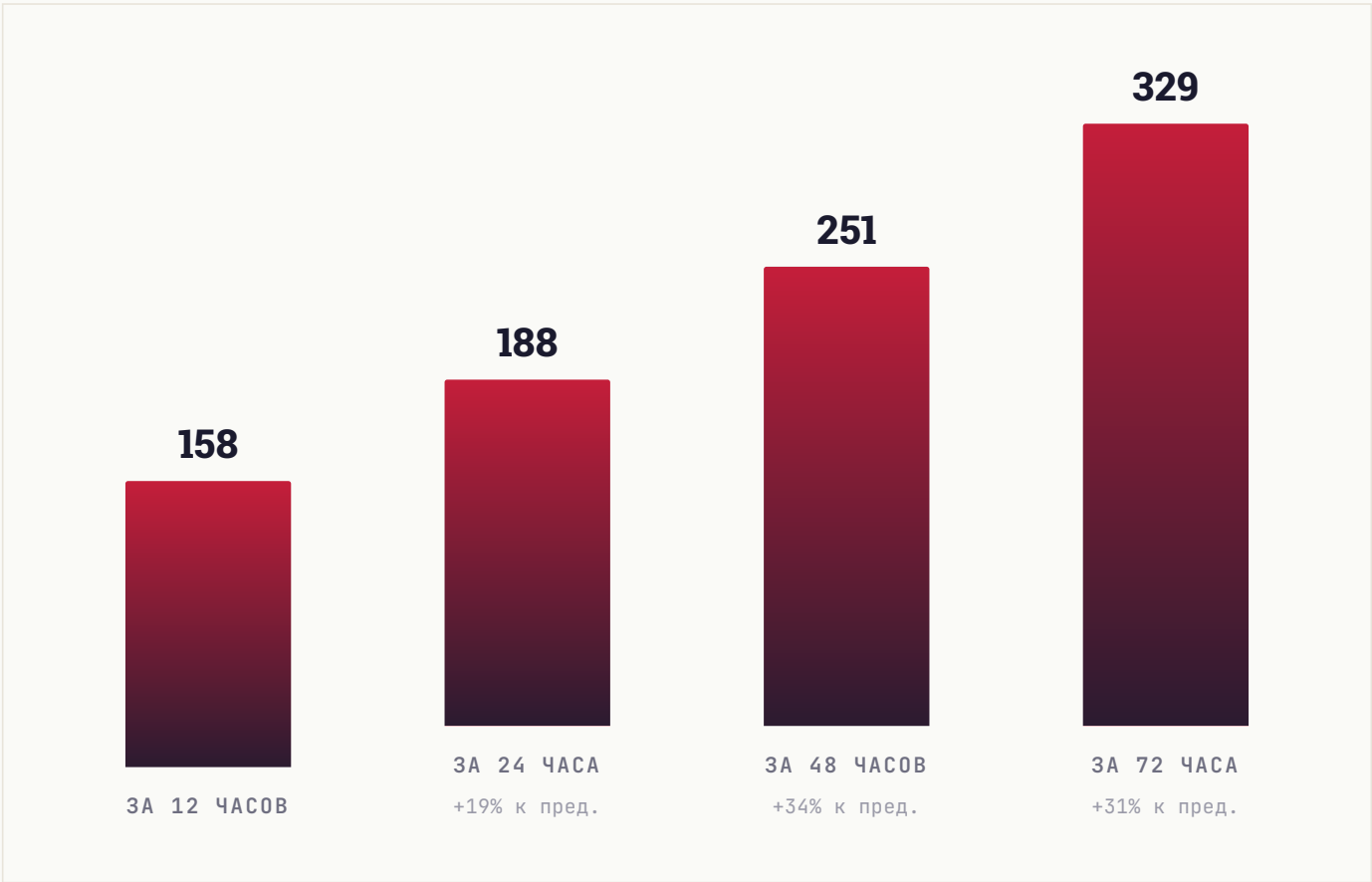
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **11** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К КОРЕКС Авто из Кореи, Китая и Японии	17.7K
S— SilaCar — Честно возим авто из Японии, Кореи и Китая	10.8K
ТА ТОЯМА АВТО Авто из Китая, Японии и Кореи Выгода до 30%	8.1K
В- ВТИ - Авто из Кореи, Японии и Китая	6.6K
ВЯ ВЕЩАЕТ ЯЛТА	6.3K
НА HotCar.online автомобили Япония Корея Китай Вы	4.5K
СС Car Click Автомобильный международный маркетплейс	2.9K
AU AutoBazar.Uс	2.8K
АИ Автомобили из Китая - China Car	2.6K
Э/ Электромобили / PROWATT	2.3K
АА Автоподбор АвтоЭкспорт из разных стран	842

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **633** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	94
Февраль 2026	1	1	66
Январь 2026	0	0	211
Декабрь 2025	0	0	20
Ноябрь 2025	0	0	6
Октябрь 2025	0	0	236

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	633

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

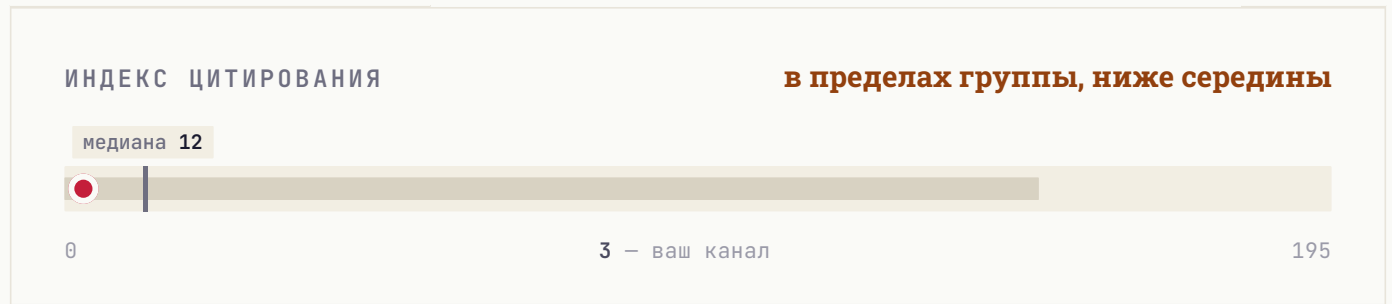
Сравниваем с каналами вашего размера: **115 каналов** категории «Транспорт» от 1 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83/115

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 83 из 115 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
