

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ПРАВИЛА ХОРОШЕГО ДОМА



@horoshij_dom

Полезные идеи для дома и дачи, а также вкусные рецепты и хорошее настроение ☺ Реклама https://telega.in/c/horoshij_dom
РКН <https://gosuslugi.ru/snet/67a48d6e24c8ba6dca92ac6f> #Дом
#сад #еда...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 901 27.08.2026 -89 за месяц	6.0% за сутки 3.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/HOROSHIJ_DOM	526 рекл. охват 298/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Познавательное»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 901 —	👁️ охват поста 5.31% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 526 медиана 546 · 29 дней	📅 постов/нед. 35.6 за период
📈 тренд 7д -5.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.3 всего 1 559 реакц., 2 448 реп., 0 комм.	📄 длина поста 168 зн. медиана 71 · 29 дней	★ постов в анализе 152 29 дней
📈 рекл. охват 298 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -89 за последний месяц	📄 цитируемость 79 индекс цитирования · 964 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 05.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал « ПРАВИЛА ХОРОШЕГО ДОМА» — 9 901 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 526 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты просели на -5.6% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 152 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (125/152 постов).
- 03 Средняя длина поста — 168 знаков (медиана 71).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (854 в среднем у топа vs 411 у худших) — среди 152 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.07 · 12:13 ФОТО Правила Хорошего Дома ♦ Мы в Мах ♦	ПРОСМ. 920 РЕП. 28	РЕАКЦ. 14 ER 9.3%
№2 02.08 · 12:13 ФОТО 12 салатов в банках на зиму 🥗 Правила Хорошего Дома ♦ Мы в Мах ♦	ПРОСМ. 885 РЕП. 26	РЕАКЦ. 6 ER 8.9%
№3 07.08 · 12:13 ФОТО Неожиданные кухонные хитрости 😊 Правила Хорошего Дома ♦ Мы в Мах ♦	ПРОСМ. 757 РЕП. 27	РЕАКЦ. 7 ER 7.6%

№4 06.08 · 12:13 ФОТО Как выбрать дыню 🍈 Правила Хорошего Дома ♦ Мы в Мах ♦	ПРОСМ. 756 РЕП. 14	РЕАКЦ. 7 ER 7.6%
№5 01.08 · 09:13 ВИДЕО Сохраняйте ✅ Правила Хорошего Дома ♦ Мы в Мах ♦	ПРОСМ. 697 РЕП. 47	РЕАКЦ. 18 ER 7.0%

|

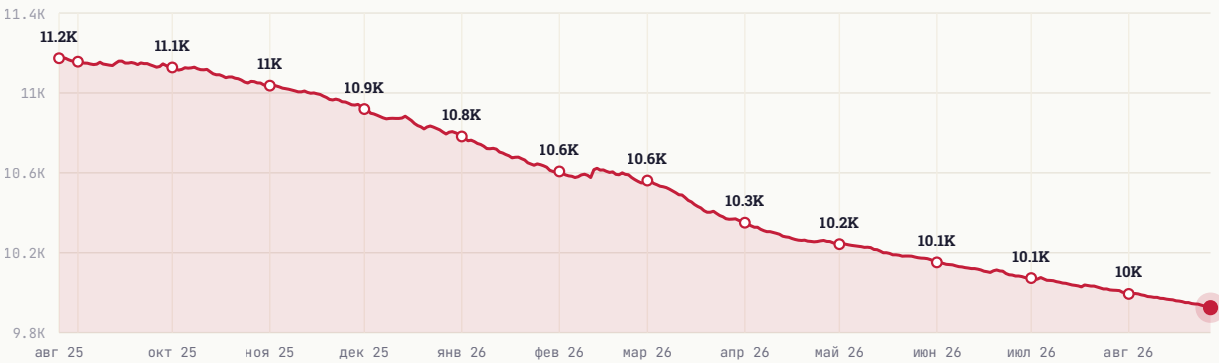
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 · 09:13 ВИДЕО Рабочий способ убрать желтизну и серость с белых хлопковых вещей 🧻 Правила Хорошего Дома ♦ Мы в Мах ♦	ПРОСМ. 413 РЕП. 22	РЕАКЦ. 12 ER 4.2%
↓ 23.08 · 06:24 ВИДЕО Правила Хорошего Дома ♦ Мы в Мах ♦	ПРОСМ. 411 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 4.2%
↓ 24.08 · 09:13 ВИДЕО 👍 Самое лучшее средство для глажки Правила Хорошего Дома ♦ Мы в Мах ♦	ПРОСМ. 411 РЕП. 15	РЕАКЦ. 8 ER 4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 185

СЕЙЧАС

9 901

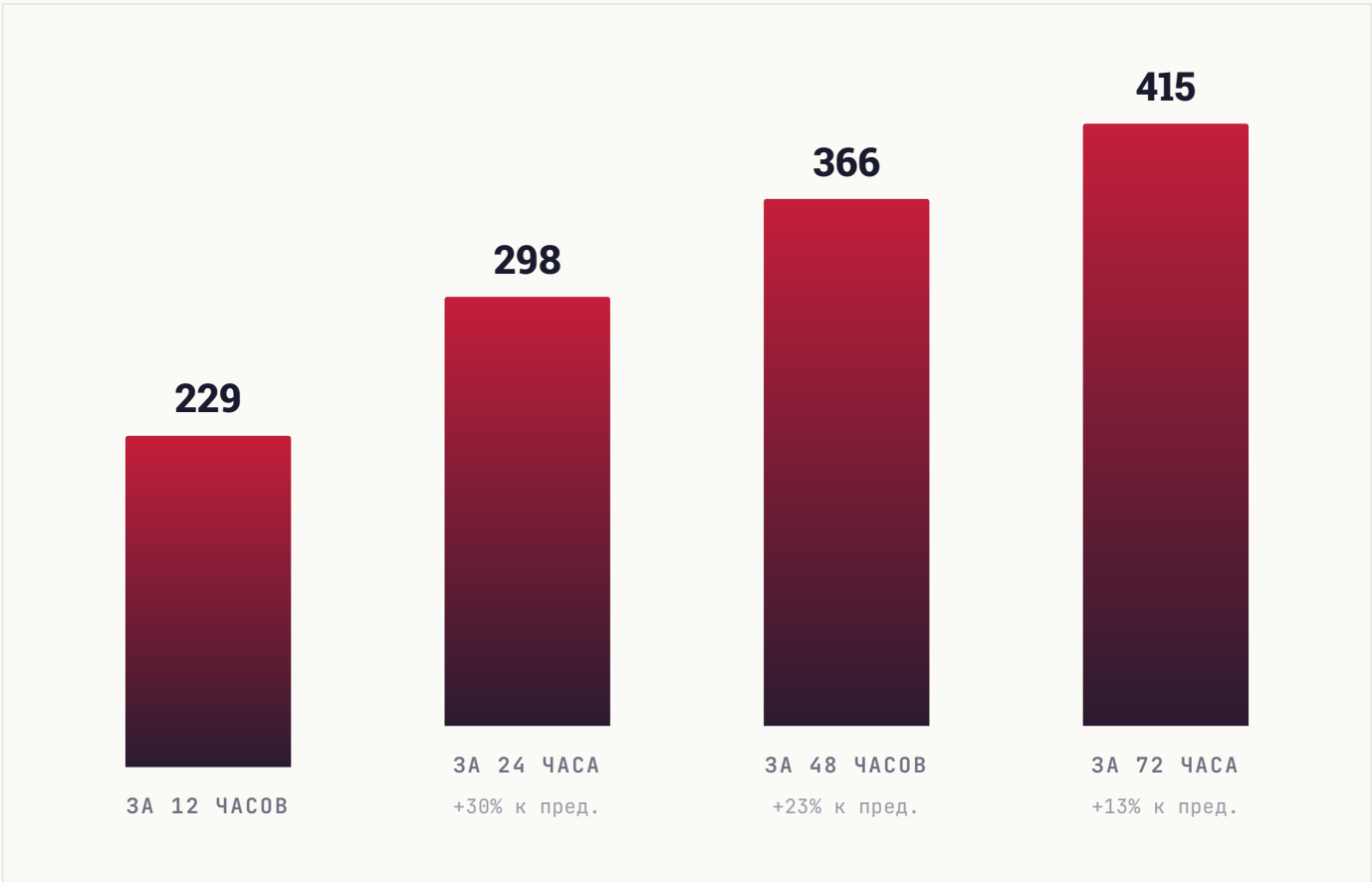
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 284

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
мд Место для души Цитаты / Мотивация	17.4K
д Доброе Местечко Иллюстрации	15.3K
в СОЛНЦЕ В ЛАДОНЯХ Вдохновение	11.5K
чв Чай в саду	10.6K
к Копилка творческих идей	10.2K
х ПРАВИЛА ХОРОШЕГО ДОМА вы	9.9K
мч мои Чудеса Жизни	9.1K
м МИР ЦВЕТОВ	5.8K
д ДАЧА ВДОХНОВЕНИЕ	4.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **489**, а канал за это время прибавил **252** подписчиков из всех источников.

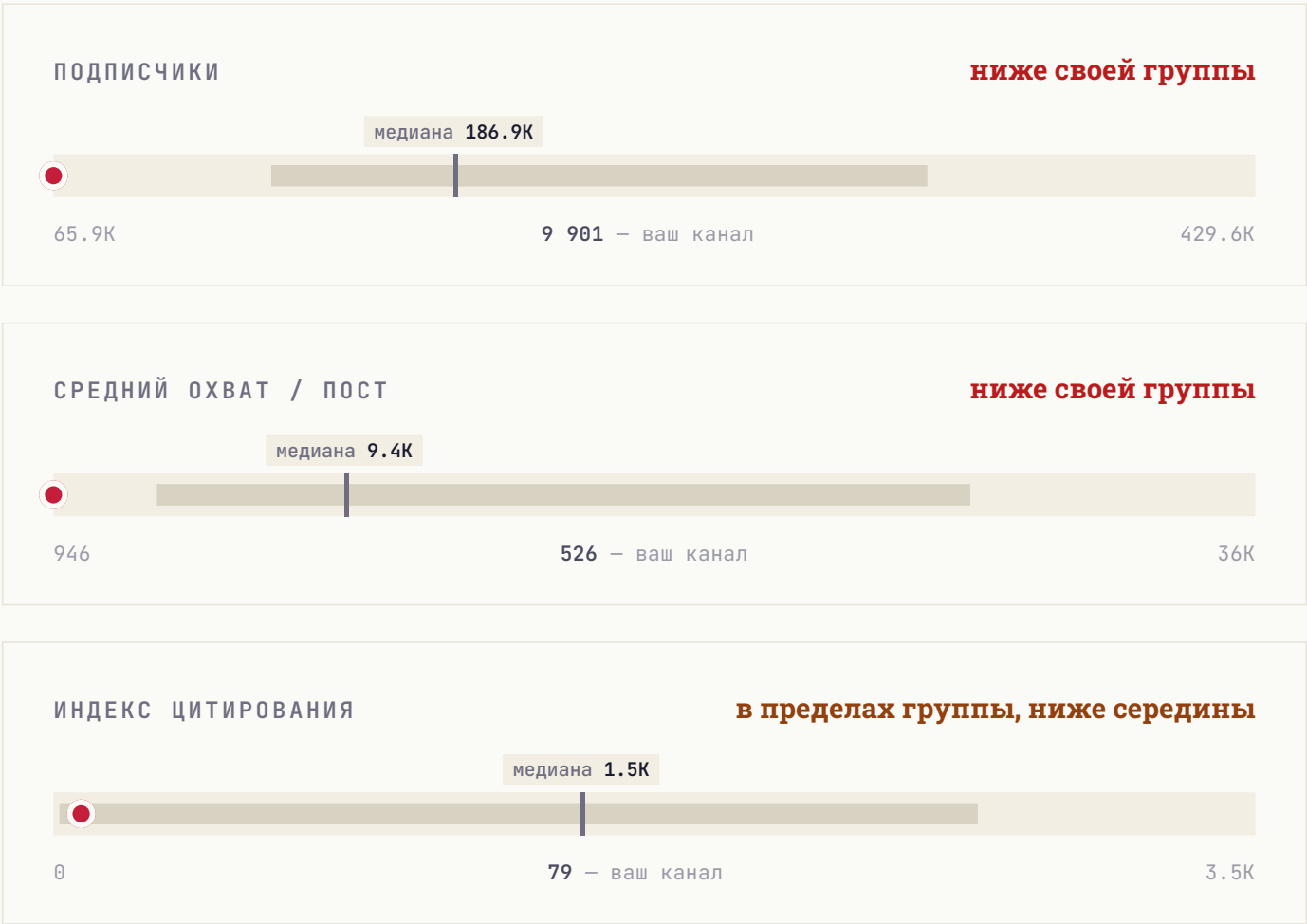
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	186	94	84	
Январь 2026	64	20	16	
Декабрь 2025	79	54	41	
Ноябрь 2025	61	39	16	
Октябрь 2025	58	31	31	
Сентябрь 2025	41	32	64	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
489	6	252

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Познавательное» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.31% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
