

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Hot Design



@hot_dsgn

Публикуем отборные материалы, ресурсы и уроки по дизайну.
Реклама — @homchikk PKN: <https://clck.ru/3GzGvd>

ПОДПИСЧИКИ

12 936

+30 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **3.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **396/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 12 936 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 1.1K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -34.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.0 всего 23 реакц., 117 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 262 зн. медиана 213 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 24 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 396 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +30 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 19 индекс цитирования · 127 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 15 дней создан 19.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Hot Design» — 12 936 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -34.9% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 262 знаков (медиана 213).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 829 у худших) — среди 24 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 13:05 ФОТО ЭФФЕКТ РАСТЯЖЕНИЯ В FIGMA. Эффект, который смотрится сложно. На деле — несколько минут в Figma. Источник Hot design #Tutorials	ПРОСМ. 2 033 РЕП. 11	РЕАКЦ. 4 ER 15.7%
№2 16.09 · 05:49 ФОТО ПАК СТРЕЛОЧЕК. Пак стрелок — бесплатно. Для макетов, презентаций, интерфейсов и маркетплейс-дизайна. Figma Community Hot design #Figma	ПРОСМ. 1 977 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 15.3%
№3 12.09 · 14:15 ФОТО VINYL DISC МОСКУР. Мокап двух 12-дюймовых виниловых пластинок на чёрном фоне. Бороздки поймали боковой свет и читаются чётко. Стороны А и...	ПРОСМ. 1 900 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 14.7%

№4 04.09 · 14:15 ФОТО COMIC PRINT EFFECT. CMYK-растр с наложением каналов под разными углами — точки пересекаются во вспышки красного, зелёного и пурпурного...	ПРОСМ. 1 861 РЕП. 9	РЕАКЦ. 1 ER 14.4%
№5 06.09 · 14:15 ФОТО ПЕРСИК В FIGMA. Простое упражнение: рисуем персик. Помогает расслабиться, прокачать цвет и насмотренность. Источник Hot design ...	ПРОСМ. 1 770 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 13.7%

|

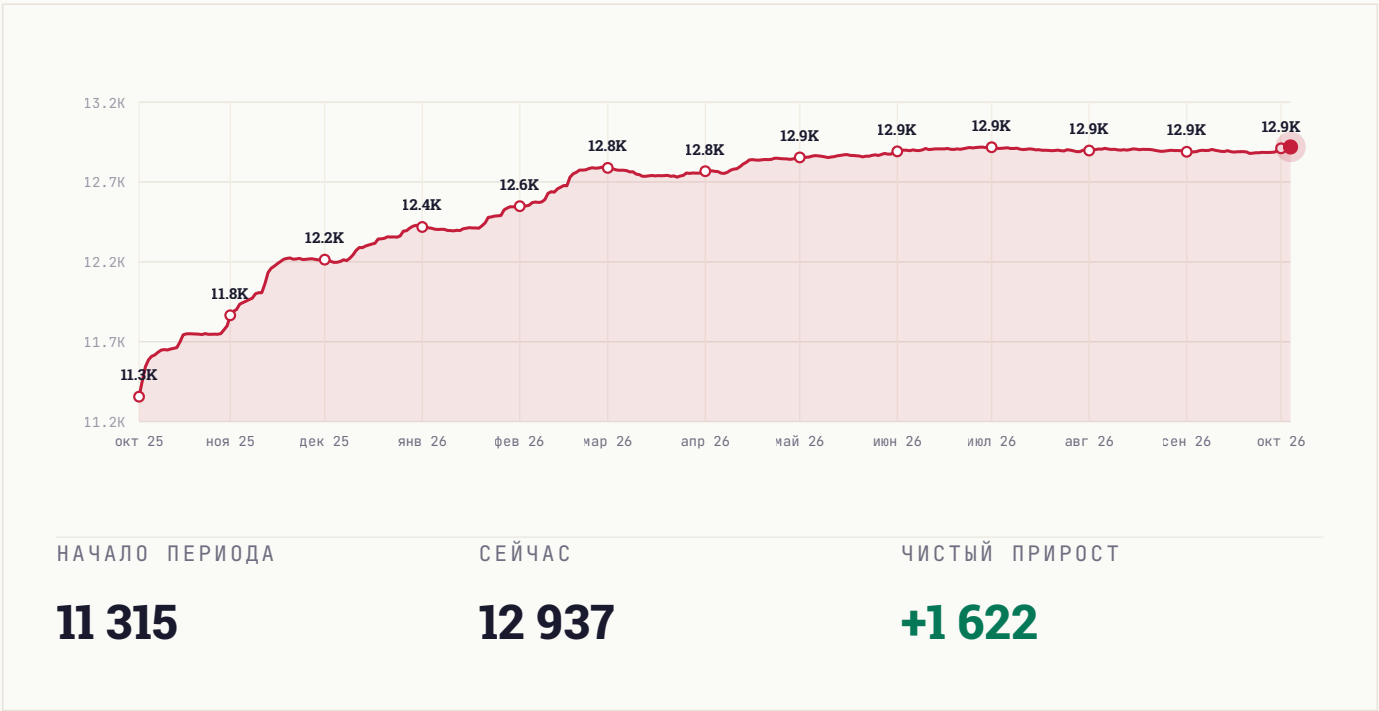
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 14:15 ФОТО PIXEL ICON LIBRARY. Большая коллекция пиксельных иконок в духе ретро-интернета — более 2300 элементов для сайтов, приложений и цифровых...	ПРОСМ. 896 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 6.9%
↓ 22.09 · 12:21 ФОТО CRT MONITOR EFFECT. CRT-эффект в Photoshop — разбор от начала до финала. Источник Hot design #Tutorials	ПРОСМ. 834 РЕП. 12	РЕАКЦ. 1 ER 6.4%
↓ 23.09 · 18:26 ФОТО МИЛАЯ СОБАЧКА В FIGMA. Простая иллюстрация собачки с зернистой текстурой — tutorial шаг за шагом. Источник Hot design #Tutorials	ПРОСМ. 759 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 5.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

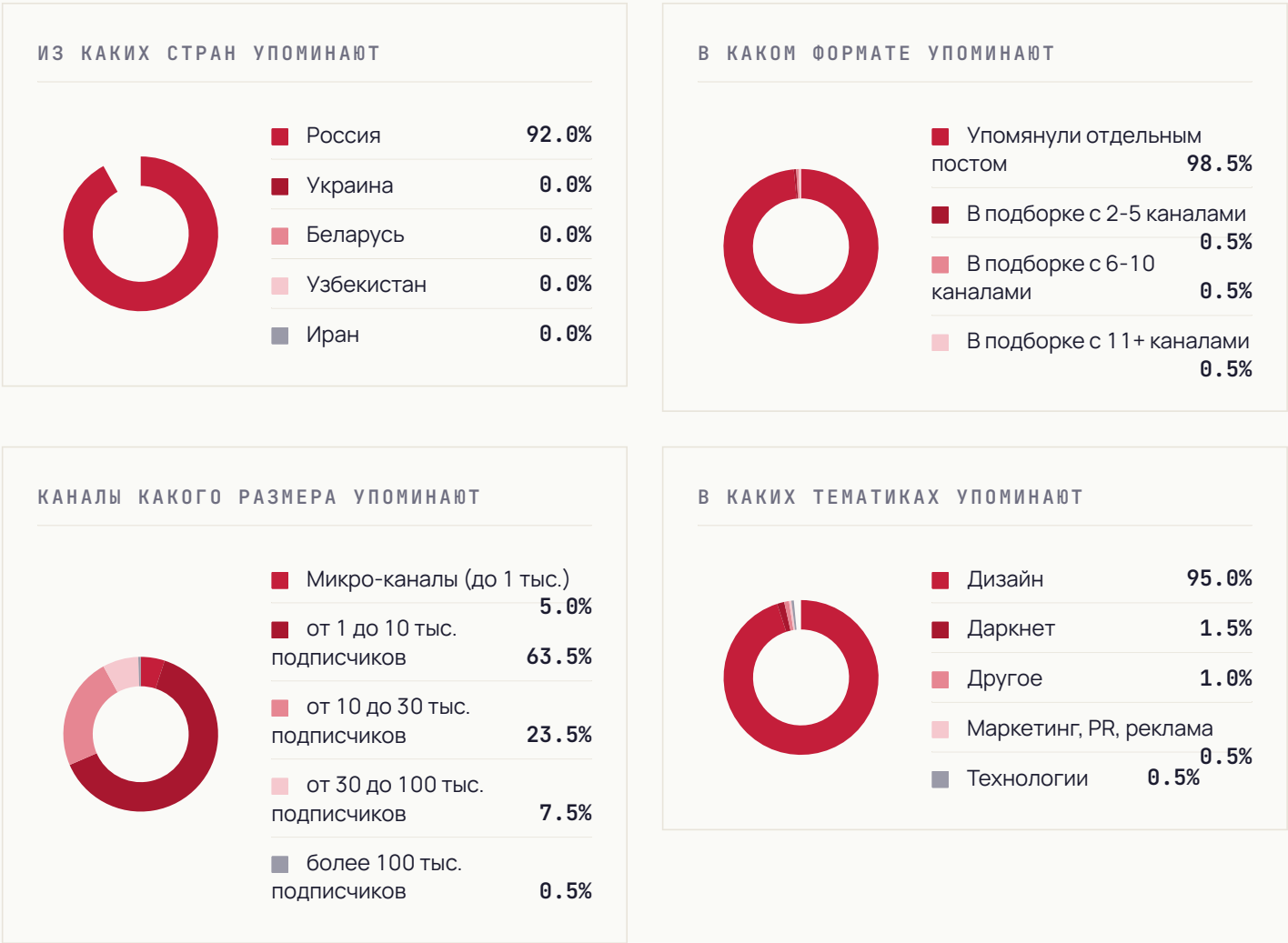
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

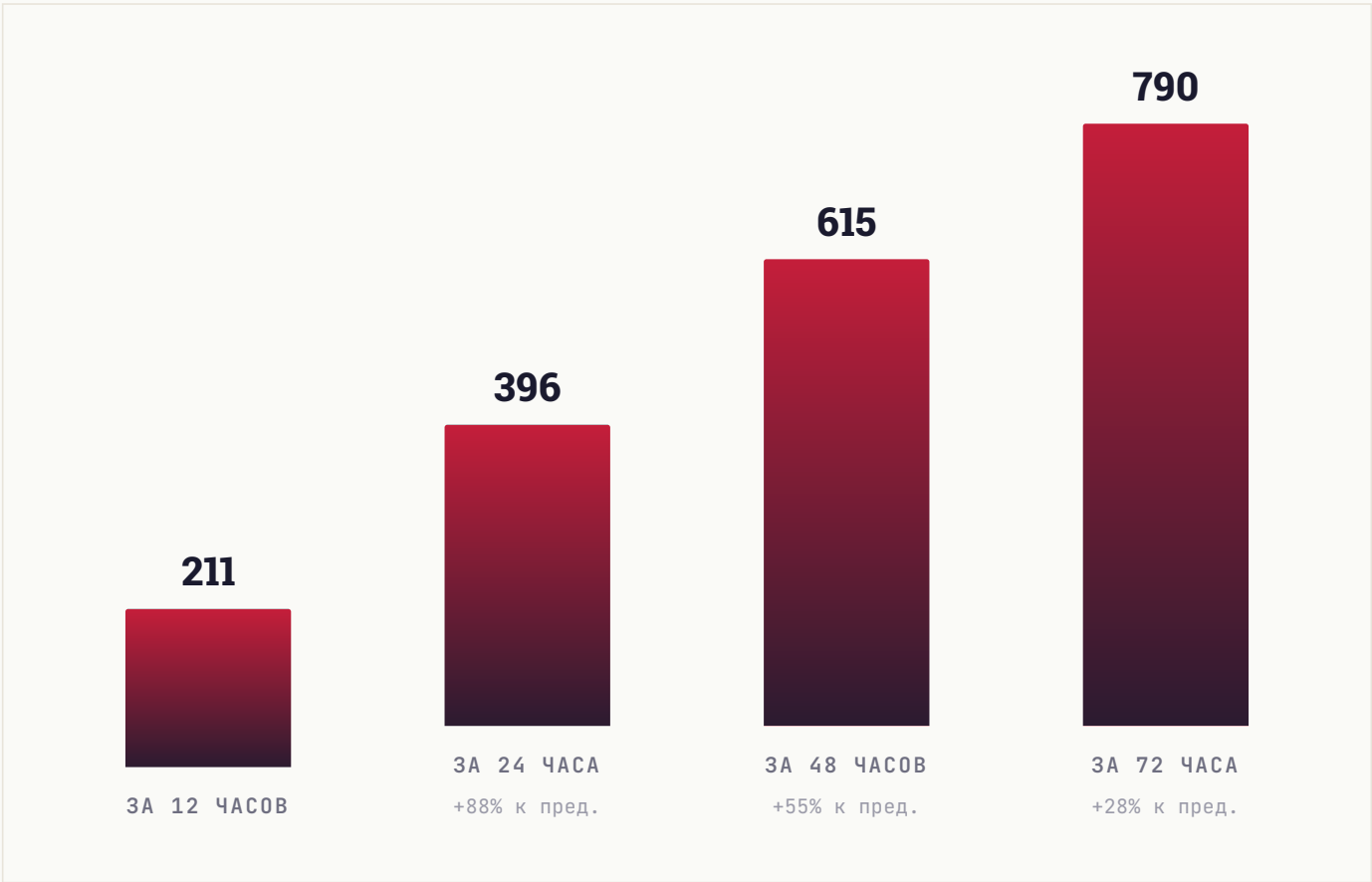
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **127** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ou outside.psd	38.4K
ph photoshop.exe	23.3K
po Постерная!	17.3K
hd Hot Design вы	12.9K
p Posters Дизайн	11.4K
shp Шрифтография	11.3K
sh Шрифтомания Дизайн, Кириллица	10.3K
fe Fonts Everyday	9.4K
ty ТЫЖДИЗАЙНЕР	8.7K
di Дизайник	6.4K
rf Retro Figma	6.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **1 312** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	125
Март 2026	1	1	47
Февраль 2026	0	0	264
Январь 2026	0	0	168
Декабрь 2025	1	1	254
Ноябрь 2025	0	0	454

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	1 312

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **124 канала** категории «Дизайн» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#89/124

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 89 из 124 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
