

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Hospitality Faqtory



@hospitalityfaqtory

Комьюнити счастливых профессионалов индустрии гостеприимства. <https://hospitalityfaqtory.ru>

ПОДПИСЧИКИ

4 969

-53 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 3.7%

ОХВАТ/ПОСТ

413

рекл. охват 182/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 969 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 8.31% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 413 медиана 376 · 22 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 9.3 всего 93 реакц., 72 реп., 3 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 826 зн. медиана 868 · 22 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 10 22 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 182 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -53 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 24 индекс цитирования · 122 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 11 месяцев создан 25.10.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Hospitality Faqtory» — 4 969 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 413 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 826 знаков (медиана 868).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (619 в среднем у топа vs 256 у худших) — среди 10 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 10:23 ФОТО МОСКВА С 15 по 18 сентября в Крокус Экспо пройдёт WorldFood Moscow — одна из ключевых выставок для профессионалов индустрии. В этом году...	ПРОСМ. 751 РЕП. 15	РЕАКЦ. 8 ER 15.1%
№2 20.09 · 14:21 ФОТО #АфишаДня 22 сентября в 19:00 Артём Перук ждёт вас на Дегустационном Вторнике в Tagliatella Caffè. В этот вечер будем пробовать...	ПРОСМ. 595 РЕП. 7	РЕАКЦ. 17 ER 12.0%
№3 14.09 · 14:47 ФОТО #ОбучениеДня Ребята, познакомьтесь со спикером онлайн-интенсива «ЖИЗНЕСТОЙКОСТЬ: привычки устойчивого лидера» — Яной Пальчиковой. Яна 20...	ПРОСМ. 513 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 10.3%

№4 09.09 · 07:56 ФОТО 1 октября Hospitality Factory запускает онлайн-интенсив «ЖИЗНЕСТОЙКОСТЬ: привычки устойчивого лидера». 8 недель, в рамках которых...	ПРОСМ. 412 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 8.3%
№5 28.09 · 09:02 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 399 РЕП. 33	РЕАКЦ. 11 ER 8.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 26.09 · 06:55 ФОТО КРАЙНЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ СУББОТА №48 Иногда мы так долго пытаемся стать достаточно хорошими, чтобы начать, что в итоге так и не начинаем...	ПРОСМ. 323 РЕП. 3	РЕАКЦ. 12 ER 6.5%
↓ 30.09 · 12:33 ФОТО #ОбучениеДня Можно бесконечно улучшать продукт, придумывать новые форматы и быть уверенным, что ваш проект достаточно хорош, чтобы его...	ПРОСМ. 238 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 4.8%
↓ 01.10 · 14:04 ФОТО #ВдохновениеДня В сентябре наша школа Hospitality Factory стала куратором площадки «Управление & Бар» на WorldFood Moscow. Получился...	ПРОСМ. 208 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

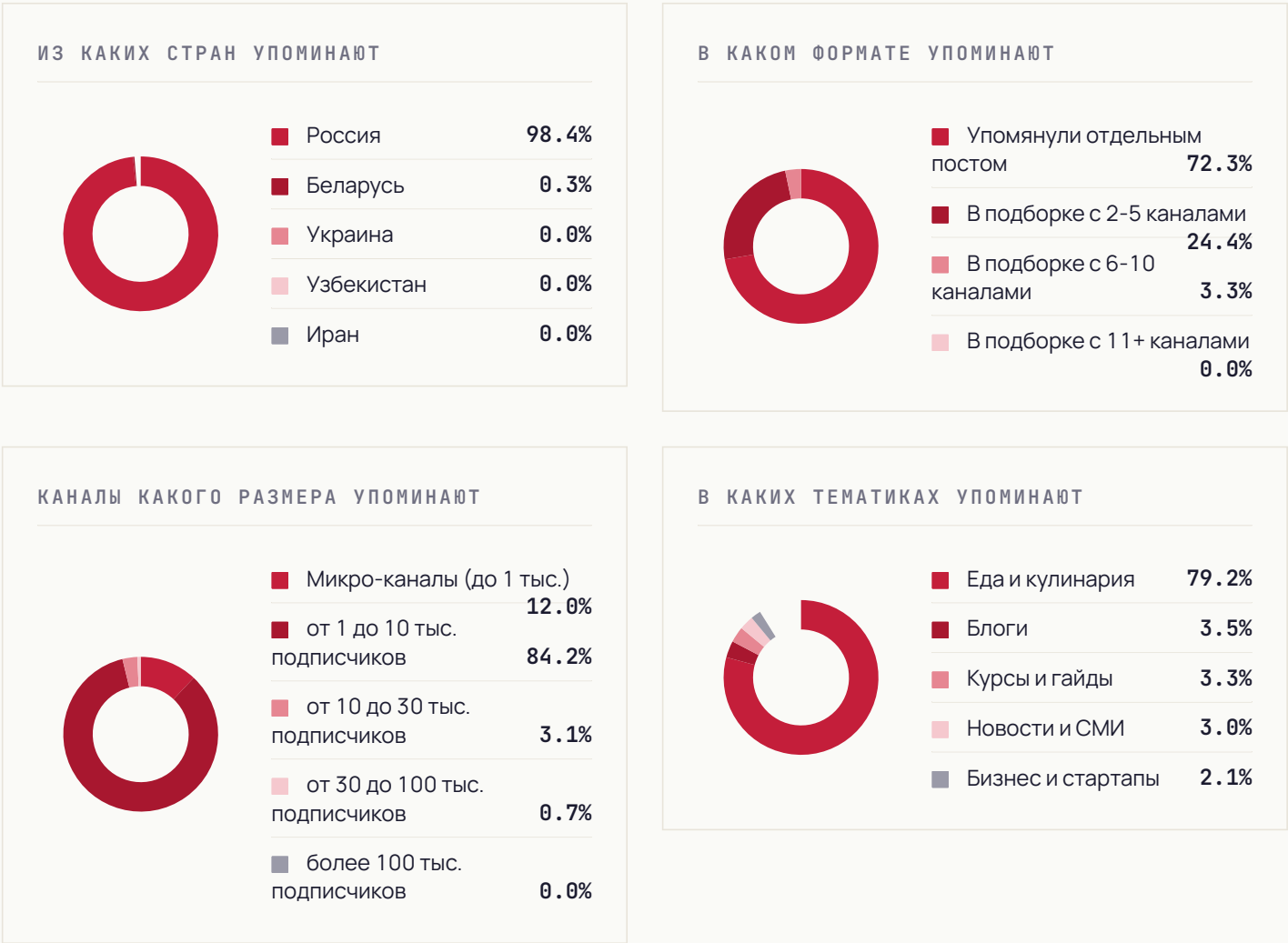
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

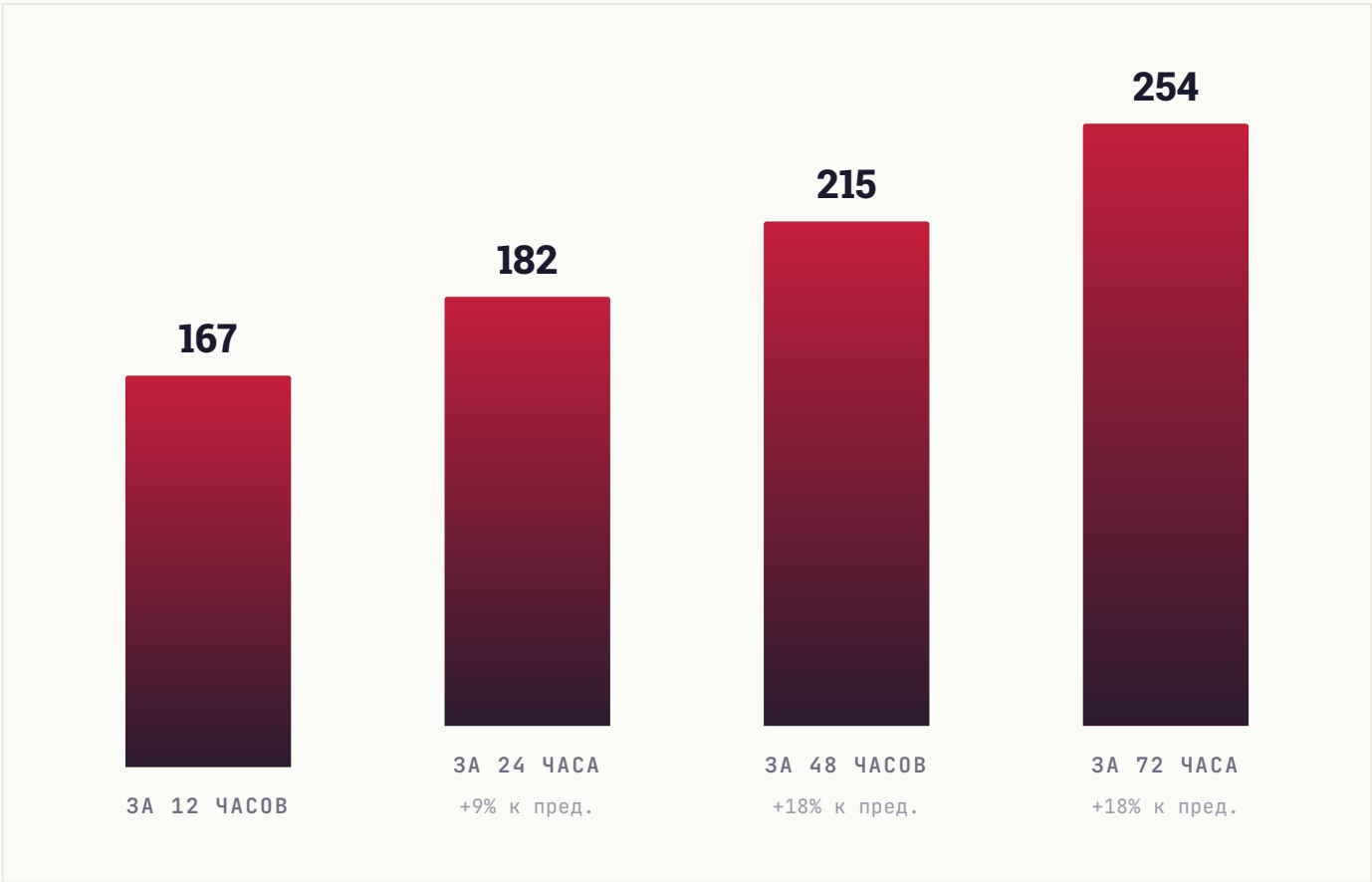
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **122** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
В BarSolution Барные решения	8.5K
ЛТ Long Tongue at the Bar	6.6K
ВН bar hub	5.7K
ИЗ ИГОРЬ ЗЕРНОВ: Следуй за кроликами!	5.6K
РР Radio Peruk	5K
НГ Hospitality Faqtory ВЫ	5K
ФЗ Фоллоу Зе Реббитс	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: BarSolution | Барные решения, 8.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **61**, а канал за это время прибавил **317** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	1	5
Март 2026	10	4	30
Февраль 2026	26	15	45
Январь 2026	5	2	65
Декабрь 2025	8	5	115
Ноябрь 2025	7	4	57

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
61	6	317

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **54 канала** категории «Еда и кулинария» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#45 / 54

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 45 из 54 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 8.31% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.7пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
