

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Hoppenad



@hoppenadd

все, что захочу тут!

ПОДПИСЧИКИ

15 769

-339 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

38.0%

за сутки 19.7%

ОХВАТ/ПОСТ

6K

рекл. охват 3.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 769 —	👁️ охват подписчиков 38.19% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6К медиана 5.8К · 24 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
📈 тренд 7д -36.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 125.8 всего 2 138 реакц., 36 реп., 55 комм.	📄 длина поста 194 зн. медиана 94 · 24 дней	☆ постов в анализе 17 24 дней
📈 рекл. охват 3.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -339 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 23 дня создан 10.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Норрепад» — 15 769 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6К человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -36.9% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (8/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 194 знаков (медиана 94).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.9К в среднем у топа vs 3.7К у худших) — среди 17 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.06 · 15:59 ФОТО у самой главной фанатки чонгука день рождения 	ПРОСМ. 10 016 РЕП. 2	РЕАКЦ. 254 ER 63.5%
№2 16.06 · 13:00 ВИДЕО наступил этот момент и я пришла к тренировкам с тренером Своей основном проблемой в самостоятельном тренинге я считаю, отсутствие...	ПРОСМ. 8 752 РЕП. 2	РЕАКЦ. 195 ER 55.5%
№3 09.06 · 06:39 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 7 934 РЕП. —	РЕАКЦ. 86 ER 50.3%

№409.06 · 06:35 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 945	133
РЕП.	ER
2	44.0%

№512.06 · 08:43 **ФОТО**
я состою на 80% из бульона, на 10 из лука и на 10 из таблеток

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 823	157
РЕП.	ER
—	43.3%

| ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 09:53 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 480	77
РЕП.	ER
—	28.4%

↓ 27.06 · 10:29 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 676	84
РЕП.	ER
1	23.3%

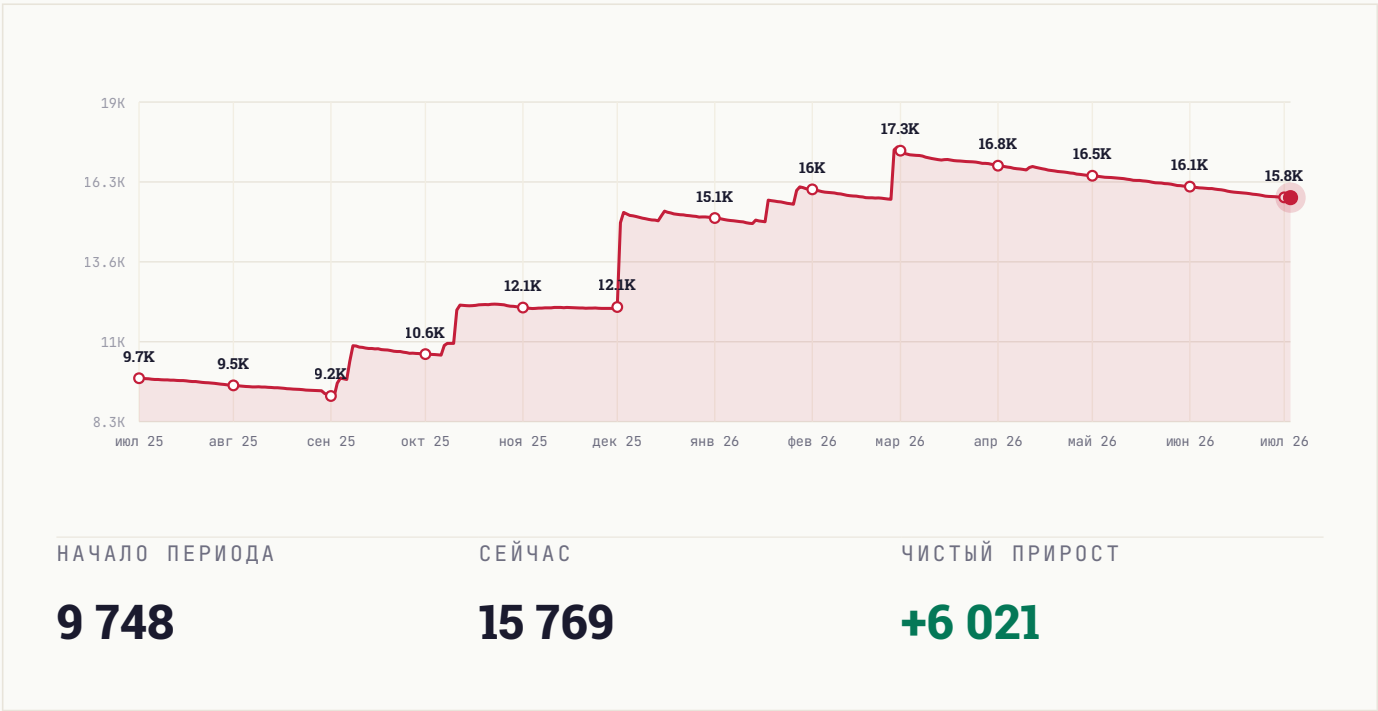
↓ 28.06 · 10:41 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 078	55
РЕП.	ER
—	19.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

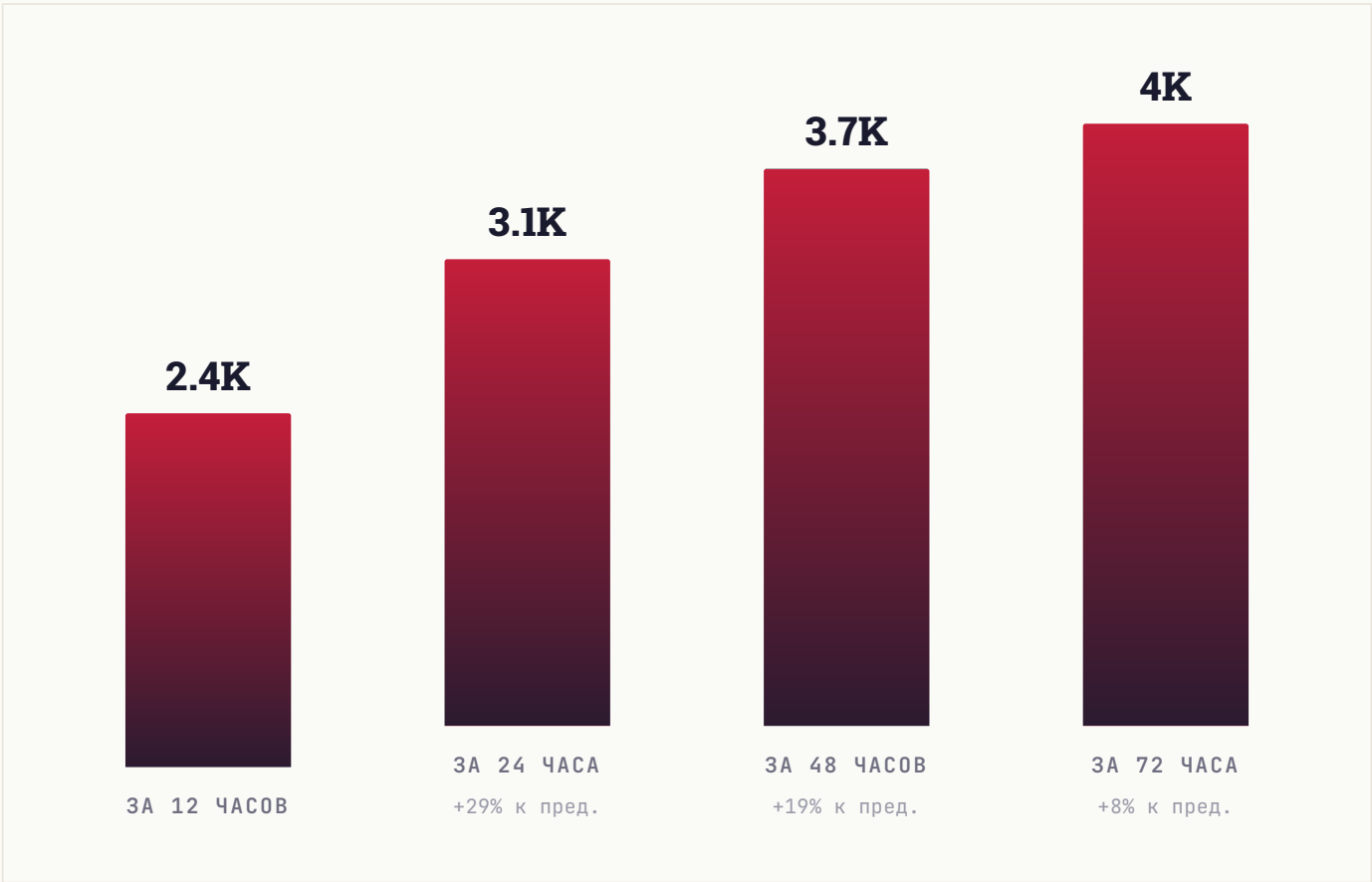
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MC Маргулан Сейсембай	212.9K
AL ALIBEKOV	56.3K
SI Syrym Itkulov	50K
SA SADRADDIN	48.8K
IS ISKONYA	35.5K
YY Yerzhan Yessimkhanov	32.6K
AI Aissaule	24.4K
GY Гузель Уразова	24.1K
ZA ZAKIROV.TAT	23.8K
ЗТ Звоните Тунберг!	22.1K
НО Hoppennad ВЫ	15.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#21 из 98). Лидер — Маргулан Сейсембай (212.9K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **8 461** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1 406
Декабрь 2025	0	0	3 523
Ноябрь 2025	0	0	53
Октябрь 2025	0	0	1 727
Сентябрь 2025	0	0	1 749
Август 2025	0	0	3

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	8 461

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

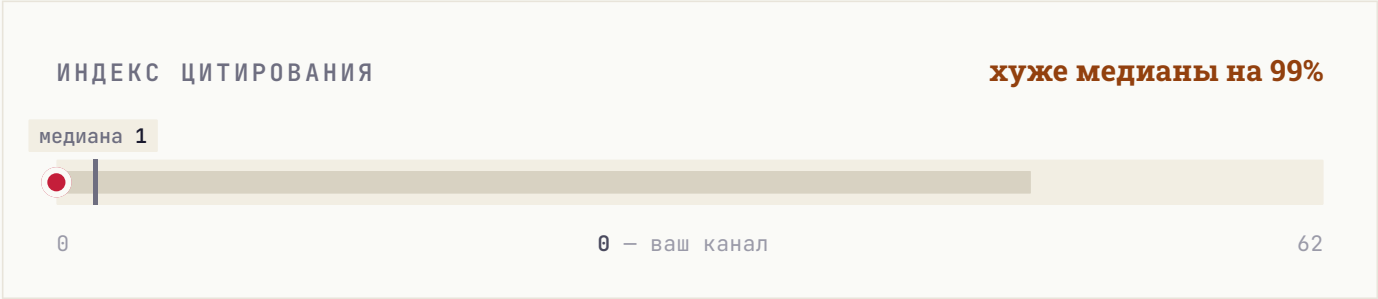
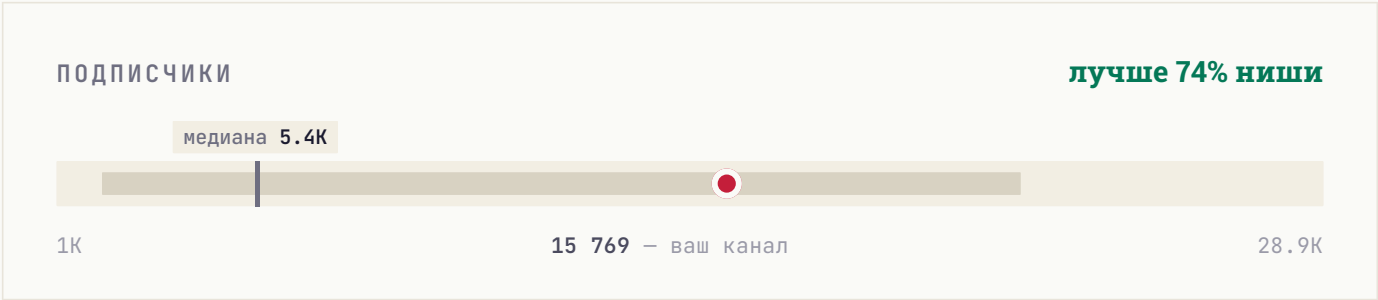
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#21/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-21% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
