

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Хорошо

устроилась



@horoshoystroilas

Учимся загородной жизни с "0" в режиме реального времени. От постройки до урожая. Все, что поможет городскому жителю познать "деревенский вайб" По сотрудничеству: <https://clck.ru/3QU7aV>

ПОДПИСЧИКИ

196 292

+2201 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

48.0%

за сутки 29.5%

ОХВАТ/ПОСТ

93.5K

рекл. охват 58K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 196 292 —	👁️ охват подписчиков 47.63% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 93.5K медиана 95K · 22 дней	📅 постов/нед. 1.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 1289.5 всего 7 737 реакц., 1 747 реп., 0 комм.	📄 длина поста 611 зн. медиана 664 · 22 дней	★ постов в анализе 6 22 дней
📈 рекл. охват 58K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2201 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 77 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 22.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Хорошо уСтроилась» — 196 292 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 93.5K человек (48% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (6/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 611 знаков (медиана 664).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (96.6K в среднем у топа vs 90.4K у худших) — среди 6 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 09:41 ВИДЕО Делюсь своей находкой для работ на даче - сабельная пила. Универсальный инструмент для резки дерева, металла, пластика и других...	ПРОСМ. 97 456 РЕП. 289	РЕАКЦ. 1 409 ER 49.6%
№2 11.06 · 12:01 ВИДЕО Отличное решение для временного варианта забора или для тех, чьи соседи против сплошного . Мне понравился результат и качество больше, чем...	ПРОСМ. 96 582 РЕП. 270	РЕАКЦ. 1 503 ER 49.2%
№3 02.06 · 12:07 ВИДЕО Если вы наблюдаете, как ваши мощные томатные кусты с толстыми стеблями и сочными листьями активно растут которую неделю, но цветов всё...	ПРОСМ. 95 770 РЕП. 336	РЕАКЦ. 1 367 ER 48.8%

№4 08.06 · 10:22 ВИДЕО Привет, мои садоводы! Главный вопрос при покупке газонокосилки - какой тип режущей системы выбрать: леску (как у триммера) или...	ПРОСМ. 94 306 РЕП. 340 РЕАКЦ. 998 ER 48.0%
№5 31.05 · 08:00 ВИДЕО Помните я сажала семена кедра ? Пришло время переехать из квартиры в деревню. Не знаю, сколько малышей удастся вырастить, но очень надеюсь...	ПРОСМ. 94 098 РЕП. 350 РЕАКЦ. 1 293 ER 47.9%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 08.06 · 10:22 ВИДЕО Привет, мои садоводы! Главный вопрос при покупке газонокосилки - какой тип режущей системы выбрать: леску (как у триммера) или...	ПРОСМ. 94 306 РЕП. 340 РЕАКЦ. 998 ER 48.0%
↓ 31.05 · 08:00 ВИДЕО Помните я сажала семена кедра ? Пришло время переехать из квартиры в деревню. Не знаю, сколько малышей удастся вырастить, но очень надеюсь...	ПРОСМ. 94 098 РЕП. 350 РЕАКЦ. 1 293 ER 47.9%
↓ 22.06 · 10:07 ВИДЕО Один борщевик был обнаружен и уничтожен в зародыше, а эти как-то пропустила ☹ Увидела их, когда уже ростом выше меня. Выкапывать их под...	ПРОСМ. 82 741 РЕП. 162 РЕАКЦ. 1 167 ER 42.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

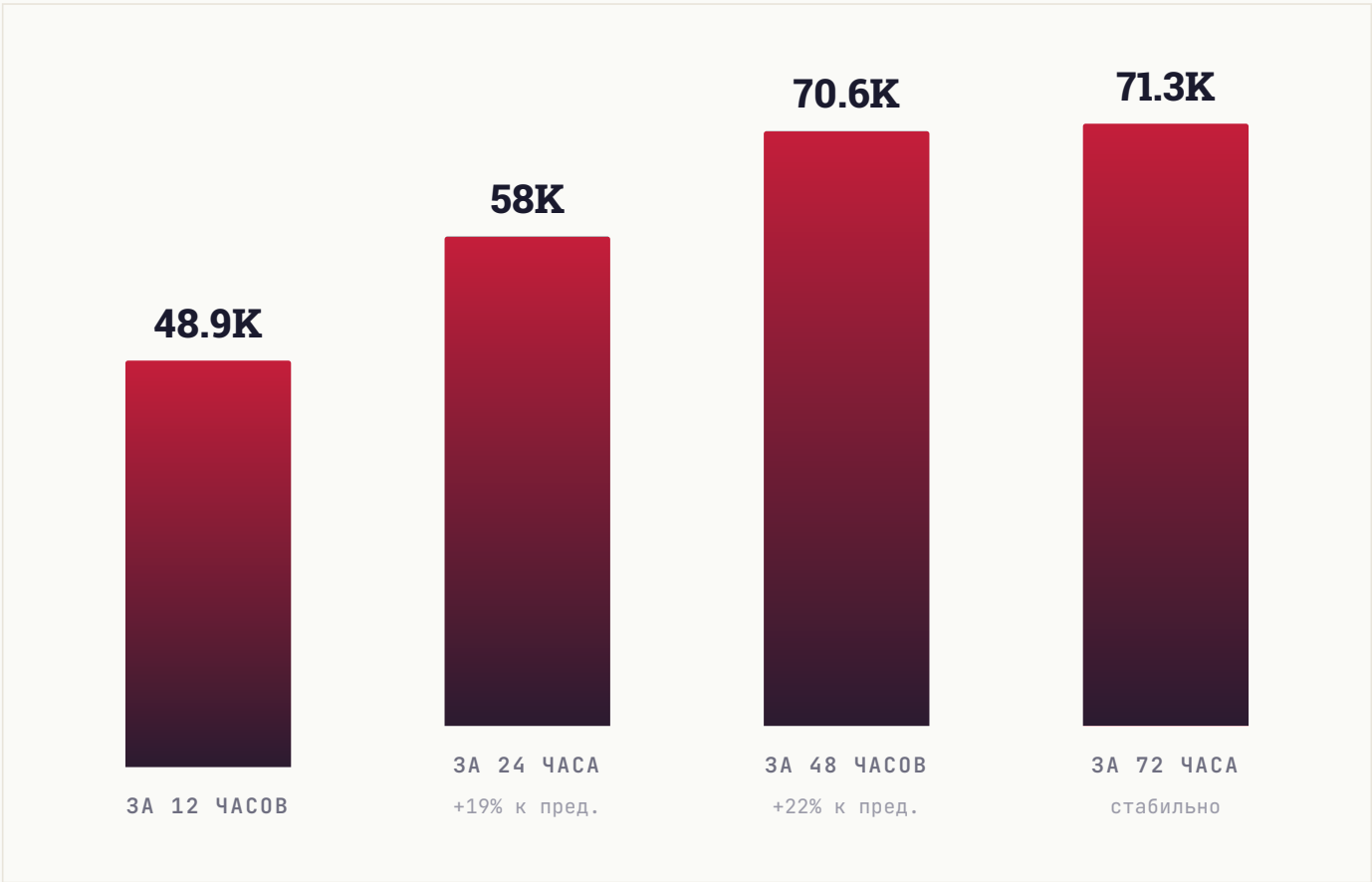
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	523.8K
ПЛ Планировочка	455.5K
ИИ Интерьер и декор	452K
МК Моя квартира	429.1K
МС Мудрый Строитель	411.3K
ЛК Любимая квартира	410K
ПР Пронедвижка	378.2K
ГФ ГК ФСК	377.7K
УС Умный Строитель	354.6K
ПИ ПИК	340.7K
ХУ Хорошо уСтроилась ВЫ	196.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#25 из 89). Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (523.8K), медиана подписчиков 108.7K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **55**, они привели **1 029** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	51	45	1 029
Ноябрь 2025	4	3	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
55	6	1 029

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

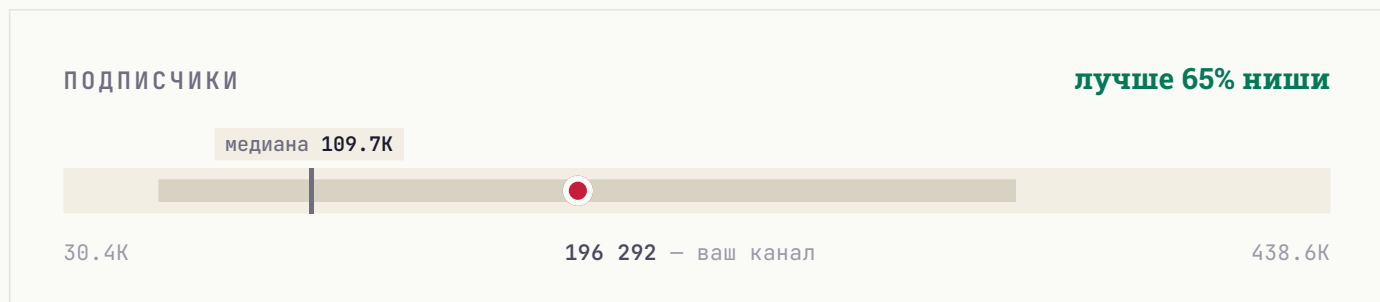
Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#25

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-25% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
