

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Хулиномика



@hoolinomics

О финансах человеческим языком от автора лучшего в мире учебника. Реклама и вопросы: @goblinwarchief <https://knd.gov.ru/license?id=67881221506f96772809d940&istryType=bloggersPermission>

ПОДПИСЧИКИ

98 193

-540 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

22.0%

за сутки 9.0%

ОХВАТ/ПОСТ

20K

рекл. охват 8.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 98 193 —	👁️ охват подписчиков 20.36% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 20K медиана 19.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д -24.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 241.5 всего 7 487 реакц., 3 150 реп., 1 048 комм.	📄 длина поста 711 зн. медиана 1000 · 28 дней	⭐ постов в анализе 31 28 дней
📈 рекл. охват 8.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -540 за последний месяц	📄 цитируемость 498 индекс цитирования · 1 194 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 7 месяцев создан 17.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Хулиномика» — 98 193 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 20K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -24.5% к неделе 29 июня — 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (24/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 711 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (30К в среднем у топа vs 15.4К у худших) — среди 31 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 09:31 ТЕКСТ Неочевидные навыки, которые изменили мою жизнь Начитанность (ок, это, наверное, очевидно, но мне всё равно нравится) Любой человек...	ПРОСМ. 31 864 РЕП. 546	РЕАКЦ. 514 ER 32.5%
№2 29.06 · 13:04 ТЕКСТ  Годовая выручка Polymarket достигла 1 миллиарда долларов – это ран-рейт, то есть компания может заработать за год миллиард с такими...	ПРОСМ. 29 569 РЕП. 47	РЕАКЦ. 176 ER 30.1%
№3 01.07 · 05:51 ТЕКСТ Хулизадача №39 На ПМЭФ рептилоид предлагает сыграть вам в традиционный лохотрон. Вы называете число, он бросает три кубика. Если выпадает...	ПРОСМ. 28 498 РЕП. 75	РЕАКЦ. 111 ER 29.0%

№430.06 · 12:26 ТЕКСТ

Солидный (нельзя же писать "жирный"?) глава ВТБ Андрей Костин заявил, что у акций банка 4 фактора инвестиционной привлекательности. Но о...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
28 400	540
РЕП.	ER
154	28.9%

№503.07 · 07:58 ВИДЕО

#Хулимем недели №27-26

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
24 990	303
РЕП.	ER
223	25.4%

ХУДШИЕ 3

↓ 15.07 · 13:02 ТЕКСТ

Слава Рюмин написал большую заметку о моём образе жизни, расходах и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
16 384	485
РЕП.	ER
141	16.7%

↓ 17.07 · 06:23 ВИДЕО

#Хулимем недели №29-26. Все мемы тут.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
15 297	219
РЕП.	ER
164	15.6%

↓ 13.07 · 12:57 ВИДЕО

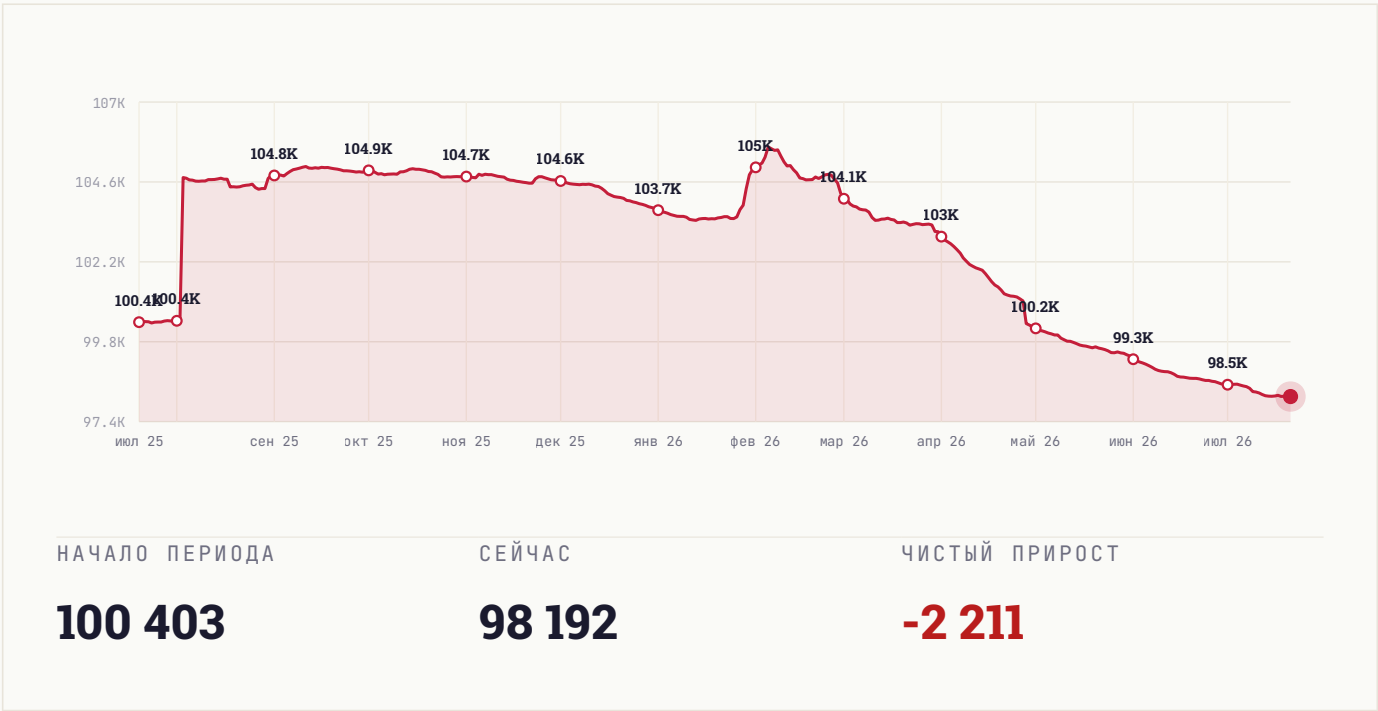
Тут вышло интервью главы Good Wood господина Дубовенко, и всё бы хорошо, да вот мой опыт отношения с компанией оказался иным. Пять лет...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
14 443	770
РЕП.	ER
114	14.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

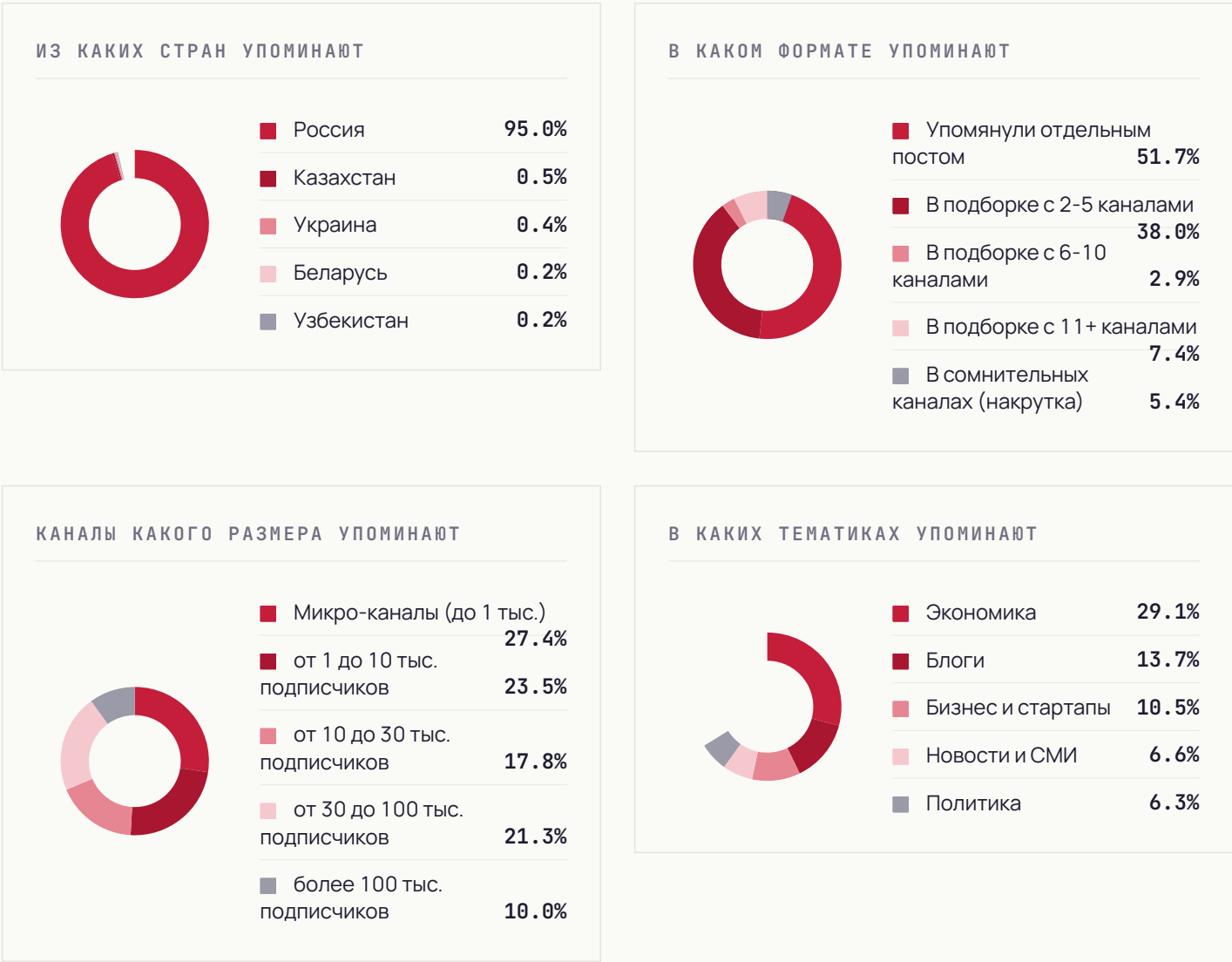
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

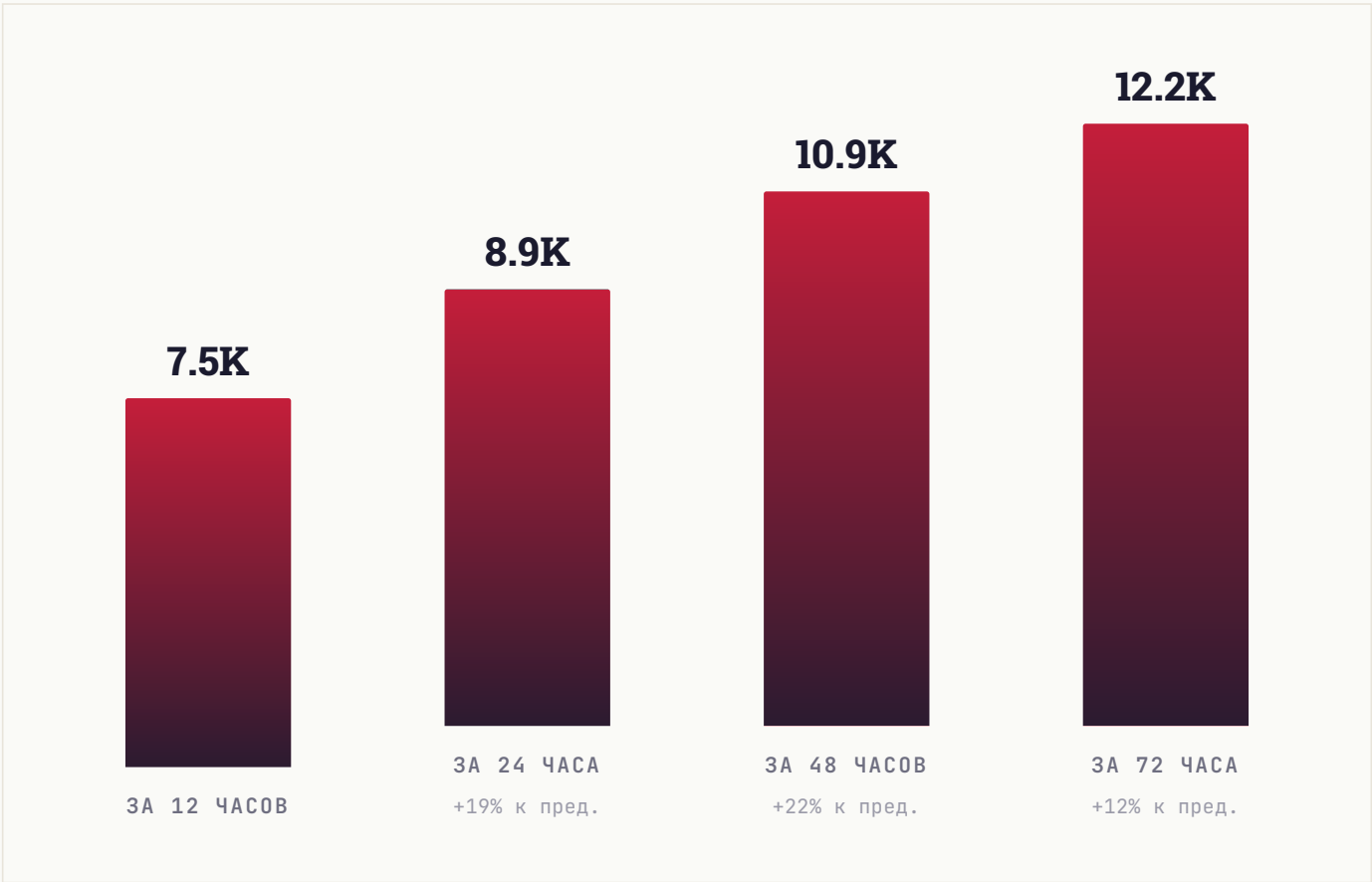
Индекс цитирования **498** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 194** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
آقای تحلیلگر	5.2M
قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو و سکه	3.7M
اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا بندر عباس	3.7M
Sharif شریف	2.8M
Trade Watcher	2.5M
قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو	2M
KING EL GOLD 🏆	1.8M
The Экономист	1.3M
Топор. Экономика.	1.2M
QUBTAN EL GOLD	1.1M
ХУ Хулиномика ВЫ	98.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — آقای تحلیلگر (5.2M), медиана топ-98: 349.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **125**, они привели **7 452** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	31	26	1 585
Декабрь 2025	12	11	15
Ноябрь 2025	21	19	332
Октябрь 2025	22	18	267
Сентябрь 2025	23	18	369
Август 2025	16	12	4 884

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
125	6	7 452

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 72%

медиана 345.4K

98 193 — ваш канал

1.4M

122.7K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 8%

медиана 21.8K

19 997 — ваш канал

153.4K

84

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 56% ниши

медиана 46

498 — ваш канал

3.7K

0

The figure consists of three horizontal bar charts, each representing a different performance metric. Each chart has a light beige background bar representing the range of values in the niche. A darker beige bar indicates the distribution of values. A red dot marks the channel's performance, and a vertical line marks the median. The first chart for 'ПОДПИСЧИКИ' (Subscribers) shows the channel is 72% below the median. The second chart for 'СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ' (Average Reach / Post) shows the channel is 8% below the median. The third chart for 'ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ' (Citation Index) shows the channel is 56% above the median.

Метрика	Медиана ниши	Ваш канал	Отклонение от медианы
ПОДПИСЧИКИ	345.4K	98 193	хуже медианы на 72%
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ	21.8K	19 997	хуже медианы на 8%
ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ	46	498	лучше 56% ниши

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
