ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HOSPITALITYGRA



@hospitalitygram

Осознанное гостеприимство: тренды I образование I консалтинг. Блог Анны Ендриховской - основателя Hospitality Makers http:// hospitalitymakers.net/ Сотрудничество: @shmmeleva ❤️

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 944	11.0%	496
-29 за месяц	за сутки 3.6%	рекл. охват 212/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Другое»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 944** —	ОХВАТ ПОСТА **8.34%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **496** медиана 361 · 22 дней	ПОСТОВ/НЕД. **10.0** за период
ТРЕНД 7Д **-52.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **15.8** всего 520 реакц., 105 реп., 7 комм.	ДЛИНА ПОСТА **706 зн.** медиана 891 · 22 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **33** 22 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **212** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-29** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **33** индекс цитирования · 131 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «HOSPITALITYGRAM» — 5 944 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 496 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -52.7% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **33** постам за 22 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (19/33 постов).

03 Средняя длина поста — **706** знаков (медиана 891).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 20:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 8 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 253 у худших) — среди 33 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 17:55 ФОТО

Привет, Hotel Lovers! Задали вопросы нашему новому герою рубрики - Марии Вертинской. Она архитектор и ведёт канал to stay, где…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 074	25	11	85.4%

№2 17.09 · 16:05 ФОТО

Привет, Hotel Lovers! ❤️ Какая шикарная новость!! Lacoste и отель The Hoxton представили капсульную коллекцию из семи предметов, которую…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
502	16	5	8.4%

№3 30.09 · 15:25 ФОТО

Привет, Hotel Lovers! КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ Мы обожаем отели и всё, что с ними связано. Нам нравится представлять их…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
470	24	10	7.9%

№4 03.10 · 16:30 ФОТО

Индустрия гостеприимства - это мой мир уже почти 20 лет. Сейчас я открываю новую главу, и вокруг так много новых лиц. Оглядываясь назад…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
436	24	3	7.3%

№5 24.09 · 06:00 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
425	14	3	7.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 17:50 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
285	24	1	4.8%

↓ 26.09 · 16:00 ФОТО

Dexamenes Seaside Hotel стал уникальным образцом гостеприимства, в котором сочетаются брутализм и элегантность. Проект реконструкции бывшей…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
250	9	6	4.2%

↓ 26.09 · 16:00 ФОТО

Путь Никоса Карафлоса: от инженера к отельеру. Представьте, что вы стоите на западном побережье материковой Греции и смотрите на…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
226	9	2	3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 935	5 944	+9

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

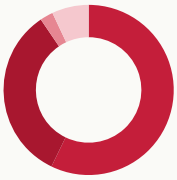
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **131** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



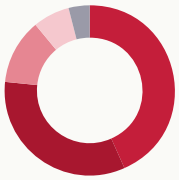
Россия	82.1%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	57.2%
В подборке с 2-5 каналами	33.3%
В подборке с 6-10 каналами	2.5%
В подборке с 11+ каналами	7.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	43.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	33.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	12.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	7.0%
более 100 тыс. подписчиков	4.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

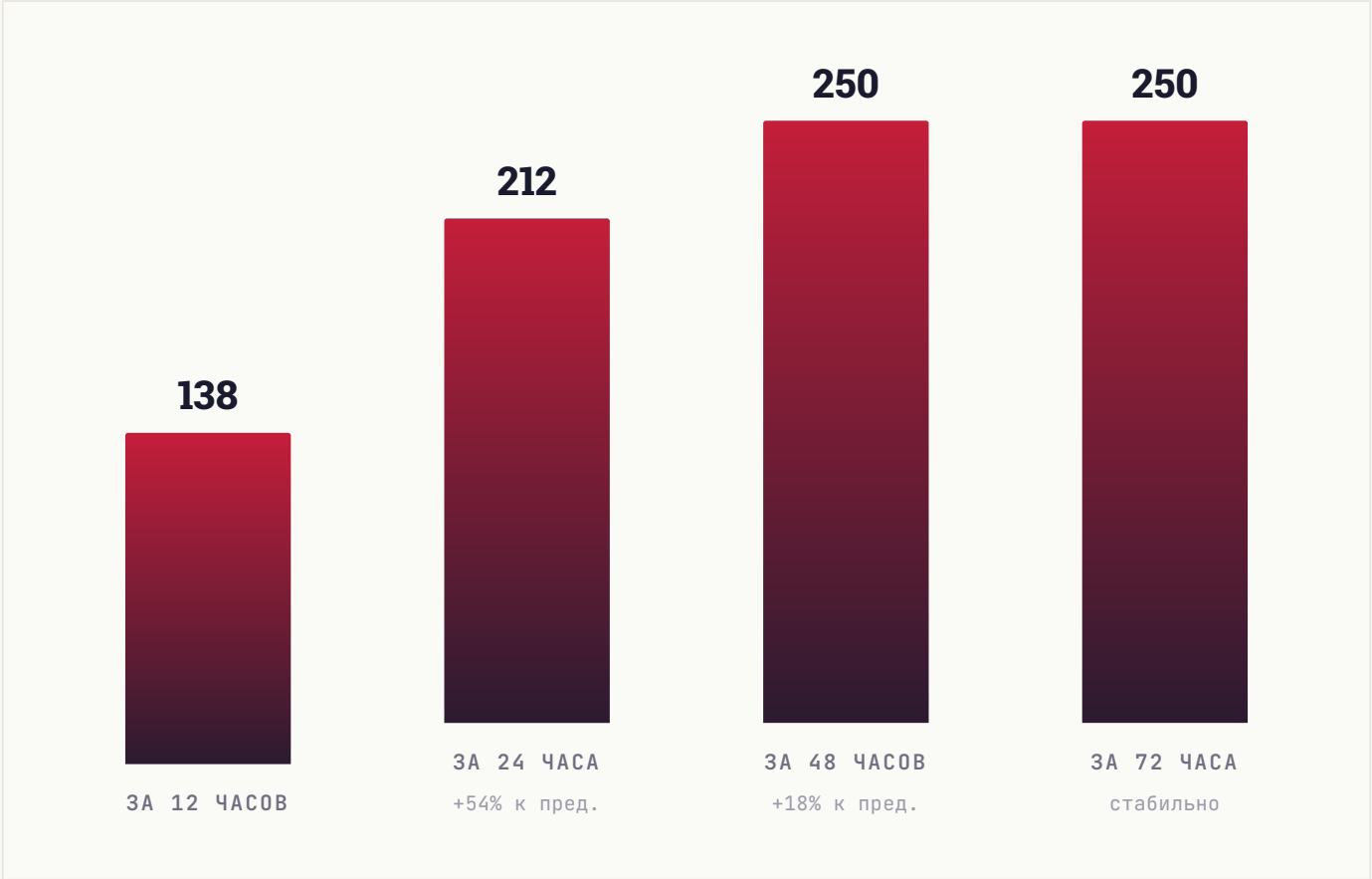


Путешествия	14.4%
Блоги	12.9%
Новости и СМИ	9.5%
Еда и кулинария	7.0%
Бизнес и стартапы	5.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
F2 **FILIPCHENKOVA 24/7**	11.1K
DO **DOSHLO?!**	7.8K
Б/ **Буров // Дримтим**	7.6K
ГО **Глазами отельера**	6.9K
ОБ **ОТЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС от Russian Hospitality Awards**	6.2K
НО **HOSPITALITYGRAM** ВЫ	5.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: FILIPCHENKOVA 24/7, 11.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **484** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**7**
Март 2026	1	1	**44**
Февраль 2026	0	0	**13**
Январь 2026	2	1	**27**
Декабрь 2025	2	2	**17**
Ноябрь 2025	1	1	**376**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	**6**	**484**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **118 каналов** категории «**Другое**» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84 /118

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 84 из 118 каналов сопоставимого размера

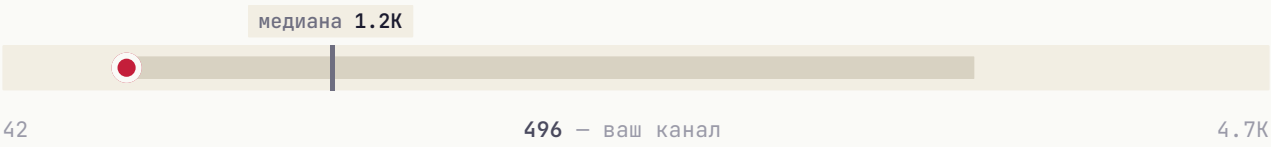
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



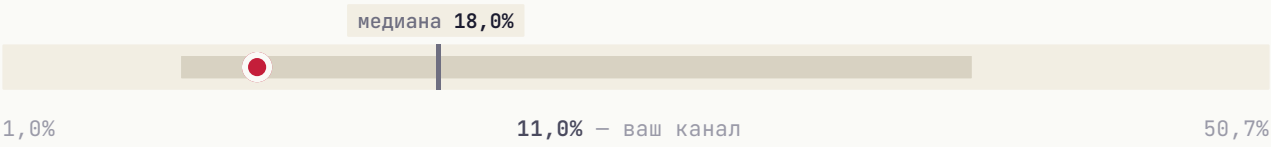
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы

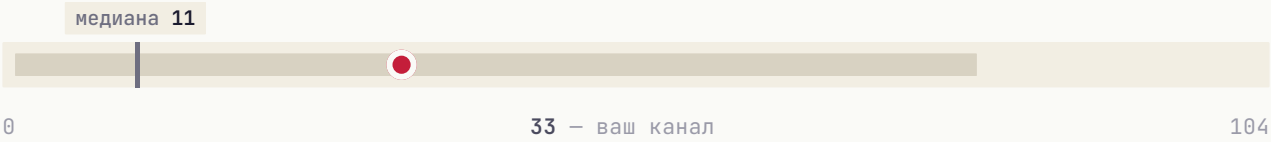


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM