

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Хитрая Хозяйка



@hostes_hoz

Простые и очень полезные лайфхаки на каждый день!

Сотрудничество: @cristaleva1 Менеджер: @Spiral_Miya Ркн -

<https://clck.ru/3QnsPk>

ПОДПИСЧИКИ

81 660

+670 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки **3.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.3K

рекл. охват **2.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Еда и кулинария»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 81 660 —	👁️ охват подписчиков 5.31% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.3K медиана 4.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 37.8 за период
📈 тренд 7д -5.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 36.9 всего 5 938 реакц., 9 649 реп., 0 комм.	📄 длина поста 86 зн. медиана 66 · 29 дней	☆ постов в анализе 161 29 дней
📈 рекл. охват 2.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +670 за последний месяц	📄 цитируемость 1 013 индекс цитирования · 758 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 04.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Хитрая Хозяйка» — 81 660 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 38 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -5.5% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 161 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (159/161 постов).
- 03 Средняя длина поста — 86 знаков (медиана 66).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.5K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 161 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.06 · 12:00 ВИДЕО Сварим яйца за одну минуту 🍳 Хитрая хозяйка 🍳 ➡️ 📱 Наш канал в МАХ	ПРОСМ. 5 633 РЕП. 207	РЕАКЦ. 43 ER 6.9%
№2 14.06 · 16:42 ВИДЕО Настоящий сыр vs подделка 🍳 Хитрая хозяйка 🍳 ➡️ 📱 Наш канал в МАХ	ПРОСМ. 5 449 РЕП. 80	РЕАКЦ. 40 ER 6.7%
№3 18.06 · 15:05 ВИДЕО Для качественной уборки нужно: тряпка и ведро ✅ JONR H Series — решение для тех, кто хочет чистоту без подвигов. 📌 Можно наклонять на...	ПРОСМ. 5 355 РЕП. 6	РЕАКЦ. 13 ER 6.6%

№4 21.06 · 16:00 ВИДЕО Чистим микроволновку 🗡️ Хитрая хозяйка 🗡️ ➡️ Наш канал в МАХ	ПРОСМ. 5 255 РЕП. 92	РЕАКЦ. 41 ER 6.4%
№5 16.06 · 16:00 ВИДЕО Лайфхак с капустой 🗡️ Хитрая хозяйка 🗡️ ➡️ Наш канал в МАХ	ПРОСМ. 5 205 РЕП. 80	РЕАКЦ. 60 ER 6.4%

|

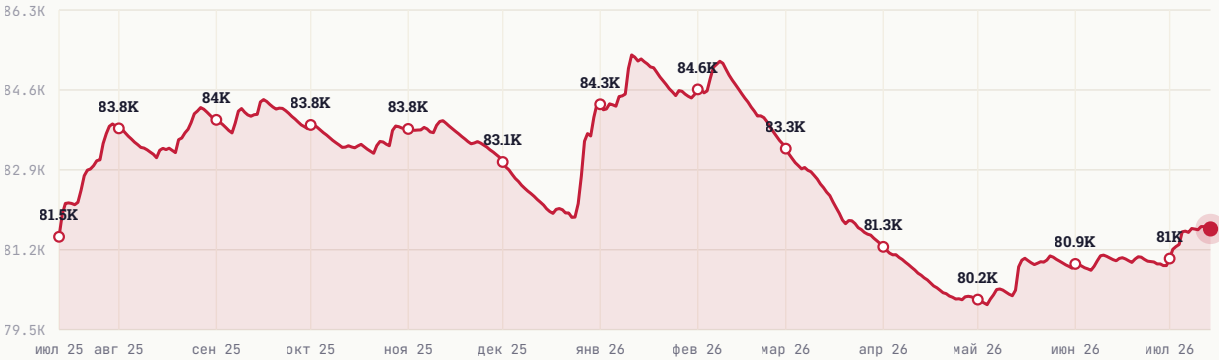
ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 12:00 ВИДЕО Как быстро достать кочерыжку? 🗡️ Хитрая хозяйка 🗡️ ➡️ Наш канал в МАХ	ПРОСМ. 3 574 РЕП. 36	РЕАКЦ. 25 ER 4.4%
↓ 10.07 · 14:45 ВИДЕО Идея для красивой нарезки летних фруктов 🗡️ Хитрая хозяйка 🗡️ ➡️ Наш канал в МАХ	ПРОСМ. 3 555 РЕП. 22	РЕАКЦ. 31 ER 4.4%
↓ 11.07 · 05:30 ВИДЕО Как можно быстро очистить гриль 🗡️ Хитрая хозяйка 🗡️ ➡️ Наш канал в МАХ	ПРОСМ. 3 479 РЕП. 16	РЕАКЦ. 22 ER 4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

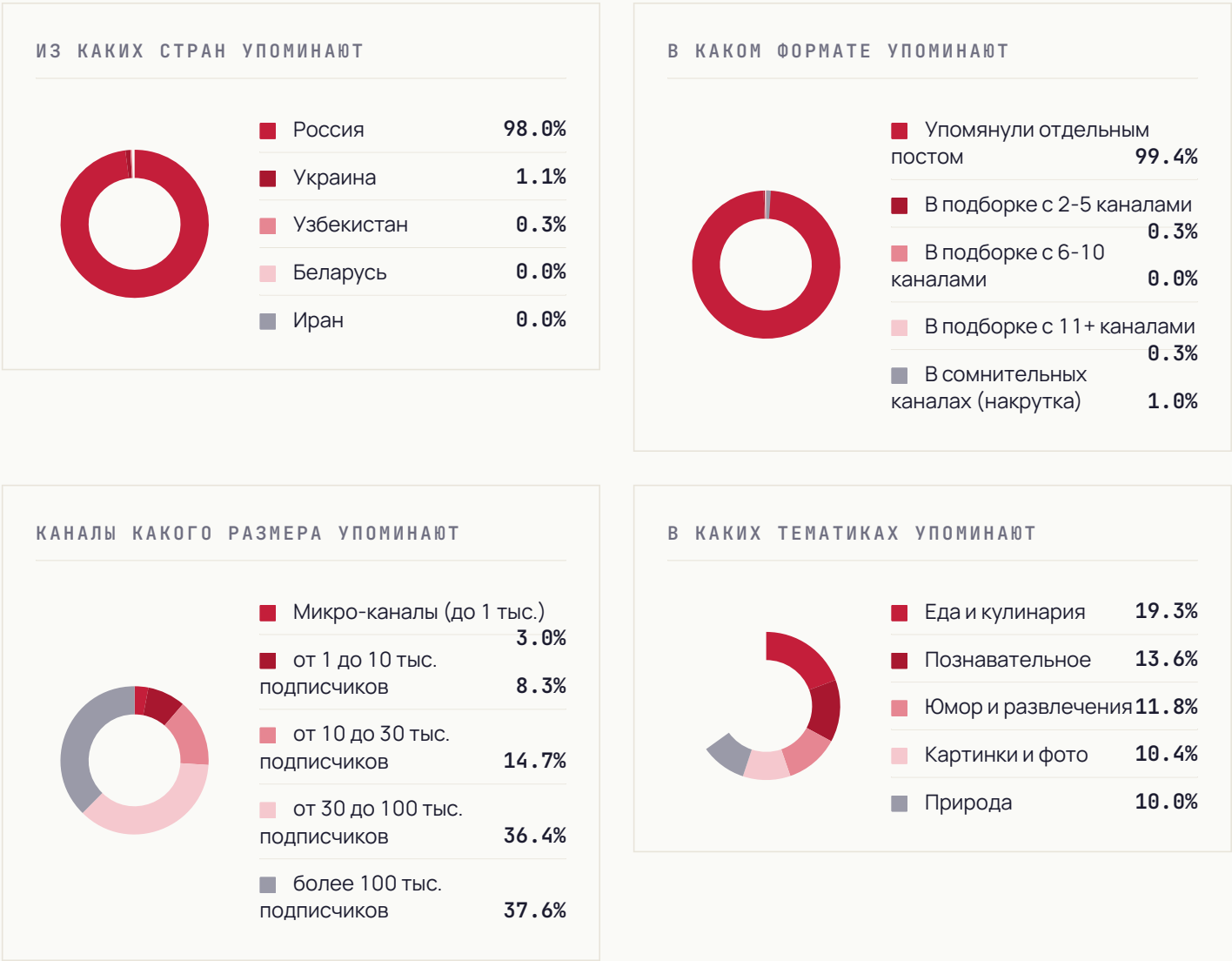


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
81 496	81 662	+166

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

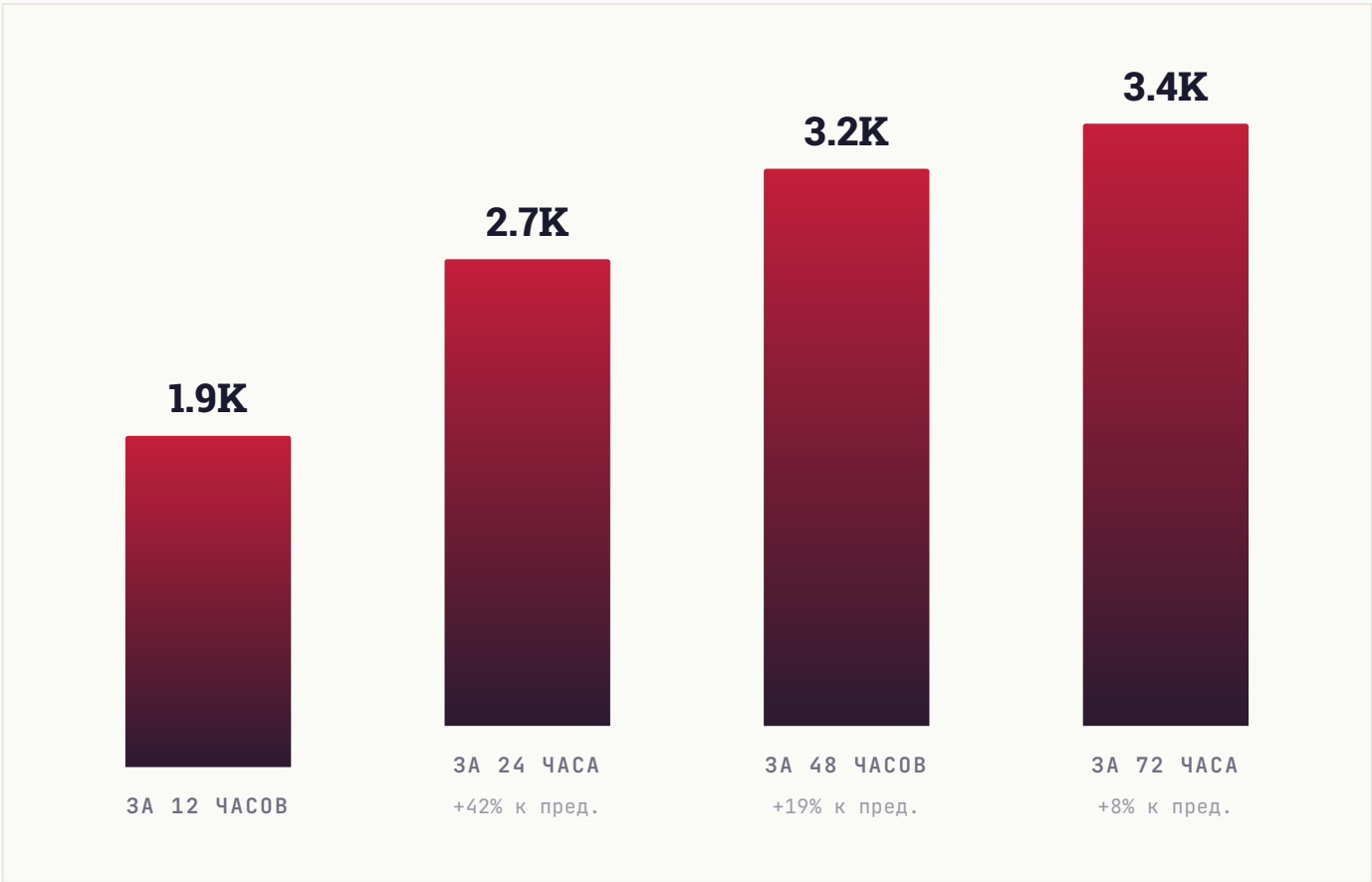
Индекс цитирования **1 013** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **758** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IT Iwin Token	3.3M
KP Кулинария Рецепты Салаты 🍴	997K
ПЯ Пятёрочка	775.4K
🍰М 🍰Мамины Рецепты 😋	679.9K
A Аэрогриль Рецепты	594K
ПР Простые Рецепты	586.5K
KP Книга рецептов	558.3K
КН Кухня наизнанку	532.8K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.1K
ЧИ ЧИЖИК	483.8K
XX Хитрая Хозяйка ВY	81.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Iwin Token (3.3M), медиана топ-96: 223.1K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **463**, они привели **7 229** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	116	104	1 420
Декабрь 2025	93	86	2 538
Ноябрь 2025	43	40	358
Октябрь 2025	79	67	854
Сентябрь 2025	63	50	885
Август 2025	69	53	1 174

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
463	6	7 229

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.31% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
