

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КОНЬ НА СТАЖИРОВКЕ



@horseatinternship

Самые актуальные стажировки, волонтерские программы в России и за рубежом Размещение вакансии только - @perezvonyubot Ссылка на канал: @horseatinternship Мы входим в сеть promopoisk.com Реклама:...

ПОДПИСЧИКИ

11 103

+36 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

578

рекл. охват 180/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 103 —	👁️ охват поста 5.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 578 медиана 578 · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 831 зн. медиана 831 · —	☆ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 180 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +36 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 64 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 10 месяцев создан 27.11.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КОНЬ НА СТАЖИРОВКЕ» — 11 103 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 578 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 831 знаков (медиана 831).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (192 в среднем у топа vs 578 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	15.09 · 07:01	ТЕКСТ	Reels-мейкер (удалённая работа) Обязанности: — Монтировать ролики для соцсетей длительностью до 1 минуты (10 роликов в месяц); —...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				578	—
				РЕП.	ER
				13	5.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	15.09 · 07:01	ТЕКСТ	Reels-мейкер (удалённая работа) Обязанности: — Монтировать ролики для соцсетей длительностью до 1 минуты (10 роликов в месяц); —...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				578	—
				РЕП.	ER
				13	5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 712

СЕЙЧАС

11 103

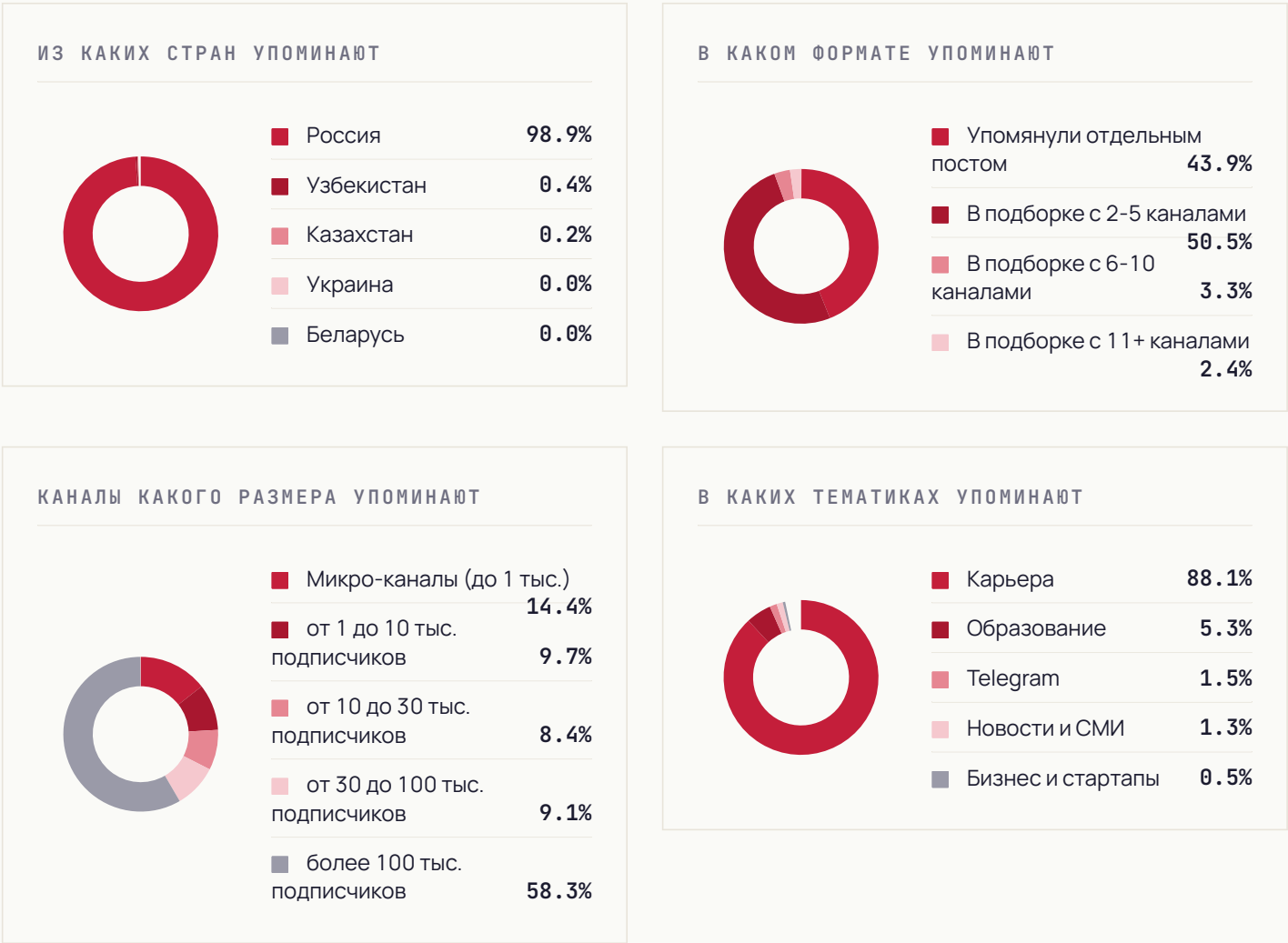
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-609

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

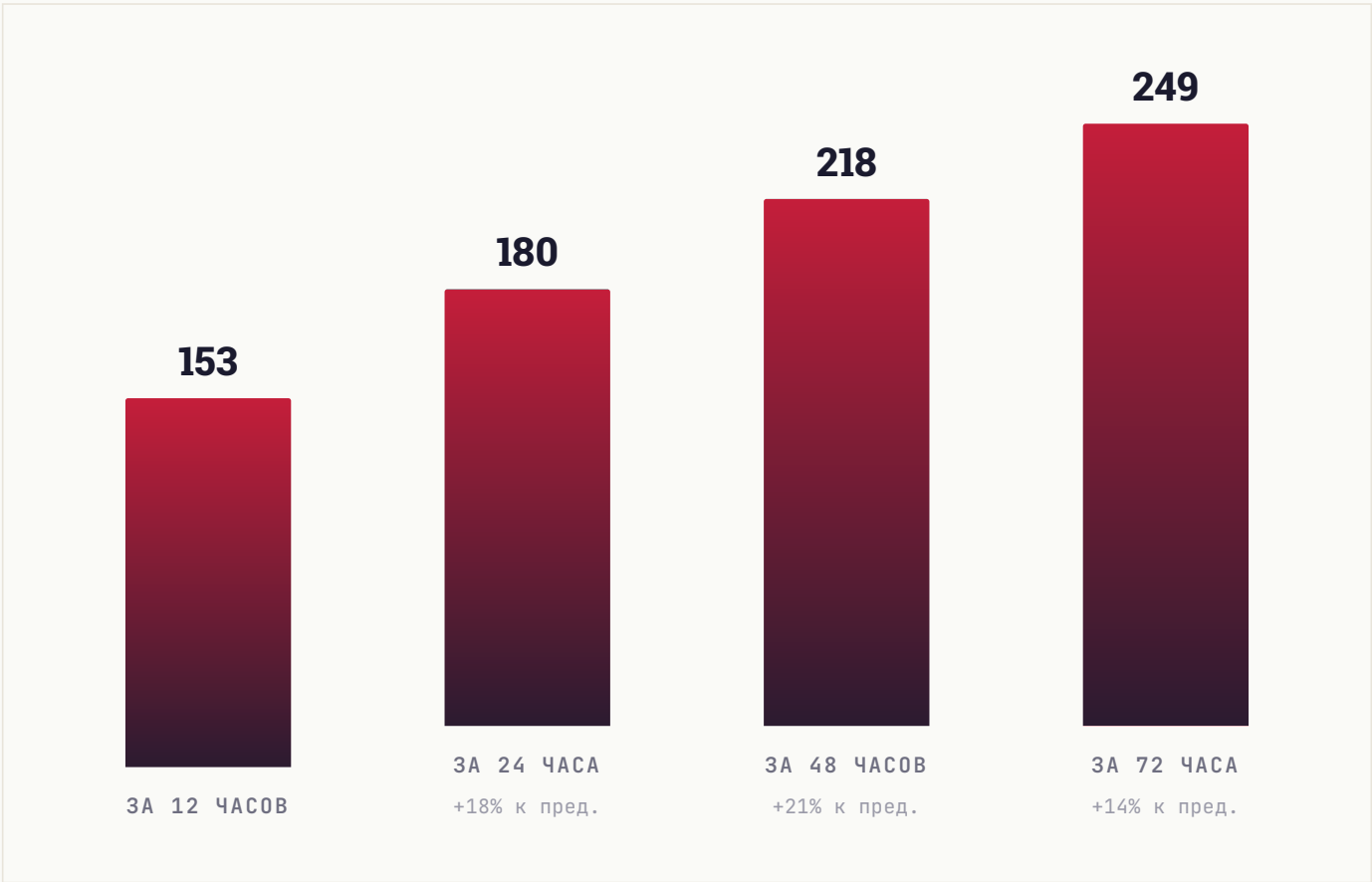
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **64** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ND New directions: вакансии и стажировки	47.2K
MB Мы вам перезвоним	39.3K
A(Аптуми (up to me)	27.3K
HB Норм возможность Стажировки	15.9K
A Арт-волонтер Art_Volunteer	13.3K
KN КОНЬ НА СТАЖИРОВКЕ ВЫ	11.1K
ПВ Подработка в Москве	8.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: New directions: вакансии и стажировки, 47.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **57** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	20
Март 2026	0	0	9
Февраль 2026	0	0	7
Январь 2026	0	0	12
Декабрь 2025	0	0	7
Ноябрь 2025	0	0	2

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	57

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **320 каналов** категории «Карьера» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#191/320

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 191 из 320 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.21% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.3пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
