

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала КОНЬ НА РАБОТЕ



@horseatwork

Только самое интересное из мира вакансий. Ссылка на канал:  
@horseatwork Проект команды promopisk.com Размещение  
вакансии: @perezvonyubot Реклама: @adtgassetsbot

ПОДПИСЧИКИ

**136 741**

-874 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**5.0%**

за сутки 1.8%

ОХВАТ/ПОСТ

**5.7K**

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                                                         |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>136 741</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>4.19%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>  | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>5.7K</div> <div>медиана 5.9K · 28 дней</div>                                | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>4.5</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-15.3%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>17.6</div> <div>всего 316 реакц., 1 659 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>944 зн.</div> <div>медиана 1000 · 28 дней</div>                                 | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>18</div> <div>28 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>2.4K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-874</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>629</div> <div>индекс цитирования · 1 023 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>6 лет 8 месяцев</div> <div>создан 13.10.2019</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КОНЬ НА РАБОТЕ» — 136 741 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.7K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 8–14 июня охваты просели на -15.3% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (15/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 944 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8K в среднем у топа vs 4.8K у худших) — среди 18 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

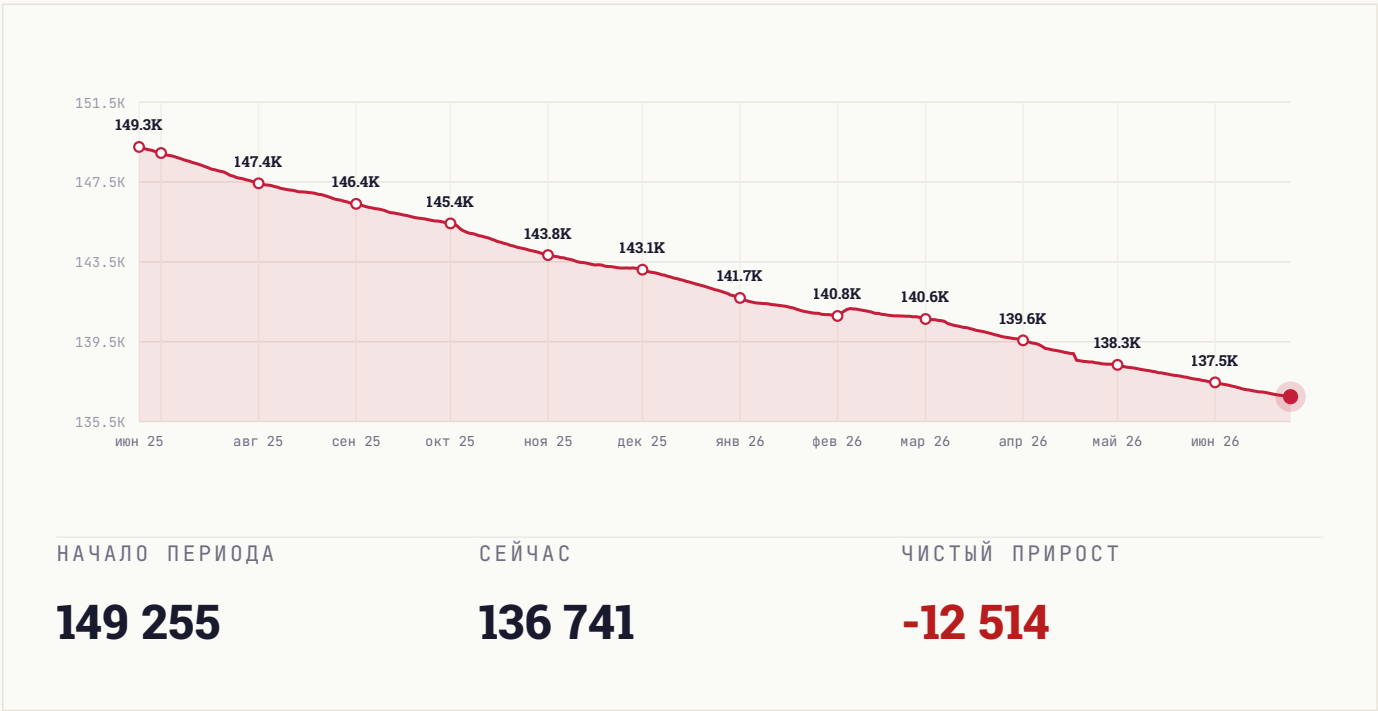
|                                                                                                                                                                                                                       |                                                     |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>30.05 · 08:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>#вакансиямечты Ищут неугомонного, энергичного и пышущего энтузиазмом героя виртуальных миров, который без усталы днём и ночью залипает...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>8 017</div> <div>РЕП.<br/>146</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>12</div> <div>ER<br/>5.9%</div> |
| <div><div>№2</div><div>28.05 · 08:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>#вакансиямечты Ищут любознательного, внимательного и обожающего продолжительные пешие променады обитателя городских джунглей, которого...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>8 006</div> <div>РЕП.<br/>178</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>33</div> <div>ER<br/>5.9%</div> |
| <div><div>№3</div><div>03.06 · 08:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>#вакансиямечты Ищут эрудированного, внимательного и любознательного любителя занимательных экранных историй, который умеет смотреть на...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>7 905</div> <div>РЕП.<br/>112</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>12</div> <div>ER<br/>5.8%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div> <div>№4</div> <div>01.06 • 11:00</div> <div>ТЕКСТ</div> </div> <p><b>#вакансиямечты</b> Ищут обожающего путешествия, отличающегося необузданной фантазией и эрудированного приключенца, который влюблён в...</p>     | <div>ПРОСМ.</div> <div>7 513</div> <div>РЕП.</div> <div>74</div> <div>РЕАКЦ.</div> <div>19</div> <div>ER</div> <div>5.5%</div>  |
| <div> <div>№5</div> <div>07.06 • 08:00</div> <div>ТЕКСТ</div> </div> <p><b>#вакансиямечты</b> Ищут отличающегося выдающейся харизмой, деятельной натурой и подвешенным языком зтейника, который способен превратить...</p> | <div>ПРОСМ.</div> <div>6 926</div> <div>РЕП.</div> <div>78</div> <div>РЕАКЦ.</div> <div>19</div> <div>ER</div> <div>5.1%</div>  |
| <div> <div>ХУДШИЕ</div> <div>3</div> </div>                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                 |
| <div> <div>↓</div> <div>18.06 • 07:00</div> <div>ФОТО</div> </div> <p>Выспался. Создал чат-бота. Заработал +17.000 рублей. Пока ты едешь на «любимую работу» к 8ч утра, другие запускают этого бота, следуют...</p>        | <div>ПРОСМ.</div> <div>4 907</div> <div>РЕП.</div> <div>7</div> <div>РЕАКЦ.</div> <div>9</div> <div>ER</div> <div>3.6%</div>    |
| <div> <div>↓</div> <div>18.06 • 10:30</div> <div>ФОТО</div> </div> <p><b>#интереснаявакансия</b> Менеджер по лидогенерации / Outreach-менеджер / бизнес-ассистент Green Light — это кадровое агентство, которое не...</p>  | <div>ПРОСМ.</div> <div>4 785</div> <div>РЕП.</div> <div>24</div> <div>РЕАКЦ.</div> <div>3</div> <div>ER</div> <div>3.5%</div>   |
| <div> <div>↓</div> <div>21.06 • 08:00</div> <div>ТЕКСТ</div> </div> <p><b>#вакансиямечты</b> Ищут трудолюбивого, целеустремленного и инициативного романтика, который всеми фибрами души привержен размеренному...</p>     | <div>ПРОСМ.</div> <div>4 776</div> <div>РЕП.</div> <div>226</div> <div>РЕАКЦ.</div> <div>39</div> <div>ER</div> <div>3.5%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

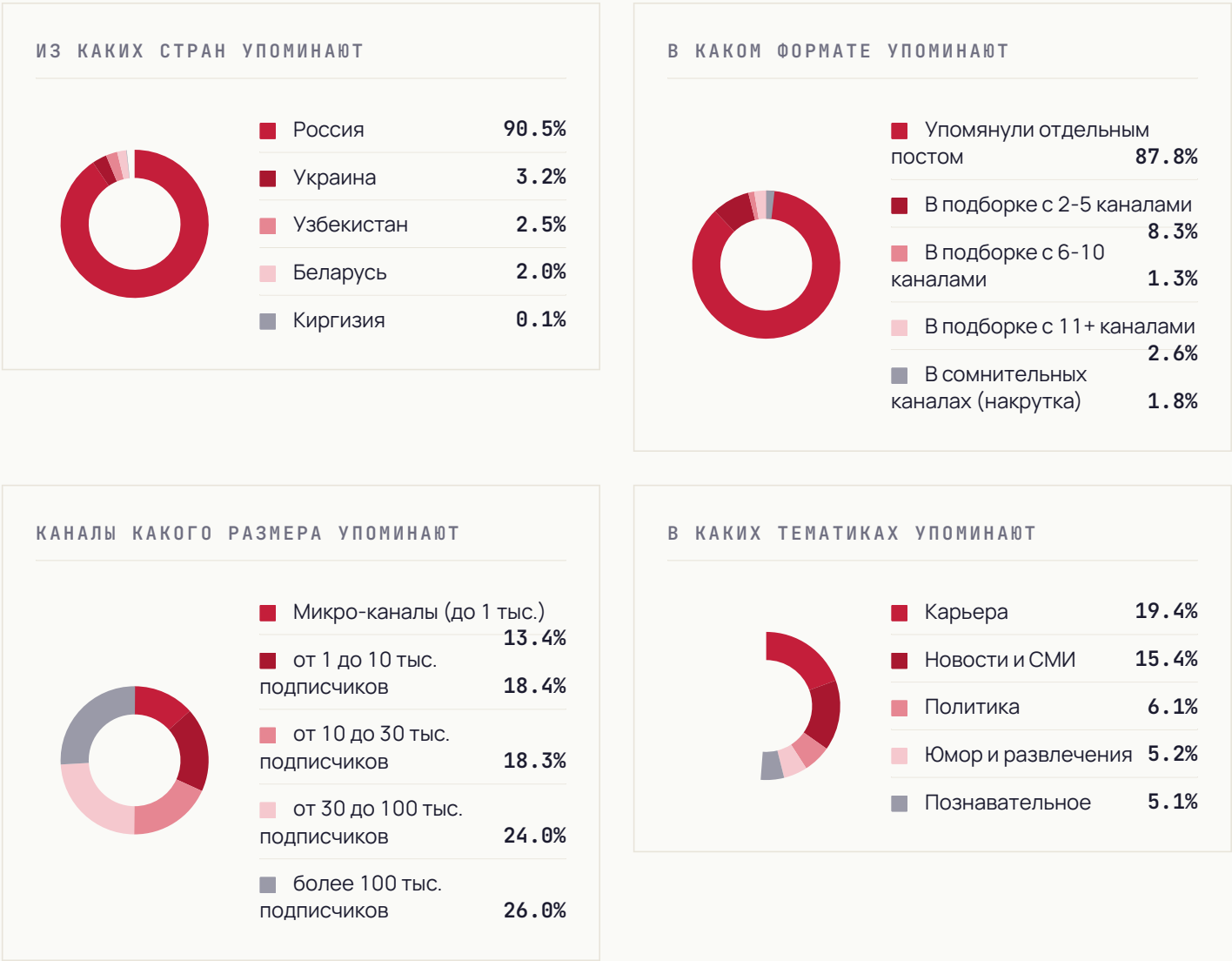
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

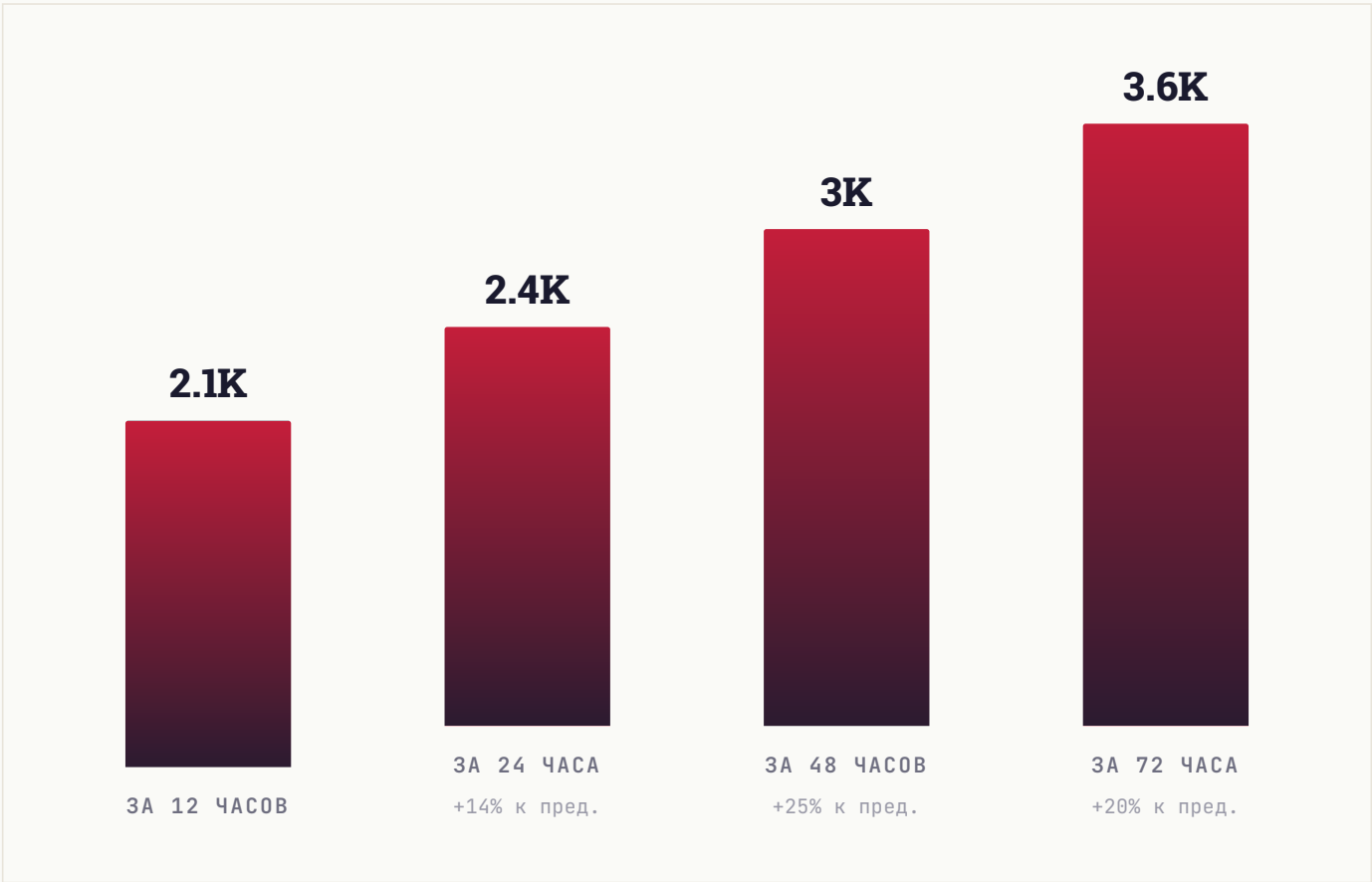
Индекс цитирования **629** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 023** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                             | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>УБ</div> Удалёнка без опыта - Фриланс                        | 800.1K     |
| <div>РМ</div> РАБОТА МОСКВА   ВАКАНСИИ                            | 532.7K     |
| <div>SI</div> SeoJob   Заработок в сети                           | 440.3K     |
| <div>FP</div> Finder.work: работа и вакансии                      | 281.6K     |
| <div>Х•</div> ХОУМ • Удалённая работа • Фриланс                   | 252.9K     |
| <div>Ф </div> Фриланс   Релокация   Удаленная работа   Стажировки | 247.2K     |
| <div>Т </div> TeleWork   Фриланс   Удаленная работа               | 227.2K     |
| <div>УМ</div> УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии                 | 223.7K     |
| <div>ФВ</div> ФРИЛАНС. Вакансии                                   | 221.1K     |
| <div>НУ</div> На удалёнке🇷🇺                                       | 200.8K     |
| <div>КН</div> КОНЬ НА РАБОТЕ <div>ВЫ</div>                        | 136.7K     |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#21 из 91). Лидер — Удалёнка без опыта - Фриланс (800.1K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, они привели **30** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 0                   |
| Ноябрь 2025   | 2          | 1       | 30                  |
| Октябрь 2025  | 1          | 1       | 0                   |
| Сентябрь 2025 | 17         | 17      | 0                   |
| Август 2025   | 1          | 1       | 0                   |
| Июль 2025     | 1          | 1       | 0                   |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 22               | 6                | 30                    |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

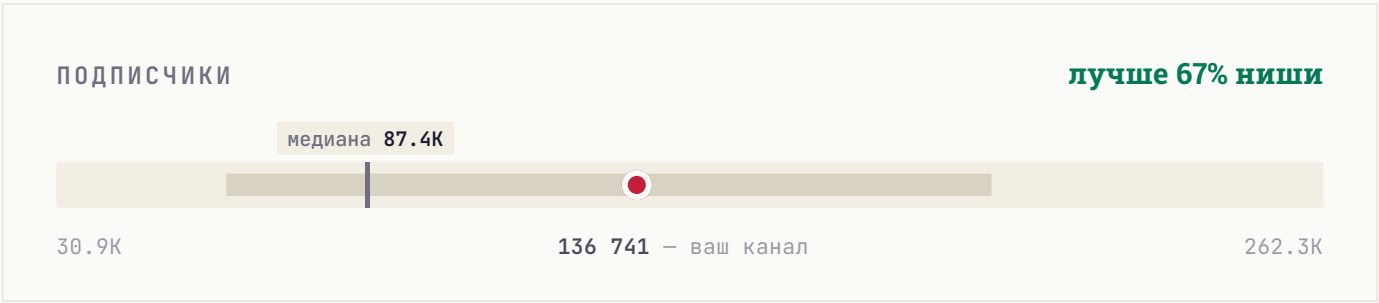
# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#21/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-21% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.19% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+1.3пп ER**

05

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---